

# MEMORIAS TÉCNICAS ZONAL SUR ENCUESTA EXHAUSTIVA CENEC 2011

*¡abre la puerta **al futuro!***



Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

## PRESENTACIÓN

---

El presente documento se ha elaborado con el fin de mostrar al público usuario, compañeros del instituto y más personas involucradas en investigaciones económicas las Memorias Técnicas que reflejan lo sucedido en la Encuesta Exhaustiva Fase II del Censo Nacional Económico 2010 durante los años 2012-2013. Proyecto enmarcado dentro del “Sistema Nacional de Estadísticas Económicas” (SNEE) que el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) desarrolla.

Investigación estadística desagregada del aparato productivo nacional dirigida a una muestra del Directorio de Empresas y Establecimientos fruto del operativo censal desarrollado en 2010, permitió romper el paradigma de investigaciones económicas estándar que si bien indican estadísticas generales a nivel de País, no muestran cuanto del Ingreso se genera y distribuye en la economía y si lo hacen es en base estimaciones, mucho menos la definición de producción a nivel de cantón. Entonces se espera conocer con los resultados de la Exhaustiva datos importantes que ayuden a estructurar las tan anheladas cuentas satélites en cada Provincia que involucren a la economía local.

El marco conceptual aplicado para este proceso está enmarcado en la temática del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) pues es en la actualidad es el más compacto y coherente a nivel de unidades de observación y variables económicas básicas que se cuenta. En base a esto se trabajó para obtener información más específica sobre los indicadores económicos en cada región.

Si el año 2010 significó para el País un gran esfuerzo Nacional al permitirse realizar 3 Censos dentro de los cuales se destaca el Económico, sin duda alguna la experiencia que generó la Encuesta “Exhaustiva a Empresas y Establecimientos-Fase 2 del CENEC 2010” (EEE-Fase II-CENEC 2010) durante este largo y arduo trabajo quedará matizado en cada talento humano que participó dejando un legado de aprendizaje profesional y un afán de mejorar propio.

**Econ. Noé Carchipulla**

Asistente Regional Censal 2010-2012

Responsable Zonal DIZSUR 2013

EEE-Fa

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

## INDICE

|  |     |
|--|-----|
| INTRODUCCION   | 1   |
| ANTECEDENTES   | 2   |
| OBJETIVOS  | 3   |
| CONFORMACION DE LOS EQUIPOS TECNICOS ZONALES                         | 3   |
| CONFORMACION DEL EQUIPO TECNICO                                      | 5   |
| PROCESO DE PRESELECCION, CAPACITACION Y SELECCIÓN DEL RECURSO HUMANO | 6   |
| CAPACITACION   | 26  |
| EXTRACTO PRUEBA DE PILOTO MML  | 26  |
| EXTRACTO PRUEBA DE PILOTO MMA  | 40  |
| CAPACITACION EN LA ZONAL SUR   | 43  |
| PROCESO DE CAPACITACION  | 44  |
| PROGRAMA DE CAPACITACION   | 45  |
| LOGISTICA  | 46  |
| EQUIPAMIENTO   | 46  |
| INSTRUMENTOS PARA LA CAPACITACION                                    | 46  |
| AGENDA DE CAPACITACION   | 47  |
| DESARROLLO DE LOS CURSOS DE CAPACITACION                             | 50  |
| FORMULARIO A NIVEL DE EMPRESA  | 53  |
| FORMULARIO A NIVEL DE CANTON   | 69  |
| PRUEBAS DE EVALUACION  | 85  |
| SELECCIÓN  | 99  |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                                       | 101 |
| PLANIFICACION DEL OPERATIVO DE CAMPO                                 | 102 |
| ASPECTOS TECNICOS GENERALES  | 103 |
| ASIGNACION DE LA MUESTRA   | 116 |
| CRONOGRAMA DE LEVANTAMIENTO  | 119 |
| CONFORMACION DE EQUIPOS DE CAMPO                                     | 121 |
| ORGANIZACIÓN Y ASIGNACION DE CARGAS DE TRABAJO                       | 121 |
| INSTRUMENTOS UTILIZADOS  | 125 |
| MATERIAL Y EQUIPOS ENTREGADOS AL PERSONAL DE CAMPO                   | 129 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                                       | 130 |
| OPERATIVO DE CAMPO   | 131 |
| LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACION                                      | 132 |
| PERSONAL DE CAMPO  | 136 |
| VEHICULOS  | 138 |
| METODOLOGIA APLICADA   | 138 |
| INDICADORES DE RENDIMIENTO   | 140 |
| OPERATIVO ESPECIAL   | 143 |
| INDICADORES DEPURADOS, VERIFICADOS Y DETALLADOS 2012                 | 143 |
| ACTIVIDADES 2013 PREVIAS AL OPERATIVO DE CAMPO                       | 147 |
| PLANIFICACION OPERATIVO DE CAMPO 2013                                | 154 |
| CARGAS DE TRABAJO  | 155 |
| CRONOGRAMA DE LEVANTAMIENTO  | 160 |
| INDICADORES DE RENDIMIENTO   | 160 |
| PROBLEMAS DETECTADOS Y SOLUCIONES DADAS                              |     |
| EN LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN                                     | 161 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                                       | 163 |
| INDICADORES DE COBERTURA POR SEMANA MMA                              | 163 |
| MMA AZUAY  | 166 |
| MMA CAÑAR  | 178 |
| MMA LOJA   | 181 |
| MMA MORONA   | 189 |
| MMA ZAMORA   |     |
| INDICADORES POR RESULTADO DE LA ENTREVISTA                           |     |
| Econ. Noé Alberto Carchipulla Zhunio                                 |     |



|  |     |
|--|-----|
| SEGÚN SECTOR ECONOMICO   |     |
| INDICADORES DE COBERTURA POR SEMANA MML                            | 199 |
| LA SUPERVISION   | 202 |
| MECANISMOS DE SUPERVISION  | 202 |
| SUPERVISION NACIONAL   | 203 |
| SUPERVISIÓN ZONAL  | 205 |
| SUPERVISIÓN EQUIPOS DE CAMPO                                       | 205 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                                     | 206 |
| ADEMUMS  | 207 |
| ANECDOTAS, LECCIONES Y EXPERIENCIAS<br>PRESENTADAS EN EL OPERATIVO | 212 |

## 1. INTRODUCCIÓN

---

El desarrollo en sí de las Memorias del proyecto denominado encuesta Exhaustiva en el apartado técnico no pretende en ningún sentido cuestionar todo el tramo del proyecto, más bien, quiere mostrar las correcciones que debieron hacerse antes y durante el levantamiento, la verificación del dato y seguidamente su procesamiento. Enfatizar puntos importantes y generar un aporte o directrices como un legado que este tipo de Encuesta dejo en la Dirección Zonal Disur.

En el registro de las memorias del censo económico 2010 enfatizo que esta será una columna vertebral en el desarrollo posterior de futuros proyectos, ahora quiero ser más central en admitir que la encuesta Exhaustiva es única y que no mantiene una relación directa con lo ocurrido en el operativo censal, por ello la síntesis de las memorias técnicas de este proyecto deben utilizarse no como una solución, “cura” y menos una guía en investigaciones futuras a unidades económicas de este tipo por la diversidad de objetivos que se persigue en cada una, y más aun teniendo presente que estos formulario y tipo de investigación ya no continuara. El lector en última instancia otorgara al documento la utilización de cuadros tablas u otro elemento que considere lo ayudara en su investigación.

Si bien el cronograma para la ejecución del proyecto mostraba una planificación de 3 meses y medio según parámetros (tamaño de la muestra, personal, tiempo), en cada etapa, no se consideró la dimensión del proyecto según las especificaciones que se hizo a nivel de Zonales, sobre todo en campo cuyo retraso origino a interrumpir la ejecución de actividades subsecuentes de la encuesta (Critica-codificación, digitación, validación). Entonces, lo que llevaría algunos meses, significo un año y medio de operativos para la terminación del mismo. La narración que a continuación se explica cubre estos y otros pormenores que se matiza en estas memorias, exponiendo entre algunos puntos la conformación del Equipo Zonal, la contratación del recurso humano y su capacitación, el punto base y más importante del proyecto su planificación, el operativo de campo en el levantamiento de la información, la metodología aplicada y seguidamente el procesamiento de la información, culminando con las lecciones, anécdotas presentadas en el operativo.

Antes del desarrollo de los puntos citados se abordara la prueba piloto que mantiene una sinergia con el proceso de la encuesta y lo que significa priorizar en el futuro su inclusión con normas más técnicas cuyos resultados evitasen vacíos en el desarrollo normal del proyecto implicando más tiempo, costos y pérdida de generación inmediata de datos que son necesarios en un tiempo prioritario para el público usuario.

## 2. ANTECEDENTES

---

Una vez concluido el gran proyecto nacional denominado Censo Nacional Económico CENEC 2010 y sus actividades adherentes ya se planificaba lo que sería la ejecución del levantamiento de información a Empresas y Establecimientos a Nivel de Encuesta Exhaustiva<sup>1</sup>. El acervo que dejó el operativo censal significó una ayuda enorme en el desarrollo de esta encuesta, permitiendo obtener un marco muestral donde se lista la unidades económicas, según su estrato y potenciar el tipo de muestra para su aplicación.

La medición de variables usadas en el empadronamiento determinó la construcción del marco muestral para la Exhaustiva siendo las más relevantes ramas de actividad, tramo de ingresos-gastos, personal ocupado y forma del establecimiento. Se prioriza que seguidamente del Censo económico se proceda a un análisis de esas unidades por tipo de muestreo en el tiempo para captar particularidades y mejorar su directorio.

Es imperativo especificar que el censo económico implica 3 subprocesos: la Actualización cartográfica, Empadronamiento y la Encuesta Exhaustiva, siendo este último el más desagregado a nivel de toma de información y el último peldaño en este proceso que inicio en 2010. Las dos últimas operaciones estadísticas señaladas líneas atrás son distintas, siendo la diferencia el objetivo que persiguen. El empadronamiento por una parte busca la construcción del Directorio de unidades económicas y por otro lado la Exhaustiva la generación de estadísticas desagregadas a nivel macro.

Para la estructuración en si del enfoque conceptual, la aplicación de la metodología, diseño y contenido de los instrumentos de investigación se desarrolló en conjunto con el consultor extranjero y los Equipos Zonales, en donde se consideró la realidad nacional de nuestro país lo que arrojó herramientas para tomar en forma directa los datos contables que una Empresa o Microempresa pudiera mostrar en 3 tipos de formularios con un aproximado de 430 variables. Es importante mencionar que algunas peticiones no fueron consideradas para la investigación, se suponía que el mismo sería amigable para el investigador y el investigado.

Lo nuevo en la Encuesta, la utilización de dispositivos tecnológicos EDA en correlación con el proyecto, objetivo geo-referenciar la unidad económica, tomar su foto a la que se le escribe su mensaje o lema de cómo la unidad económica se muestra al mercado con el fin de promocionar de forma gratuita a las unidades investigadas y reflejar sus características según su actividad económica.

El proyecto de inversión denominado Exhaustiva paso a la Dirección de Estadísticas Económicas en 2011, en la que la investigación con formularios estándar aplicados para sector de comercio, productores de bienes y prestadores de servicios se vio interrumpido e incluso se mencionaba su terminación para las siguientes investigaciones en el proceso de las Industriales, cambio que no sucedió debido a la exigencia en la toma de información y la

---

<sup>1</sup> El 6 de julio de 2012 se emite la aprobación del lineamiento General para el Levantamiento de información a Empresas y Establecimientos Económicos a nivel nacional- Encues FASE II).

complejidad que causo por la Metodología que se aparta de los “manuales clásicos de las Industriales”

### 3. OBJETIVOS

---

La investigación económica de la Exhaustiva con aplicación del marco conceptual del Sistema de Cuentas Nacionales busca transformar la información de aquellas unidades que llevan contabilidad o de aquellos que solo proporcionan registro de sus transacciones en el registro de la Contabilidad Nacional información a nivel macro dentro de las ramas de actividad seleccionadas Manufactura, Gas, Electricidad, Agua, Comercio y Servicios no financieros, según tipo de Muestreo Marco de Área (MMA) y Muestreo de Marco de Lista (MML).

#### OBJETIVO GENERAL

- Mostrar mediante las cuentas de producción y generación del ingreso primario, cómo el ingreso se genera, distribuye y utiliza en la economía, medir la dimensión del aporte a nivel de cantón de las Empresas por sectores económicos investigados durante el operativo a nivel local y nacional.

#### OBJETIVO ESPECIFICO

- Generar indicadores a nivel Macro.
- Conocer dentro de cada rama de actividad la extensión de información a partir del tipo de formularios a utilizar
- Actualizar el marco de muestreo dentro de cada área seleccionada.
- Conocer la Morbilidad y mortalidad económica de unidades investigadas en el tiempo.

### 4. CONFORMACION DE LOS EQUIPOS TECNICOS ZONALES

---

#### 4.1 ESTRUCTURA REGIONAL

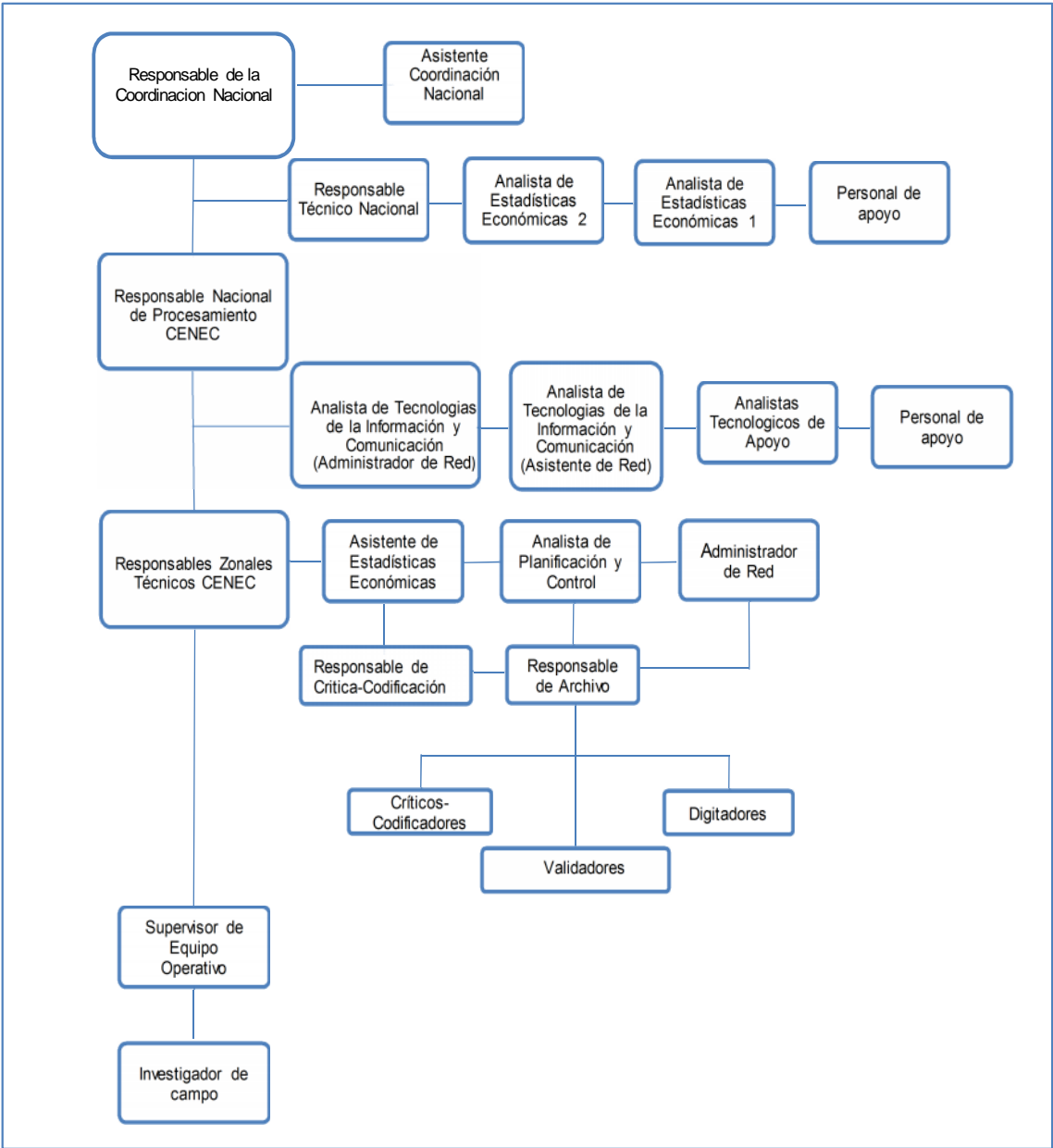
Dentro de la funcionabilidad de la Exhaustiva los patrones de Jerarquía enrumban el correcto proceso en las fases previas y posteriores del proyecto, contando con la colaboración a nivel profesional de sus bases en cada denominación del Talento humano contratado exclusivo para el proyecto.

En el marco de pertenencia a la Dirección de Estadísticas Económicas de la Unidad Cenec en su proyecto Encuesta Exhaustiva, el apoyo de personal del proceso de Industriales fue decisivo por su conocimiento en campo de unidades pertenecientes a la muestra, contactos del informante calificado, experiencia y sumado al nuevo personal técnico con valiosa visión e ideas renovadas el proyecto se enrumbo hacia la meta de consolidar una investigación fuerte y “exhausta”.

Una estructuración que Organizo, Administro y puse en operación el levantamiento que involucro a nivel nacional a más de 500 personas en campo, alrededor de 172 personas a nivel técnico y una muestra representativa de más de 400 mil unidades a ser investigadas, con el apoyo de 70 vehículos para la puesta en marcha de su operación en campo, un presupuesto que significo un valor de más de 3 millones de dólares.

Su organización se contempla en el siguiente organigrama.

**Estructura Regional**



**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

## 4.2 CONFORMACION DEL EQUIPO TECNICO

Del personal técnico de empadronamiento a contrato y personal de nombramiento que respondió en calidad de Responsable Regional Censal en 2010 se estructuró la base del Equipo en la Zonal Sur para la Exhaustiva. Se recalca que a finales de año de 2011 un equipo técnico regional consolidado resultado del CENEC se desintegró perdiendo su apoyo, conocimiento y lo que representaría para el proyecto, aun cuando también fueron instruidos en el marco conceptual para el llenado del formulario, simplemente no fueron considerados para la segunda etapa.

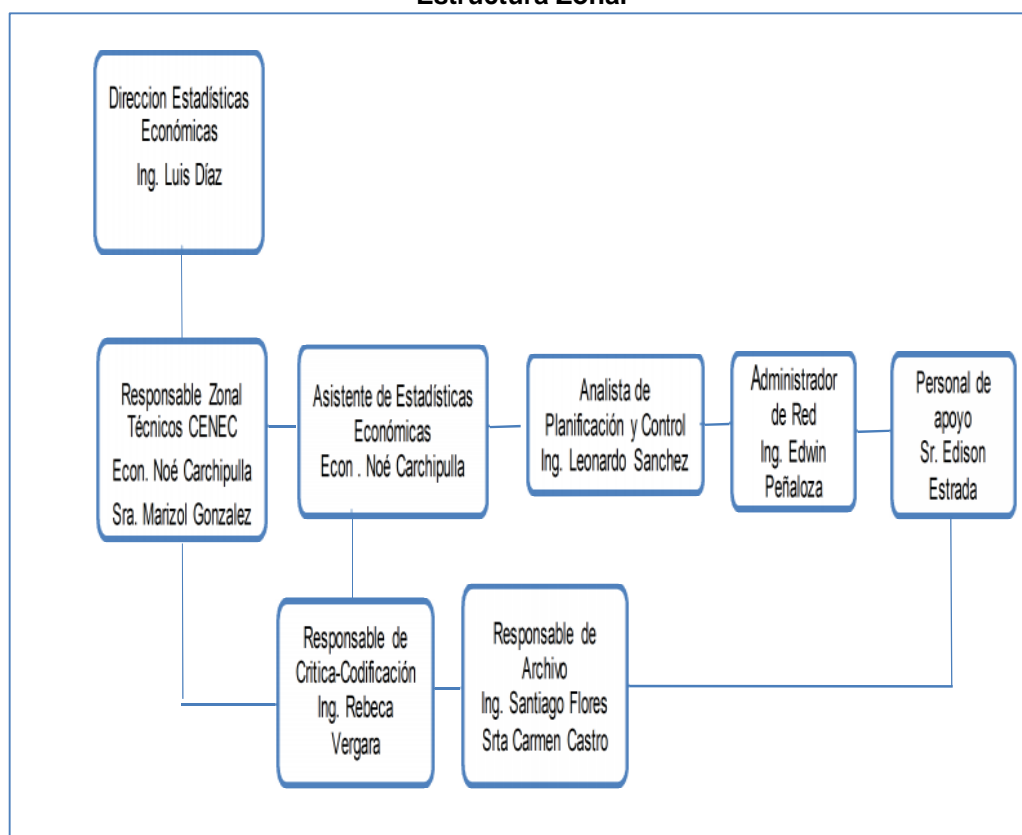
La exigencia produjo salidas del personal técnico Sur de la Exhaustiva, dejando vacíos no cubiertos que causaron problemas en el proceso mismo que implicó las obligaciones de campo y técnicas. La inserción de personal nuevo durante el proceso significó retrasos y el flujo necesario para cumplir a tiempos las actividades designadas.

En reseña 2012 produjo una salida y renuncia en plena ejecución del proyecto de la Responsable Zonal Técnica y Responsable de archivo en su orden. Sin un pivote que dirija las acciones técnicas ya planificadas, quien escribe asume la responsabilidad de dirigir a la medida de mis posibilidades el proyecto si ser designado, esto con el apoyo del asistente de planificación y control de la muestra que mostro un respaldo y entrega total. Así mismo al apoyo en la ejecución administrativa del Jefe de Estadísticas Económicas.

En 2013 el Equipo Técnico Zonal se estructura con el Responsable Zonal, Responsable de procesamiento y Responsable de crítica, para cubrir material pendiente en el área de procesamiento y empresa pendientes dentro del universo de investigación.

En orden de clasificación y no siendo importante uno más que otro, sino, por el aporte que cada uno profesionalmente mostro, el Equipo Zonal estuvo conformado como se muestra en el siguiente flujo:

### Estructura Zonal



**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

## 5. PROCESO DE PRESELECCION, CAPACITACIÓN Y SELECCIÓN DEL RECURSO HUMANO

### 5.1 PRESELECCIÓN

Se utilizó como mecanismo de preselección de personal para la Encuesta a Empresas y Establecimientos Fase II del Censo Nacional Económico la convocatoria a través de los medios que el Departamento de Talento Humano<sup>2</sup> considero necesarios como: carpetas de personal que cumplieran con el perfil, el uso de las bases de datos de personas que participaron en la primera fase del Censo Económico 2010, avisos en el propio departamento de Talento Humano en donde la gente puede mediante un efecto de bola de nieve replicar la necesidad de personal, así mismo, a través de las Universidades de la ciudad (Cuenca-Loja) de la Facultades con ramas afines al requerimiento. El llamamiento llego a las provincias de Loja gracias a la oficina de la Institución en esa Jurisdicción, una diferencia al Operativo Censal de 2010 radico que debido al barrido censal sector por sector existió una oficina provincial en la ciudad de Loja que dirigiera la operatividad en esa provincia y otras colindantes, es decir el

<sup>2</sup> El Departamento de Talento Humano DISUR emitió la convocatoria en las fechas del 11 al 14 de junio al personal requerido según estructura de lineamientos para la encuesta.

mismo personal de esa ciudad trabajaría dentro de su ciudad. Para la Exhaustiva se trabajaría con una sola oficina “matriz” por así decirlo o centro de operaciones en la ciudad de Cuenca. Nuevamente la respuesta de personal Loja respondió de forma importante a la convocatoria, detallando que dentro del personal Técnico existió Talento de esa provincia.

### 5.1.1 PROCESO DE PRESELECCIÓN

Los aspirantes presentaron sus carpetas para su revisión, una vez concluido el plazo para la presentación de los documentos, el departamento de Talento Humano procedió a calificar cada carpeta en función de los requisitos establecidos en la convocatoria. Los participantes que cumplieron el perfil fueron entrevistados con la presencia del Jefe de Recursos Humanos, del Responsable Zonal y un representante de Procesamiento, esto para cumplir lo establecido en lineamientos a decir el mismo plantea textualmente “para evitar cualquier irregularidad en este proceso no podrán ser delegadas a otras áreas”

Luego de la entrevista a los aspirantes, se procedió a preseleccionarlos para posteriormente ingresar a la capacitación; del número necesario del personal para la DISUR se incrementó en un porcentaje adicional de participantes para las diferentes actividades operativas, con la finalidad de tener personal de reserva capacitado, sin embargo esto no garantizaría a futuro el cubrir plazas en campo.

En lineamientos se consideró el 50% adicional de personal a capacitarse para evitar ausencias y cubrir lo establecido para la DISUR. Como dato el porcentaje entre investigadores y supervisores represento el 135% más solo en la entrevista, siendo el personal preseleccionado para el curso un 75% más en referencia a lo sostenido en lineamientos Adelantándose es imperativo recalcar que debido al perfil del aspirante para el trabajo en campo, no pudieron ingresar personas con conocimientos en contabilidad y con experiencia en manejos de los documentos contables, por carecer de prácticas en encuestas, entonces, digo, nadie nace sabiendo de esa arte, simplemente necesita una oportunidad para demostrarlo, a los mejor y me estoy equivocando, en todo caso no se podrá saber si pudieron ser una ayuda que potencie la investigación. Claro dirán se tiene que cumplir con el perfil, en definitiva eso es parte de la historia.

Se muestra el personal a entrevista y el número de seleccionados para el primer curso de capacitación.



**Cuadro 5.1 Aspirantes Entrevistados- Personal Seleccionado, según cargos para Campo y procesamiento**

| CARGO                               | ENTREVISTADOS | PERSONAL PRESELECCIONADO |
|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| SUPERVISORES/INVESTIGADORES         | 93            | 70                       |
| VALIDADOR                           | 3             | 3                        |
| CRITICO-CODIFICADOR                 | 16            | 16                       |
| DIGITADOR                           | 20            | 9                        |
| ANALISTA DE PLANIFICACION Y CONTROL | 1             | 1                        |
| RESPONSABLE DE ARCHIVO              | 1             | 1                        |
| RESPONSABLE CRITICA-CODIFICACION    | 1             | 2                        |
| ADMINISTRADOR DE REDES              | 1             | 1                        |
| ASISTENTE DE REDES                  | 1             | 1                        |
| TOTAL                               | 137           | 104                      |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

En esta primera fase se presentan 93 aspirantes, de los cuales 70 son elegibles al cumplir los requisitos estipulados en los lineamientos para ocupar los cargos de Supervisores e Investigadores, Responsable de Critica 2, Críticos Codificadores 16, Validadores 3, Digitadores se presentan 20 aspirantes, se preselecciona 9, Administrador de Redes 1, Asistente de Redes 1. Además se selecciona al Responsable de Archivo, y Analista de Planificación y Control, quienes asisten al curso de capacitación.

### 5.1.3 PERFILES Y FUNCIONES DE ASPIRANTES

Se detalla las actitudes técnicas conductuales para campo y procesamiento para el desarrollo de la Exhaustiva.

**Denominación: ANALISTA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 1 (ADMINISTRADOR DE RED).**

**Grupo Ocupacional:** Servidor Público 3.

- Instrucción formal:
  - Experiencia
  - Mínima de 2 años en: Análisis-programación de sistemas de información; aplicación de la metodología RUP; modelamiento, desarrollo y administración de bases de datos (Preferible Sybase, MySql, Postgress) ; desarrollo de aplicaciones orientadas a objetos; desarrollo y administración de sistemas de información utilizando software y bases de datos de uso libre bajo ambiente web; Manejo del software Power Builder, últimas versiones, eclipse; plataforma Java, Java Standard Edition 5 o Superior, Enterprise Java Beans 5 o Superior, Java Server Faces, Frameworks, Spring, Hibernate; manejo de software Adobe Flex Builder, JDBC, JSP, SWT; servidores de Aplicaciones Tomcat 5 o superior; deseable experiencia en proyectos de desarrollo de sistemas de información relacionados con la estadística y administrativos.

**Capacitación y/o Conocimientos:**

- Conocimiento en el desarrollo de sistemas de información empleando UML y RUP.
  - Administración de base de datos (Sybase, MySQL, Postgress)
  - Conocimiento en software (Power Builder, Adobe Flex Builder, JDBC, JSP, SWT)
  - Sistema de Contratación Pública o Gestión de Bienes
  - Conocimiento en la implementación y la administración de bases de datos.
- Competencias Conductuales:
    - Iniciativa
    - Conocimiento del entorno
    - Aprendizaje continuo

- Ser proactivo
- Trabajo en equipo
- Competencias Técnicas:
  - Habilidad Analítica
  - Análisis de operaciones
  - Monitoreo de los procesos
  - Generación de Ideas
  - Pensamiento conceptual
  - Manejo de recursos materiales
  - Pensamiento analítico
- **Productos:**
  - Aplicaciones en línea
- **Actividades:**
  - Interactuar con el equipo multidisciplinario para el desarrollo de aplicativos administrativos.
  - Apoyar en el análisis, diseño, desarrollo e implementación de sistemas de información requeridos por la Institución
  - Realizar pruebas de operatividad de los sistemas a implementarse
  - Brindar transferencia de conocimientos de los sistemas implementados.
  - Elaborar la documentación de los sistemas a implementarse
  - Ejecutar otras actividades relacionadas con el área de desarrollo de sistemas informáticos

**Remuneración:** Establecida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

**Viáticos:** El pago de viáticos estará establecido según la escala de Ministerio de Relaciones Laborales y Resolución del INEC vigentes.

**Denominación: ASISTENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
(ASISTENTE DE RED)**

**Grupo Ocupacional: Servidor Público 1**

- Formación Académica:
  - Tercer Nivel, cursando tercer Año o sexto semestre en Informática o carreras afines.
- Experiencia:
  - Mínima de un año en trabajo con redes de computadores y comandos AT Modem para dispositivos móviles.
  - Mínima de un año en trabajo en desarrollo de aplicaciones web Java y GWT.
- Capacitación:
  - Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Project, Visio).
  - Programación lenguaje java.
- Competencias Conductuales
  - Trabajo en equipo
  - Orientación al servicio
  - Flexibilidad
  - Orientación de resultados
  - Conocimiento del entorno organizacional
  - Iniciativa
  - Aprendizaje continuo
- Competencias Técnicas
  - Monitoreo y control
  - Recopilación y organización de la información
  - Requisitos Adicionales:
  - Disposición para trabajar a presión y en horario extendido
- Productos:

- Red de comunicaciones en funcionamiento.
- Actividades:
  - Desarrollo de aplicativos Web para visualización y control de la encuesta.
  - Mantener la disponibilidad de la red de datos.
  - Acatar los protocolos y normativas dispuestas para el procesamiento.
  - Verificar el normal funcionamiento de los equipos de computación.
  - Preparar informes sobre novedades presentadas en la red de datos.
  - Apoyo en administrar los controles y validaciones automáticas en los diferentes sistemas.
  - Manejar una bitácora de problemas y soluciones dadas.
  - Apoyar a la etapa de procesamiento en las actividades que se requieran.

**Remuneración:** Establecida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

**Viáticos:** El pago de viáticos estará establecido según la escala de Ministerio de Relaciones Laborales y Resolución del INEC vigentes.

**Denominación:** ASISTENTE DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS (ANALISTA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL)

**Grupo Ocupacional:** Servidor Público 1.

- Formación Académica:
  - Tercer Nivel, cursando tercer Año o sexto semestre en Estadística, Economía, Contador Público Autorizado, Auditoría o carreras afines con disponibilidad a tiempo completo.
- Experiencia:
  - Mínima 1 año en Operativos de Campo y Levantamiento Cartográfico, control y monitoreo usando indicadores de gestión operativos.

- **Capacitación:**
  - Conocimientos en Actualización Cartográfica
  - Conocimientos en Contabilidad General y Contabilidad de Costos.
  - Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
- **Requisitos Adicionales:**
  - Disposición para trabajar a presión y en horario extendido
- **Competencias Conductuales**
  - Trabajo en equipo
  - Orientación de resultados
  - Construcción de relaciones
  - Conocimiento del entorno organizacional
  - Iniciativa
  - Aprendizaje continuo.
- **Productos:**
  - Cargas de trabajo bien estructuradas
- **Actividades:**
  - Actualizar permanentemente el Directorio de Empresas de la muestra.
  - Planificar y elaborar las cargas de trabajo
  - Asignar cargas de trabajo acorde con los cronogramas establecidos en la investigación.
  - Apoyar en la solución a los problemas operativos y de calidad encontrados en campo.
  - Preparar informes técnicos con indicadores de gestión operativos relacionados con el control del Directorio de Empresas.
  - Brindar soporte en todas las actividades técnicas y operativas requeridas para la Encuesta Exhaustiva

**Remuneración:** Establecida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

**Viáticos:** El pago de viáticos estará establecido según la escala de Ministerio de Relaciones Laborales y Resolución del INEC vigentes.

**Denominación:** ASISTENTE DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS (RESPONSABLE DE CRÍTICA – CODIFICACIÓN)

**Grupo Ocupacional:** Servidor Público 1.

- Formación Académica:
  - Tercer Nivel, cursando tercer Año o sexto semestre en Estadística, Economía, Contador Público Autorizado, Auditoría o carreras afines con disponibilidad a tiempo completo.
- Experiencia:
  - Mínima de un año en crítica-codificación de encuestas sociales, económicas y/o censos que realiza el INEC u otra Institución, Manejo de CIU y CPC, haber realizado trabajos en campo de cualquier investigación estadística.
- Capacitación y/o Conocimientos:
  - Conocimientos en Contabilidad General y Contabilidad de Costos.
  - Conocimientos de ofimática).
- Requisitos Adicionales:
  - Disposición para trabajar a presión y en horario extendido
- Competencias Conductuales:
  - Trabajo en equipo
  - Orientación de resultados
  - Construcción de relaciones

- Conocimiento del entorno organizacional
- Iniciativa
- Aprendizaje continuo

- **Productos:**

- Información de calidad

- **Actividades:**

- Coordinar con el responsable zonal las cargas de trabajo para codificación.
  - Supervisar la distribución de cargas de trabajo para la crítica codificación.
  - Revisar el material codificado y criticado en forma aleatoria, por los equipos de trabajo.
  - Informar al responsable zonal la ejecución y el desarrollo del trabajo asignado.
  - Estudiar detenidamente el manual de crítica-codificación.
  - Otras actividades que asigne el responsable zonal.

**Remuneración:** Establecida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

**Viáticos:** El pago de viáticos estará establecido según la escala de Ministerio de Relaciones Laborales y Resolución del INEC vigentes.

**Denominación:** Asistente de Estadísticas Económicas (Responsable de Archivo)

**Grupo Ocupacional:** Servidor Público 1.

- **Formación Académica:**
  - Tercer Nivel, cursando tercer Año o sexto semestre en Estadística, Economía, Contador Público Autorizado, Auditoría o carreras afines con



disponibilidad a tiempo completo.

- Experiencia:
  - Mínima 1 año en Operativos de Campo y Levantamiento Cartográfico, control y monitoreo usando indicadores de gestión operativos.
- Capacitación y/o Conocimientos:
  - Conocimientos en Actualización Cartográfica
  - Conocimientos en Contabilidad General y Contabilidad de Costos.
  - Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
- Requisitos Adicionales:
  - Disposición para trabajar a presión y en horario extendido
- Competencias Conductuales
  - Trabajo en equipo
  - Orientación de resultados
  - Construcción de relaciones
  - Conocimiento del entorno organizacional
  - Iniciativa
  - Aprendizaje continuo
- Productos:
  - Inventario de formularios completo y bien organizado.
- Actividades:
  - Recibir los formularios físicos de campo.
  - Revisar, contabilizar, clasificar y almacenar los formularios según códigos de provincia, cantón, parroquia, zona y sector, manzana.
  - Controlar que exista un apropiado almacenamiento de los formularios por

sector y su correspondencia con el lugar físico.

- Ingresar y actualizar en el sistema de control de archivo los registros de codificación de acuerdo con las especificaciones de los sectores recibidos y ajustados acorde a cada fase donde se encuentran las carpetas censales.
- Emitir reportes sobre el registro de formularios a cualquier nivel según provincia, cantón, parroquia hasta zona y sector.
- Otras actividades que asigne el responsable regional.

**Remuneración:** Establecida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

**Viáticos:** El pago de viáticos estará establecido según la escala de Ministerio de Relaciones Laborales y Resolución del INEC vigentes.

### **Denominación: CRÍTICOS - CODIFICADORES**

**Grupo Ocupacional:** Servidor Público de Apoyo 2.

- Formación Académica:
  - Bachiller Contador, o de preferencia estudiante universitario con dos años en carreras de tercer nivel Estadística, Economía, Contabilidad, Auditoría o carreras afines con disponibilidad a tiempo completo.
- Experiencia:
  - Mínimo seis meses de experiencia como revisor, crítico – codificador en proyectos de investigación económicos y sociales, control y monitoreo usando indicadores de gestión.
- Capacitación:
  - Conocimientos en Contabilidad General y Contabilidad de Costos.
  - Conocimientos de ofimática).
- Requisitos Adicionales:

- Disposición para trabajar a presión y en horario extendido
- Competencias Conductuales
  - Trabajo en equipo
  - Orientación de resultados
  - Construcción de relaciones
  - Conocimiento del entorno organizacional
  - Iniciativa
  - Aprendizaje continuo
- **Productos:**
  - Información digitada de calidad
- **Actividades:**
  - Revisión de las carpetas de cada área de investigación o sector disperso y ordenar secuencialmente por número de establecimiento.
  - Revisar la estructura interna de la información de cada establecimiento.
  - Revisar que no haya omisiones, duplicaciones u otros errores en la información censal.
  - Validar la codificación de las respuestas abiertas: geográficas y características económicas.
  - Revisar y/o corregir los resúmenes de establecimientos económicos.
  - Registrar los cambios realizados en hojas de trabajo.
  - Informar al responsable de crítica-codificación sobre carpetas y/o formularios que contengan información que no esté de acuerdo a la naturaleza de la investigación censal.
  - Estudiar detenidamente el manual de crítica.
  - Otras actividades que asigne el responsable regional.

**Remuneración:** Establecida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

**Viáticos:** El pago de viáticos estará establecido según la escala de Ministerio de

**Denominación: DIGITADORES**

**Grupo Ocupacional:** Servidor Público de Apoyo 2.

- Formación Académica:
  - Bachiller en general o en Informática o de preferencia 2 años en carreras de tercer nivel en Ingeniería Informática, Estadística, Administración, Economía o ramas afines.
- Experiencia:
  - Mínima de seis meses en digitación, revisión en encuestas de hogares u otras investigaciones sociales que realiza el INEC u otra Institución.
- Capacitación:
  - Conocimientos de ofimática.
- Requisitos Adicionales:
  - Disposición para trabajar a presión y en horario extendido
- Competencias Conductuales:
  - Trabajo en equipo
  - Orientación de resultados
  - Construcción de relaciones
  - Conocimiento del entorno organizacional
  - Iniciativa
  - Aprendizaje continuo
- Productos:

- Información digitada de calidad

- Actividades:

- Coordinar con el Responsable Zonal de Crítica-Codificación, Administrador; sobre los problemas de calidad presentados para buscar las mejores soluciones.
- Revisar con el sistema de validación las inconsistencias presentadas en los formularios.
- Imprimir el reporte de inconsistencias y coordinar con la gente de crítica las soluciones.
- Solucionar física y digitalmente las inconsistencias detectadas.
- Organizar el material para re-escaneo de imágenes y luego unificarlo.
- Otro tipo de Controles que ameriten revisión.
- Otras actividades que asigne el responsable zonal.

**Remuneración:** Establecida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

**Viáticos:** El pago de viáticos estará establecido según la escala de Ministerio de Relaciones Laborales y Resolución del INEC vigentes.

**Denominación: VALIDADORES**

**Grupo Ocupacional:** Servidor Público de Apoyo 2.

- Formación Académica:
  - Bachiller Contador, o de preferencia estudiante universitario 2do. Año o egresado con estudios superiores acreditados en Estadística, Economía, Contador Público Autorizado, Auditoría o carreras afines con disponibilidad a tiempo completo.
- Experiencia:
  - Mínima de seis meses como revisor, crítico – codificador en proyectos de investigación económicos y sociales, control y monitoreo usando indicadores de gestión.

- Capacitación:
  - Conocimientos en Contabilidad General y Contabilidad de Costos.
  - Conocimientos de ofimática).
- Requisitos Adicionales:
  - Disposición para trabajar a presión y en horario extendido
- Competencias Conductuales:
  - Trabajo en equipo
  - Orientación de resultados
  - Construcción de relaciones
  - Conocimiento del entorno organizacional
  - Iniciativa
  - Aprendizaje continuo
- **Productos**
  - Información o base de datos validada
- **Actividades:**
  - Verifica la información digitada de acuerdo a las Mallas de Validación.
  - Validar que no haya omisiones, duplicaciones u otros errores de la información.
  - Valida las inconsistencias confrontando la información digitada versus la información en los formularios.
  - Informar al responsable de crítica-codificación sobre carpetas y/o formularios que contengan información que no esté de acuerdo a la naturaleza de la investigación censal.
  - Estudiar detenidamente el manual de crítica y las el plan de validación.
  - Otras actividades que asigne el responsable zonal.

**Remuneración:** Establecida por el Ministerio de Relaciones Laborales.

**Viáticos:** El pago de viáticos estará establecido según la escala de Ministerio de Relaciones Laborales y Resolución del INEC vigentes.

**Denominación: SUPERVISOR DE EQUIPO OPERATIVO**

- Formación Académica:
  - Bachiller Contador, de preferencia estudiante universitario o egresado con estudios superiores acreditados en Estadística, Economía, Contabilidad, Auditoría o carreras afines con disponibilidad a tiempo completo.
- Experiencia:
  - Mínima 6 meses como encuestador y/o supervisión de equipos, y/o crítico – codificador en proyectos de investigación de campo, control y monitoreo usando indicadores de gestión operativos.
- Capacitación:
  - Conocimientos en Contabilidad General y Contabilidad de Costos.
  - Manejo de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
- Competencias Conductuales:
  - Trabajo en equipo
  - Orientación de resultados
  - Construcción de relaciones
  - Conocimiento del entorno organizacional
  - Iniciativa
  - Aprendizaje continuo
- Competencias Técnicas:

- Instrucción
  - Orientación / asesoramiento
  - Planificación y gestión
  - Monitoreo y control
  - Pensamiento analítico
  - Juicio y toma de decisiones
  - Compresión oral y escrita
  - Expresión oral y escrita.
- Productos
    - Formularios Diligenciados Información de calidad levantada
- Actividades:
    - Supervisar al equipo de trabajo.
    - Asignar cargas de trabajo acorde con los cronogramas establecidos en la investigación.
    - Asegurar que los resultados de trabajo en equipo estén de acuerdo a los parámetros operativos requeridos.
    - Dar solución a los problemas operativos y de calidad encontrados en campo.
    - Crear equipos de mejora continua para la solución de problemas operativos.
    - Dirigir al equipo asegurando que el trabajo esté acorde con las directrices impartidas.
    - Preparar informes técnicos con indicadores de gestión operativos.
    - Brindar soporte en todas las actividades técnicas y operativas requeridas para la Encuesta Exhaustiva
    - Llenar los reportes de control operativo requeridos para la investigación.
- Honorarios.- \$ 733
- Viáticos .-\$ 17 dólares diarios



**Denominación: INVESTIGADOR DE CAMPO.**

- Formación Académica:
  - Bachiller Contador, estudiante universitario o egresado con estudios superiores en Estadística, Economía, Contabilidad, Auditoría o carreras afines con disponibilidad a tiempo completo.
- Experiencia:
  - Mínima de 6 meses de experiencia como encuestador y/o supervisión de equipos, y/o crítico – codificador en proyectos de investigación de campo, control y monitoreo usando indicadores de gestión operativos.
- Capacitación:
  - Conocimientos en Contabilidad General y Contabilidad de Costos.
  - Manejo de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
- Competencias Conductuales:
  - Trabajo en equipo
  - Orientación de resultados
  - Construcción de relaciones
  - Conocimiento del entorno organizacional
  - Iniciativa
  - Aprendizaje continuo
- Competencias Técnicas:
  - Habilidad analítica
  - Recopilación de información
  - Organización de la información
  - Identificación de problemas
  - Compresión oral y escrita

- Expresión oral y escrita

- **Productos**

- Información de calidad levantada

- **Actividades:**

- Cumplir con las instrucciones técnicas, operativas, metodológicas y normativas del Supervisor de Equipo Operativo.
- Utilizar adecuadamente los instrumentos de investigación de acuerdo a lo dispuesto en el manual.
- Obtener información confiable de las empresas y establecimientos económicos.
- Rectificar errores en función a directrices del Supervisor de Equipo Operativo.
- Organizar y cubrir las cargas de trabajo asignadas de acuerdo con las directrices emanadas
- Ejecutar la recolección analítica de la información de empresas-establecimientos.
- Revisar la información recolectada en función a los parámetros establecidos por la investigación
- Comunicar novedades detectadas

- Honorarios.- \$675,00 dólares americanos.

- Viáticos.- \$ 17,00 dólares americanos.

## 5.2 CAPACITACIÓN

### Antecedentes

Se inició con esbozos de documentos técnicos y formularios explicados en el Taller de Capacitación por el consultor externo, hecho ocurrido a mediados del año 2011 en la ciudad de Quito. Donde se involucró lógicamente a personal Técnico responsable en la Zonal y personal de apoyo, con el fin de interiorizar los conceptos básicos de la Encuesta en su marco conceptual, metodológico, conceptos y definiciones. El proyecto ambicioso, novedoso en investigaciones económicas en INEC buscaba personal de buena calificación, fundamental para captar información al nivel de calidad que se requiere.

Todo proceso nuevo establece cambios en visiones a cualquier nivel, cambios que al inicio eran de asombro y evidenciaban desde ese momento cuestionamientos a las herramientas en uso e incluso a la teoría de los fundamentos básicos que se contemplaba, se esperó mucho más que solo una Encuesta diferente a las estándar.

Aspectos teóricos extraídos del manual de SCN con un glosario poco conocido por la mayoría de participantes resultó un reto para captar su esencia y seguidamente transmitir el mismo a los aspirantes en cada Dirección Zonal.

Antes de explicar el desarrollo de la capacitación al Equipo Técnico y de campo es imperativo señalar lo sucedió meses atrás en la especialización de las bases del proyecto (Responsable Zonal, Asistente Zonal) para con conocimiento de cómo proceder para la investigación en campo se impartía la capacitación.

#### a) EXTRACTO PRUEBA PILOTO Y AJUSTES AL FORMULARIO

En la tercera semana de Marzo se procede a designar como sede nacional al cantón de Azogues para la reunión de Trabajo de Sociabilización y revisión de instrumentos para la encuesta exhaustiva del Censo Económico. Actividad contemplada en el proceso de la Exhaustiva.

Acudieron un total de 22 personas respecto a Coordinación Nacional Técnica, personal de Zonal Norte, Litoral, Centro y Sur, miembros de procesamiento y representante de Estadísticas Estructurales.

Esos días significaron estrategias de Levantamiento, grupos de trabajo para análisis de manuales de empresa y establecimiento, crítica codificación.

#### b) PRUEBA PILOTO

Presenta los aspectos esenciales al desarrollo técnico de la prueba piloto proceso realizado el mes de abril de 2012.

Su distribución a nivel Zonal y por sector económico signífico:

**Cuadro No 5.2**

| <b>Ciudad Pilotaje</b> | <b>Manufactura</b> | <b>Comercio</b> | <b>Servicios</b> | <b>Total</b> |
|------------------------|--------------------|-----------------|------------------|--------------|
| Cuenca                 | 12                 | 12              | 26               | 50           |
| Quito                  | 13                 | 12              | 25               | 50           |
| Ambato                 | 15                 | 11              | 14               | 40           |
| Guayaquil              | 10                 | 14              | 26               | 50           |
| <b>Total</b>           | <b>50</b>          | <b>49</b>       | <b>91</b>        | <b>190</b>   |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Una población objetivo de a nivel estadístico de empresas de 10 y más personas ocupadas según marco de lista y cuyo elemento será el contador, gerente o persona calificado conocedor de la empresa que proporcione información. La investigación de desarrollo en las ciudades sede del INEC a nivel nacional, y que registro un tiempo de pilotaje en 4 semanas.

La práctica de investigación cubrió a empresas pertenecientes a las ramas de actividad de Manufactura, Comercio y Servicios, propósito de poner en práctica la metodología, funcionabilidad de los formularios y la viabilidad de la encuesta.

En esta fase que signífico un aprendizaje se probó la aceptabilidad de los informantes representando a su empresa, a la forma de cómo los datos serán captados en función del nivel de desagregación que exige la boleta, sus recomendaciones y a las conclusiones que de ello se derive.

### **c) OBJETIVO**

Evaluar la Metodología, formularios y demás elementos de la encuesta a Empresas y Establecimientos- Fase II Cenec 2011

#### **c.1) OBJETIVO ESPECIFICOS**

- Evaluar los formularios a nivel de empresa y establecimientos diseñados para la captación de la información.
- Evaluar la comprensión, claridad y grado de aceptación de las preguntas.
- Evaluar la disponibilidad de los datos requeridos en la encuesta a nivel de establecimiento debido a la separación contable.
- Detectar dificultades que se puedan presentar en el trabajo de campo.
- Realizar los ajustes necesarios en todos los elementos contemplados en el proceso investigativo.

## d) PLANIFICACION Y DESARROLLO DEL OPERATIVO DE CAMPO

### d.1) PLANIFICACION DEL OPERATIVO DE CAMPO

Inicia esta fase con la planificación de las empresas a ser visitadas, tomando como base la muestra enviada por Coordinación Técnica Nacional del proyecto, se seleccionan en primera instancia 18 empresas de las ramas de Manufactura, Comercio y Servicios no Financieros. Se reproducen los instrumentos de trabajo a ser utilizados (manuales, formularios a nivel de empresa, establecimiento y oficio circular a empresas).

En la última semana de mayo se realiza una preparación de la metodología, conceptos y familiarización de los formularios a utilizarse en la toma de la información, para despejar dudas y estar más seguros frente al informante. Práctica con supuestos de empresas conocidas y que posean establecimientos en otro cantón, eso permitió un nivel de reto mayor y crear interrogantes propias e intercambiar conocimientos que cada técnico manejase teóricamente y técnicamente mejor.

### d.2) DESARROLLO DEL OPERATIVO DE CAMPO

Se inicia con la visita a las empresas seleccionadas y su posterior sociabilización. Nuestro primer contacto en la empresa es el Contador y más informantes dependiendo las necesidades del formulario, con quien se realiza la sociabilización, dando a conocer el nuevo alcance del formulario a implementarse así como los objetivos del mismo.

La apertura por parte del informante existe en la mayoría de los casos, pero en general la reacción concluyo textualmente que el “**nivel de desagregación es exagerado**”, así mismo, expresaron que se debe respetar el secreto empresarial o llave del negocio por la posible copia del modelo de negocio, que ni el SRI les solicita información tan al detalle. Al menos, cuando se les sociabiliza el aspecto de que al tener establecimientos económicos en otras jurisdicciones debíamos captarla a ese nivel, manifiestan que es complicado porque el programa contable consolida toda la información y al ponderar se puede caer en cifras equivocadas en función de la diversidad de productos y tamaños que existen en el sector comercio, en cuanto a materias primas por su diversidad de códigos es difícil conseguir esa información.

Se expone a continuación otras conclusiones que los informantes llegaron durante la sociabilización

- No poseen tiempo por diversos pedidos de otras entidades (informes de transparencia, SRI, Superintendencia de Compañías, Banco Central)
- Plan interno de cuentas que al nivel de la empresa investigada necesitaría meses para aprender el sistema
- No mantienen un control permanente de inventarios
- Personal de la empresa que no pudo dedicarse exclusivamente a procesar la información para la encuesta

- Inventarios por cada agencia no se registra de forma individual, dato consolidado
- Información de gastos no operativos por módulos en cada agencia (establecimiento sucursal), era la más accesible
- Captar dentro de la ecuación contable todos los ítem de la empresa imposible
- Tomar información por líneas de producto solo valores y no cantidades. Ítems con mayor rotación en cantidad y valor sería lo ideal
- Generar esa información representaría un costo para la empresa
- Cambios drásticos, no aplicable, se debió dimensionar la cantidad de información que se solicita

Entre esas y otras determinaciones hechas por los informantes, la meta no era más que medir los formularios en base a las herramientas que se nos proporcionasen e ir en contra de la negativa de su parte.

Lo positivo fue extraer los comentarios de esas empresas y saber la exigencia que esto representaría en solo acceder a la entrevista. Para esto se presentó una estrategia de sociabilización más entrevista directa en ese momento al primer formulario a su aplicación según metodología a decir: formulario (**F II NE**) de Empresa con información básica de la unidad de observación pero que determinaría en última instancia la apertura del tipo y números de formularios a nivel de cantón se debería utilizar, y dentro de esta misma boleta la sección respecto a las Tecnologías de la Información y comunicación (TICS) que resulto accesible.

#### a) TIEMPO DE IMPLANTACIÓN DE LA ENCUESTA

La ejecución de la prueba piloto a empresas y establecimientos se desarrolló en el mes de abril en un periodo de 4 semanas. En este tiempo se visitó a las empresas que pertenecían a diferente sector económico.

Del total de la muestra para este pilotaje (50 empresas), la base depurada se estableció en 40 empresas de las cuales se seleccionaron 18, con la estrategia de medir de mejor manera los instrumentos para la recopilación de información. En base a las cuales se desprenden los siguientes indicadores:

**Cuadro No 5.3**

#### Visitas a establecimientos, según sector económico

| Sector Económico        | Nº Visitas Establecimientos |           |           |           |               |
|-------------------------|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
|                         | 1º Semana                   | 2º Semana | 3º Semana | 4º Semana | Total del mes |
| Manufactura             | 8                           | 6         | 8         | 7         | 29            |
| Comercio                | 2                           | 1         | 2         | 5         | 10            |
| Servicios               | 3                           | 1         | 1         | 1         | 6             |
| <b>Total por semana</b> | <b>13</b>                   | <b>8</b>  | <b>11</b> | <b>13</b> | <b>45</b>     |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaborado por:** Noé Carchipulla

En las semanas correspondientes a la prueba piloto se registraron un total de 45 visitas a las empresas, desagregándose un total de 13 visitas en la semana uno y cuatro; 8 visitas en la semana dos y 11 visitas en la semana tres, de este número de visitas el 64% de visitas estuvo destinado a captar información de las empresas manufactureras debido a su grado de complejidad y porque mostraría mejores conclusiones respecto a la estructura de los formularios, por su parte los sectores de Comercio y Servicios muestran un dato menor con 22% y 13% respectivamente.

Del total de las 18 empresas seleccionadas, se pudo obtener información a nivel de los formularios de Empresa y Establecimiento de 11 empresas solamente, registrándose los siguientes datos.

**Cuadro No 5.4.**  
**Alcance de llenado de formularios de empresas y establecimientos para la encuesta exhaustiva por número de visitas, según sector económico**

| Sector Económico | Nº empresas | Visitas | % Nivel Empresa | % Nivel Establec |
|------------------|-------------|---------|-----------------|------------------|
| Manufactura      | 5           | 25      | 98%             | 63%              |
| Comercio         | 4           | 5       | 87%             | 0%               |
| Servicios        | 2           | 5       | 100%            | 70%              |
| Total            | 11          | 35      | 95%             | 41%              |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Un alcance del 95% del llenado de formulario a nivel de empresa y un 41% del formulario a nivel de Establecimiento en un periodo de 1 mes.

En función de las 11 empresas, se recurrió 35 veces a las unidades económicas, y durante este periodo, se llegó a completar 4 empresas únicamente, que en detalle se muestra en la siguiente cuadro.

**Cuadro No 5.5**  
**Número de empresas completas**

| Empresas         | Nº de locales que opero esta empresa | Nº de locales que operan en igual canton y relizan la misma actividad | Nº de locales que operan en diferente provincia y/o cantón | N de establecimien tos tipo CIU de la empresa | Formulario a nivel de empresa | TIPO DE FORMULARIO |             |        | Total de formularios abrir |
|------------------|--------------------------------------|---|--|---|-------------------------------|--------------------|-------------|--------|----------------------------|
|                  |                                      |   |  |   |                               | II MEGA            | II COMERCIO | II SNF |                            |
| CERAMICARIALTO   | 3                                    | 1   | 2  | 3   | 1                             | 3                  | -           | -      | 4                          |
| MUEBLES CARRUSEL | 3                                    | 1   | 1  | 1   | 1                             | 1                  | -           | -      | 2                          |
| CONTIFORM        | 1                                    | 1   | 0  | 1   | 1                             | 1                  | -           | -      | 2                          |
| CASTMSE          | 2                                    | 1   | 1  | 2   | 1                             | -                  | -           | 2      | 3                          |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Resultado a mi criterio es que por cada unidad a investigar, el número de boletas es variable por la dinámica geográfica del negocio pudiendo ser un formulario a nivel de cantón como a más de 50.

En resumen, las empresas presentan dificultad en la toma de información debido a lo siguiente:

- Las empresas no pueden separar contablemente todos los costos por establecimiento tipo CIU, y si lo hacen en pocas ocasiones solo disponen de variables como el ingreso, personal ocupado y gastos operativos de la empresa, y cuyos valores en definitiva el informante no los pude desglosar con precisión, además de que existe más de un informante.
- Obtener el total de personal ocupado del año muestra alta tasa de tiempo, y separar el personal por ciudad no lo disponen, la nómina en algunas empresas las llevan dos personas diferentes y manejar demasiado documento ocasiona perdida de la secuencia en la captación del dato.
- Los inventarios inicial y final presentan complicaciones para registrar dato, las empresas manifiestan no disponer de ese rubro y que el sistema informático está diseñado para requerimientos de la empresa y no para la estructura del formulario sobre todo a ese nivel de desagregación.

#### b) CONTROL DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Como resumen de resultado de la entrevista, al total de la muestra seleccionada se tiene:

**Cuadro No 5.6**

**Novedades de las empresas, por Sector Económico, según resultado de la entrevista**

| Resultado de la entrevista | N° Empresa | Sector economico |   |   |
|----------------------------|------------|------------------|---|---|
|                            |            | M                | C | S |
| Normales                   | 4          | 3                | - | 1 |
| Incompletas                | 7          | 2                | 4 | 1 |
| Rechazo                    | 0          | -                | - | - |
| Inactivo                   | 0          | -                | - | - |
| En Proceso de Liquidacion  | 0          | -                | - | - |
| Otros (Especifique)        | 7          | 2                | 4 | 1 |
| Total                      | 18         | 7                | 8 | 3 |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

En cuanto al resultado de la entrevista en las categorías incompleta y Otros, se debe a los siguientes casos:



- No disponían de tiempo por ser un mes bastante complicado por presentación de estados financieros a la Superintendencia de Compañías, declaraciones de impuestos al SRI, pago de utilidades, etc.
- Citas de llenado para fecha posterior a la prueba piloto.

### **c) TIEMPOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Dimensionar el tiempo real en función a la complejidad de los formularios por sección con sus respectivas preguntas resulta importante para determinar el periodo de investigación de la encuesta y planificar la carga de trabajo. Decisión que debió tomarse en los niveles más altos al tiempo justo. La medición por tiempos por tipo de formulario se desglosa a continuación:

- El llenado del formulario a nivel de empresa mostro un tiempo estimado de 1:30 minutos en empresas con un mayor número de locales y de 21 minutos en empresas con menor número de locales a nivel de cantón (Sección VI), considerando claro está en las interrupciones por ocupación del informante y el desconocimiento de las preguntas y su posterior consulta a documentos o llamadas a otros departamentos para responder al cuestionario.
- Los tiempos por formulario a nivel de establecimiento mostro un tiempo de aproximadamente 3 días y medio para su llenado, tal tiempo aluce a las secciones IV, VIII, XIV, X, XIV, XV y en definitiva debido a que el informante debe preparar la información, procesarla en algunos casos. Al llegar no se nos atiende de inmediato. El mayor tiempo se lo toma en la sección de personal ocupado, ya que los datos a ser recopilados corresponden a un año y el desglose por hombre y mujeres, sus horas extras y salarios produjo un tiempo de 2 días.

A continuación se expone con mayor detenimiento el análisis por cada sección, resultado de lo sucedido en el transcurso del desarrollo de la prueba piloto.

### **d) INFORMACIÓN EN EL LLENADO DEL FORMULARIO DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTOS**

#### **h.1) FORMULARIO A NIVEL DE EMPRESA**

#### **SECCIÓN I. IDENTIFICACION Y UBICACION**

Al formular la pregunta 6, si la empresa pertenece a algún grupo económico, el informante no tenía conocimiento, a su vez desconocen el código del grupo ítem 6.2, así como las empresas que lo conforman y su RUC, confunden el concepto de grupo económico con sector económico.

Se recomienda en el numeral 6, ítem 6.3 preguntar por la denominada cabeza de grupo para identificar sus principales empresas, además con el fin de agilizar el tiempo en la toma de información en el llenado del RUC de las empresas que pertenecen al grupo se las dejaría para realizarla en la oficina en los casos que no sea posible obtenerlos.

Es importante enfatizar para conocimiento del encuestador que las principales empresas que integran el grupo pueden ser de personas naturales, entes con personería jurídica y sociedades extranjeras.

Ejemplo:

| NOMBRE DEL GRUPO    | CABEZA DE GRUPO       | PRINCIPALES EMPRESAS                   |
|---------------------|-----------------------|--|
| GRUPO ELJURI        | ALMACENES JUAN ELJURI | NEOHYUNDAI, AYMESA, BCO DEL AUTRO, ETC |
| GRUPO ALVARADO ROCA | ECUAVISA              | SENEFELDER, ENSA                       |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

## SECCIÓN II. FORMA DE PROPIEDAD, ORGANIZACIÓN JURIDICA Y TENENCIA DEL CAPITAL DE LA EMPRESA

En el numeral 3 Tenencia del Capital de la Empresa, el error por parte del encuestador es la omisión de esta pregunta debido a que no se visualiza de manera adecuada y se confunde como parte de la pregunta 1. Se sugiere que el ítem 1.1.5 se reubique a continuación del 1.1.4.

Además, el informante no capta la pregunta de inmediato. Para ayudar a responder al informante se debería solicitar el formulario de la superintendencia de compañías "Formulario único de actualización", esto en las empresas constituidas en sociedad, donde se especifica la composición del capital pagado.

## SECCION V. ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA LA EMPRESA

La dificultad se presenta en la pregunta de principales insumos para Servicios y Comercio, no hubo entendimiento tanto en el encuestador como en el encuestado al no comprender la palabra INSUMOS en estos sectores, no hubo la ayuda por parte del encuestador para obtener respuesta.

Se sugiere que en la capacitación que se imparta reforzar con ejemplos concretos a que hace referencia el rubro INSUMOS en estos sectores.

En cuanto al DESTINO, opción 1 (Venta a terceros) y 3 (y Propio uso), se debería reubicar las opciones respectivamente para una mejor visualización.

## SECCIÓN VI. LOCALES DE LA EMPRESA

Si bien es cierto el objetivo de la encuesta es actualizar y mejorar el marco de empresas y sus locales, y captar información sobre las variables de Producción y Generación del Ingreso Primario, se nos plantea la siguiente inquietud relacionada con la pregunta VI y VII:

En sección VI se pregunta por el **número de locales en los que opera esta empresa** –esta pregunta debe contribuir a cumplir el objetivo de actualizar el directorio de establecimientos, pero se presta para la confusión ya que la pregunta no está estructurada correctamente, se la entiende como en **-tiempo presente-**, es decir como si fuese 2012; si bien es cierto en el manual se especifica el año 2011 como periodo de referencia, el manual sobre esta sección no clarifica que el número de locales que opero la empresa va a ser de ese periodo. Si no se estructura la pregunta se presentarían errores relacionados con otras secciones, es el caso de la sección VII, debido a que si el informante responde esta pregunta cómo está formulada, se recopilara información de un periodo que no se está investigando y se abrirá establecimientos tipo CIIU sin ser necesario.

La pregunta debería estar formulada o estructurada de la siguiente manera **número de locales en que opero la empresa en 2011**

En lo referido al numeral 3 **Describe en orden de importancia las actividades realizadas en este local** el manual recomienda seguir las instrucciones dadas en la sección V esto para las descripción de la actividad principal y secundaria, pero en la sección VI no se describe nada en lo referente a la **Actividad Auxiliar**, es decir, no existe un concepto que ayude al encuestador a distinguir la una de la otra, para lo cual se sugiere añadir la siguiente conceptualización de actividad auxiliar<sup>3</sup>:

“Las actividades principales y secundarias no pueden llevarse a cabo sin el respaldo de diversas **actividades auxiliares**, como **teneduría de libros, transporte, almacenamiento, compras, promoción de ventas, limpieza, reparaciones, mantenimiento, seguridad, etcétera**. En todas las entidades económicas se realizan al menos algunas de esas actividades. Las **actividades auxiliares** son, pues, las que existen para respaldar las actividades de producción principales de una entidad generando productos o servicios no duraderos para uso principal o exclusivo de dicha entidad.

Conviene hacer una **distinción** entre las **actividades principales y secundarias, por una parte, y las actividades auxiliares, por la otra**. Los productos principales y secundarios resultantes de las actividades principales y secundarias se destinan a la venta en el mercado o a otros usos no prescritos de antemano; por ejemplo, pueden almacenarse para su venta o elaboración futuras. El fin de las **actividades auxiliares**, en cambio, es el de facilitar las actividades principales o secundarias de la entidad.

---

<sup>3</sup> CARVAJAL, María soledad, 2010, Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

**Las actividades auxiliares presentan una serie de características generalmente observables** en la práctica que permiten identificarlas como tales. Generan productos destinados siempre al consumo intermedio de la propia entidad, y en consecuencia, no suelen registrarse por separado.”

En Numeral 4, el informante desconocía el personal ocupado total por local. El problema en la recopilación del dato está en función del número de locales que tenga la empresa, a su vez el encuestado debía realizar llamadas a otros departamentos para consultar el número total de personal ocupado, o se nos solicitaba dirigirnos a otro informante y en algunos casos solo proporciono un estimado del personal, manifestando que ese dato ya lo desglosarían en el formulario de establecimiento en la sección IV.

Se sugiere que se debe tomar el personal ocupado promedio del 2011 por local y no total como consta en esta pregunta, debido a que en el formulario a nivel de establecimiento se desglosa de forma anual el personal ocupado.

## **SECCIÓN VII. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA POR CANTON**

El encuestador tuvo confusión al describir las actividades realizadas por los locales, debido al título de la columna actividad principal y secundaria, en el momento del diligenciamiento de esta columna se planteaba la duda si se debía describir las dos actividades. Se recomienda que debiera estar escrita RAMA DE ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS TIPO CIIU ya que esta sería la que le genere el mayor valor agregado y evitaría para confusiones.

En el manual se describe un ejemplo para esta sección y se comete dos errores puntuales:

1. La actividad descrita como COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS PANIFICADOS es incorrecta ya que vende lo que fábrica y no se da la reventa de ningún producto por lo que debería estar descrita como FABRICACION O ELABORACION DE PRODUCTOS PANIFICADOS.
2. En sección VII se describe las dos actividades la fabricación y la comercialización, debería estar la actividad principal que le genere el mayor ingreso y que se describió ya en la sección VI, numeral 3 listando las actividades de cada local.

## **h.2) FORMULARIO A NIVEL DE ESTABLECIMIENTO**

### **SECCIÓN IV. PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS Y/O SALARIOS BASICOS EN DINERO 2011**

Los establecimientos visitados no cuentan con roles independientes por ciudad, ni el personal clasificado de acuerdo a los requerimientos del formulario (mano de obra directa, indirecta, empleados etc.), de igual manera la totalización de horas efectivas trabajadas y clasificadas por sexo. Al tomar toda esta información del año demanda mucho tiempo. Los casos en los que el número de empleados era considerable se le solicito la información en digital para procesarla

y ganar tiempo, pero en su mayoría se negó en hacerlo por el hecho de que ese tipo de información es confidencial.

Los informantes (Recursos Humanos) se manifiestan negativos en esta pregunta porque dice que ya proporcionan esa información al INEC (Encuesta IRE) mensualmente y que nuevamente solicitan lo mismo.

En la columna **Personal Ocupado Noviembre 2011** la inquietud es la siguiente ¿Qué Rol cumple la información referente al mes de Noviembre, si ya se la toma de todo un año y en promedio?

Se sugiere determinar un mes en particular para la toma de esta información por el tiempo y dificultad encontrada. Además facilitaría establecer la relación con los rubros declarados en el año.

## SECCION V. REMUNERACIONES 2011

Al totalizar sueldos básicos tomado de roles con lo que se declara en el Estado de Pérdidas y Ganancias, no se cumple la igualdad con el ítem 1.1

## SECCION VIII. MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES 2011

Se presenta dificultades en la toma de inventarios iniciales y finales a nivel de ítems, las empresas nos manifiestan que los sistemas informáticos utilizados no emiten reportes a ese nivel, por lo que la información se la estimo en base a la ayuda del informante.

Para facilitar la toma de la información se sugiere solicitar los más representativos y crear el rubro OTRAS MATERIAS, etc. para no perder valor, aunque si su cantidad.

## SECCIÓN IX. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS 2011

En la toma de la información de Repuestos y Accesorios, se presenta un alto grado de dificultad como exige la metodología, son demasiados ítems y con valores pocos significativos, el informante se molestó por querer describir que tipos de repuestos y accesorios queríamos desglosar y no podía establecer cantidad ni precio.

Se sugiere captar su consumo total, o en su defecto listar los más representativos en lo referente a su consumo y agregar un rubro OTROS REPUESTOS.

Se recomienda colocar un recuadro en la parte superior para registrar los totales consumidos.

## SECCION X MERCADERIAS 2011

Se tomaría la información por línea de mercaderías, listando las más representativas o de mayor rotación en el año, lo que se registraría es el valor mas no la cantidad, ni unidad de

medida, debido a la diversidad de ítems que se manejan en los establecimientos Comerciales, de ser así se debería incluir una línea para OTRAS MERCADERIAS.

Las columnas 19 y 20 REVENTA, no aplica para esta Sección, se detalla en la XVI.

## **SECCIÓN XI Y XII. ENERGIA ELECTRICA Y AGUA 2011**

Sin novedad

## **SECCIÓN XIII. IMPUESTOS Y SUBSIDIOS SOBRE LA PRODUCCION 2011**

Contablemente se registra la cuenta impuestos y contribuciones, se debería estandarizar, ¿Cuándo constituye un impuesto y cuando una contribución? con el fin de asignar sus valores correctamente en las secciones respectivas (sección XIII y XIV b, ítem 18), así como, sus códigos CIIU.

## **SECCION XIV b. OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA PRODUCCION (SERVICIOS) 2011**

Se sugiere agrupar en un solo rubro la cuenta Trabajos de Reparación y Mantenimiento, numeral 3.4, al igual que el rubro Fletes pagados a terceros, Gastos de Representación. En todo caso se debería apertura un rubro para Gastos de Viajes, Viáticos y Movilización o es igual a Gastos de Representación.

En el numeral 19. Ítem 19.1 (Pago a Notaria por trámites) no se debería referir solo a Notarias sino Pago por trámites legales.

## **SECCIÓN XV. PRODUCCION Y VENTAS DEL PRODUCTO TERMINADO 2011**

El problema básico que se encuentra en esta Sección, es en lo relacionado al enlace de los productos con los inventarios iniciales y finales, los programas contables que manejan no muestran información de primera mano e inclusive no contemplan con esos detalles. Además, el problema radica en solicitar el desglose total de los productos elaborados y que por su diversidad en algunos casos se dificulta la toma de esta información, se cree necesario aperturar el rubro OTROS PRODUCTOS

En lo referente a la columna PRODUCCION, el manual no contempla una definición concreta sobre el dato a solicitar, si es a la sumatoria de los tres elementos del costo: Mano de Obra, Materia Prima Directa y Gastos de Fabricación, en el caso de que la empresa contabilice su producción al costo.

## **SECCIÓN XVI. ACTIVIDAD COMERCIAL 2011**

Aplicaría lo solicitado en la sección X, sobre el requerimiento de abrir el rubro OTRAS MERCADERIAS VENDIDAS.

## SECCIÓN XVII. OTROS INGRESOS REVENDIDOS (RELACIONADOS CON OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL ESTABLECIMIENTO 2011)

Sin novedad

## SECCIÓN XVIII. INVESTIGACION Y DESARROLLO 2011

No se ha encontrado ningún caso, sin novedad

## SECCION XIX. OTROS INVENTARIOS DEL ESTABLECIMIENTO 2011

Sin novedad

## SECCION XX. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO 2011.

Una sugerencia sería que el numeral 6 ACTIVOS CULTIVADOS, se reubique luego del numeral 8, para que exista continuidad con el listado de los activos fijos frecuentes. En lo referente a la toma de la información los contadores nos entregan valores de los activos adquiridos en el 2011 al costo histórico, ¿Este es el valor a registrar?, existe más bien confusión al analizar el párrafo que determina que se debe registrar los activos comprados al Contado y no los financiados por compras a crédito.

### e) DISEÑO FORMULARIO DE EMPRESA

A fin de evitar posibles fuentes de error que afecten a la captación de información se sugiere tomar las siguientes consideraciones en cuanto a su diseño:

- **Sección I.-** En pregunta 4, ampliar campos para registro de Apartado Postal ya en que en campo se encontró situaciones en que esta variable carecía de campos para su asignación.

En Pregunta 6, ítem 6.1 no existe línea para escribir el nombre de grupo económico. Recomendamos diseñar línea a fin expreso de omisión de dato.

Debido al formato, espacio y disposición de las preguntas el ítem 6.2 reubicar después de ítem 6.1 en forma vertical y no horizontal.

- **Sección II.-** Evitar el formato lateral y dividido entre las preguntas 1 y 3, están demasiado juntas con poco espacio en blanco entre ellas lo que ocasiona errores en la recopilación de datos por omisión de la pregunta. Se sugiere que el ítem 1.1.5 del numeral 1 se reubique a continuación del ítem 1.1.4 en forma de columna.

Una sugerencia adicional a esta sección es ordenar todos los ítems de forma vertical por pregunta ya que resulta más fácil para los encuestadores leer hacia abajo una sola columna más que lateralmente entre diversas columnas.

- **Sección V.-**El enunciado detalla 3 códigos de destino 1. Venta a terceros; 2. Transferencia a otros establecimientos de la empresa y 3. Propio Uso y en la toma de información solo se registra el número 1 y 3, se sugiere eliminar el número 2.
- **Sección VI.-** En pregunta 2 no se tiene líneas específicas para escribir el nombre de Provincia; Cantón y Parroquia. Se sugiere diseñar líneas para su descripción, necesario para el encuestador y su transcripción referente la codificación de la División Política Administrativa, esto cuando existen diferencias con el directorio de establecimientos.

En pregunta 3 se pide ampliar campos para asignación de códigos CIIU y para Actividad.

- **Sección VII.-** Cambiar el título de columna 3 (Actividad Principal y Secundaria) por RAMA DE ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS TIPO CIIU.

#### f) DISEÑO FORMUARIO DE ESTABLECIMIENTO

- **Sección II.-** Escribir las palabras de código CIIU y CPC los campos de esta sección, para mejor análisis en el momento de la crítica-codificación.
- Se sugiere ampliar el tamaño de las columnas de las secciones VIII, IX, X, XV y de las columnas y filas de la sección XX, debido al poco tamaño que se dispone, esto mejorara el registro del dato. Seguidamente en las secciones V, VII, XIII, XIV (b) se solicita en lo posible adicionar una columna para registrar subtotales de los ítems pertenecientes a cada numeral lo que permitirá una sumatoria más rápida y sin tener complicaciones o errores.
- En sección XIII se solicita adicionar una fila para sumatoria total.

#### g) CODIFICACION A NIVEL DE FORMULARIO DE EMPRESA

**Sección VI.-**Surgen inquietudes en torno a la descripción de la actividad económica (Manufactura) de los puntos de venta para su posterior codificación ¿Cómo se describen la actividad en estas unidades y cuál es su código? , ¿Se debe registrar la actividad como venta de....o como la fabricación de....debido a que es una actividad auxiliar, a nuestro criterio, entonces como debería ser para asignar código CIIU?

#### h) RECOMENDACIONES

- Considerando el grado de dificultad en la toma de la información que exige el formulario, y que va a ser diligenciado por personal nuevo, que si bien poseen conceptos contables teóricos, no poseen experiencia en la captación de información contable a nivel de empresas. En definitiva se debería ajustar considerando las sugerencias de cada Dirección Zonal.



- Se deben **fijar tiempos prudenciales** para captar la información tomando en consideración cada sector económico en función de la muestra definitiva obtenida de la fase I del CENEC-2010
- La metodología si bien es cierto contempla una entrevista exhaustiva o directa con el informante calificado (entrevista de persona a persona), la prueba piloto demostró ser más bien una técnica de entrevista indirecta.
- Se debe tener un criterio específico para la asignación de códigos CIU en sus diferentes secciones.
- Debido a que para la recopilación de la información se maneja dos tipos de formularios (Nivel de Empresa, Nivel de Establecimiento) y estos a su vez tienen varias páginas, se debe diseñar la forma de un folleto en vez de un número de hojas engrapadas o sujetas a un clip. Los folletos son más fáciles de utilizar para el encuestador, y no se estropean con el uso como sucede con papeles con clips o engrapados.
- Manifiestan no tener disponibilidad de tiempo, lo que se limitan a entregar son los estados financieros en el mejor de los casos, que sirve para la toma de una parte de la información, lo que obliga a realizar nuevas visitas.

## i) CONCLUSIONES

- En el caso de que una empresa tenga establecimientos económicos fuera de la ciudad, se ve la dificultad de la toma completa de la información, los datos que sería factibles tomar sería el personal ocupado y ventas.

Seguidamente terminado la experimentación de la prueba piloto en cada Zonal, en la segunda semana de Mayo en la ciudad de Manta se realiza la Evaluación de la Prueba Piloto y ajustes a los instrumentos de investigación para la Encuesta Exhaustiva Cenec-Fase II. Al evento asisten 30 técnicos a nivel nacional

## j) INFORME PRUEBA PILOTO, MICROEMPRESA

### SECCION I IDENTIFICACION Y UBICACIÓN

En el numeral 5 se sugiere, insertar una pregunta filtro ¿TIENE RUC O RISE LA MICROEMPRESA? 1. SI 2. NO, Dato que a futuro sería importante para cuantificar el número de microempresas que aún no cuentan con este registro.

### SECCION IV ACTIVIDADES DE LA MICROEMPRESA

En el recuadro PRINCIPALES PRODUCTOS, se sugiere redactar PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS O BIENES REVENDIDOS, como consta en el formulario a nivel de establecimiento, Sección II.

En el recuadro ACTIVIDAD SECUNDARIA 1, se recomienda adicionar espacio para describir PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS O BIENES REVENDIDOS, con el objeto de que no se omita su desglose en las diferentes secciones.

## **SECCION V LOCAL PRINCIPAL EN DONDE OPERO LA MICROEMPRESA, FORMA DE OCUPACION, NUMERO DE MICROEMPRESAS QUE OPERAN EN EL LOCAL Y OTRAS CARACTERISTICAS.**

Numeral 4, ítem 4.1 Antigüedad (años) del Local Principal, la pregunta como está planteada no guarda relación con lo descrito en el manual de MICROEMPRESA, como en esta sección se analiza el local o espacio físico, en donde se desarrollaron las actividades económicas en el año de referencia, se sugiere con esta pregunta medir la permanencia o rotación del espacio físico que utilizó la microempresa para cumplir con sus actividades.

## **SECCION VI.- PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS BASICOS EN DINERO 2011**

En la columna PERSONAL OCUPADO PROMEDIO **MENSUAL** 2011, se cambie a PERSONAL OCUPADO PROMEDIO 2011.

## **SECCION VIII COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA 2011**

Se sugiere reubicar el orden de las preguntas para obtener el valor promedio de ingresos mensual de las diferentes categorías, hay la tendencia de minimizar ese valor por parte del informante, y si iniciamos averiguando por el de menor ingreso en el mes se alcanzaría un valor más real:

- 1.- ¿CUAL FUE EL VALOR PROMEDIO DE INGRESOS EN EL MES **DE MENOR** ACTIVIDAD DE LA MICROEMPRESA?
- 2.- ¿CUAL FUE EL VALOR PROMEDIO DE INGRESOS EN EL MES NORMAL DE ACTIVIDAD DE LA MICROEMPRESA?
- 3.- ¿CUAL FUE EL VALOR PROMEDIO DE INGRESOS EN EL MES DE MAYOR ACTIVIDAD DE LA MICROEMPRESA?

## **SECCION X MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES.**

En esta sección hemos notado la diferencia con el formulario a nivel de establecimiento que se inicia la sección averiguando el valor total de compras y no el valor de lo consumido?

Se sugiere insertar una fila para OTROS, con el fin de captar información que no se puede desglosar

## **SECCION XI MERCADERIAS 2011**

En el sector comercio, en locales que venden una diversidad de mercaderías (tiendas, ferreterías) la mayor dificultad se presenta en listar los diferentes ítems, debido a que los propietarios no poseen registros de esos movimientos y se impacientan, corriendo el riesgo de convertirse en un rechazo.

Dificultad de obtener información por producto como establece el manual, un gran número de ítems, las unidades de medida en el caso de mercaderías se registra como paquetes por parte del informante, se lo toma en unidades que si permite el sistema métrico decimal, todo es en base a estimación.

Se ve la necesidad de registrar la principal mercadería vendida dentro de cada línea de producto, por ejemplo:

En la tienda, la principal mercadería revendida son las gaseosas, pero dentro de esta existen diferentes categorías grande, pequeña, mediana, solo se registraría que más vendió, de esta forma tendríamos su cantidad, precio unitario y valor reales, con esa información ya se puede elaborar estadísticas de la distribución comercial, consumo, etc. Además como el registro del código CPC es a 7 dígitos se registra hasta la **sección producto** y no a 9 dígitos es decir hasta **la sección producto específico** por lo cual no tiene sentido tomar la descripción de cada uno de las mercaderías. En el caso de las bebidas gaseosas su código **62126.02 (Servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados (tiendas) de bebidas incluso bebidas alcohólicas)** engloba todas las bebidas.

La idea es que con la ayuda del CPC versión 2 que está estructurado tomando en cuenta el escenario del mercado Ecuatoriano y pegado a la realidad nacional se registre el principal producto resultado de la reventa por código CPC, por ejemplo dentro del código **62122.02 (Servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados (tiendas) de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles)** se tome el principal de ellos, además nuevamente no tiene sentido para análisis a posteriori registrar por separado huevos, aceites, lácteos ya que cuando se muestre los resultados de cuál es el principal producto vendido por el sector comercio al por menor se pierde los 3 clasificados, pero si se va a saber que dentro del sector comercio la línea del código **62122.02** fue la que más se vendió en 2011.

En el caso de la mercadería bebidas gaseosas existen diferentes tipos pequeña, medianas, grandes, con lo cual su cantidad es diferente así como su precio con lo cual no se pudo registrar el precio que corresponde a cada producto

Se sugiere tomar la información de los más representativos, y aperturar una fila para OTRAS

## **k) CONCLUSION**

Una vez finalizado el periodo de la Prueba Piloto para microempresas, se puede concluir que ésta constituyó una etapa de aprendizaje, especialmente en aquellos negocios que tienen diversidad de ítems y no cuentan con registros contables, a medida que se fue investigando se adquirió experiencia y se generaron directrices para el diligenciamiento del formulario.

## 5.2.a) CAPACITACION EN LA ZONAL SUR

El desarrollo de la encuesta Exhaustiva en la instrucción para el llenado de las herramientas técnicas de toma información se llevó a cabo en el segundo semestre de 2012 (2 al 13 de julio), periodo de 2 semanas contemplado en una primera fase de 6 días para tratar el llenado del formulario a nivel de empresa (**F II NE**)<sup>4</sup> y nivel de establecimiento en sus 3 variantes (**F II MEGA, FII COM, FII SNF**)<sup>5</sup> una segunda y última semana para el llenado del formulario a nivel de Microempresa.

FOTO 1. CAPACITACION ZONAL SUR



Desarrollo curso de capacitación. Personal preseleccionado campo y procesamiento

### 5.2.1 OBJETIVOS ALCANZADOS

#### 5.2.1.a) OBJETIVO GENERAL

Inducir a los aspirantes según estructura de campo y técnica en las herramientas de llenado de información y demás documentos contemplados en la Encuesta Exhaustiva Fase II del Censo Nacional Económico.

---

<sup>4</sup> Formulario II Nivel de Empresa

<sup>5</sup> Formulario II Nivel de Establecimiento que en su orden significan: Formulario II Manufactura, Electricidad, Gas y Agua; Formulario II Comercio; Formulario II Servicios no Financieros.

### 5.2.1.b) ALCANCES

- Desarrollo de capacidades analíticas al personal operativo de cada zonal
- Selección de supervisores en base a su mérito y desempeño en el aula
- Entendimiento de la metodología a ser aplicada
- Aclaración en conceptos económicos ambiguos expuestos en base al Sistema de Cuentas Nacionales
- Representación de información obtenida en la prueba Piloto
- Documentos ayuda en la toma de información creados por el Equipo Técnico
- Cartografía en su relación al tipo de muestreo y cargas de trabajo

### 5.2.2 PROCESO DE CAPACITACION

Desde el inicio del evento es notorio la ausencia del personal preseleccionado, particular que fue comunicado al departamento de Talento Humano, con la finalidad de que se tomen las medidas necesarias, es decir se llame al personal adicional o reserva que se disponía. A medida que se desarrolla la instrucción aumenta la deserción de los aspirantes y la preocupación del Equipo Técnico al no cumplir con el requerimiento del personal para el arranque del operativo de campo. Problema que tendría repercusiones importantes a nivel operativo más adelante, en definitiva solo en la semana 3 se llegó a completar los Equipos durante los 3 meses y medio en consideración a su contrato.

**Cuadro No.5.7 Personal preseleccionado a la primera capacitación por ausencia y retiro, según denominación**

| CARGO                               | PERSONAL PRESELECCIONADO | PERSONAL NO ASISTE | PERSONAL SE RETIRA | TOTAL |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|-------|
| SUPERVISORES/INVESTIGADORES         | 70                       | 11                 | 19                 | 40    |
| VALIDADOR                           | 3                        | 0                  | 0                  | 3     |
| CRITICO-CODIFICADOR                 | 16                       | 0                  | 3                  | 13    |
| DIGITADOR                           | 9                        | 0                  | 1                  | 8     |
| ANALISTA DE PLANIFICACION Y CONTROL | 1                        | 0                  | 0                  | 1     |
| RESPONSABLE DE ARCHIVO              | 1                        | 0                  | 0                  | 1     |
| RESPONSABLE CRITICA-CODIFICACION    | 2                        | 0                  | 0                  | 2     |
| ADMINISTRADOR DE REDES              | 1                        | 0                  | 0                  | 1     |
| ASISTENTE DE REDES                  | 1                        | 0                  | 0                  | 1     |
| TOTAL                               | 104                      | 11                 | 23                 | 70    |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

El proceso de capacitación integrante se deriva en mantener una transmisión repetitiva de los puntos básicos del manual, es decir que se comprenda la parte base del proyecto, aclarar dudas y generar preguntas a los aspirantes.

La instrucción se la realizó siguiendo un proceso que contemplo:

- Entrega de Manuales, agenda, cartografía
- Presentación de manuales en diapositivas, instructor especifica el contenido explicado
- Evaluación diarias, ejercicios
- Encuesta en campo a unidades económicas designados por cada aspirante, fundamental en la calificación

### 5.2.3 PROGRAMA DE CAPACITACION

El 2 de Julio de 2012 dio inicio a la capacitación a nivel nacional, asistiendo al curso de capacitación en su primer día 104 personas. Acto inaugural a cargo de la Asistente de Talento Humano en las 3 aulas que se llevó la capacitación.

**Cuadro No.5.8 Distribución de aspirantes e instructores, según aulas de capacitación**

| AULA | INSTRUCTOR       | ASPIRANTE |
|------|------------------|-----------|
| 1    | Marisol Gonzalez | 36        |
| 2    | Edison Estrada   | 34        |
| 3    | Noé Carchipulla  | 34        |
|      | <b>Total</b>     | 104       |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Dentro de cada aula existió aspirante para ocupar las plazas de procesamiento Y tener completo el equipo técnico, se refleja en el siguiente cuadro.

**Cuadro No.5.9 Distribución de personal procesamiento, según aulas de capacitación**

| AULA  | CRITICO CODIFICADOR | VALIDADOR | DIGITADOR | ANALISTA DE PLANIFICACION Y CONTROL | RESPONSABLE DE CRITICA | RESPONSABLE DE ARCHIVO | RESPONSABLE Y ADMINISTRADOR DE RED |
|-------|---------------------|-----------|-----------|-------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------------|
| 1     | 6                   | 1         | 3         | 1                                   | -                      | -                      | 1                                  |
| 2     | 5                   | 1         | 3         | -                                   | 1                      | 1                      | -                                  |
| 3     | 5                   | 1         | 4         | -                                   | 1                      | -                      | 1                                  |
| Total | 16                  | 3         | 10        | 1                                   | 2                      | 1                      | 2                                  |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

La representatividad de personal campo versus oficina significo el 97, 14% más, a pesar de esto la ausencia de personal afecto en mayor significancia al equipo operativo de campo.

## 5.2.4 LOGISTICA

En el mes de julio los establecimientos que fueron designados para ser centros de capacitación estaban ocupados, todas estas ocupadas y claro en cierta forma por el desarrollo de clases en las Universidades Cuenca, Azuay, Politécnica y la Unidad Educativa Bilingüe. Siempre prestas a colaborar e incluso se nos ofrecía un mes después que no era pertinente para el proyecto. Lugares que prestaban las instalaciones adecuadas y que cubría las necesidades del proyecto no se las pudo utilizar. Sin embargo se diligencio la utilización de las aulas de la Sinfónica de Cuenca emplazadas detrás del Banco Central.

EL conseguir aulas en el mes de clases fue difícil, entonces la ayuda brindada por este centro salvo el inconveniente, sin embargo, no presto las comodidades necesarias para impartir el taller debido la mínima capacidad instalada que prestaban.

## 5.2.5 EQUIPAMIENTO

Equipos que se utilizan normalmente en las capacitaciones que desarrolla el INEC figuran las siguientes:

- Proyector, más extensiones
- Laptop propias del instructor y de la institución
- Borrador de pizarra, marcador liquido
- Esferos color rojo, lápiz, borrador, libretas
- Cámara Fotográfica

## 5.2.6 INSTRUMENTOS PARA LA CAPACITACION

Las herramientas básicas e importantes para uso en la capacitación se detallan así:

- Manuales Empresa, Establecimiento, Microempresa, Critica
- Copias de 4 Formularios en blanco para prácticas (Empresa, Establecimiento a nivel de cantón) según sector económico a investigar
- Cartografía Planos, conocimiento con el emplazamiento de la empresa en campo, especificación de Segmento muestral y como se cubriría el área asignada
- Digital de CIU 4.0 y CPC 2.0, en su correspondencia Actividad-bien
- División Política Administrativa en digital, conocimiento de geo-estadística de las provincias a investigar



**AGENDA**  
**CAPACITACIÓN ENCUESTA EXHAUSTIVA 2011**  
( Del 2 al 13 de Julio del 2012)

| LUNES 2       | HORA  | TEMAS  | TIEMPO      |
|---------------|---|--|-------------|
|               | 8H00 - 8H30   | Inauguración.  | 30 minutos  |
|               | 8H30 - 9H10   | Lista y presentación de participantes  | 40 minutos  |
|               | 9H10 - 10H10  | ➤ MANUALES DEL INVESTIGADOR  | 60 minutos  |
|               |   | FORM ULARIO DE EMPRESAS  |             |
|               |   | INTRODUCCION,  |             |
|               |   | LEGISLACIÓN ESTADÍSTICA  |             |
|               |   | OBJETIVOS DE LAS ENCUESTAS A EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS “EEE-FASE-CENEC 2010.                                       |             |
|               |   | EL INVESTIGADOR OBLIGACIONES, PROHIBICIONES Y SANCIONES,   |             |
|               |   | ALCANCE Y COBERTURA, VARIABLES A INVESTIGAR, PERIODO DE REFERENCIA, UNIDADES DE OBSERVACION, DOCUMENTO Y MATERIALES. |             |
| 10H10 - 10H25 | RECESO  | 15 minutos   |             |
| 10H25 - 12H30 | METODOLOGÍA DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN  | 125 minutos  |             |
|               | USO INEC  |  |             |
|               | EJERCICIO   |  |             |
|               | SECCIÓN I. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN.  |  |             |
|               | EJERCICIO   |  |             |
| 12H30 - 13H30 | ALMUERZO  | 60 minutos   |             |
| 13H30 - 16H30 | SECCIÓN II. FORMA DE PROPIEDAD, ORGANIZACIÓN JURÍDICA Y TENENCIA DE CAPITAL DE LA EMPRESA | 195 minutos  |             |
|               | EJERCICIO   |  |             |
|               | SECCIÓN III. DATOS DEL INFORMANTE PRINCIPAL DE LA EMPRESA                                 |  |             |
|               | SECCIÓN IV. DATOS DEL INVESTIGADOR, SUPERVISOR Y CRÍTICO CODIFICADOR.                     |  |             |
|               | SECCIÓN V. ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICÓ LA EMPRESA 2011.                               |  |             |
| MARTES 3      | 8H00 - 8H40   | LISTA DE PARTICIPANTES   | 40 minutos  |
|               |   | PRUEBA DIARIA  |             |
|               | 8H40 - 10H10  | SECCIÓN V. ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICÓ LA EMPRESA 2011   | 90 minutos  |
|               |   | EJERCICIOS   |             |
|               |   | SECCIÓN VI. LOCALES DE LA EMPRESA 2011   |             |
|               | 10H10 - 10H25   | RECESO   | 15 minutos  |
|               | 10H25 - 12H30   | SECCIÓN VI. LOCALES DE LA EMPRESA 2011   | 120 minutos |
|               |   | EJERCICIOS   |             |
|               |   | SECCIÓN VII. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA POR CANTÓN 2011   |             |
|               |   | EJERCICIOS   |             |
| 12H30 - 13H30 | ALMUERZO  | 60 minutos   |             |
| 13H30 - 16H30 | SECCIÓN VIII. ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA EMPRESA  | 180 minutos  |             |
|               | EJERCICIO   |  |             |
|               | SECCIÓN IX. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) 2011                        |  |             |
|               | SECCIÓN X. GASTO EN PROTECCIÓN AMBIENTAL 2011   |  |             |
| MIÉRCOLES 4   | 8H00 - 8H40   | LISTA DE PARTICIPANTES   | 40 minutos  |
|               |   | PRUEBA DIARIA  |             |
|               | 08H40 - 10H10   | FORMULARIO DE ESTABLECIMIENTO  | 90 minutos  |
|               |   | LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN  |             |
|               |   | ESTRUCTURA Y ORDEN DEL FORMULARIO DE ESTABLECIMIENTO POR CANTÓN  |             |
|               |   | SECCIÓN I. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN  |             |
|               |   | EJERCICIOS   |             |
|               | 10H10 - 10H25   | RECESO   | 15 minutos  |
| 10H25 - 12H30 | SECCIÓN II. ACTIVIDAD A LAS QUE SE DEDICÓ EL ESTABLECIMIENTO EN EL CANTÓN 2011            | 120 minutos  |             |
|               | EJERCICIOS  |  |             |
| 12H30 - 13H30 | ALMUERZO  | 60 minutos   |             |
| 13H30 - 16H30 | SECCIÓN III. PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS BÁSICOS EN DINERO                                 | 180 minutos  |             |
|               | EJERCICIO PRÁCTICO  |  |             |
|               | SECCIÓN IV. REMUNERACIONES 2011   |  |             |

**5.2.7 AGENDA DE CAPACITACION**



## Cuadro (cont.)

|           |               |   |             |
|-----------|---------------|---|-------------|
| JUEVES 5  | 8H00 - 8H40   | <div> <div></div> <div>LISTA DE PARTICIPANTES</div> </div> <div> <div></div> <div>PRUEBA DIARIA</div> </div>  | 40 minutos  |
|           | 8H40 - 10H10  | <div> <div></div> <div>SECCIÓN IV. REMUNERACIONES 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>EJERCICIOS</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN V. PRESTACIONES SOCIALES NO BASADAS EN FONDOS ESPECIALES A CARGO DEL EMPLEADOR 2011</div> </div>  | 90 minutos  |
|           | 10H10 - 10H25 | <div> <div></div> <div>RECESO</div> </div>  | 15 minutos  |
|           | 10H25 - 12H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN VI. CONTRIBUCIONES DE LOS EMPLEADOS Y EMPLEADOR A FONDOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y CAJAS DE AHORRO 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN VII. MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES 2011</div> </div>   | 125 minutos |
|           | 12H30 - 13H30 | <div> <div></div> <div>ALMUERZO</div> </div>  | 60 minutos  |
|           | 13H30 - 16H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN VII. MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>EJERCICIO PRACTICO</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN VIII. COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>EJERCICIO PRACTICO</div> </div>  | 180 minutos |
| VIERNES 6 | 8H00 - 8H40   | <div> <div></div> <div>LISTA DE PARTICIPANTES</div> </div> <div> <div></div> <div>PRUEBA DIARIA</div> </div>  | 40 minutos  |
|           | 08H40 - 10H10 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN IX. MERCADERÍAS 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>EJERCICIO PRACTICO</div> </div>   | 80 minutos  |
|           | 10H10 - 10H25 | <div> <div></div> <div>RECESO</div> </div>  | 15 minutos  |
|           | 10H25 - 12H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN X. ENERGÍA ELÉCTRICA 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XI. AGUA 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XII. IMPUESTOS Y SUBSIDIOS SOBRE LA PRODUCCIÓN 2011</div> </div>   | 125 minutos |
|           | 12H30 - 13H30 | <div> <div></div> <div>ALMUERZO</div> </div>  | 60 minutos  |
|           | 13H30 - 16H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN XII. IMPUESTOS Y SUBSIDIOS SOBRE LA PRODUCCIÓN 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XIII. OTROS GASTOS 2011a. Bienes</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XIII. OTROS GASTOS 2011b. SERVICIOS</div> </div>  | 180 minutos |
| LUNES 9   | 8H00 - 8H40   | <div> <div></div> <div>LISTA DE PARTICIPANTES</div> </div> <div> <div></div> <div>PRUEBA DIARIA</div> </div>  | 40 minutos  |
|           | 8H40 - 10H10  | <div> <div></div> <div>SECCIÓN XIV. PRODUCCIÓN, VENTAS DE BIENES TERMINADOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>EJERCICIOS</div> </div>  | 90 minutos  |
|           | 10H10 - 10H25 | <div> <div></div> <div>RECESO</div> </div>  | 15 minutos  |
|           | 10H25 - 12H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN XIV. PRODUCCIÓN, VENTAS DE BIENES TERMINADOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>EJERCICIOS</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XV. ACTIVIDAD COMERCIAL 2011a. MERCADERÍAS PROPIAMENTE DICHAS (CONCEPTOS Y EJEMPLOS).</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XV. ACTIVIDAD COMERCIAL 2011b. MATERIAS PRIMAS Y OTROS BIENES (CONCEPTOS Y EJEMPLOS)</div> </div> | 125 minutos |
|           | 12H30 - 13H30 | <div> <div></div> <div>ALMUERZO</div> </div>  | 60 minutos  |
|           | 13H30 - 16H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN XVI. OTROS INGRESOS (RELACIONADOS CON OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS) 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XVII. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XVIII. OTROS INVENTARIOS 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XIX. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO 2011</div> </div>   | 190 minutos |

Cuadro (cont.)

|              |               |   |             |
|--------------|---------------|---|-------------|
| MARTES 10    | 8H00 - 8H40   | <div> <div></div> <div>LISTA DE PARTICIPANTES</div> </div> <div> <div></div> <div>PRUEBA DIARIA</div> </div>  | 40 minutos  |
|              | 08H40 - 10H10 | <div> <div></div> <div>FORMULARIOS DE ESTABLECIMIENTOS A NIVEL DE CANTÓN DE ACTIVIDADES QUE NO SON DE MANUFACTURA</div> </div> <div> <div></div> <div>FORMULARIO RESUMEN DE COBERTURA (PARA USO DEL INVESTIGADOR)</div> </div>  | 90 minutos  |
|              | 10H10 - 10H25 | RECESO  | 15 minutos  |
|              | 10H25 - 12H30 | <div>MANUAL DE MICROEMPRESA</div> <div> <div></div> <div>INTRODUCCIÓN</div> </div> <div> <div></div> <div>ESTRUCTURA Y ORDEN DEL FORMULARIO DE MICROEMPRESA</div> </div> <div> <div></div> <div>USO DEL INEC</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN I. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN II. NATURALEZA JURÍDICA</div> </div>   | 125 minutos |
|              | 12H30 - 13H30 | ALMUERZO  | 60 minutos  |
|              | 13H30 - 16H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN II. NATURALEZA JURÍDICA</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN III. REGISTROS CONTABLES</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN IV. ACTIVIDAD DE LA MICROEMPRESA</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN V. UBICACIÓN DEL LOCAL PRINCIPAL DONDE OPERA LA MICROEMPRESA, FORMA DE OCUPACIÓN, OTRAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMERO DE LOCALES.</div> </div>  | 180 minutos |
| MIÉRCOLES 11 | 8H00 - 8H40   | <div> <div></div> <div>LISTA DE PARTICIPANTES</div> </div> <div> <div></div> <div>PRUEBA DE LA CLASE ANTERIOR</div> </div>  | 40 minutos  |
|              | 08H40 - 10H10 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN V. UBICACIÓN DEL LOCAL PRINCIPAL DONDE OPERA LA MICROEMPRESA, FORMA DE OCUPACIÓN, OTRAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMERO DE LOCALES.</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN VI. PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS BÁSICOS EN DÍNERO 2011</div> </div>  | 70 minutos  |
|              | 10H10 - 10H25 | RECESO  | 15 minutos  |
|              | 10H25 - 12H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN VII. REMUNERACIONES, PRESTACIONES SOCIALES Y CONTRIBUCIONES PATRONALES. 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN VIII. COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL 2011</div> </div>  | 125 minutos |
|              | 12H30 - 13H30 | ALMUERZO  | 60 minutos  |
|              | 13H30 - 16H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN IX. DÍAS Y HORAS DE MAYOR ACTIVIDAD DE LA MICROEMPRESA EN LA ÚLTIMA SEMANA DE NOVIEMBRE 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN X. MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES, REPUESTOS Y ACCESORIOS, COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XI. MERCADERÍAS 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>EJERCICIO PRÁCTICO</div> </div>   | 180 minutos |
|              | 16H30 - 18H30 |   |             |
| JUEVES 12    | 8H00 - 8H40   | <div> <div></div> <div>LISTA DE PARTICIPANTES</div> </div> <div> <div></div> <div>PRUEBA DE LA CLASE ANTERIOR</div> </div>  | 40 minutos  |
|              | 08H40 - 10H40 | SECCIÓN XII. BIENES PRODUCIDOS 2011   | 120 minutos |
|              | 10H40 - 10H55 | RECESO  | 15 minutos  |
|              | 10H55 - 12H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN XIII. OTROS GASTOS DE LA MICROEMPRESA 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XIV. SERVICIOS OFRECIDOS 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>EJERCICIO</div> </div>  | 95 minutos  |
|              | 12H30 - 13H30 | ALMUERZO  | 60 minutos  |
|              | 13H30 - 16H30 | <div> <div></div> <div>SECCIÓN XV. ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XVI. ACTIVOS FIJOS 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XVII. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TIC 2011</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XVIII. DATOS DEL INFORMANTE.</div> </div> <div> <div></div> <div>SECCIÓN XIX. DATOS DEL INVESTIGADOR, DEL SUPERVISOR Y CRÍTICO CODIFICADOR.</div> </div> <div> <div></div> <div>GLOSARIO DE TÉRMINOS</div> </div> | 180 minutos |
|              | 16H30 - 18H30 |   |             |
| VIERNES 13   | 08H00 - 11H30 | <div> <div></div> <div>LISTA DE PARTICIPANTES</div> </div> <div> <div></div> <div>ENTREGA DE FORMULARIOS</div> </div> <div> <div></div> <div>EXAMEN GENERAL O FINAL</div> </div>  | 220 minutos |

## 5.2.8 DESARROLLO DE LOS CURSOS DE CAPACITACION

La temática de significancia en el desarrollo del curso de capacitación fue el adecuado entendimiento del enfoque metodológico de la encuesta y su relación a lo investigado en el empadronamiento en 2010 y la diferencia con los objetivos que se persigue en la Exhaustiva.

Se centró exclusivamente a determinar los conceptos y definiciones basadas en el SCN.

La retroalimentación con vivencias de los capacitados denoto en más exigencias para cada instructor, debido a que en la prueba piloto no se pudo llegar a cubrir diversas actividades, estas sirvieron para el adiestramiento en la forma de captar el dato.

En cada curso prevaleció nuevo personal, que si bien podía tener experiencia en otras encuestas, se notaba la deficiencia en conceptualización mostrada en investigaciones económicas. Otro reto en equilibrar a los aspirantes o al menos esos es lo que se intentó. Lo ideal hubiese sido reclutar a la mayoría de personal de empadronamiento, pero al pasar más de un año para la Exhaustiva fue claramente difícil, lo positivo fue dejar nuevo personal para investigaciones en la Institución

La importancia de ser incisivos frente al informante pues específicamente a más de ser encuestador se convertiría en investigador.

Se enfocó en detalles concretos y básicos del manual **F II NE** el cual determinaría la utilización del **F II a nivel de establecimiento tipo CIU** de las ramas investigadas dentro de la Exhaustiva, pautas que significarían ya un conocimiento para el formulario de Microempresa.

La capacitación empezó en orden secuencial y según tipo de formulario:

**Cuadro No.5.9**

| Muestra   | Tipo de Formularios | Secciones | Variables |
|---|---------------------|-----------|-----------|
| <b>MML</b>  | Empresa             | 10        | 90        |
|   | Establecimiento*    | 19        | 180       |
| <b>MMA</b>  | Microempresa        | 19        | 160       |
| <b>* 3 tipos de formularios cada uno con 19 secciones</b> |                     |           |           |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

El número de variables a tratar significo dos semanas en analizar la relación existente de un número total de 430 variables, más otros aspectos respecto a Ley de estadística.

Según agenda, se inicia con explicación de información importante para los aspirantes como la Ley de estadística, derechos y obligaciones del encuestador, documentos a utilizar, el objetivo

del proyecto, alcance geográfico, variables a ser investigadas, periodo de referencia, unidad de observación.

En este primer acercamiento y desarrollo del curso se enfocó a establecer los conocimientos respecto a la ley que respalda su acción en campo, las disposiciones que debería cumplir en el terreno y su explicación frente al informante de los objetivos de la encuesta utilizando palabras sencillas y que el mensaje sea entendido.

El punto sobre la Ley de estadística se refiere (artículos 20, 21, 22, 24, 25) no se explicara, pues en todos las investigaciones que realiza la Institución se especifica sus disposiciones, más bien se dejaría en claro que nada de eso se aplica en campo y prácticamente las empresas a los paso de los años se da cuenta que su ejecución solo está en papel.

Cada manual igualmente de INEC no importa el tipo de investigación, recoge la obligación, prohibición y sanción que está sujeto el investigador en el normal desarrollo de sus labores. Se recalca en el sentido más estricto la ética en la toma del dato y las consecuencias que generaría ese tipo de proceder para el proyecto y para su persona.

Como ya se comentó en apartados de estas memorias el personal debería ser de “buena calificación”, imprescindible para obtener información de calidad, sin embargo el manual según su objetivo presenta conceptos ambiguos y poco entendibles para el lector o aspirante, entonces se transmitió lo más entendible posible dando para esto conceptos más desagregados y que no fueron considerados en el manual y cual particularmente extraje del SCN, a decir y según el primer objetivo de la Exhaustiva teoriza las **Cuentas de producción y generación del ingreso primario y otras variables conexas** no simplemente como algo mecánico, sino como cultura general y su preparación frente al tipo de informante y circunstancia del caso.

Entonces para la explicación de producción Se resume en una simple pregunta Que se produce...?, entonces la respuesta bienes y servicios, entendiendo producción como concepto general en cada rama de sector, elaboración de bienes en manufactura, compra y su posterior venta del producto en comercio y la prestación del servicio.

En pizarrón se detalló y cuya descripción se extrae de mis anotes del manual utilizado para la capacitación:

En definitiva las cuentas de producción de los agentes económicos tiene la siguiente estructura agregada:

| COSTOS                         | INGRESOS                       |
|--------------------------------|--------------------------------|
| • CONSUMO INTERMEDIO*          | • PRODUCCION PRINCIPAL         |
| • VALOR AGREGADO BRUTO**       | • PRODUCCION SECUNDARIA        |
| = VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION | = VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION |

\*La estructura de Costos representado en el Consumo Intermedio

\*\* El esfuerzo productivo representado en el Valor Bruto de la Producción

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

Con una especificidad más entendible y conceptos de contabilidad como Costos e Ingresos y sumado a un ejemplo natural de cualquier empresa de la ciudad la conceptualización de **producción** del SCN es más “amigable”.

La explicación de las cuentas de ingresos no es más que el dinero percibido por los agentes económicos o empresas como retribución en el proceso de elaboración, comercialización y servicios esto equivalente a **PRODUCCION** no es más que el **Valor Agregado** que constituye las rentas generadas en la producción: Distribución, Redistribución y su Utilización.

Y lo referido a otras variables adherentes a las principales (**producción e ingreso**) están: **Remuneraciones, Personal Ocupado y Otros impuestos sobre la producción** permitirán la aplicación de indicadores en la práctica por sector económico enriqueciendo las posibilidades de análisis e interpretación de las características de la economía.

El resultado sería que la diferencia entre la producción y el consumo intermedio da como resultado el valor agregado, que no es otra cosa que los ingresos generados menos lo utilizado en la producción y su total como ese valor añadido en el proceso de producción y su aporte a la producción interna (Producto Interno Bruto).

Como segundo objetivo se recalca en la actualización en cada área investigada del Directorio de empresas y sus locales para el caso de marco de lista y dentro de un barrido al sector censal respecto al segmento muestral en terreno para el caso de marco de área.

Según la experiencia propia y de aspirantes en el curso se dio la semejanza entre el tipo de investigación realizada por la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) en el marco conceptual, es decir de unidades consideradas UPAS se investigan a grandes empresas agrícolas según su producción y cultivos en áreas menores según la superficie. En si el tipo de muestreo usado en la Exhaustiva hace referencia al estrato de su personal ocupado y cuya población objetivo se caracteriza de la siguiente manera:

**Cuadro No.5.10**

| Población Objetivo                   | Unidades de Investigación             |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>10 o más personas ocupadas</b>    | Grandes, medianas, pequeñas, caso MMA |
| <b>Menos de 10 personas ocupadas</b> | Microempresas, caso MML               |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Seguidamente se abordó su alcance y localización geográfica en el ámbito de la encuesta Exhaustiva es decir todo lo concerniente a su Metodología y Marco de Teórico que se resume en:

**Cuadro No.5.11**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Alcance-Cobertura:</b>             | Nacional en relación a su diseño de muestreo  |
| <b>Variables a Investigar:</b>        | Grupo económico, forma de propiedad, organización jurídica, actividades de la empresa, locales de la empresa, personal ocupado, Remuneraciones, prestaciones sociales, contribuciones, producción total, ventas, costo de ventas, ingresos, impuestos, entre otras. |
| <b>Periodo de referencia:</b>         | Año contable 2011   |
| <b>Unidad de análisis o muestreo:</b> | Establecimientos Económicos <sup>6</sup>  |
| <b>Cobertura Sectorial:</b>           | Manufactura, Electricidad, gas y agua, comercio y servicios no financieros, según CIIU 4.0 <sup>7</sup> con un total de 15 secciones de la Clasificación.   |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaborado por:** Noé Carchipulla

La herramienta o formulario para captar en campo la información resultó exigente, debido al número de variables y su exigencia en el desglose que esto exigía, ahora recuerdo que se decía por parte de personas experiencia en investigaciones económicas y que textualmente se expone “ muy ambicioso el proyecto y que por tratar de desagregar mucho, no vamos a tomar nada...”

Se expone los objetivos del formulario y cada sección que lo involucra.

## FORMULARIO A NIVEL DE EMPRESA

Su estructura mostraba un cuestionario sencillo pero decisivo para el posterior análisis en el uso del tipo de formulario a ser investigado, clave en el entendimiento del investigado y demás personas dentro de la estructura técnica del proyecto. Mensaje único dado ***su apertura se daría para Empresas de Lista<sup>8</sup>***.

<sup>6</sup> Refiérase a la unidad económica “visible” adoptado en 2010. Lugar donde se realiza una actividad económica bajo una sola dirección, y separadamente del hogar, empotrado y que no permita su movilización o desmantelamiento.

<sup>7</sup> Según la clasificación alfanumérica consta de 21 secciones.

<sup>8</sup> La obligación en terreno hace énfasis en determinar su número de personal ocupado en 2011 según Directorio y tipo de muestreo, **solo** para caso de MML se utilizaría la variante de formulario de Microempresa si personal es menor a 10.

Cuadro No.5.11

| Tipo de Formulario                   | Objetivo  |
|--------------------------------------|---|
| Nivel de Empresa ( <b>F II NE</b> )* | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar el directorio de empresas y sus locales</li> <li>• Determinar la apertura por tipo de formulario, etc.</li> </ul> |

\* Exclusivo para empresas de más de 10 personas ocupadas

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaborado por:** Noé Carchipulla

## USO INEC

Detalle de variables para uso exclusivo del INEC para control de tamaño de la muestra en oficina por su resultado de entrevista y fecha de culminación, más la Dirección Zonal recién integrado para hacer correspondencia a la estructura de la SENPLADES por Zonales a nivel de País. Sin embargo la Investigación se realizaba o abarcaba las provincias de Loja y Zamora Chinchipe no pertenecientes a la Dirección Zonal 6. No presento dificultades en su registro y entendimiento.

Según cuadro sus objetivos son los siguientes:

Cuadro No.5.12

| MODULO   | PREGUNTA | DESCRIPCION                | OBJETIVO   |
|----------|----------|----------------------------|--|
| Uso INEC | 1        | Dirección Zonal            | Pertenencia de la empresa según su residencia  |
| Uso INEC | 2        | Fecha                      | Registro de termino de investigación respecto a <b>F II NE</b> y formulario <b>de establecimiento a nivel de cantón</b>  |
| Uso INEC | 3        | Resultado de la entrevista | Situación final de investigación a nivel de <b>F II NE</b> y formulario <b>de establecimiento a nivel de cantón</b> , según secuencia lógica del mismo y su relación entre variables |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaborado por:** Noé Carchipulla

## SECCION I. IDENTIFICACION Y UBICACION

[illegible]

Se interiorizo al aspirante que el detalle de las preguntas enfocadas en esta sección son definitivas para cubrir con el segundo objetivo de la Encuesta, es decir mejorar el directorio de empresas y sus locales, y otras como el emplazamiento de la matriz o establecimiento Único según número del directorio tomado de la boleta censal utilizado en el empadronamiento 2010. La pertenencia a grupos económicos en el país, pregunta nueva dentro de las investigaciones económicas.

Según cuadro sus objetivos son los siguientes:

### Cuadro No.5.13

| MODULO    | PREGUNTA | DESCRIPCION  | OBJETIVO  |
|-----------|----------|--|---|
| Sección I | 1-3      | Nombre o Razón Social , nombre comercial, ubicación de la matriz o establecimiento único | Identificación de la empresa según Directorio entregado para diligenciamiento en campo, actualización de Marco muestral |
| Sección I | 4        | Año de constitución, Año de inicio de actividades  | Determinar el promedio de vida de las unidades económicas en el tiempo  |
| Sección I | 5        | Ruc o Rise   | Determinar la cantidad de Empresas con y sin RUC  |
| Sección I | 6        | Pertenencia a un Grupo Económico   | Conocer el conjunto de empresas pertenecientes a un grupo   |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Se enfatizó en el código de la matriz o establecimiento único que debería tener relación con el dado en el directorio así como la actualización de la jurisdicción de la empresa en terreno, la clara especificación de la empresa en el ítem de referencia para su emplazamiento en posteriores investigaciones.

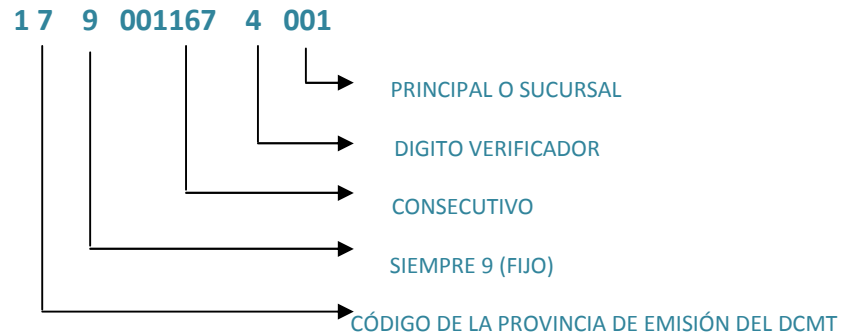


En aula enseñe la estructura al reconocimiento de los dígitos en el RUC como sigue:

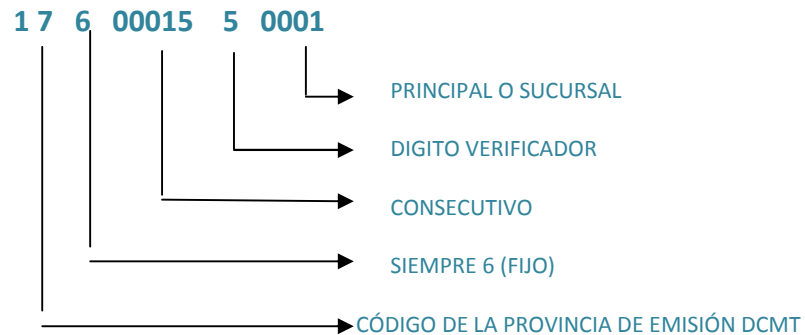
**Cuadro No.5.14**

**ESTRUCTURA DEL RUC SEGÚN TIPO DE CONTRIBUYENTE**

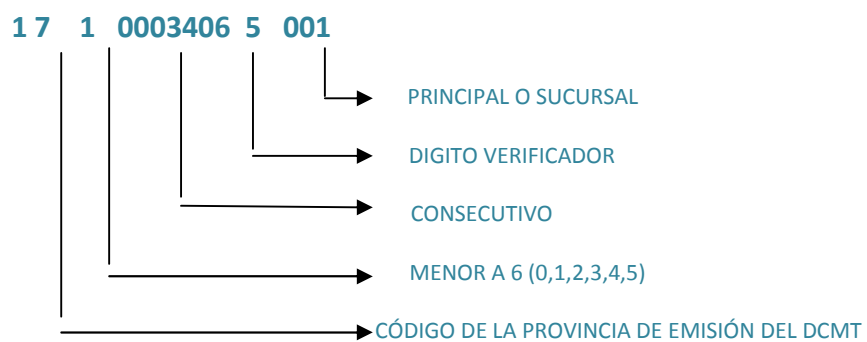
**R.U.C. JURIDICOS Y EXTRANJEROS SIN CEDULA**



**R.U.C. PUBLICOS**



**RUC PERSONA NATURAL**



**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

El grupo económico lo nuevo en este módulo se enseñó el concepto no incluido en el manual, esto por cultura general entonces según las investigaciones propias en su art 5 de ley del Régimen Tributario dice "Conjunto de partes conformado por personas naturales y sociedades nacionales o extranjeras donde uno o más poseen 50% de participación accionaria en otra sociedad", es decir son un consorcio de varias empresas entrelazadas que apalancan una actividad principal y generan mayor rentabilidad.

Ejemplos de grupos económicos de la ciudad y de guayas plasmados en clases fueron:

Cuadro No.5.15

| GRUPO ORTIZ | INTERNATIONAL FOOD SERVICE CORP | INDURAMA            | GRUPO NOBOA                |
|-------------|---------------------------------|---------------------|----------------------------|
| Lamitex     | Gus                             | Marcimex            | Exportadora Bananera Noboa |
| Adheplast   | American Deli                   | Malifloral          | Banacont                   |
| Insomet     | El Español                      | Plantaciones Malima | El café                    |
|             |                                 |                     | Industrial Molinera        |
|             |                                 |                     | Ferpacific                 |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

## SECCION II. FORMA DE PROPIEDAD, ORGANIZACIÓN JURIDICA Y TENENCIA DEL CAPITAL

**SECCIÓN II. FORMA DE PROPIEDAD, ORGANIZACIÓN JURÍDICA Y TENENCIA DE CAPITAL DE LA EMPRESA**

**1. Forma de propiedad:**

**1.1. Sector Institucional:**

1.1.1. Sociedad no Financiera Privada. ☐

1.1.2. Sociedad no Financiera Pública. ☐

1.1.3. Institución privada sin fines de lucro que sirve a los hogares. ☐

1.1.4. Empresa privada no constituida en sociedad. ☐

1.1.5. Otros Casos: (Detalle)  Código.

**2. Organización Jurídica:**

**2.1. Naturaleza Jurídica:**

2.1.1. Empresa Unipersonal. ☐

2.1.2. Sociedad de hecho (sin personería jurídica). ☐

2.1.3. Sociedad de nombre Colectivo. ☐

2.1.4. Sociedad en Comandita Simple y dividida por acciones. ☐

2.1.5. Sociedad de Resp. Limitada. ☐

2.1.6. Compañía Anónima. ☐

2.1.7. Sociedad de Economía Mixta. ☐

2.1.8. Compañía accidental o Cuentas en participación. ☐

2.1.9. Cooperativa: ☐

2.1.9.1. Consumo. ☐

2.1.9.2. Producción. ☐

2.1.10. Otros Casos: (Detalle)  Código.

**3. Tenencia del capital de la Empresa.**

**Composición del Capital Pagado**

Nacional Privado     %

Nacional Público     %

Extranjero     %

TOTAL 1 0 0 , 0 0 %

El modulo muestra la agrupación de unidades económicas según el sector institucional que pertenece al marco conceptual del SCN, al modo de ver no existió una profundidad de conceptos en este sentido y una verdadera interpretación. Esto recae en una pobre prueba piloto y la familiarización en el sentido teórico practico que pudo generar.

Dentro del curso se intentó explicar su objetivo y el sentido que este módulo toma para la investigación.

Se transmitió el concepto de sector institucional extraído del SCN que textualmente dice ***“Es una subdivisión de la economía que agrupan unidades institucionales con similar función económica básica”***.

Se indicó su clasificación según SCN:

- I. Sociedad no Financieras**
  - Sociedad no Financieras Publicas
  - Sociedad no Financieras Privadas
  - Sociedad no Financieras de control extranjero
- II. Sociedad Financieras**
- III. Hogares**
- IV. Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH)**
- V. IV.I Empresas constituidas en sociedad**
- VI. Resto del mundo**

En si se dentro de la investigación se estudió 3 sectores institucionales propiamente dichos (I, IV, IV.I) con esto el investigador conocía la estructura de estos sectores.

Para el caso de su naturaleza jurídica lo importante era captar su procedencia en base al aspecto legal, como nota particular en la explicación del taller de sociabilización del manual en Quito en este módulo el consultor externo no enfatizo la clasificación de la naturaleza jurídica de las compañías según Ley de compañías del Ecuador, sino más bien la de su país Uruguay.

Para el caso de la naturaleza de las cooperativas de consumo y producción se detalló las instituciones que las controlan en su orden el MIES, Dirección Nacional de Cooperativas y MAGAP, se debía detallar en observaciones las instituciones a que se regían y asignar en oficina su correcta forma jurídica.

Para el caso de Tenencia del capital pagado la instrucción que di era en campo solicitar para las empresas que la posean el formulario de la Superintendencia de Compañías, que es el formulario de actualización donde se especifica la composición del capital pagado, clave en la designación de la forma de propiedad y su naturaleza jurídica.

Sus objetivos se detallan en el siguiente cuadro:

**Cuadro No.5.16**

| MODULO     | PREGUNTA | DESCRIPCION                        | OBJETIVO  |
|------------|----------|------------------------------------|---|
| Sección II | 1        | Forma de propiedad                 | Establecer a la empresa en un sector de la economía, en función de actividad económica básica |
| Sección II | 2        | Organización Jurídica              | Clasificación jurídica a según especie de compañía  |
| Sección II | 3        | Tenencia del Capital de la Empresa | Aportes de capital en operaciones mercantiles   |

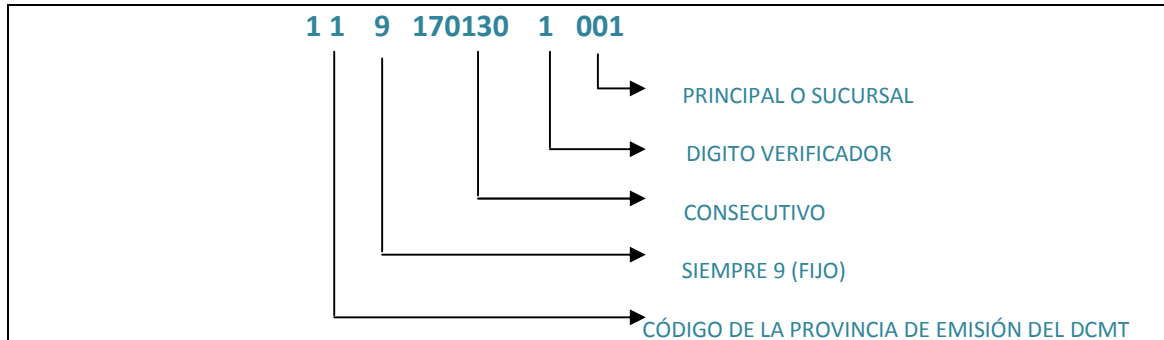
**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Un ejemplo práctico sería el caso de las Unidades educativas de enseñanza en cualquiera de sus niveles debería seguir lo siguiente:

**1. Verifique el RUC:**

**Cuadro No.5.17**



Como se puede apreciar es una empresa privada, pero que debido a su actividad económica Servicio de enseñanza, le ubicamos en el Sector Institucional **Instituciones Sin fines de lucro que sirve a los hogares**. Esto por su característica principal no es el lucro a pesar de que tenga un excedente, como se puede ver en el siguiente ejercicio práctico.

**Cuadro No.5.18**

| INGRESOS   |
|--|
| Exportaciones 52.000                                     |
| Rendimientos Financieros 2.500                           |
| Donaciones y aportes 7.000; Asignaciones Estatales 3.000 |
| Aportes de socios 2.300                                  |
| Donaciones Locales 200                                   |
| Donaciones del exterior 1.500                            |
| <b>TOTAL INGRESOS 61.500</b>                             |

| GASTOS                                  |
|---|
| Compra de productos y terminados 48.000 |
| Sueldos 6.300                           |
| Beneficios Sociales 800                 |
| Seguridad Social 1.400                  |
| Honorarios profesionales 1.000          |
| Servicios Básicos 480                   |
| Impuestos 100                           |
| Capacitación 2.100                      |
| <b>TOTAL GASTOS 60.180</b>              |

**EXCEDENTE DEL EJERCICIO 1.320**

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

## 2. Determinación de su naturaleza jurídica

| Información del Contribuyente      |   |
|------------------------------------|---|
| Razón Social:                      | ESCUELA PARTICULAR VESPERTINA CONFESIONAL LA DOLOROSA |
| RUC:                               | 1191701301001   |
| Nombre Comercial:                  |   |
| Estado del Contribuyente en el RUC | Activo  |
| Clase de Contribuyente             | Otro  |
| Tipo de Contribuyente              | Sociedad  |
| Obligado a llevar Contabilidad     | SI  |
| Actividad Económica Principal      | ENSEÑANZA DE NIVEL PRIMARIO.                          |
| Fecha de inicio de actividades     | 13-09-1983  |
| Fecha de cese de actividades       |   |
| Fecha reinicio de actividades      |   |
| Fecha actualización                | 20-10-2008  |

El concepto mismo de **sociedad** hace hincapié en el sentido que “son personas jurídicas que realizan actividades económicas lícitas amparadas en una figura legal propia. Estas se dividen en privadas y públicas, de acuerdo al documento de creación”.

- Por lo tanto desde ese punto de vista y realizando las investigaciones del caso estas son **Sociedades Civiles con personería jurídica** que a diferencia de las **sociedades mercantiles** estas se constituyen sin un objeto mercantil, con lo que existe una relación directa entre el sector institucional y su naturaleza jurídica, entonces debería ubicarse en el ítem **2.1.10 como Sociedad Civil con personería jurídica**.
- Otro asunto imperativo es que el impuesto a la renta causado de estas unidades educativas en la mayoría de los casos cuando no tiene excedente su valor es cero.

### SECCION III. DATOS DEL INFORMANTE PRINCIPAL DE LA EMPRESA SECCION IV. DATOS DEL INVESTIGADOR, SUPERVISOR Y CRITICO CODIFICADOR

| SECCIÓN III. DATOS DEL INFORMANTE PRINCIPAL DE LA EMPRESA | SECCIÓN IV. DATOS DEL INVESTIGADOR, SUPERVISOR Y CRÍTICO CODIFICADOR          |
|---|---|
| 1. Nombre: <input type="text"/>                           | 1. Nombre del Investigador: <input type="text"/> Código: <input type="text"/> |
| 2. Cargo: <input type="text"/>                            | 2. Nombre del Supervisor: <input type="text"/> <input type="text"/>           |
| 3. Dirección donde Informa: <input type="text"/>          | 3. Nombre del Crítico Codificador: <input type="text"/> <input type="text"/>  |
| 4. E mail: <input type="text"/>                           |   |
| 5. Teléfono: <input type="text"/>                         |   |

Secciones exclusivas para uso interno en el cual por un lado se registra datos del elemento que dio información, y por otro la responsabilidad en el diligenciamiento del formulario para aclarar cualquier duda en la información con registro de códigos para investigador y supervisor en base a su código **EDA**.

## SECCION V.ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICO LA EMPRESA 2011

| SECCIÓN V. ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICÓ LA EMPRESA 2011   |              |  |                        |   |   |
|--|--------------|--|------------------------|---|---|
| * Describir las actividades económicas desarrolladas por esta empresa, e indicar los productos (bienes o servicios), destinados a su venta a terceros y los insumos más importantes utilizados para llevar a cabo dicha actividad. |              |  |                        |   |   |
| <b>ACTIVIDAD PRINCIPAL</b>   |              |  |                        |   |   |
| Actividad Principal  | Descripción: |  | Uso Inec<br>Código CIU | Destino:  | 1. Venta a Terceros<br>3. Propio uso                    |
|  |              |  |                        | 1. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> |   |
| Principales Bienes y Servicios Producidos o Bienes Revendidos  |              |  | Código CPC             |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
| Principales Insumos  |              |  | Código CPC             |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
| <b>ACTIVIDADES SECUNDARIAS</b>   |              |  |                        |   |   |
| Actividad secundaria 1   | Descripción: |  | Código CIU             | Destino   | 1. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> |
|  |              |  |                        |   |   |
| Principales Bienes y Servicios Producidos o Bienes Revendidos  |              |  | Código CPC             |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
| Principales Insumos  |              |  | Código CPC             |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |
|  |              |  |                        |   |   |

En el año de ejecución del Censo 2010 se utilizó cambios en las nomenclaturas de actividad y producto a decir CIU 4.0 y CPC 2.0 para fines de comparabilidad en el ámbito internacional importante tomando en cuenta los cambios en la estructura de las cuentas y ampliación en campos de investigación entonces la experiencia en la utilización de estos códigos torno más participativa en los aspirantes.

Se desarrolló ejemplos de actividades fruto del censo económico, la estructura de cada nomenclatura, los documentos en forma explicativa desarrollados en la Zonal y la explicación conceptual de cada una.

Se mostró en pantalla la descripción de cada sección como guía en registro de actividades y con prioridad según las 15 actividades que se iban a investigar en la Exhaustiva:



## “Clasificación Nacional de Actividades Económicas” (CIIU 4.0)

| Grupo | Descripción CIIU 4.0   | Contenido   |
|-------|--|---|
| A     | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.  | Explotación del suelo para labores agrícolas, ganaderas. En la Silvicultura: actividades forestales, extracción de madera. Pesca: las actividades en especies piscícolas, crustáceos o moluscos con fines comerciales.  |
| B     | EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.   | Extracción de minerales que se encuentran en estado natural: sólido, líquido y gaseoso, en minas subterráneas y a cielo abierto, se incluye también el funcionamiento de pozos y todas las actividades complementarias para la obtención de minerales en bruto.   |
| C     | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.   | Actividades de transformación mecánica o química de materiales o componentes en productos nuevos, elaborados a máquina o a mano, en fábricas o en domicilio.  |
| D     | SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.   | Comprende las distintas formas de generación de energía eléctrica, gas natural, agua caliente y productos similares a través de una infraestructura permanente (red) de conducciones. Captación, transmisión y distribución a los diferentes usuarios.  |
| E     | DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.  | Recogida, el tratamiento y la eliminación de diversos tipos de desechos industriales o domésticos sólidos o no sólidos, y de lugares contaminados.  |
| F     | CONSTRUCCIÓN.  | Preparación de terreno, construcción de edificios, viviendas y obras de ingeniería civil, acondicionamiento de edificios, obras de acabado, alquiler de equipo de construcción o demolición (dotado de operarios)   |
| G     | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.  | Comprende todas las actividades de reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados, ya sea al por mayor. Incluye el Mantenimiento y reparación de Vehículos y Motos.  |
| H     | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.   | Transporte de pasajeros y de carga, regular o no regular, por ferrocarril, por carretera, por vía acuática o aérea. Así también actividades de servicios de terminal, de estacionamiento, de manipulación y almacenamiento de la carga, etc.  |
| I     | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.   | Alojamiento para estancias cortas, como hoteles, hosterías, apartamentos, hoteles, albergues, lugares y servicios para acampar, etc. Además abarca la preparación de comidas completas y bebidas para su consumo inmediato.   |
| J     | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.  | Producción y distribución de información y de productos culturales y el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos, así como datos o comunicaciones. (Ediciones, actividades de producción cinematográfica, videos, cabinas telefónicas, etc.)  |
| K     | ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.  | Servicios financieros, incluidas las actividades de seguros, reaseguros y fondos de pensiones y las actividades auxiliares de los servicios financieros.  |
| L     | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.   | Arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios: Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados. Actividades realizadas a cambio de una retribución.  |
| M     | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.   | Actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Esas actividades requieren un nivel elevado de capacitación y ponen a disposición de los usuarios conocimientos aptitudes especializadas.   |
| N     | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.   | Agencia de viajes, seguridad privada, fotocopiado, limpieza de edificios. Actividades de alquiler y arrendamiento. Actividades de investigación, etc.   |
| O     | ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.  | Actividades de naturaleza gubernamental, normalmente realizadas por las instituciones de la administración pública. Actividades legislativas, impuestos, defensa nacional, seguridad y orden público, servicios de inmigración, asuntos externos y la administración de programas de gobierno. Incluye actividades de seguridad social obligatorias.          |
| P     | ENSEÑANZA.   | Enseñanza de cualquier nivel y para cualquier profesión, oral, escrita, así como por radio y televisión o por otros medios de comunicación. La enseñanza de adultos, los programas de alfabetización, etc.  |
| Q     | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.   | Prestación de servicios de atención a la salud y de asistencia social. Todas las actividades relacionadas con la salud humana que se efectúan en hospitales otro tipo de establecimientos médicos y fuera de ellos, por parte de médicos, odontólogos o personal paramédico.  |
| R     | ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.   | Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, de bibliotecas, archivos, museos, actividades de juegos de azar y apuestas, actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas.   |
| S     | OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.  | Actividades de asociaciones, la reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos y diversas actividades de servicios. Lavado y limpieza, peluquerías funerarias, etc.   |
| T     | ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO. | Comprende los hogares como empleadores de personal doméstico de todo tipo. (sirvientes, cocineros, camareros, mayordomos, conserjes, niñeras, jardineros, etc.). <b>Para efectos del CENEC, no se utilizará este grupo.</b>   |
| U     | ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.  | Actividades de organizaciones y organismos especializados internacionales de las Naciones Unidas, órganos regionales, del Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, la Organización de Países Exportadores de Petróleo, las Comunidades europeas, la Asociación Europea de libre Comercio, etc. |

**Fuente: CENEC-2010**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

La explicación según ejemplo:

La clasificación se estructura de forma jerárquica de la siguiente manera:

**Código Alfabético:** G

**G** COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR;  
REPARACIÓN DE LOS VEHÍCULOS DE MOTOR Y DE  
LAS MOTOCICLETAS

**Letra más Dos dígitos: División** G46

**G46** VENTA AL POR MAYOR, EXCEPTO DE LOS VEHÍCULOS DE  
MOTOR Y LAS MOTOCICLETAS

**Letra más Tres dígitos: Grupo** G463

**G463** VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO

**Letra más Cuatro dígitos: Clase** G4630

**G4630** VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO

**Letra más Cinco dígitos: Subclase** G4630.2

**G4630.2** COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS, GRASAS Y  
ACEITES COMESTIBLES

**Letra más Seis dígitos: Actividad** G4630.21

**G4630.21** Venta al por mayor de productos lácteos

Cuadros CPC para conocimiento y como un refresco para los aspirantes dentro de procesamiento

**Cuadro No.5.19**

| CLASIFICACION CENTRAL DEL PRODUCTO 2.0 CPC |               |            |   |
|--|---------------|------------|---|
| 1 dígito                                   | 2 dígitos     | 3 dígitos  | Título  |
| 10 Secciones                               | 11 Divisiones | 251 Grupos |   |
| 0  | 4 DIVISIONES  |            | PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA SILVICULTURA Y LA PESCA   |
|  | 01            |            | PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA HORTICULTURA Y LA JARDINERÍA COMERCIAL  |
|  |               | 011        | Cereales  |
|  |               | 012        | Hortalizas  |
|  |               | 013        | Frutas y nueces   |
|  |               | 014        | Semillas y frutos oleaginosos   |
|  |               | 015        | Raíces y tubérculos comestibles ricos en almidón oulina   |
|  |               | 016        | Plantas aromáticas, estimulantes y especias   |
|  |               | 017        | Vegetales leguminosos secos   |
|  |               | 018        | Cosechas de azúcar  |
|  |               | 019        | Productos del forraje, fibras, plantas vivas, flores y capullos de flores, tabaco no procesado y caucho natural |

**9 Grupos** que incluyen los productos de la agricultura en su estado natural tanto los frutos como semillas frescos y secos incluyendo las planta utilizadas para alimento de animales como sus semillas, partes de plantas o sus productos utilizados para la medicina, perfumeria e industria.

**Fuente:** Cenec-2010

**Elaborado por:** Noé Carchipulla

Se muestra solo una sección de las nueve que presenta por lo extenso de su contenido

El detalle de estos documentos más el manual pretendió inducir conocimientos más a fondo, pero lamentable debo decirlo la mayoría de personas no lo tomo para su ayuda a nivel profesional. El conocimiento poco que se ha adquirido a través de los años se transmitió y con



deseo de tener en campo personal preparado teóricamente y técnicamente. Las explicaciones en conceptos CIIU-CPC y la relación existente entre estas No es más que la generación de actividades económicas y su posterior producto

Sus principios versan bajos dos principios por un lado el de la demanda y oferta.

- La demanda: Agrupa los productos y servicios con referencia a su demanda
- Oferta: Considera la similaridad de inputs, procesos y tecnología utilizada

Por su parte el CPC es utilizado para recoger información sobre los productos necesarios para el proceso productivo (input), los productos obtenidos (output), los productos comercializados.

En definitiva las relaciones de las clasificaciones de actividades y productos es cada actividad económica con los productos que de forma habitual son elaborados por empresas clasificadas en esa actividad.

Otro punto que se destaca es la descripción de la actividad principal de forma correcta, distinción entre actividad principal y las actividades secundarias insitu.

La correcta especificación del insumo utilizado según actividad económica y rama de actividad, pues nunca se captó los insumos para actividades de comercio o servicios, pues claramente se transmitió o bueno eso es lo que mencione y se pretendió que captasen que la materia prima, material auxiliar, envase, embalaje, combustible y repuestos es un **insumo**, pero por ejemplo en unidades económicas de servicio de internet la banda ancha, la luz son insumos para la prestación del servicio pero lamentablemente el sistema generaba un error. Porque esos gastos primero en el caso de la banda ancha es intangible como se podía describir en la sección VII dentro la ecuación contable peor medir sus variaciones en existencia, y para el caso de la energía eléctrica se tenía una sección exclusiva para su registro, entonces nunca se tuvo claro sus puntos. Se llegó hasta el punto de separar el gasto de energía para la prestación del servicio y los demás gastos no operativos que en teoría no era aplicable y se convirtió en dudas y equivocaciones. En comercio pues el problema que existía casos en que no tenían gastos en este sentido o al ser tan extensa no se pudo obtener la utilización del insumo.

En la práctica cada aspirante pasaba a registrar un ejemplo de toda la sección y su calificación por todo el curso. En resumen la sección muestra los siguientes objetivos:

**Cuadro No.5.20**

| MODULO    | DESCRIPCION   | OBJETIVO  |
|-----------|---|---|
| Sección V | Actividad Principal   | Clasificar a los establecimientos dentro de un sector de la economía                              |
| Sección V | Principales bienes y servicios producidos o bienes revendidos | Captar sus principales productos  |
| Sección V | Principales insumos   | Detectar el insumo principal en la utilización, transformación y consumo dentro de cada actividad |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**



Se enfatizó además para el caso de manufactura que actividades en donde no se realice la elaboración se debería registrar como Venta del producto.... elaborado por la misma empresa con el fin de diferenciar el punto de venta del producto elaborado y la planta de producción, así como también la venta en comercio.

Se muestra los objetivos del módulo en base a sus secciones:

**Cuadro No.5.21**

| MODULO     | PREGUNTA | DESCRIPCION   | OBJETIVO   |
|------------|----------|---|--|
| Sección VI | 1-2      | Nombre, ubicación del local, número en el directorio, número de locales | Actualizar directorio de empresas Significancia de locales y el alcance geográfico |
| Sección VI | 3        | Descripción de actividades económicas realizadas en ese local           | Diversidad de actividades económicas básicas y de apoyo a nivel de cantón          |
| Sección VI | 4        | Personal ocupado total noviembre  | Número de personas que laboro por cada cantón                                      |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

## SECCION VII. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA POR CANTON 2011

| SECCIÓN VII. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA POR CANTÓN 2011 |                   |                     |  |  |  |                     |                            |                                   |      |
|--|-------------------|---------------------|--|--|--|---------------------|----------------------------|-----------------------------------|------|
| No.  | Nombre del Cantón | Locales donde operó |  |  |  | Actividad Principal | Uso Inac. (Código 7-99.99) | Punto de venta (sólo manufactura) | T.F. |
|  |                   |                     |  |  |  |                     |                            |                                   |      |
| 1  |                   |                     |  |  |  |                     |                            |                                   |      |
| 2  |                   |                     |  |  |  |                     |                            |                                   |      |
| 3  |                   |                     |  |  |  |                     |                            |                                   |      |
| 4  |                   |                     |  |  |  |                     |                            |                                   |      |
| 5  |                   |                     |  |  |  |                     |                            |                                   |      |
| 6  |                   |                     |  |  |  |                     |                            |                                   |      |

Modulo más importante en la determinación del número y tipos de formularios a aperturar.

La temática de inducción se realizó con ejemplos tales como: Una empresa y sus locales en el ámbito de un solo cantón con una sola actividad, más una empresa en diferentes cantones y con una sola actividad y una empresa en diferentes cantones con diferentes actividades y sector económico permitió enfocar el sentido de la sección y su correcta aplicación. Se pidió investigar en la página del SRI empresas y el número total de locales, también se indicó que en el SRI muestra dos locales con una misma dirección esto es por la distribución de dentro de un edificio que ocupe otros pisos y cuando se registra otro lado de la calle, en este caso debería ser solamente registrado un local. Con estos ejemplos todos ellos debían pasar a explicar al frente y verificar errores.

La idea principal se desarrolló en el sentido de que por cada cantón en donde la empresa realice actividad económica se abriría un formulario a nivel de establecimiento según la actividad económica principal

Ejemplo:

**Empresa: ENCOFRAQ S.A**

**Número de Locales: 8**

|  |
|--|
| Local 1: Cantón Cuenca; actividad Elaboración de muebles de madera de pino                     |
| Local 2: Cantón Cuenca; actividad Venta de muebles de madera elaborado por la misma empresa    |
| Local 3: Cantón Cuenca; actividad Elaboración de muebles de madera de pino                     |
| Local 4: Cantón Cuenca; actividad Venta de muebles de madera elaborado por la misma empresa    |
| Local 5: Cantón Gualaceo; actividad Venta de muebles de madera elaborado por la misma empresa  |
| Local 6: Cantón Loja; actividad Venta de muebles de madera elaborado por la misma empresa      |
| Local 7: Cantón Guayaquil; actividad Venta de muebles de madera elaborado por la misma empresa |
| Local 8: Cantón Guayaquil; actividad Venta de muebles de madera elaborado por la misma empresa |

Entonces Yo realice una interpretación en el siguiente sentido:

La sumatoria de locales dentro de un mismo cantón es igual a:

$$\sum_{i=1}^n local1 + local2 + local3 + local4 = \text{FormularioManufactura} \text{ aplicado al cantón}$$

Cuenca

$$\sum_{i=1}^n local5 = \text{FormularioManufactura} \text{ aplicado al cantón Gualaceo}$$

$$\sum_{i=1}^n local6 = \text{FormularioManufactura} \text{ aplicado al cantón Loja}$$

$$\sum_{i=1}^n local7 + local8 = \text{FormularioManufactura} \text{ aplicado al cantón Guayaquil}$$

En el módulo o sección VII se apertura 4 formularios (**3 son puntos de venta**) con tipo de formulario Manufactura. En si los ejemplos se trataban en ese sentido.

Sus objetivos por pregunta dentro del módulo descrito se muestran así:

Cuadro No.5.22

| MODULO      | DESCRIPCION         | OBJETIVO   |
|-------------|---------------------|--|
| Sección VII | Número              | Establecer el número de actividades a nivel de cantón        |
| Sección VII | Nombre del Cantón   | Descripción del cantón según su localización geográfica      |
| Sección VII | Locales donde opero | Registro de locales que pertenecen al cantón                 |
| Sección VII | Actividad principal | Detalle de actividades según el mayor ingreso en cada cantón |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

### SECCION VIII. ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA EMPRESA 2011

| SECCIÓN VIII. ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA EMPRESA 2011 |                     |                     |                                   |  |  |  |
|---|---------------------|---------------------|-----------------------------------|--|--|--|
| No.   | Locales donde operó | Actividad Principal | Uso Inec (Código 2-10) (7 Claves) | Cantones a los que apoyó y % asignado a cada uno |  |  |
| 1   |                     |                     |                                   | Nº   |  |  |
|   |                     |                     |                                   | %  |  |  |
| 2   |                     |                     |                                   | Nº   |  |  |
|   |                     |                     |                                   | %  |  |  |
| 3   |                     |                     |                                   | Nº   |  |  |
|   |                     |                     |                                   | %  |  |  |
| 4   |                     |                     |                                   | Nº   |  |  |
|   |                     |                     |                                   | %  |  |  |
| 5   |                     |                     |                                   | Nº   |  |  |
|   |                     |                     |                                   | %  |  |  |
| 6   |                     |                     |                                   | Nº   |  |  |
|   |                     |                     |                                   | %  |  |  |

Creado en particular para captar actividades auxiliares de las Empresas para su apoyo a las principales y establecer el porcentaje de ayuda a cada cantón valorado al 100%.

Lo necesario acá es diferenciar entre la actividad principal y secundaria de las auxiliares, el mensaje es que la información es de tipo referencial, pero si interesa conocer sus costos para el cálculo a nivel de cada cantón donde opero.

Las secciones IX Y X presentan objetivos enmarcados en las Tecnologías de la Información y Comunicación y la inversión en protección ambiental, que no describiré por la facilidad en la toma de información.

Una vez cerrado la inducción del formulario **F II NE**, el siguiente paso es capacitar en la toma del dato cuantitativo para obtener las cuentas de producción y generación del ingreso y otras variables relacionadas.

### FORMULARIO DE ESTABLECIMIENTO A NIVEL DE CANTON

Segunda parte del formulario a nivel de empresa, para captar información a nivel de cantón según su actividad económica básica o principal. Los dos formularios en si se basan en el marco de lista.

El instructivo o manual describía la explicación del formulario de Manufactura, Electricidad, Gas y Agua denominado **II-MEGA** como la base para los dos tipos de formularios a utilizar que se indicó en apartados anteriores a saber, **Formulario II-C, II-SNF**.

Todos los 3 formularios se componen de 19 secciones cada uno.

## SECCION I. IDENTIFICACION Y UBICACION

Pues básicamente se debía ubicar de forma correcta la información descrita en el F II NE. Como el cantón donde opera, el código de matriz o establecimiento único y otras variables. Se describió la utilización de esta sección en el formulario II MEGA y su relación con las secciones de F II NE.

**Cuadro No.5.23**

| VARIABLE II MEGA-                                  | VARIABLE II NE                       | Relación  |
|--|--------------------------------------|---|
| Sec. I Provincia y cantón                          | Sec. VII (columna nombre del cantón) | Ubicación de la empresa donde realizo las actividades |
| Sec. I Razón Social                                | Sec. I (pregunta 1)                  | Identificación de la Empresa                          |
| Sec. I Número de la matriz o establecimiento único | Sec. I (numeral 3; ítem 3.7)         | Correspondencia Empresa-Establecimiento               |
| Sec. I N°  | Sec. VII (columna 1)                 | Secuencia entre el número de cantones                 |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

## SECCION II. ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICO EL ESTABLECIMIENTO EN EL CANTON 2011

| SECCIÓN II. ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICÓ EL ESTABLECIMIENTO EN EL CANTÓN 2011  |               |                   |            |
|---|---------------|-------------------|------------|
| * Describir las actividades económicas desarrolladas dentro de el cantón, e indicar los productos (bienes o servicios) destinados a su venta o los insumos más importantes utilizados para fines o actividades de actividad |               |                   |            |
| 1. Descripción  | 2. Código CIU | 3. Punto de Venta | 4. Destino |
| Actividad Principal:  |               |                   |            |
| Principales Bienes y Servicios Producidos o Bienes Revendidos   | Código CPC    |                   |            |
| Principales Insumos   | Código CPC    |                   |            |
| Actividad Secundaria 1:   |               |                   |            |
| Principales Bienes y Servicios Producidos o Bienes Revendidos   | Código CPC    |                   |            |
| Principales Insumos   | Código CPC    |                   |            |
| Actividad Secundaria 2:   |               |                   |            |
| Principales Bienes y Servicios Producidos o Bienes Revendidos   | Código CPC    |                   |            |
| Principales Insumos   | Código CPC    |                   |            |
| Actividad Auxiliar 1:   |               |                   |            |
| Principales Bienes y Servicios Producidos o Bienes Revendidos   | Código CPC    |                   |            |
| Principales Insumos   | Código CPC    |                   |            |
| Actividad Auxiliar 2:   |               |                   |            |
| Principales Bienes y Servicios Producidos o Bienes Revendidos   | Código CPC    |                   |            |
| Principales Insumos   | Código CPC    |                   |            |

La relación existente entre las variables de los formularios **F II NE** y **II MEGA** en algunas secciones es desagregado en este último para su posterior desglose en las secciones con datos cuantitativos.

Entonces tomando como referencia la sección VI y su proceso a la sección VII se establece las actividades económicas y auxiliares desarrolladas en ese cantón para su descripción en sección II a nivel de cantón. Se desarrolló recordatorios de las secciones y su relación en el desarrollo siguiente del formulario, esto con el fin expreso que manejen el formulario, no mecánicamente sino más bien en un sentido analítico. Según listado de aspirantes para el cargo en el área de procesamiento y en crítica específicamente preguntaba la relación entre variables entre una y otra boleta.



Se buscó dar pautas para establecer el registro de la actividad económica según sector económico ya en el F II NE y su recordatorio en el II MEGA para minimizar tiempos. Preguntando al informante por su conocimiento en la realidad de la empresa según sea en comercio por su margen comercial, e ingresos en servicios y manufactura.

El manejo de balances en esta sección en particular no mostro mayor problema.

Se recalcó nuevamente la forma correcta de describir la actividad económica, así como sus principales productos e insumos.

### SECCION III. PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS BASICOS EN DINERO 2011

| SECCIÓN III. PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS BÁSICO EN DINERO 2011 |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
|---|------------------------------------|---|---|---|---|---|-----------------------------------|---|
| Clasificación de los Trabajadores                             | Personal Ocupado<br>Noviembre 2011 |   | Personal Ocupado<br>Promedio Mensual 2011 |   | Total Horas Trabajadas 2011<br>(Ordinarias + Extraordinarias) |   | Sueldos Básicos en<br>Dinero 2011 |   |
|   | H                                  | M | H   | M | H   | M | H                                 | M |
| 1. Propietario y Socios Activos.                              |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 2. Trabajadores Familiares No Remunerados.                    |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 3. Otros Trabajadores No Remunerados.                         |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 4. Personal permanente Remunerado: (4.1.+4.2.)                |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 4.1. Empleados.   |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 4.2. Obreros: (4.2.1+4.2.2)                                   |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 4.2.1. Relacionados Directamente con el Proceso Productivo    |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 4.2.2. No Relacionados Directamente con el Proceso Productivo |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 5. Trabajadores a Domicilio: (5.1.+5.2.)                      |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 5.1. Considerados Trabajadores Independientes                 |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 5.2. Considerados Trabajadores Dependientes                   |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 6. Personal Eventual: (6.1.+6.2.)                             |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 6.1. Empleados  |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 6.2. Obreros  |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| 7. Personal que trabajar regularmente y cobra por factura     |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |
| <b>Total (1+2+3+4+5+6+7)</b>                                  |                                    |   |   |   |   |   |                                   |   |

Para esto y tomando como experiencia la prueba piloto se mostró documentos utilizados y desarrollados por la Zonal para la toma de información (véase cuadro N° 5.24). Se dispuso que cada sección sea su objetivo establecer el informante idóneo para su llenado, para el modulo en explicación el departamento de Talento Humano seria el idóneo para captar el dato. Lo más eficiente seria la entrega en digital de la nómina del personal, pues acá no interesa conocer cuánto gana en particular una "X" persona, pero si, el total determinado por su clasificación según la labor en el trabajo. Esto por la negación en algunas empresas por entregar el documento, e incluso solo se debía trabajar dentro de la empresa.

Se identificó la diferencia en las secciones según la utilización del formulario:



## MANUFACTURA

|   |
|---|
| 4. Personal permanente Remunerado: (4.1.+4.2.)                |
| 4.1. Empleados.   |
| 4.2. Obreros: (4.2.1+4.2.2)                                   |
| 4.2.1. Relacionados Directamente con el Proceso Productivo    |
| 4.2.2. No Relacionados Directamente con el Proceso Productivo |

## COMERCIO

|  |
|--|
| 4. Personal permanente Remunerado: (4.1.+4.2.) |
| 4.1. Empleados: (4.1.1.+4.1.2.)                |
| 4.1.1. Vendedores.                             |
| 4.1.2. Resto de Empleados.                     |

## SERVICIO

|  |
|--|
| 4. Personal permanente Remunerado: (4.1.+4.2.)               |
| 4.1. Empleados: (4.1.1.+4.1.2.)                              |
| 4.1.1. Directamente vinculados a la prestación del servicio. |
| 4.1.2. Resto de Empleados.                                   |

En cada sector en específico debía registrarse un trabajador en particular como los obreros en manufactura, los empleados en servicios y comercio diferenciados por vendedores en un caso y los vinculados directamente al servicio por otro.

Cuadro No. 5.24 HOJA AYUDA SECCION III PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS BASICOS EN DINERO 2011

| PERSONAL PERMANENTE REMUNERADO 2011 |                        |          |           |        |   |        |   |       |          |              |       |   |      |   |      |          |              |       |   |       |   |        |                   |
|-------------------------------------|------------------------|----------|-----------|--------|---|--------|---|-------|----------|--------------|-------|---|------|---|------|----------|--------------|-------|---|-------|---|--------|-------------------|
| Periodo Laboral                     | Total personal ocupado | Subtotal | Empleados |        | Total hrs trabajadas (ordinarias + extraordinarias) |        | Sueldos y salarios basicos en dinero 2011 |       | Subtotal | Obreros (MO) |       | Total hrs trabajadas (ordinarias + extraordinarias) |      | Sueldos y salarios basicos en dinero 2011 |      | Subtotal | Obreros (MO) |       | Total hrs trabajadas (ordinarias + extraordinarias) |       | Sueldos y salarios basicos en dinero 2011 |        | Aporte IESS 9,33% |
|                                     |                        |          | H         | M      | H   | M      | H   | M     |          | H            | M     | H   | M    | H   | M    |          | H            | M     | H   | M     | H   | M      |                   |
| Enero                               | 317                    | 30       | 11        | 19     | 2228  | 2881   | 940                                       | 1100  | 65       | 53           | 12    | 1305  | 294  | 1465                                      | 3304 | 222      | 190          | 32    | 4526  | 6514  | 6498                                      | 11148  | 15348             |
| Febrero                             | 314                    | 30       | 11        | 19     | 1512  | 2709   | 8210                                      | 1080  | 62       | 44           | 18    | 6908  | 2951 | 12178                                     | 4866 | 222      | 196          | 26    | 34678   | 4044  | 6908                                      | 9585   | 12946             |
| Marzo                               | 319                    | 30       | 14        | 16     | 2580  | 2486   | 10980                                     | 8270  | 64       | 52           | 12    | 12862   | 2988 | 14481                                     | 3342 | 225      | 190          | 35    | 47342   | 8317  | 65455                                     | 13397  | 15245             |
| Abril                               | 314                    | 28       | 11        | 17     | 1888  | 2729   | 9730                                      | 885   | 60       | 50           | 10    | 14022   | 2676 | 13661                                     | 2794 | 226      | 198          | 33    | 49454   | 8291  | 67299                                     | 10977  | 16382             |
| Mayo                                | 316                    | 35       | 19        | 16     | 4486  | 2245   | 13349                                     | 7848  | 65       | 51           | 14    | 14548   | 4753 | 14264                                     | 3929 | 216      | 189          | 27    | 48594   | 6886  | 66611                                     | 9309   | 16819             |
| Junio                               | 324                    | 36       | 20        | 16     | 3777  | 3221   | 13706                                     | 7870  | 60       | 49           | 11    | 15584   | 3337 | 13818                                     | 3074 | 228      | 196          | 32    | 54716   | 8866  | 6808                                      | 10757  | 17813             |
| Julio                               | 329                    | 42       | 24        | 18     | 4537  | 2998   | 14829                                     | 8798  | 60       | 48           | 12    | 14245   | 3814 | 13532                                     | 3364 | 227      | 198          | 29    | 57653   | 8029  | 68532                                     | 9874   | 17935             |
| Agosto                              | 326                    | 46       | 28        | 18     | 5064  | 3284   | 15713                                     | 908   | 53       | 42           | 11    | 13082   | 3487 | 11863                                     | 3079 | 227      | 199          | 28    | 56404   | 9713  | 68729                                     | 9589   | 17490             |
| Septiembre                          | 323                    | 44       | 28        | 16     | 5908  | 4080   | 16038                                     | 688   | 55       | 48           | 12    | 12306   | 3349 | 12178                                     | 5589 | 224      | 196          | 28    | 53572   | 8051  | 68488                                     | 9591   | 17806             |
| Octubre                             | 323                    | 44       | 26        | 18     | 5541  | 4655   | 15453                                     | 983   | 55       | 44           | 11    | 12701   | 3046 | 12498                                     | 3094 | 224      | 196          | 28    | 56035   | 7726  | 68736                                     | 9591   | 17874             |
| Noviembre                           | 326                    | 44       | 28        | 16     | 5878  | 2870   | 16048                                     | 6808  | 55       | 48           | 12    | 11815   | 3074 | 12128                                     | 5589 | 227      | 200          | 27    | 55526   | 6341  | 69928                                     | 9307   | 17571             |
| Diciembre                           | 332                    | 45       | 28        | 17     | 5176  | 3368   | 14884                                     | 8855  | 56       | 45           | 11    | 13041   | 2864 | 14888                                     | 3104 | 231      | 202          | 29    | 56338   | 7658  | 70800                                     | 9859   | 17165             |
| SUBTOTAL                            | 3863                   | 454      | 248       | 206    | 4880  | 37451  | 15880                                     | 10808 | 710      | 564          | 146   | 15444   | 3888 | 28079                                     | 4528 | 288      | 295          | 354   | 61588   | 90146 | 145327                                    | 123184 | 20064             |
| SUBQUITO                            |                        |          | 102       | 25     | 1808  | 394    | 3880                                      | 7416  |          |              |       |   |      |   |      |          |              |       |   |       |   |        |                   |
| SUBIGUAYAS                          |                        |          | 129       | 129    | 117   | 12     | 2489                                      | 2064  |          |              |       |   |      |   |      |          |              |       |   |       |   |        |                   |
| TOTAL                               |                        |          | 479       | 231    | 6688  | 4135   | 19880                                     | 11139 |          |              |       |   |      |   |      |          |              |       |   |       |   |        |                   |
| PROMEDIOS CUENCA                    | 321,92                 |          | 20,67     | 17,167 |   |        |   |       | 93,167   | 47,00        | 12,17 |   |      |   |      | 224,92   | 195,42       | 29,50 |   |       |   |        |                   |
| PROMEDIOS QUITO                     |                        |          | 8,5       | 2,08   | 1502,75   | 328,67 |   |       |          |              |       |   |      |   |      |          |              |       |   |       |   |        |                   |
| PROMEDIOS GUAYAQUIL                 |                        |          | 10,75     | 10,75  | 9,75  | 1      |   |       |          |              |       |   |      |   |      |          |              |       |   |       |   |        |                   |

Cuadro entregado como herramienta para la toma de información en terreno. El ejemplo expuesto de un caso generado en la prueba piloto donde se muestra el desglose obtenido en 3 cantones donde la empresa manufacturera desarrollo su actividad.

Muestra un total de 15 columnas donde se representa la clasificación de los trabajadores y más variables por sector económico tomando en cuenta los casos en donde exista más de una actividad económica. En realidad el cuadro o la idea surgieron por la cantidad de personal en la empresa investigada en la prueba piloto.

Luego del desglose en este cuadro denominado Hoja ayuda, su transcripción al formulario utilizado.

## SECCION IV. REMUNERACIONES 2011

| SECCIÓN IV. REMUNERACIONES 2011   |     |  | Subtotal | Total |
|---|-----|--|----------|-------|
| <b>1. Corrientes: (1.1.+1.2.+1.3.+1.4.+1.5.)</b>  |     |  |          |       |
| 1.1. Sueldos Básicos en Dinero.   |     |  |          |       |
| 1.2. Horas Extraordinarias.   |     |  |          |       |
| 1.3. Comisiones.  |     |  |          |       |
| 1.4. Bonos y Compensaciones en Dinero.  |     |  |          |       |
| 1.5. Remuneraciones en Especie Corrientes: (1.5.1.+1.5.2.+1.5.3.+1.5.4.+1.5.5.+1.5.6.+1.5.7.) |     |  |          |       |
| 1.5.1. Alimento.  |     |  |          |       |
| 1.5.2. Vivienda.  |     |  |          |       |
| 1.5.3. Uniforme.  |     |  |          |       |
| 1.5.4. Servicio de Vehículo.  |     |  |          |       |
| 1.5.5. Servicio de Transporte.  |     |  |          |       |
| 1.5.6. Bienes y Servicios elaborados o no por la Empresa.                                     |     |  |          |       |
| 1.5.7. Otros: (sume los ítems correspondientes)   |     |  |          |       |
|   | Cod |  |          |       |
|   | Cod |  |          |       |
| <b>2. No Corrientes: (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.+2.6.+2.7.)</b>                                 |     |  |          |       |
| 2.1. Décimo Tercer Sueldo.  |     |  |          |       |
| 2.2. Décimo Cuarto Sueldo.  |     |  |          |       |
| 2.3. Participación de Utilidades (15% año 2010).  |     |  |          |       |
| 2.4. Pago para Alcanzar el Salario Digno.   |     |  |          |       |
| 2.5. Bono Vacacional.   |     |  |          |       |
| 2.6. Otros no corrientes en dinero (especifique): (sume los ítems correspondientes)           |     |  |          |       |
|   | Cod |  |          |       |
|   | Cod |  |          |       |
|   | Cod |  |          |       |
| 2.7. Remuneraciones en especie no corrientes (especifique): (sume los ítems correspondientes) |     |  |          |       |
|   | Cod |  |          |       |
|   | Cod |  |          |       |
|   | Cod |  |          |       |
| <b>Total (1 Corrientes + 2 No Corrientes)</b>   |     |  |          |       |

No es más que el registro del costo laboral que el empleador paga a sus empleados. Los conceptos nuevamente se basan en SCN.

Pues se desagrega en remuneraciones corrientes y no corrientes que no son más que complementos salariales cancelados por un parte de forma regular al trabajador y por otra rubros adicionales realizados en fechas variables al trabajador u empleado, corrientes y no corrientes en su orden.

Información extraída en su mayor parte del balance dentro de las subcuentas de gastos operacionales (administrativos ventas).

Se recordó más que enseñar un modelo de plan de cuentas en donde se podía encontrar las cuentas que el formulario solicitaba, así como balances entregados por empresas en la prueba piloto y de año contable 2010. Se indicó que es eficaz solicitar un desglose de cuentas por código a un nivel de 7 dígitos, recordando que esta investigación es Exhaustiva o desagregada

## SECCION V. PRESTACIONES SOCIALES NO BASADAS EN FONDOS ESPECIALES A CARGO DEL EMPLEADOR 2011

| SECCIÓN V. PRESTACIONES SOCIALES NO BASADAS EN FONDOS ESPECIALES A CARGO DEL EMPLEADOR 2011      |     |          |       |
|--|-----|----------|-------|
| Concepto   |     | Subtotal | Total |
| <b>1. Corrientes: (1.1.+1.2.+1.3.)</b>   |     |          |       |
| 1.1. Subsidio Familiar.  |     |          |       |
| 1.2. Otros Beneficios Sociales en Dinero (detallar): (sume los ítems correspondientes)           |     |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
| 1.3. Beneficios Sociales en Especie (detallar): (sume los ítems correspondientes)                |     |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
| <b>2. No Corrientes: (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.)</b>   |     |          |       |
| 2.1. Indemnizaciones por Despido.  |     |          |       |
| 2.2. Asignaciones por Nacimiento, muerte, matrimonio.  |     |          |       |
| 2.3. Otros Beneficios Sociales en Dinero (detallar): (sume los ítems correspondientes)           |     |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
| 2.4. Beneficios (Prestaciones) Sociales en Especie (detallar): (sume los ítems correspondientes) |     |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
|  | Cod |          |       |
| <b>Total (1 Corrientes + 2 No Corrientes)</b>  |     |          |       |

Dentro del Sistema de Cuentas Nacionales en la sucesión de cuentas, y particularmente en la cuenta de generación del ingreso se encuentra las **prestaciones sociales** como otro componente de la remuneración de los asalariados.

Aquí debían preguntar y no solo tratar de obtener las preguntas, pues el encuestador debe transmitir la pregunta como una especie de conversación por la ambigüedad de las mismas.

Se transmitió el siguiente análisis respecto al módulo que en teoría estas prestaciones son montos incurridos por los empleadores cuyo fin es asegurar a sus empleados si ocurren ciertos sucesos o circunstancias que afecten negativamente su bienestar como: enfermedad, accidente, despido, jubilación, entre otros.

Estos montos a través de los cuales los empleadores proporcionan prestaciones sociales directas con cargo a sus propios recursos, es decir, no basadas en fondos especiales o en una reserva separada para esa finalidad, que según el SCN se las conoce como **contribuciones sociales imputadas** de esta manera se transforma en una protección para vicisitudes que pueda ocurrir

## SECCION VI. PRESTACIONES SOCIALES NO BASADAS EN FONDOS ESPECIALES A CARGO DEL EMPLEADOR 2011

| SECCIÓN VI. CONTRIBUCIONES DE LOS EMPLEADOS Y EMPLEADOR A FONDOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y CAJAS DE AHORROS 2011        |     |           |       |           |       |
|---|-----|-----------|-------|-----------|-------|
| Concepto  |     | Empleados |       | Empleador |       |
|   |     | Subtotal  | Total | Subtotal  | Total |
| 1. Seguro Social Obligatorio.   |     |           |       |           |       |
| 2. Fondos de Reserva.   |     |           |       |           |       |
| 3. Contribuciones a Fondos de Seguridad Social Privado (No administrados por la Empresa): (3.1.+3.2.+3.3.)          |     |           |       |           |       |
| 3.1. Fondo de Pensiones Jubilaciones y Similares.   | Cod |           |       |           |       |
| 3.2. Primas de Seguros Colapivos de Vida.   | Cod |           |       |           |       |
| 3.3. Otros Primas de Seguros no de vida (Detallar): (sume los ítems correspondientes)                               | Cod |           |       |           |       |
|   | Cod |           |       |           |       |
|   | Cod |           |       |           |       |
| 4. Contribuciones a Fondos de Seguridad Social Privado (administrados por la empresa): (4.1.+4.2.)                  |     |           |       |           |       |
| 4.1. Fondo de Pensiones Jubilaciones y Similares.   |     |           |       |           |       |
| 4.2. Otros Fondos de Seguridad Social (administrados por la empresa). (Detallar): (sume los ítems correspondientes) | Cod |           |       |           |       |
|   | Cod |           |       |           |       |
|   | Cod |           |       |           |       |
| 5. Contribuciones a Fondos y Cajas de Ahorro administrados o no por la empresa: (5.1.+5.2.)                         |     |           |       |           |       |
| 5.1. Administrados por la empresa.  |     |           |       |           |       |
| 5.2. No Administrados por la empresa.   |     |           |       |           |       |
| Total (1+2+3+4+5)   |     |           |       |           |       |

Se capacito en el siguiente sentido para su diferencia con la sección anterior. La información aquí registrada hace hincapié a contribuciones sociales denominadas **efectivas** en donde los empleadores pagan a los fondos de seguridad social, a las empresas de seguros o a otras empresas responsables de la administración y gestión de los sistemas de seguridad social.

## SECCION VII. MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES

## SECCION VIII. COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS

## SECCION IX. MERCADERIAS

| SECCIÓN VI. MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES 2011   |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|--|-----------------------|-------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---|---|---------------|--|--|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|---|------|----------|---------|----|-------------------------------------|---|
| ¿Cuál fue el rubro total del consumo de? Materias Primas: <input type="text"/> Materiales Auxiliares: <input type="text"/> Envases y Embalajes: <input type="text"/> |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
| N°   | Descripción de Bienes | Tipo<br>Lugar de Origen | USO INTC:<br>Código OPC<br>(7 Dígito) | Unidad de<br>Medida y Código |   | Inventario<br>Inicial<br>(01/01/2011)<br>Valor y Cantidad | Adquisiciones |  |  | Utilización de la Gestión |                             |                            |  |   |      |          | Reventa |    | Inventario<br>Final<br>(31/12/2011) | Dado a<br>servicio para<br>operación de<br>expedición y<br>transporte |
|  |                       |                         |                                       | UN                           | C |   | Compras       | Transferencias por<br>locales de la<br>Empresa de<br>otras Cuentas | Transferencias de<br>terceros con<br>correspondencia | Bienes<br>Inservibles     | Pérdidas<br>Extraordinarias | Remuneración<br>en Especie | Transferencias<br>en correspondencia<br>a terceros | Transferencias a<br>bienes de la<br>Empresa de<br>otras Cuentas | País | Exterior |         |    |                                     |   |
| 1  | 2                     | 3                       | 4                                     | 5                            | 6 | 7   | 8             | 9  | 10   | 11                        | 12                          | 13                         | 14   | 15  | 16   | 17       | 18      | 19 | 20                                  | 21  |
| 1  |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|  |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|  |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|  |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|  |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|  |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|  |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |

| SECCIÓN VII. COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, REPUESTOS Y ACCESORIOS 2011 |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|---|-----------------------|-------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---|---|---------------|--|--|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|---|------|----------|---------|----|-------------------------------------|---|
| N°  | Descripción de Bienes | Tipo<br>Lugar de Origen | USO INTC:<br>Código OPC<br>(7 Dígito) | Unidad de<br>Medida y Código |   | Inventario<br>Inicial<br>(01/01/2011)<br>Valor y Cantidad | Adquisiciones |  |  | Utilización de la Gestión |                             |                            |  |   |      |          | Reventa |    | Inventario<br>Final<br>(31/12/2011) | Dado a<br>servicio para<br>operación de<br>expedición y<br>transporte |
|   |                       |                         |                                       | UN                           | C |   | Compras       | Transferencias por<br>locales de la<br>Empresa de<br>otras Cuentas | Transferencias de<br>terceros con<br>correspondencia | Bienes<br>Inservibles     | Pérdidas<br>Extraordinarias | Remuneración<br>en Especie | Transferencias<br>en correspondencia<br>a terceros | Transferencias a<br>bienes de la<br>Empresa de<br>otras Cuentas | País | Exterior |         |    |                                     |   |
| 1   | 2                     | 3                       | 4                                     | 5                            | 6 | 7   | 8             | 9  | 10   | 11                        | 12                          | 13                         | 14   | 15  | 16   | 17       | 18      | 19 | 20                                  | 21  |
| 1   |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|   |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|   |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|   |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|   |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|   |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |
|   |                       |                         |                                       |                              |   |   |               |  |  |                           |                             |                            |  |   |      |          |         |    |                                     |   |

| SECCIÓN IX. MERCADERÍAS 2011                |                       |                 |                                     |                              |   |                                       |               |  |  |                           |                             |                            |   |   |      |          |    |                                     |   |
|---|-----------------------|-----------------|-------------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|---------------|--|--|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|---|---|------|----------|----|-------------------------------------|---|
| ¿Cuál fue el costo de ventas de mercancías? |                       |                 |                                     |                              |   |                                       |               |  |  |                           |                             |                            |   |   |      |          |    |                                     |   |
| N°  | Descripción de Bienes | Lugar de Origen | USC NEC<br>Código CPC<br>(1 Dígito) | Unidad de<br>Medida y Código |   | Inventario<br>Inicial<br>(01/01/2011) | Adquisiciones |  |  | Utilización de la Gestión |                             |                            |   |   |      | Reventa  |    | Inventario<br>Final<br>(31/12/2011) | Diferencia por<br>servicios de<br>reparación y<br>fabricación |
|   |                       |                 |                                     | JM                           | C |                                       | Compras       | Transferencias por<br>Inventarios de la<br>Empresa de<br>Otros Centros | Transferencias<br>de Tenencia sin<br>competencia | Bienes<br>Inservibles     | Pérdidas<br>Extraordinarias | Reparaciones<br>en Especie | Transferencias<br>sin competencia<br>a Terceros | Transferencias<br>a bodega de la<br>Empresa de<br>Otros Centros | Pais | Exterior |    |                                     |   |
| 1   | 2                     | 3               | 4                                   | 5                            | 6 | 7                                     | 8             | 9  | 10   | 11                        | 12                          | 13                         | 14  | 15  | 16   | 17       | 18 | 19                                  | 20  |
| 1   |                       |                 |                                     |                              |   |                                       |               |  |  |                           |                             |                            |   |   |      |          |    |                                     |   |
|   |                       |                 |                                     |                              |   |                                       |               |  |  |                           |                             |                            |   |   |      |          |    |                                     |   |
| 2   |                       |                 |                                     |                              |   |                                       |               |  |  |                           |                             |                            |   |   |      |          |    |                                     |   |
|   |                       |                 |                                     |                              |   |                                       |               |  |  |                           |                             |                            |   |   |      |          |    |                                     |   |
| 3   |                       |                 |                                     |                              |   |                                       |               |  |  |                           |                             |                            |   |   |      |          |    |                                     |   |
|   |                       |                 |                                     |                              |   |                                       |               |  |  |                           |                             |                            |   |   |      |          |    |                                     |   |

De acuerdo a la exigencia en el formulario sin duda alguna que la estructura de esta sección causo inconvenientes en captar la información pues mide las variaciones en existencias de insumos propios de la empresa según su actividad, es decir se investiga los precios básicos de acuerdo a un total de 13 variables de un registro total de ítems que posea la empresa en valor y cantidad Todo esto se realiza en base a la ecuación contable movimiento ítem por ítem.

Los problemas en este tipo de secciones se dieron en:

- Registro del total de insumos que posee la empresa
- Demasiado tiempo en campo, empresa no poseía informe a ese nivel
- Problemas en rangos de precios unitarios por agrupación de bienes, problema estadístico de precios alejados algunas desviaciones estándar de su media
- Variables sin información
- Variables con parte de la información
- Valores de consumo respecto a insumos sobrestimados o subestimados y su afectación en el cálculo de variables macro
- Detalle de ítems en términos de marcas para registro de CPC indujo a la pérdida de tiempo en la asignación de códigos
- Problemas en unidades de medida y su transformación causo valores EN PRECIOS fuera de lo común
- El precio de costo en comercio y su relación al precio de venta presentaba una diferencia en porcentajes alta ejemplo: En una empresa de comercios de electrodomésticos, un plancha que le costó \$ 80 dólares la vendía en más 300 dólares, pues al momento de sumar precios de uno y otro producto el precio se disparo
- La dificultad de listar todos los repuestos y accesorios por la imposibilidad en su sistema contable

Según el manual se debía registrar en papel hasta 22 ítems, si sobrepasase este número la información se la obtendría en anexo digital. En si el abarcar toda la situación contable de la empresa trajo enormes problemas.

El problema que genero este tipo de secciones a saber el alargue del proyecto, costos no es más que el resultado de una prueba piloto pobre sin tomar las debidas condiciones técnicas.



## SECCION X. ENERGIA ELECTRICA 2011 y XI AGUA 2011

| SECCIÓN X. ENERGÍA ELÉCTRICA 2011 |    |       |                            |    |       |
|-----------------------------------|----|-------|----------------------------|----|-------|
| ADQUISICIONES                     |    |       | USOS                       |    |       |
| Descripción                       | kw | Valor | Descripción                | kw | Valor |
| 1. Generación                     |    |       | 1. Utilizada               |    |       |
| 2. Compra                         |    |       | 2. Venta                   |    |       |
| 3. Transferido por terceros.      |    |       | 3. Transferido a terceros. |    |       |
|                                   |    |       | 4. Pérdidas                |    |       |
| Total Adquirido                   |    |       | Total Usos                 |    |       |

| SECCIÓN XI. AGUA 2011        |    |       |                            |    |       |
|------------------------------|----|-------|----------------------------|----|-------|
| ADQUISICIONES                |    |       | USOS                       |    |       |
| Descripción                  | m³ | Valor | Descripción                | m³ | Valor |
| 1. Producción                |    |       | 1. Utilizada               |    |       |
| 2. Compra                    |    |       | 2. Venta                   |    |       |
| 3. Transferido por terceros. |    |       | 3. Transferido a terceros. |    |       |
|                              |    |       | 4. Pérdidas                |    |       |
| Total Adquirido              |    |       | Total Usos                 |    |       |

Secciones sin mayor complicación, datos dentro de un rango establecido y con la especificación de que el campo de observaciones serviría para aclarar valores de kilovatio hora y metro cubico fuera de rango. En si la sección no mostro complicaciones para la toma de información.

## SECCION XII. IMPUESTOS Y SUBSIDIOS SOBRE LA PRODUCCION 2011

| Descripción  |     |  | Subtotal | Total |
|--|-----|--|----------|-------|
| 1. ICE.  |     |  |          |       |
| 2. Impuestos Sobre la Producción (2.1.+2.2.+2.3.+2.4.)   |     |  |          |       |
| 2.1. Patente de Funcionamiento.  |     |  |          |       |
| 2.2. Impuesto Predial.   |     |  |          |       |
| 2.3. Permisos y Licencias de Funcionamiento.   |     |  |          |       |
| 2.4. Otros (sume los ítems correspondientes).  |     |  |          |       |
|  | Cod |  |          |       |
|  | Cod |  |          |       |
|  | Cod |  |          |       |
| 3. IVA.  |     |  |          |       |
| 3.1. Sobre Ventas.   |     |  |          |       |
| 3.2. Sobre Compras. (3.2.1.+3.2.2.+3.2.3.+3.2.4.)  |     |  |          |       |
| 3.2.1. Sobre Compras de Bienes de Capital Fijo (Importados Directamente). (3.2.1.1.+3.2.1.2.)      |     |  |          |       |
| 3.2.1.1. Deducibles.   |     |  |          |       |
| 3.2.1.2. No Deducibles.  |     |  |          |       |
| 3.2.2. Sobre Compras de Bienes de Capital Fijo (No Importados Directamente). (3.2.2.1.+3.2.2.2.)   |     |  |          |       |
| 3.2.2.1. Deducibles.   |     |  |          |       |
| 3.2.2.2. No Deducibles.  |     |  |          |       |
| 3.2.3. Sobre Compras de Otros Bienes y Servicios (Importados Directamente). (3.2.3.1.+3.2.3.2.)    |     |  |          |       |
| 3.2.3.1. Deducibles.   |     |  |          |       |
| 3.2.3.2. No Deducibles.  |     |  |          |       |
| 3.2.4. Sobre Compras de Otros Bienes y Servicios (No Importados Directamente). (3.2.4.1.+3.2.4.2.) |     |  |          |       |
| 3.2.4.1. Deducibles.   |     |  |          |       |
| 3.2.4.2. No Deducibles.  |     |  |          |       |
| 4. Devolución del IVA.   |     |  |          |       |
| 5. Derechos de Importación. (5.1.+5.2.)  |     |  |          |       |
| 5.1. Sobre Activos Fijos.  |     |  |          |       |
| 5.2. Sobre Otros Bienes.   |     |  |          |       |
| 6. Devolución de Derechos de Importación.  |     |  |          |       |
| 7. Subsidios. (sume los ítems correspondientes)  |     |  |          |       |
|  | Cod |  |          |       |
|  | Cod |  |          |       |

Mensaje transmitido en relación al objetivo de la sección. Dividido por un lado en pagos obligatorios que las empresas realizan al gobierno y ratificando que ese carácter de obligatoriedad lo adquieren porque no reciben ningún beneficio del gobierno. Entonces estos pagos se realizan por una unidad de un determinado bien o servicios y se concreta en un

monto específico a pagar por cada unidad física de un producto o puede calcularse ad valorem como un porcentaje del precio por unidad o el valor de los productos.

Entonces todas las empresas deberían pagar por su efecto de producir, vender y prestar un servicio, en todo caso las empresas devengan ya sea cuando se produce, se vende o importa; también cuando se exporta, se arrienda, se transfiere, se suministra o se usa para propia formación de capital.

En 3 variables importantes se captó los impuestos IVA, Importaciones, exportaciones

**Cuadro No.5.25**

| Tipo de impuesto     | Objetivo  |
|----------------------|---|
| <b>IVA</b>           | Impuesto sobre los productos que recaban las empresas por etapas                    |
| <b>Importaciones</b> | Ingresos al país de bienes y servicios obligados cuando cruzan la frontera nacional |
| <b>Exportaciones</b> | Obligatorios cuando los bienes abandonan el territorio económico                    |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Y otro tipo de impuestos que recaen sobre las unidades económicas por el hecho de dedicarse a la actividad productiva como: patentes, predio, licencias comerciales, etc.

Se explicó además que se captara la variable subsidios que no más que pagos hechos por el gobierno en función de los niveles de actividad productiva, de las cantidades o valores de los bienes y servicios que producen, venden o importan. Los subsidios en si pueden estar relacionados o destinados a sus niveles de producción, en el precio de venta de los productos o en la remuneración de las unidades que intervienen en la producción.

## SECCION XIV. PRODUCCION, VENTAS DE BIENES TERMINADOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS

| SECCIÓN XIV. PRODUCCIÓN, VENTAS DE BIENES TERMINADOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS 2011 |                                   |                             |                                 |                       |   |                                      |                  |                                |            |               |                          |                         |                        |                           |                       |    |    |                               |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------|---|--------------------------------------|------------------|--------------------------------|------------|---------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|----|----|-------------------------------|
| ¿Cuál le el valor totalice?   |                                   | Ventas de Bienes Terminados |                                 |                       |   | Ingresos por los Servicios Ofrecidos |                  |                                |            |               |                          |                         |                        |                           |                       |    |    |                               |
| N°  | Descripción de Bienes y Servicios | Tipo                        | LÍNEAS DE CARGO CPC (7 Dígitos) | Unidad Precio y Carga |   | IVA                                  | Valor de Consumo | Inventario Inicial (2010/2011) | Producción |               | UNIDADES DE GÉNERO       |                         |                        |                           |                       |    |    | Inventario Final (31.12/2011) |
|   |                                   |                             |                                 | UM                    | C |                                      |                  |                                | Producción | Exportaciones | Pérdidas Extraordinarias | Remuneración en Especie | Remuneración en Bienes | Remuneración en Servicios | Remuneración en Otros |    |    |                               |
| 1   | 2                                 | 3                           | 4                               | 5                     | 6 | 7                                    | 8                | 9                              | 10         | 11            | 12                       | 13                      | 14                     | 15                        | 16                    | 17 | 18 |                               |
| 1   |                                   |                             |                                 |                       |   |                                      |                  |                                |            |               |                          |                         |                        |                           |                       |    |    |                               |
| 2   |                                   |                             |                                 |                       |   |                                      |                  |                                |            |               |                          |                         |                        |                           |                       |    |    |                               |
| 3   |                                   |                             |                                 |                       |   |                                      |                  |                                |            |               |                          |                         |                        |                           |                       |    |    |                               |

Con un total de 18 columnas el registro en esta sección es exclusivamente para actividades de manufactura y servicios, sección que fue la más accesible en tomar la información a su diferencia a comercio.

El registro de las variables cuantitativas dentro de esta sección sería registrada a **precios básicos**



En clase se transmitió el concepto siguiente que se extrae de apuntes para el curso de capacitación y la investigación propia realizada del sistema de cuentas nacionales. ***“La producción se registra y valora a precio de venta en el establecimiento productor, lo cual se determina considerando los costos de producción más el valor de la utilidad prevista en el momento de su realización en el mercado; que tiende a ser el momento en que los bienes y servicios surgen del proceso productivo propiamente dicho”***. Esta forma de valoración es la denominada a precios básicos.

Esto se relaciona a la Forma de Valoración que podría tener la empresa entonces se especificó que dentro de un Sistema de costos se podría tener:

- a) Por órdenes de producción
- b) Por procesos

En el caso a la implementación del Sistema de costos depende de las características de producción es decir de lo que produzca la industria.

Para el caso de (a) este sistema se aplica generalmente en empresas donde elaboran artículos homogéneos como fábrica de muebles, imprentas, calzado, etc y se identifica mediante unidades de producción.

Por procesos se aplica generalmente en empresas donde el proceso de producción es continuo en serie, en gran escala; industrias textiles.

En si la idea fue que la información dentro del mismo establecimiento se tome en la misma empresa y no que en oficina se realice las correcciones respectivas para llegar al precio básico de venta.

Con respecto a las secciones **VII, VIII, IX y XIV** se procedió a indicar lo registrado en la prueba piloto, con participación de todos los aspirantes.

## SECCION XV. ACTIVIDAD COMERCIAL 2011

### a. MERCADERIAS PROPIAMENTE DICHA

| SECCIÓN XV. ACTIVIDAD COMERCIAL 2011<br>a. MERCADERIAS PROPIAMENTE DICHAS |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
|---|----------------------|---------------------------------------|------------------------------|---|-------------------|----------|---------------|----------|
| ¿Cuál fue el total de las ventas de mercaderías? <input type="text"/>     |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| N°  | Descripción del bien | USO INEC<br>Código CPC<br>(7 Dígitos) | Unidad de Medida y<br>Código |   | Ventas en el País |          | Exportaciones |          |
|   |                      |                                       | UM                           | C | Valor             | Cantidad | Valor         | Cantidad |
| 1   | 2                    | 3                                     | 4                            | 5 | 6                 | 7        | 8             | 9        |
| 1   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 2   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 3   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 4   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 5   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 6   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 7   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 8   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 9   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 10  |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| 11  |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |
| Total   |                      |                                       |                              |   |                   |          |               |          |

En relación a la sección IX resulto más accesible pues en este caso se registraba las ventas de los productos vendidos en 2011, el problema radica en las transferencias del cantón o para el cantón, pues todo debía cuadrar. En definitiva se estimó en función de valores generales a valores puntuales. Ciertamente en la Zonal no se pudo conseguir una apertura para realizar una boleta completa en sector comercio, en ese sentido se quedó debiendo dentro de la capacitación, en cierta medida culpables pues no se pudo llegar a cubrir con solamente 3 personas, por eso fue imperativo la contratación de personal para poder centrarse en sectores económicos específicos.

Se intentó realizar ejercicios inventados para captar el sentido de la sección. En esos momentos hubiese sido interesante que se enviara lo levantado de la prueba piloto de cada una de las Zonales y profundizar en cada aula.

## SECCION XIII. OTROS GASTOS 2011

### a. BIENES

| SECCIÓN XIII. OTROS GASTOS 2011<br>a. BIENES  |  |                                      |          |
|---|--|--------------------------------------|----------|
| Descripción   | USO INEC<br>Código CIIU<br>(Letra y 4 dígitos) | Valor de las adquisiciones hechas a: |          |
|   |  | País                                 | Exterior |
| 1. Útiles y Materiales de Escritorio. (1.1.+1.2.)   |  |                                      |          |
| 1.1.  |  |                                      |          |
| 1.2.  |  |                                      |          |
| 2. Materiales e Insumos para la Fabricación Propia o Remodelación de Activos Fijos. (2.1.+2.2.)                           |  |                                      |          |
| 2.1.  |  |                                      |          |
| 2.2.  |  |                                      |          |
| 3. Otros Materiales e Insumos (Limpieza, mantenimiento, herramientas pequeñas, etc.) (3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.+3.6.+3.7.) |  |                                      |          |
| 3.1.  |  |                                      |          |
| 3.2.  |  |                                      |          |
| 3.3.  |  |                                      |          |
| 3.4.  |  |                                      |          |
| 3.5.  |  |                                      |          |
| 3.6.  |  |                                      |          |
| 3.7.  |  |                                      |          |
| <b>Total (1+2+3)</b>  |  |                                      |          |

El problema que se dio en la sección hace énfasis en que se debía listar todos los gastos, pero en la contabilidad de las empresas lo registran en una sola cuenta.

## SECCION XIII. OTROS GASTOS 2011

### b. SERVICIOS<sup>10</sup>

| SECCIÓN XIII. OTROS GASTOS 2011<br>b. SERVICIOS                              |  |          |       |          |       |
|--|--|----------|-------|----------|-------|
| Descripción  | USO INEC<br>Código CIIU<br>(Letra y 4 dígitos) | País     |       | Exterior |       |
|  |  | Subtotal | Total | Subtotal | Total |
| 9. Honorarios Profesionales: (9.1.+9.2.+9.3.)                                |  |          |       |          |       |
| 9.1. Abogados y Similares.   |  |          |       |          |       |
| 9.2. Contabilidad y Auditoría.   |  |          |       |          |       |
| 9.3. Otros Servicios Profesionales: (9.3.1.-9.3.2.-9.3.3.+9.3.4.)            |  |          |       |          |       |
| 9.3.1.   |  |          |       |          |       |
| 9.3.2.   |  |          |       |          |       |
| 9.3.3.   |  |          |       |          |       |
| 9.3.4.   |  |          |       |          |       |
| 10. Comunicaciones (teléfono, fax, correo, etc.).                            |  |          |       |          |       |
| 11. Internet   |  |          |       |          |       |
| 12. Gastos de Representación: (12.1.+12.2.+12.3.)                            |  |          |       |          |       |
| 12.1. Gastos por Servicio de Alojamiento                                     |  |          |       |          |       |
| 12.2. Gastos por Servicios de Bares y Restaurantes                           |  |          |       |          |       |
| 12.3. Otros gastos de Representación: (12.3.1.+12.3.2.+12.3.3.+12.3.4.)      |  |          |       |          |       |
| 12.3.1.  |  |          |       |          |       |
| 12.3.2.  |  |          |       |          |       |
| 12.3.3.  |  |          |       |          |       |
| 12.3.4.  |  |          |       |          |       |
| 13. Servicio de Informática y Procesamiento de Datos prestados por Terceros. |  |          |       |          |       |

En si esta sección se la obtiene de balances y con la directriz de solicitar a un nivel de cuentas a 7 dígitos, a esto tipo de variables dentro de la sección se le llama consumo intermedio.

<sup>10</sup> Se tomó una parte de este módulo debido a que ocupa una página con un total de 19 preguntas

## SECCION XVI. OTROS INGRESOS (RELACIONADOS CON OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS) 2011

| SECCIÓN XVI. OTROS INGRESOS (RELACIONADOS CON OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS) 2011                         |   |                                      |          |
|---|---|--------------------------------------|----------|
| Descripción de Bienes y Servicios   | USO INEC<br>Código CIU<br>(Letra y 4 Dígitos) | Valor de las adquisiciones hechas a: |          |
|   |   | País                                 | Exterior |
| 1. Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios: (1.1.+1.2.+1.3.)  |   |                                      |          |
| 1.1.  |   |                                      |          |
| 1.2.  |   |                                      |          |
| 1.3.  |   |                                      |          |
| 2. Servicios de Fabricación, Reparación, Mantenimiento y Similares Prestados a Terceros: (2.1.+2.2.+2.3.) |   |                                      |          |
| 2.1.  |   |                                      |          |
| 2.2.  |   |                                      |          |
| 2.3.  |   |                                      |          |
| 3. Alquiler de Inmuebles (Excepto Terrenos).  |   |                                      |          |
| 4. Ingresos por Fletes Prestados a terceros vinculados a Ventas.  |   |                                      |          |
| 5. Ingresos por Fletes Prestados a terceros no vinculados a Ventas.                                       |   |                                      |          |
| 6. Comisiones por Prestar el Servicio de Intermediación en la Venta de Bienes hechas por terceros.        |   |                                      |          |
| 7. Servicios de Almacenamiento Prestados a terceros.  |   |                                      |          |
| 8. Ingresos por Cesión del Uso de Activos Intangibles (Patentes, Licencias, etc.).                        |   |                                      |          |
| 9. Otros Ingresos del Establecimiento: (9.1.+9.2.+9.3.+9.4.+9.5.+9.6.)                                    |   |                                      |          |
| 9.1.  |   |                                      |          |
| 9.2.  |   |                                      |          |
| 9.3.  |   |                                      |          |
| 9.4.  |   |                                      |          |
| 9.5.  |   |                                      |          |
| 9.6.  |   |                                      |          |
| <b>Total (1+2+3+4+5+6+7+8+9)</b>  |   |                                      |          |

En si nuevamente el registro en balances de la cuenta denominada otros ingresos, transmitiéndoles que dicho valor no sobrepase el 5% de los Ingresos generados. En este módulo se registra lo que corresponde a **producción intermedia**, es decir cuando un establecimiento para producir cualquiera de sus productos requiere necesariamente elaborar algún producto intermedio para obtener un producto final.

Ejemplo: Ventas hechas por desperdicios fruto de la producción principal.

Se debía tener claro el registro de otros ingresos hace referencia a eventos esporádicos.

## SECCION XVII. INVESTIGACION Y DESARROLLO

| SECCIÓN XVII. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2011 |                          |   |       |
|---|--------------------------|---|-------|
| N°  | Descripción de Productos | USO INEC<br>Código CIU<br>(Letra y 4 dígitos) | Valor |
| 1   |                          |   |       |
| 2   |                          |   |       |
| 3   |                          |   |       |
| 4   |                          |   |       |
| 5   |                          |   |       |
| <b>Total (1+2+3+4+5)</b>                      |                          |   |       |

## SECCION XVIII. OTROS INVENTARIOS 2011

| SECCIÓN XVIII. OTROS INVENTARIOS 2011   |                         |                         |                       |
|---|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Conceptos   | Valor de Inventarios    |                         |                       |
|   | Iniciales al 01-01-2011 | Salidas Extraordinarias | Finales al 31-12-2011 |
| 1. Productos en Proceso.  |                         |                         |                       |
| 2. Productos en Proceso correspondientes a Producción de Activos Fijos por Cuenta Propia. |                         |                         |                       |
| 3. Materiales e Insumos para la Fabricación de Activos Fijos por Cuenta Propia.           |                         |                         |                       |
| 4. Otros Bienes (Especificar): (4.1.+4.2.+4.3.)   |                         |                         |                       |
| 4.1.  |                         |                         |                       |
| 4.2.  |                         |                         |                       |
| 4.3.  |                         |                         |                       |
| <b>Total (1+2+3+4)</b>  |                         |                         |                       |

Un registro de inventarios de bienes no captados en secciones anteriores por eventualidades tales como: robo, incendio, lluvia.

## SECCION XIX. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO 2011<sup>11</sup>

| SECCIÓN XIX. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO 2011                             |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
|---|---|---|--|---|---|--|---|--|--|---|--|
| Descripción del Activo Fijo   | USO INEC<br>Código CIIU<br>(Letra y 4<br>Dígitos) | ADQUISICIONES   |  |   |   |  |   | SALIDAS  |  |   |  |
|   |   | Valor de los<br>Activos Fijos<br>Construidos o<br>Fabricados<br>para uso propio | Valor de las<br>Adquisiciones por<br>Transferencias en<br>Especie recibidas<br>de terceros | Transferencias<br>recibidas de<br>locales de la<br>empresa de otros<br>cantones | Valor de las Compras de Activos Fijos en el Periodo de Referencia | Compras en el<br>País de Activos<br>nuevos de origen<br>nacional | Compras en el<br>País de Activos<br>nuevos de origen<br>importado | Compras en el<br>País de Activos<br>usados nacional<br>o importado | Valor de las<br>ventas de Activos<br>Fijos en el<br>periodo de<br>referencia | Valor de las<br>transferencias en<br>especie sin<br>contrapartida<br>hechas a<br>Terceros | Transferencias<br>hechas a locales<br>de la Empresa de<br>otros cantones |
| 1   | 2   | 3   | 4  | 5   | 6   | 7  | 8   | 9  | 10   | 11  | 12   |
| 1. Maquinaria y Equipos relacionados<br>directamente a la Actividad Principal |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 1.1   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 1.2   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 1.3   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 1.4   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 1.5   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 1.6   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 1.7   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 2. Otros Equipos y Maquinarias  |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 2.1   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 2.2   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 2.3   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 2.4   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 2.5   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 3. Edificios y Construcciones   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 3.1   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 3.2   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 3.3   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 3.4   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 4. Medios y Equipo de Transporte  |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 4.1   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 4.2   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 4.3   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |
| 5. Equipos de Computación   |   |   |  |   |   |  |   |  |  |   |  |

El estado del registro hace énfasis en captar el dato que la empresa invirtió en capital fijo, en si el aumento de su stock de capital, menos los ingresos por ventas de bienes similares.

En 14 líneas o variables se refleja los activos fijos que son materiales o no físicos que posee la empresa en el proceso productivo según sus adquisiciones (**compras**) y salidas (**ventas**).

<sup>11</sup> Se presenta una parte de la sección por demasiado grande



### 5.2.9 PRUEBAS DE EVALUACION

El curso registró un periodo de evaluación constante que significó un total de 8 pruebas en base al avance a las secciones de los formularios tratados. Un total de 100 preguntas para empresas de lista esto es Empresa y de establecimiento a nivel de cantón, de estas solo 20 de ellas enfocadas a tratar temas del formulario de Microempresa.

Las pruebas se nos entregaron por parte de Talento Humano en sobre cerrado y en el desarrollo de algunas de ellas con un representante de ese proceso para evitar anomalías.

La calificación fue realizada por cada uno de los instructores que una vez finalizada la revisión las mismas eran entregadas a Talento Humano en sobre cerrado para garantizar la transparencia en el proceso.

**FOTO 2. EVALUACION ZONAL SUR**



Desarrollo pruebas de evaluación. Personal campo y procesamiento

Se presenta las pruebas elaboradas por el Equipo Técnico de Coordinación Nacional y que cada Dirección Zonal debía remitir para su evaluación a cada aspirante:

# ENCUESTA EXHAUSTIVA - 2011

## PRUEBA DIARIA 1

1. Que significa confidencialidad de la información.

.....

.....

2. Menciones 3 obligaciones del investigador.

.....

.....

3. Menciones 3 prohibiciones del investigador.

.....

.....

4.Cuál es el periodo de referencia de la encuesta exhaustiva.

.....

.....

5. Dos técnicas para asegurar el éxito de la entrevista.

.....

.....

6. A que se refiere el chequeo de la calidad y consistencia de información.

.....

.....

7. Que debe hacer cuando la ubicación de la matriz no coincide con lo que consta en el directorio de empresas.

.....

.....

8. Como procede en el caso de que a la empresa que visita es la misma pero ha cambiado de propietario en agosto del 2011.

.....

.....

9. Que hacer, si el informante le da la información de un local que pertenece a la empresa que se está investigando, pero éste no consta en el directorio.

.....

.....

10. Que haría cuando al dirigirse a una empresa a la dirección que consta en el directorio, y le indican que la empresa se trasladó a otro lado.

.....

.....

**11. Cuántas visitas hay que realizar en la encuesta exhaustiva a cada empresa.**

.....

.....

.....

**12. Cuando se registra como resultado de la entrevista el código 1 Normal.**

.....

.....

.....

**13. Qué secciones debe llenar obligatoriamente si el resultado de la entrevista es rechazo, inactiva o en proceso de liquidación.**

.....

.....

.....

**14.Cuál es el año de constitución.**

.....

.....

**15. Que es el año de inicio de la actividad.**

.....

.....

.....

**16. Cuáles son las empresas privadas no constituidas en sociedad.**

.....

.....

.....

**17. Como identifico si la empresa es una sociedad de Responsabilidad limitada.**

.....

.....

.....

**18. En base a que se describen los principales bienes y servicios producidos o bienes revendidos.**

.....

.....

.....

**19. Que es la actividad principal.**

.....

.....

.....

**20.Cuál es la actividad secundaria.**

.....

.....

.....



# ENCUESTA EXHAUSTIVA - 2011

## PRUEBA DIARIA 2

21. A más de los mayores ingresos que determina la Actividad Principal?

.....  
.....

22. En la sección VI locales de la empresa, cual debe registrarse en el local No. 1.

.....  
.....

23. Cuando se registra en la columna de destino Propio Uso? Ponga un ejemplo.

.....  
.....  
.....

24. En qué casos se registra el código 1 en la columna punto de venta (solo manufactura) en la sección VI del formulario de empresa referente a locales de la empresa.

.....  
.....  
.....

25. ¿Por qué es importante llenar correctamente la sección VII del formulario de empresa referida a Actividad principal de la empresa por cantón 2011?

.....  
.....  
.....

26. ¿En base a qué debo registrar en la sección VIII del formulario de empresa las actividades auxiliares?

.....  
.....

27.Cuál es el objetivo de la Sección IX.

.....  
.....  
.....

28. Describa el Objetivo de la Sección X.

.....  
.....  
.....  
.....

# ENCUESTA EXHAUSTIVA – 2011

## PRUEBA DIARIA 3

29. ¿Qué es empresa?

.....

.....

.....

30.Cuál es la forma correcta de describir la actividad principal en una empresa de comercio.

.....

.....

.....

31. ¿De cuántas secciones se compone el formulario a nivel de cantón? Describa 3 de ellas.

.....

.....

.....

32. Si en el directorio consta una empresa que tiene 8 empleados que se debe hacer y que formulario debe llenar.

.....

.....

.....

33. ¿Qué es personal ocupado?

.....

.....

.....

34. ¿En qué empresas se registran a los propietarios y socio activos?

.....

.....

.....

35. ¿En qué casos se registra el bono vacacional?

- a) Cuando el trabajador no sale de vacaciones y el patrono le paga la parte proporcional.
- b) Cuando el trabajador sale de vacaciones y adicionalmente recibe una remuneración para sus vacaciones por parte del patrono.
- c) Solo lo que consta en la liquidación cuando los trabajadores no salieron de vacaciones.

36. Ponga tres ejemplos de prestaciones sociales en dinero no corrientes.

.....

.....

.....

# ENCUESTA EXHAUSTIVA - 2011

## PRUEBA DIARIA 4

37. Defina lo que son las Prestaciones Sociales no basadas en fondos especiales.

.....

.....

.....

38. Que se incluye en los Beneficios Sociales en especie?

.....

.....

39. Que es la Indemnización por Despido?

.....

.....

40. Que se pregunta en la Sección VI del formulario de establecimiento a nivel de Cantón?

.....

.....

.....

41. Que son las Contribuciones a fondos de seguridad social privado (no administrados por la empresa).

.....

.....

.....

42. Defina lo que es el Seguro Social Obligatorio.

.....

.....

.....

43.Cuál es el objetivo de la Sección VII?

.....

.....

44. Que son las Materias Primas y cite aquellas que se requiere para la elaboración de muebles de metal para oficina.

.....

.....

.....

45. Como debe proceder el Investigador, si el nombre de alguna o algunas materias primas es desconocido?

.....

.....

46. Que son envases y embalajes?

.....

.....

.....

|   |
|---|
| <b>47. Que debe distinguir en los envases?</b>  |
| .....   |
| .....   |
| <b>48. Como registra los valores de materias primas, materiales auxiliares y envases y embalajes en la Sección VII?</b> |
| .....   |
| .....   |
| <b>49. Si la información de dan en cajas, planchas, jabas, resmas, registra como le informan o como procede.</b>        |
| .....   |
| .....   |
| <b>50. Que son los Inventarios Iniciales?</b>   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>51. Cite los métodos de valorización de los inventarios que las Empresas tienen.</b>                                 |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>52. Que es el precio de reposición?</b>  |
| .....   |
| .....   |
| <b>53. Que es el precio comprador?</b>  |
| .....   |
| .....   |
| <b>54. Cómo procede cuando las empresas no tienen desagregados los inventarios por cada uno?</b>                        |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>55. ¿Qué es consumo intermedio?</b>  |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>56. Que debe registrar en la columna "Transferidos por locales de la empresa de otros cantones"?</b>                 |
| .....   |
| .....   |
| .....   |

# ENCUESTA EXHAUSTIVA - 2011

## PRUEBA DIARIA 5

57. Que debe registrar en lugar de origen, de la Sección VII, del formulario de Establecimiento a nivel de Cantón.

.....

.....

.....

58. Describa el método LIFO?

.....

.....

59. En que consiste el Precio Medio Ponderado?

.....

.....

.....

60. Que es el Precio Comprador?

.....

.....

.....

61. Que es la utilización en la gestión?

.....

.....

.....

62. Que son los bienes insumidos?.

.....

.....

.....

63. Que debe registrar en la columna Remuneración en especie de la Sección VII?

.....

.....

.....

64. A que es igual el Inventario Final?

.....

.....

65. Que son Materiales auxiliares?

.....

.....

66. Que son repuestos y accesorios?

.....

.....

.....

67.Cuál es el objetivo de la Sección IX. Mercaderías?

|  |
|--|
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>68. Que debe preguntar al iniciar el diligenciamiento de la Sección IX?</b> |
| .....  |
| .....  |
| <b>69. Que son las mercaderías?.</b>   |
| .....  |
| .....  |
| <b>70. Si las ventas son a consignación debe registrarse en la Sección IX?</b> |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>71. Cómo valora las ventas al registrar el valor y la cantidad?.</b>        |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>72. Cuando es obligatorio llenar la Sección IX. Mercaderías?</b>            |
| .....  |
| .....  |
| .....  |

|   |
|---|
| <b>ENCUESTA EXHAUSTIVA - 2011</b>   |
| <b>PRUEBA DIARIA 6</b>  |
| .....   |
| <b>73. ¿Cuándo se registra como comprada a la energía eléctrica?</b>  |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>74. ¿Cómo observo si el valor y la cantidad de kilovatios de la luz es correcta?</b>                               |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>75. Si el agua es utilizada como materia prima para la producción de hielo, su registro correcto será:</b>         |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>76. Ponga ejemplo de 3 empresas que deben proporcionar obligatoriamente el Impuesto a los consumos especiales.</b> |
| .....   |

|  |
|--|
| .....  |
| .....  |
| <b>77. ¿Una empresa que se dedica a la venta de electrodomésticos debe proporcionar la información del IVA en ventas?</b>  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>78. ¿Qué es el IVA deducible y cuáles son las excepciones?</b>  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>79. ¿Qué se capta en la Sección XIII. Otros gastos, ítem a. Bienes?</b>   |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>80. ¿Cuándo se debe registrar en la sección XIII, ítem b, en el numeral 16, Servicios médicos - odontológicos pagados a terceros con fondos especiales?</b>               |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>81. ¿Si el informante le proporciona la información de la producción valorada a costo de producción, que debe hacer para registrar la misma a precios básicos?</b>        |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>82. ¿Cómo se valora las ventas de mercaderías propiamente dichas en la sección XV Actividad Comercial del formulario a nivel de cantón?</b>                               |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>83. En el formulario de establecimiento a nivel de cantón ¿Cuándo se registra en la columna producción, Las transferencias de locales de la empresa de otros cantones</b> |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>84. ¿ A qué corresponden los Aportes y contribuciones a otras instituciones sin fines de lucro</b>  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |

# ENCUESTA EXHAUSTIVA - 2011

## PRUEBA DIARIA 7

85. ¿Cómo realiza la Descripción del Bien en la columna 2 de la Sección XV parte a.?

.....

.....

.....

86. ¿Qué se registra en la Sección XV parte b. Materias Primas y Otros Bienes?

.....

.....

.....

87. Ponga tres ejemplos de otros ingresos que puede tener un establecimiento:

.....

.....

.....

88. ¿Para registrar como otros ingresos a los valores recibidos por alquiler de inmuebles que es necesario que posea la empresa?

.....

.....

.....

89. ¿Qué valores registra en el rubro Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios de la Sección XVI?

.....

.....

.....

90. ¿Qué son los Ingresos por fletes prestados a terceros vinculados a ventas?

.....

.....

.....

91. ¿Qué registra en Comisiones por prestar el servicio de intermediación en la venta de bienes hecha por terceros?, ponga un ejemplo

.....

.....

.....

92. ¿Qué corresponde a Ingresos por cesión del uso de activos intangibles (patentes, licencias, etc.)?

.....

.....

.....



|  |
|--|
| <b>93. ¿Cite algunos ejemplos de Otros Ingresos del Establecimiento?</b>   |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>94. Describa el objetivo de la Sección XVII. Investigación y Desarrollo 2011.</b>   |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>95. ¿Qué se registrará en la Sección XVIII. Otros Inventarios?</b>  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>96. ¿Qué es un producto en proceso?</b>   |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>97. ¿Qué establecimientos pueden tener inventarios de productos en proceso?</b>   |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>98. ¿Qué es Formación Bruta De Capital Fijo?</b>  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>99. ¿Qué se incluye en la Valoración de los activos fijos adquiridos?</b>   |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| <b>100. ¿Qué situaciones se puede encontrar al registrar el Valor de los activos fijos<br/>construidos o fabricados para uso propio?</b> |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |

|  |
|--|
| <b>ENCUESTA EXHAUSTIVA - 2011</b>  |
| <b>PRUEBA DIARIA 8</b>   |
| <b>101. ¿Qué son los Productos en proceso, correspondientes a Producción de Activos Fijos<br/>por cuenta propia?</b> |
| .....  |
| .....  |
| .....  |
| .....  |

|   |
|---|
| <b>102. ¿Qué es un Activo Fijo?</b>   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>103. ¿Qué son las Transferencias recibidas de locales de la empresa de otros cantones?</b>               |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>104. ¿Qué debe registrar en las importaciones directas?</b>  |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>105. ¿Qué son las Compras en el país de activos nuevos de origen importado?</b>                          |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>106. ¿Qué son las salidas de Activos Fijos?</b>  |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>107. ¿Qué se registra en Valor de las transferencias en especie sin contrapartida hechas a terceros?</b> |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>108. ¿Qué comprende las Maquinarias y equipos relacionados directamente a la actividad principal?</b>    |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>109. ¿Qué comprende los Medios y Equipo de Transporte?</b>   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>110. En Activos Fijos ¿qué comprenden los muebles?</b>   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>111. ¿Qué herramientas debe registrar en Sección XIX?</b>  |
| .....   |
| .....   |
| .....   |
| <b>112. ¿Qué comprenden los Activos Cultivados?</b>   |
| .....   |
| .....   |
| .....   |

|  |
|--|
| .....  |
| .....  |
| 113. ¿Qué son los Activos Intangibles producidos?  |
| .....  |
| .....  |
| 114. ¿Qué registra en Remodelaciones, ampliaciones de potencia, eficiencia, etc. y Reparaciones Mayores, de activos materiales producidos? |
| .....  |
| .....  |
| 115. ¿Qué formulario utiliza cuando la actividad principal a nivel de Cantón es la Reventa?  |
| .....  |
| 116. ¿cuando un establecimiento tenga como segunda actividad manufactura se mantiene la categoría de obreros?                              |
| .....  |
| 117. ¿Cuál es el objetivo del Formulario Resumen de Cobertura FRC – 01?  |
| .....  |
| .....  |
| 118. ¿Cuándo se llena el Formulario de Microempresa?   |
| .....  |
| .....  |
| 119. ¿Qué se coloca en el Número de los Establecimientos de la Empresa por Cantón del FRC?   |
| .....  |
| .....  |
| 120. ¿De cuántas Secciones está conformado el formulario de Microempresa?  |
| .....  |

## 5.3 SELECCIÓN

### 5.3.1 BASES DE CALIFICACION PARA EL CURSO DE CAPACITACION

Los parámetros los cuales se midió el conocimiento adquirido se basó en:

**Cuadro No.5.26**

| Parámetro de calificación               | Puntuación |
|---|------------|
| Asistencia                              | 5 puntos   |
| Participación en el aula                | 5 puntos   |
| Pruebas teóricas y ejercicios prácticos | 30 puntos  |
| Llenado de formulario en casa           | 30 puntos  |
| Examen teórico general                  | 30 puntos  |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaborado por:** Noé Carchipulla

Un total de 100 puntos en disputa por cada aspirante, con mínimo de 70 puntos para ser aceptado o designado al cargo.

### 5.3.2 PROCESO DE SELECCIÓN

Una vez terminado todo el proceso de inducción se procedió por parte de Talento Humano a elaborar las actas definitivas y cuadros generales del personal.

Al presentar las calificaciones a Talento Humano se presenta las siguientes novedades del personal que intervendría en la Encuesta Exhaustiva, según su cargo:

**Cuadro No.5.27**

**Personal participante, elegible y no elegible, según denominación**

| CARGO                               | PERSONAL TOTAL PARTICIPANTE EN CURSO | PERSONAL ELEGIBLE BAJO 70 pts. | NO ELEGIBLES |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------|
| SUPERVISORES/INVESTIGADORES         | 40                                   | 7                              | 33           |
| VALIDADOR                           | 3                                    | 0                              | 3            |
| CRITICO-CODIFICADOR                 | 13                                   | 2                              | 11           |
| DIGITADOR                           | 8                                    | 3                              | 5            |
| ANALISTA DE PLANIFICACION Y CONTROL | 1                                    | 0                              | 1            |
| RESPONSABLE DE ARCHIVO              | 1                                    | 0                              | 1            |
| RESPONSABLE CRITICA-CODIFICACION    | 2                                    | 0                              | 2            |
| ADMINISTRADOR DE REDES              | 1                                    | 0                              | 1            |
| ASISTENTE DE REDES                  | 1                                    | 0                              | 1            |
| TOTAL                               | 70                                   | 12                             | 58           |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaborado por:** Noé Carchipulla

En base a los lineamientos, el personal requerido por denominación de puesto se determina como sigue:

**Cuadro No.5.28**  
**Novedades de personal requerido en lineamientos elegibles, según denominación**  
**Talento Humano**  
**Primera Capacitación del 2 al 13 de Julio**

| CARGO                               | REQUERIMIENTO LINEAMIENTOS | SEGÚN | PERSONAL ELEGIBLE | NOVEDADES EN PERSONAL  |
|-------------------------------------|----------------------------|-------|-------------------|--|
| SUPERVISORES                        | 8                          | 33 =  | 8                 | -Se cumple requerimiento   |
| INVESTIGADORES                      | 32                         |       | 25                | -Se tiene un faltante de 7 investigadores, al momento de la firma del contrato 3 elegibles no se presentan                               |
| VALIDADOR                           | 2                          |       | 3                 | -Sobrante de 1 validador, pasa a ser Crítico   |
| CRITICO-CODIFICADOR                 | 14                         |       | 11                | - Déficit 3 críticos, se cubre con el sobrante del cargo de 1 validador y 1 Responsable de Crítica,<br>-Se tiene 1 faltante para crítica |
| DIGITADOR                           | 5                          |       | 5                 | -Se cumple requerimiento   |
| ANALISTA DE PLANIFICACION Y CONTROL | 1                          |       | 1                 | -Se cumple requerimiento   |
| RESPONSABLE DE ARCHIVO              | 1                          |       | 1                 | -Se cumple requerimiento   |
| RESPONSABLE CRITICA-CODIFICACION    | 1                          |       | 2                 | -Se cumple requerimiento   |
| ADMINISTRADOR DE REDES              | 1                          |       | 1                 | -Se cumple requerimiento   |
| ASISTENTE DE REDES                  | 1                          |       | 1                 | -Se cumple requerimiento   |
| TOTAL                               | 66                         |       | 58                | -FALTANTE = 10 Investigadores y 1 Crítico  |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Como se puede observar para conformar los **ocho equipos requeridos** para el operativo de campo se tiene un faltante de 7 investigadores, el déficit de críticos se solventa con el personal aspirante que participaba como Jefe de crítica y Validador, faltando completar con un crítico codificador.

Al momento de la firma de contratos **3 personas elegibles no se presentan** a la firma de los contratos por diversas razones, por lo que el faltante de **personal de campo fue de 10 investigadores**.

Ante esta situación se coordina con el departamento de Talento humano realizar una **nueva capacitación** que dio inicio el miércoles 25 de julio con la participación de 21 aspirantes, finalizando la capacitación 13 y resultando elegible 12 personas.

**Cuadro No.5.29**

| CARGO               | PERSONAL PRESELECCIONADO | PERSONAL NO ASISTE | PERSONAL SE RETIRA | TOTAL |
|---------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|-------|
| INVESTIGADORES      | 20                       | 3                  | 5                  | 12    |
| CRITICO-CODIFICADOR | 1                        | 0                  | 0                  | 1     |
| TOTAL               | 21                       | 3                  | 5                  | 13    |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

**Cuadro No.5.30**  
**Novedades de personal elegibles, según denominación**  
**Talento Humano**  
**Segunda Capacitación del 25 de Julio al 4 de Agosto**

| CARGO               | REQUERIMIENTO DE CAMPO | PERSONAL ELEGIBLE | NOVEDADES EN PERSONAL                      |
|---------------------|------------------------|-------------------|--|
| INVESTIGADORES      | 10                     | 11                | Se tiene 1 persona como reserva            |
| CRITICO-CODIFICADOR | 1                      | 1                 | Se cumple el requerimiento con 14 Criticas |
| TOTAL               | 11                     | 12                | 1 Investigador de Reserva                  |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

En lo relacionado al personal que se desempeñara como críticos codificadores y validadores concluyo su capacitación específica el día jueves 16 de Agosto de 2012 con el personal requerido según los lineamientos.

## **5.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.4.1 CONCLUSIONES**

- Conformación del Equipo Técnico Zonal, basado en experiencia y juventud, con sinergia de conocimientos enrumbaron el proyecto
- Desarrollo de la prueba piloto con medición de los formularios a ser utilizados en campo
- Inducción de manuales a personal aspirante a campo y procesamiento

### **5.4.2 RECOMENDACIONES**

- Falta de personal técnico reemplazante para cubrir puestos ausentes perjudico el desenvolvimiento normal y repercutió en horas exigentes de trabajo
- Permitir la flexibilidad respecto a perfiles de aspirantes, y dar oportunidad a personas como contadores, aunque no tengan experiencia en encuestas
- Cumplir las normas técnicas de una prueba piloto en relación a la complejidad de la encuesta, esto es contar con más personal para el desarrollo de la misma y tener un alcance en campo más propio, así mismo involucrando a procesos subsecuentes procesamiento, critica, digitación, validación y obtener verdaderos tiempos para evitar contingencias durante el operativo mismo
- Coordinación Nacional debería tomar las peticiones a nivel técnico de las Zonales por su experiencia en campo y analizarlas más detenidamente, no como una forma de resistirse al cambio sino como una alerta de prevención de lo que sucederá

## 6. PLANIFICACION DEL OPERATIVO DE CAMPO

---

El desarrollo de una planeación acorde a los requerimientos del proyecto es esencial, y justamente el inconveniente en no obtener parámetros reales para el cálculo del tiempo de la Encuesta dio una planificación “mentirosa”, a nivel Nacional. La planificación se la realizó tomando en cuenta todos los elementos técnicos en la Zonal, aunque de antemano se sabía que con menos carga o el tiempo real que todas las investigaciones con esta complejidad necesitan el escenario o resultado final hubiese sido diferente, en si el diseño de planificación se ajustó a lo provisto por Coordinación Técnica Nacional.

### 6.1 ACTIVIDADES PREVIAS AL OPERATIVO

Seguidamente del término del curso de capacitación en cada Zonal para ser exacto 2 días después, se dio la reunión nacional respecto a la planificación del operativo de campo que representa la columna vertebral de proyecto, pues en ella se representa el inicio y fin de todo proceso.

**FOTO 3. PLANIFICACIÓN OPERATIVO DE CAMPO**



Planificación operativa de campo. Parte del Equipo Técnico Zonal Sur

Planificación que tomo un periodo de 5 días (del 16 al 20 de julio de 2013) en la ciudad de Ambato asistiendo al mismo 30 personas de todas las zonales seguido a la cabeza del Equipo de coordinación técnica nacional, y procesamiento.

Su objetivo estuvo enmarcado en obtener una base de datos depurada según la muestra de cada zonal y una funcionalidad en las cargas de trabajo idéntica a la base de datos móvil cargada en los EDAS.

#### 6.1.1 ASPECTOS TECNICOS GENERALES

En días previos a la reunión se nos entregó la **muestra total** en digital, el documento técnico explicativo del **Diseño Muestral Encuesta Exhaustiva a Empresas y Establecimientos** desarrollado por la Dirección de Normativas y Metodologías del SEN herramientas fundamentales para diseño de las cargas de trabajo y su sincronización con los dispositivos EDAS, así como los planos censales de todas las provincias.

El proceso de edificación en las cargas de trabajo se la realizo por equipo. En nuestra Zonal estuvo conformado por dos personas del Equipo Técnico Principal, una persona de apoyo de campo y procesamiento.

Con la experiencia de Edison Estrada a la cabeza en planificación y la combinación de habilidades de Marisol Gonzalez en el conocimiento del emplazamiento de las empresas según la muestra, sumado al manejo de la informática de Diego Jimbo y el conocimiento metodológico en el diseño muestral de quien escribe se estructuro las cargas de trabajo.

Los pasos que a continuación describo fueron seguidos a fin de estructurar una base de datos sin errores y una carga de trabajo acorde a los tiempos.

#### REVISION BASE DE DATOS MUESTREO MARCO DE LISTA (MML) Y MUESTREO MARCO DE AREA

La revisión de este tipo de muestreo estuvo canalizada a corregir la zonificación y sectorización censal de casos incorrectos y sin información.



Del total de 1251 casos de la muestra de la Zonal Sur se encontraron las siguientes novedades:

**Cuadro No. 6.1**  
**Unidades económicas sin ubicación, según provincia**

| PROVINCIA    | UNIDADES ECONOMICAS SIN UBICACIÓN |
|--------------|-----------------------------------|
| Azuay*       | 119                               |
| Cañar        | 12                                |
| Loja         | 26                                |
| Morona       | 4                                 |
| Zamora       | 1                                 |
| <b>Total</b> | <b>162</b>                        |

\* Tres unidades económicas no se ubican, y otra no pertenece a la Zonal sur

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Seguidamente se separó por cada provincia el número total de establecimientos económicos para tener un claro panorama de la dispersión de unidades económicas en el terreno, así como, el conteo de unidades económicas de los dos tipos de muestreo (**MML-MMA**) que metodológicamente se conoce como **Muestreo de Marcos Múltiples (MMM)**

Como nota principal fuimos la primera Zonal en interpretar y asignar secuencialmente el proceso de segmentación del área a ser investigada llamada **Segmento de Muestreo (SM)** que estadísticamente representa un promedio de 100 microempresas en áreas geográficas amanzanadas. El diseño del MMA fue diseñado en 3 etapas (probabilístico, estratificado y replicado de áreas).<sup>12</sup>

Para el caso de MML el estrato de personal ocupado tuvo significancia en la elaboración del diseño Muestra, que se basó en:

**Cuadro No. 6.2**

| Estrato         | Característica  |
|-----------------|---|
| Estrato I       | Personal ocupado entre 10 y 49  |
| Estrato II      | Personal ocupado entre 50 y 499   |
| Estrato*<br>III | Personal ocupado mayor o igual a 500, o que la diferencia entre sus ingresos anuales menos sus gastos anuales declarados, es mayor o igual a \$ 5.000.000 |

\*Estrato 3 es de inclusión forzosa

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**  
**Elaborado por: Noé Carchipulla**

<sup>12</sup> Diseño Muestral Encuesta Exhaustiva a Empresas y Establecimientos



| Semana_1 |          |           |        |           |      |         |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|---------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|---------------|--|--|
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana |        | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           | Total general |  |  |
| 285      | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 054  |         |        |        |     |     | 1   | 1   |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 3             |  |  |
|          | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 057  |         |        | 1      | 2   | 1   | 2   |     | 1   | 1   | 2   | 1   | 6   | 1   | 2   |     |     |     |     |     | 20            |               |  |  |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 042  | 001     |        |        |     |     |     |     |     |     | 41  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 41            |               |  |  |
|          |          |           |        |           |      |         |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 64            |               |  |  |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003    | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |  |  |
| 286      | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 46   |         |        |        |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |               |  |  |
|          | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 47   |         |        |        | 1   | 1   |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |               |  |  |
|          | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 48   |         | 2      | 2      | 2   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 7             |               |  |  |
|          | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 49   |         |        |        |     |     |     | 1   | 2   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4             |               |  |  |
|          | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 50   |         |        |        | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |               |  |  |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 46   |         |        |        |     |     |     |     |     |     |     | 20  | 33  |     |     |     |     |     |     |     | 53            |               |  |  |
|          |          |           |        |           |      |         |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72            |               |  |  |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           | Total general |  |  |
| 287      | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 053  |         |        | 1      |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 2             |  |  |
|          | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 058  |         |        | 7      | 1   | 1   |     | 4   |     |     |     |     |     | 2   | 3   |     |     |     |     |     | 18            |               |  |  |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 053  |         |        |        |     |     |     | 48  |     | 12  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 60            |               |  |  |
|          |          |           |        |           |      |         |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 80            |               |  |  |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003    | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |  |  |
| 288      | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 78   |         |        |        |     | 2   | 3   |     |     |     |     | 5   | 2   |     |     |     |     |     |     |     | 12            |               |  |  |
|          | MVL      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 79   |         | 1      |        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |               |  |  |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 59   |         |        |        |     |     | 24  | 34  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 58            |               |  |  |
|          |          |           |        |           |      |         |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72            |               |  |  |

| Semana 2 |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|---------------|--|--|----|----|
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |  |  |    |    |
| 281      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 005  |         | 1      |     | 1   | 1   | 5   |     |     |     | 7   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 16            |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 037  |         |        |     |     | 2   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 3             |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 001  |         |        |     |     |     | 16  | 28  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 44            |  |  |    |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  | 63 |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |  |  |    |    |
| 282      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 016  |         |        |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 1             |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 018  |         | 2      | 2   | 1   | 3   |     | 1   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 11            |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 008  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 41  |     |     |     |     |     |     |     |               | 41            |  |  |    |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  | 53 |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |  |  |    |    |
| 283      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 021  |         |        | 1   |     | 3   |     | 4   | 4   | 1   |     | 1   |     | 2   |     |     |     |     |     |     |               | 16            |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 028  |         |        |     | 2   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |               |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 023  |         |        |     | 6   |     |     | 28  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 34            |  |  |    |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  | 53 |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |  |  |    |    |
| 284      | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 031  |         |        |     |     |     |     | 70  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 70            |  |  |    |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    | 70 |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           | Total general |  |  |    |    |
| 285      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 042  |         |        | 1   | 2   |     | 1   | 1   |     | 6   | 1   | 6   |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 18            |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 042  | 002     |        |     |     |     |     |     |     | 57  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 57            |  |  |    |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 75            |  |  |    |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |  |  |    |    |
| 286      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 51   |         |        |     | 1   |     | 1   | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 5             |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 70   |         | 1      |     |     | 5   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 7             |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 74   |         |        |     | 1   |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 3             |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 73   |         |        | 1   |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 3             |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 75   |         |        | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 3             |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 46   |         |        |     |     |     |     |     |     | 35  | 13  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 48            |  |  |    |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  | 69 |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           | Total general |  |  |    |    |
| 287      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 060  |         |        | 5   | 1   | 9   | 1   | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 20            |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 53   |         |        |     |     |     |     |     | 26  | 15  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 41            |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 58   | 001     |        |     | 20  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 20            |  |  |    |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 81            |  |  |    |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  |    |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |  |  |    |    |
| 288      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 72   |         |        |     | 1   |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 3             |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 80   |         |        |     |     |     |     | 3   |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 6             |  |  |    |    |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 59   |         |        |     |     | 2   | 2   |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 6             |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 59   |         |        |     |     |     |     |     | 32  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 32            |  |  |    |    |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 72   |         |        | 20  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 20            |  |  |    |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |  |  | 67 |    |

## Semana\_3

|     |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|-----|----------|-----------|--------|-----------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|---------------|
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |
| 281 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 034  | 2       |        | 1   | 2   | 3   | 7   | 4   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 21            |               |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 034  |         |        |     | 25  | 18  | 13  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 56            |               |
| 77  |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|     |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |
| 282 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 012  |         |        |     |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 3             |               |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 013  |         |        |     |     |     |     |     | 1   |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |               |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 017  |         |        | 1   | 2   |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4             |               |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 019  |         | 1      |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |               |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 008  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 37  |     |     |     |     |     |               | 37            |
| 49  |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|     |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |
| 283 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 024  | 5       |        |     | 3   | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 12            |               |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 025  |         |        | 1   | 1   | 3   |     |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8             |               |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 028  |         |        |     |     |     |     |     |     |     | 49  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 49            |               |
| 69  |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|     |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |
| 284 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 040  | 2       | 1      | 1   |     |     | 1   | 2   |     | 2   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 10            |               |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 066  | 1       | 1      |     | 1   | 4   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8             |               |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 040  |         |        |     |     |     | 20  | 25  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 45            |               |
| 63  |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|     |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | Total general |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           |               |
| 285 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 042  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     | 14  | 3   | 3   |     |     |     |     |     |     |               | 20            |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 043  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |               | 4             |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 043  | 001     | 41     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 41            |
| 6   |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|     |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | Total general |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |               |
| 286 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 44   | 8       | 8      | 7   | 4   | 1   | 2   | 1   |     | 2   | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 35            |               |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 44   |         | 33     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 33            |               |
| 68  |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|     |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | Total general |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           |               |
| 287 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 064  |         |        |     |     |     |     | 3   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 5             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 067  |         |        | 9   | 1   | 1   | 3   | 1   |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 17            |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 068  | 002     |        |     | 52  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 52            |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 067  |         |        |     |     |     |     | 9   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 9             |
| 8   |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|     |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |               |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |               |
| 288 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 59   |         | 7      |     | 7   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 14            |               |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 72   |         | 15     |     | 33  | 8   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 56            |               |
| 70  |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |

## Semana\_4

| Semana_4 |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 281      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 033  |        |     |     |     |     | 1   | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5             |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 035  |        | 1   |     |     | 3   | 1   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 7             |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 036  |        |     | 3   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4             |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 062  |        |     | 1   | 1   |     | 1   |     |     |     |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |     | 5             |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 034  |        |     |     |     |     |     |     | 31  | 22  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 53            |
|          |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 74            |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 282      | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 015  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 31  |     |     |     |     |     |     |     | 31            |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 12  |     |     |     |     |     |     | 12            |
|          |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 43            |

| Semana_4 |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |    |               |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|----|---------------|
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |    |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |    |               |
| 283      | MML      | Azuay     | Cuenca | Ricaurte  | 001  | 1       | 4      |     | 1   | 1   |     | 2   |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 11            |    |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Ricaurte  | 002  |         |        |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 3   |               |    |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 026  | 1       | 1      |     |     | 4   |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8   |               |    |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 028  |         |        |     |     |     |     |     | 54  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 54  |               |    |               |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 76  |               |    |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |    |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |    |               |
| 284      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 041  | 1       |        |     | 5   | 6   | 1   | 7   |     |     | 2   | 2   |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 25            |    |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 040  |         |        |     |     |     |     |     |     | 43  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 43  |               |    |               |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 68  |               |    |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |    | Total general |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           |    |               |
| 285      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 043  |         |        | 1   | 1   | 6   | 2   | 3   | 5   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 20 |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 043  | 002     |        | 52  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 52            |    |               |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72  |               |    |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |    |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |    |               |
| 286      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 77   |         |        |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     | 1   |     | 6   |     |     |     |     |     | 9             |    |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 44   |         |        |     | 63  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 63  |               |    |               |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72  |               |    |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |    | Total general |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           |    |               |
| 287      | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 067  |         |        |     |     |     | 34  |     | 20  | 17  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 71            |    |               |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 71  |               |    |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |    |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |    |               |
| 288      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 59   |         |        | 11  |     |     |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 14            |    |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 72   |         |        |     |     | 15  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 15  |               |    |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 78   |         |        |     |     |     |     | 16  | 10  | 17  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 43  |               |    |               |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72  |               |    |               |

| Semana_5 |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 281      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 038  |         |        | 1   |     |     |     |     | 8   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 9   |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 039  | 2       |        | 3   | 4   | 1   |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 12  |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 062  |         |        |     |     |     |     |     | 13  | 7   |     | 11  | 17  |     |     |     |     |     |     | 48  |               |
| 69       |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 282      | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 015  |         |        |     |     |     |     |     |     | 67  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 67  |               |
| 69       |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 283      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 030  | 1       | 2      | 6   | 3   | 1   | 2   | 2   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 20  |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 023  |         |        |     |     |     | 27  | 10  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 37  |               |
| 57       |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 284      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 061  |         |        |     | 1   |     | 1   | 3   | 1   | 7   | 3   | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 17  |               |
|          | MML      | Azuay     | Nabon  | Nabon     | 001  |         | 1      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |               |
|          | MML      | 01        | Oña    | Oña       | 001  | 1       |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |               |
|          | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 040  |         |        |     |     |     |     |     | 20  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 20  |     |               |
| 39       |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           |
| 285      | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 043  |         |        |     |     |     |     |     | 2   |     | 1   |     | 3   |     |     |     |     |     |     | 6   |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 045  |         | 1      |     | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 5   |     |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 055  |         |        |     | 1   |     | 4   |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 7   |     |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 056  |         |        |     |     | 2   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4   |     |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 068  |         | 2      | 3   | 4   |     |     | 1   | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 14  |     |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca    | 069  |         | 1      |     | 1   | 2   |     | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 7   |               |
| 43       |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 0   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |

## Semana\_5

|     |          | Ubicación |        |             | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |
|-----|----------|-----------|--------|-------------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia   |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |
| 287 | MML      | Azuay     | Cuenca | Cuenca      | 076  |         | 1      |     |     | 1   | 5   |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8             |
|     | MML      | Azuay     | Paute  | Paute       | 001  |         |        |     |     | 1   | 1   | 1   |     |     |     | 5   |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 9             |
|     | MML      | Azuay     | Paute  | Paute       | 002  |         | 2      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|     | MML      | Azuay     | Paute  | Chican      | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca      | 058  | 003     |        |     | 36  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 36            |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca      | 067  |         |        |     |     | 22  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 22            |
|     |          |           |        |             |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 78            |
|     |          | Ubicación |        |             | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia   |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |
| 288 | MML      | Azuay     | Cuenca | Baños       | 01   |         |        |     |     | 1   |     | 1   | 1   | 1   |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 6             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Baños       | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Chiquintad  | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Llacao      | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Paccha      | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | San Joaquín | 01   |         | 1      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | San Joaquín | 999  |         |        |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Sayausi     | 01   |         |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Sayausi     | 999  |         |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Tarqui      | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca | Valle       | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     | 2             |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca      | 78   |         |        |     |     |     |     |     |     |     | 23  | 10  |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1   | 33            |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca | Cuenca      | 79   | 5       | 1      | 11  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 17            |
|     |          |           |        |             |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 67            |

## Semana\_6

|     |          | Ubicación |                |                | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |
|-----|----------|-----------|----------------|----------------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón         | Parroquia      |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |
| 281 | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 063  |         | 1      |     |     |     | 2   |     |     | 1   | 2   |     | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     | 9             |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 063  |         | 10     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 10            |
|     | MMA      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 062  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 44  |     |     |     |     |     |     |     | 44            |
|     | MML      | Azuay     | Gualaceo       | Gualaceo       | 001  |         |        | 3   |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5             |
|     | MML      | Azuay     | Gualaceo       | Gualaceo       | 004  |         |        |     |     |     | 1   | 2   |     | 1   |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 6             |
|     | MML      | Azuay     | El Pan         | El Pan         | 001  |         | 1      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Sevilla de Oro | Sevilla de Oro | 001  |         |        | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|     | MML      | Azuay     | Guachapala     | Guachapala     | 001  |         | 1      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     |          |           |                |                |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 78            |
|     |          | Ubicación |                |                | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón         | Parroquia      |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |
| 282 | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 003     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 005     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5   |     |     |     |     |     |     |     |     | 5             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 006     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 008     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 009     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 010     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4   |     |     |     |     |     |     |     | 4             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 011     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4   |     |     |     |     |     |     |     | 4             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 015     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 016     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|     | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 15   | 018     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|     |          |           |                |                |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 27            |
|     |          | Ubicación |                |                | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |
| EDA | Muestreo | Provincia | Cantón         | Parroquia      |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |
| 283 | MML      | Azuay     | Cuenca         | Cuenca         | 032  |         |        |     | 1   |     |     |     |     |     | 1   | 2   | 3   |     | 2   |     |     |     |     |     |     | 9             |
|     | MML      | Azuay     | Sigsig         | Sigsig         | 001  |         |        |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|     | MMA      | Azuay     | Sigsig         | Sigsig         | 001  |         |        |     |     | 19  | 11  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 30            |
|     | MMA      | Azuay     | Sigsig         | Sigsig         | 001  | 1       |        |     |     |     |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
|     | MMA      | Azuay     |                |                |      | 3       |        |     |     |     |     | 11  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 11            |
|     | MMA      | Azuay     |                |                |      | 4       |        |     |     |     |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
|     | MMA      | Azuay     |                |                |      | 5       |        |     |     |     |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
|     |          |           |                |                |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 61            |

| Semana_6 |          |           |              |              |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|----------|----------|-----------|--------------|--------------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|---------------|
|          |          | Ubicación |              |              | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón       | Parroquia    |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |     | Total general |               |
| 284      | MML      | Azuay     | PUCARA       | PUCARA       | 001  | 1       |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |               |               |
|          | MML      | Azuay     | SAN FERNANDO | SAN FERNANDO | 001  | 1       |        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |               |               |
|          | MML      | Azuay     | SANTA ISABEL | SANTA ISABEL | 002  |         |        | 1   |     | 1   | 1   |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5   |               |               |
|          | MML      | Azuay     | SANTA ISABEL | SANTA ISABEL | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     | 1   |               |               |
|          | MMA      | Azuay     | SANTA ISABEL | SANTA ISABEL | 001  | 13      | 7      | 6   | 22  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 48  |               |               |
|          |          |           |              |              |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 57            |
|          |          | Ubicación |              |              | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón       | Parroquia    |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               | Total general |
| 285      | MML      | Azuay     | Giron        | Giron        | 001  |         | 1      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |               |               |
|          | MMA      | Azuay     | Giron        | Giron        | 001  | 001     |        |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |               |               |
|          | MMA      | Azuay     | Giron        | Giron        | 001  | 002     |        |     |     |     | 5   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5   |               |               |
|          | MMA      | Azuay     | Giron        | Giron        | 001  | 003     |        |     |     |     | 18  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 18  |               |               |
|          | MMA      | Azuay     | Giron        | Giron        | 001  | 004     |        |     |     |     | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4   |               |               |
|          | MMA      | Azuay     | Giron        | Giron        | 001  | 005     |        |     |     |     | 10  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 10  |               |               |
|          | MMA      | Azuay     | Giron        | Giron        | 001  | 006     |        |     |     |     | 17  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 17  |               |               |
|          |          |           |              |              |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 56            |
|          |          | Ubicación |              |              | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón       | Parroquia    |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |     | Total general |               |
| 286      | MMA      | Azuay     | Chordeleg    | Chordeleg    | 1    |         |        |     |     |     | 69  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 69  |               |               |
|          |          |           |              |              |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 69            |
|          |          | Ubicación |              |              | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón       | Parroquia    |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               | Total general |
| 287      | MMA      | Azuay     | Paute        | Paute        | 002  |         |        |     | 33  | 7   | 10  | 23  | 15  | 9   | 10  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 107 |               |               |
|          |          | Ubicación |              |              | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón       | Parroquia    |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |     | Total general |               |
| 288      | MML      | Azuay     | Gualaceo     | 50           | 2    | 1       | 3      |     | 1   | 1   |     | 2   | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 11  |               |               |
|          | MMA      | Azuay     | Gualaceo     | 50           | 3    | 14      | 21     | 11  | 27  | 15  | 19  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 107 |               |               |
|          |          |           |              |              |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 118           |

| Semana_7 |          |           |                       |                       |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|----------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|---------------|
|          |          | Ubicación |                       |                       | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón                | Parroquia             |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |               |
| 281      | MVA      | Azuay     | Gualaceo              | Gualaceo              | 001  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|          | MVA      | Azuay     | Gualaceo              | Gualaceo              | 001  | 1       |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 11            |               |
|          | MVA      | Azuay     | Gualaceo              | Gualaceo              | 001  | 2       |        |     |     |     |     |     | 18  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 18            |               |
|          | MVA      | Azuay     | Gualaceo              | Gualaceo              | 001  | 3       |        |     |     |     |     |     | 31  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 31            |               |
|          | MVA      | Azuay     | Gualaceo              | Gualaceo              | 001  | 4       |        |     |     |     |     |     | 23  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 23            |               |
|          | MVA      | Azuay     | Gualaceo              | Gualaceo              | 001  | 5       |        |     |     |     |     |     | 13  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 13            |               |
|          | MVA      | Azuay     | Gualaceo              | Gualaceo              | 001  | 6       |        |     |     |     |     |     | 8   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8             |               |
| 104      |          |           |                       |                       |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|          |          | Ubicación |                       |                       | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón                | Parroquia             |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |               |
| 282      | MML      | Azuay     | Cuenca                | Cuenca                | 15   | 007     |        |     |     |     |     |     |     |     |     | 5   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5             |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca                | Cuenca                | 15   | 012     |        |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca                | Cuenca                | 15   | 014     |        |     |     |     |     |     |     |     |     | 12  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 12            |               |
|          | MML      | Azuay     | Cuenca                | Cuenca                | 15   | 019     |        |     |     |     |     |     |     |     |     | 7   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 7             |               |
| 27       |          |           |                       |                       |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|          |          | Ubicación |                       |                       | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón                | Parroquia             |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |               |
| 283      | MVA      | Azuay     | Sigsig                | Sigsig                | 001  | 002     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 38            |               |
|          | MVA      | Azuay     | Sigsig                | Sigsig                | 001  | 006     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |               |
|          | MVA      | Azuay     | Sigsig                | Sigsig                | 001  | 007     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 10            |               |
|          | MVA      | Azuay     | Sigsig                | Sigsig                | 001  | 008     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4             |               |
|          | MVA      | Azuay     | Sigsig                | Sigsig                | 001  | 010     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |               |
|          | MVA      | Azuay     | Sigsig                | Sigsig                | 001  | 011     |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |               |
| 57       |          |           |                       |                       |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|          |          | Ubicación |                       |                       | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | Total general |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón                | Parroquia             |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |     |               |               |
| 284      | MVA      | Azuay     | Santa Isabel          | Santa Isabel          | 001  |         |        |     |     | 10  | 35  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 45            |               |
|          | MML      | Azuay     | Camilo Ponce Enriquez | Camilo Ponce Enriquez | 001  |         |        |     |     | 1   | 1   | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 4             |               |
|          | MML      | Azuay     | Camilo Ponce Enriquez | Camilo Ponce Enriquez | 999  |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     | 1             |               |
| 50       |          |           |                       |                       |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |

| Semana_7 |          |           |          |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
|----------|----------|-----------|----------|-----------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|-----|
|          |          | Ubicación |          |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |     |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón   | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 |               | 999 |
| 285      | MVA      | Azuay     | Giron    | Giron     | 001  | 007     |        |     |     |     |     | 30  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 30  |
|          | MVA      | Azuay     | Giron    | Giron     | 001  | 008     |        |     |     |     |     | 22  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 22  |
| 52       |          |           |          |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
|          |          | Ubicación |          |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |     |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón   | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 |               | 999 |
| 286      | MML      | Loja      | Loja     | Loja      | 25   |         |        | 4   | 4   | 7   | 4   | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 23  |
|          | MVA      | Loja      | Loja     | Loja      | 25   | 2       |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 23  |     |     |     |     |     |     |     |               | 45  |
|          |          |           |          |           |      | 3       |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 22  |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
| 68       |          |           |          |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
|          |          | Ubicación |          |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |     |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón   | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 |               | 999 |
| 287      | MML      | Loja      | Saraguro | Saraguro  | 001  |         |        |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 3   |
|          | MML      | Loja      | Loja     | Loja      | 023  |         | 5      | 3   | 2   | 3   | 2   | 1   |     | 2   | 7   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 26  |
|          | MVA      | Loja      | Loja     | Loja      | 032  |         |        |     |     | 17  | 13  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 30  |
| 59       |          |           |          |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
|          |          | Ubicación |          |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |     |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón   | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 |               | 999 |
| 288      | MML      | Loja      | Loja     | Loja      | 31   |         | 2      | 1   | 2   | 2   |     |     | 1   | 1   | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 13  |
|          | MML      | Loja      | Loja     | Loja      | 26   |         |        | 1   | 4   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 6   |
|          | MVA      | Loja      | Loja     | Loja      | 34   |         |        |     |     | 5   | 10  | 1   | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 19  |
|          | MVA      | Loja      | Loja     | Loja      | 35   |         | 8      | 18  |     |     |     | 5   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 31  |
| 69       |          |           |          |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |

| Semana_8 |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|---------------|
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |               |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |     |               |               |
| 281      | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 002  |        | 2   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 003  |        |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 004  |        | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 006  |        |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 007  |        |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 008  |        |     |     | 1   |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |               |               |
|          | MMA      | Loja      | Loja   | Loja      | 002  | 23     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 23  |               |               |
|          | MMA      | Loja      | Loja   | Loja      | 001  |        |     |     | 7   | 6   |     | 9   | 8   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 30  |               |               |
|          |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 66  |     |               |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | Total general |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |        | 001 | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |               |
| 282      | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 005  |        |     |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 011  | 2      | 2   |     |     |     |     | 4   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 10  |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 016  | 1      |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |               |               |
|          | MMA      | Loja      | Loja   | Loja      | 005  |        |     |     | 55  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 55  |               |               |
|          |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 70  |     |               |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | Total general |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |        | 001 | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |               |
| 283      | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 014  |        |     |     | 3   | 1   |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 6   |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 015  |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |               |               |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 017  | 1      |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |               |               |
|          | MMA      | Loja      | Loja   | Loja      | 014  |        |     |     | 61  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 61  |               |               |
|          |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 71  |     |               |               |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | Total general |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |        | 001 | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 |               |               |
| 284      | MMA      | Loja      | Loja   | Loja      | 018  | 14     | 2   | 7   | 11  | 5   | 3   | 5   | 28  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 75  |               |               |
|          |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 75  |     |               |               |



| Semana 8 |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |    |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|---------------|----|
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           | Total general |    |
| 285      | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 024  |         | 3      | 1   | 1   | 4   | 1   | 2   | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |               | 14            |    |
|          | MVA      | Loja      | Loja   | Loja      | 024  |         | 31     | 18  | 9   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 58            |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72            |               |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           | Total general |    |
| 286      | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 25   |         |        |     |     |     |     | 3   | 3   | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 9             |    |
|          | MVA      | Loja      | Loja   | Loja      | 25   | 1       |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 63  |     |     |     |     |     |     |               | 63            |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72            |               |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           | Total general |    |
| 287      | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 032  |         |        | 1   |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 3             |    |
|          | MVA      | Loja      | Loja   | Loja      | 032  |         |        | 51  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 51            |    |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 54            |               |    |
|          |          | Ubicación |        |           | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               |    |
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |               |    |
| 288      | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 33   | 1       |        |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 2             |    |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 36   |         |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 1             |    |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 38   |         |        | 2   | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 4             |    |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 39   | 1       |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 1             |    |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 41   |         |        |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 2             |    |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 42   |         |        |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               | 1  |
|          | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 43   |         |        |     |     |     | 1   | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 4             |    |
|          | MVA      | Loja      | Loja   | Loja      | 35   |         |        | 1   | 14  | 6   |     | 9   | 19  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |               | 49 |
|          |          |           |        |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 64            |               |    |

| Semana 9  |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|-----------|----------|-----------|--------|-----------|------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| Ubicación |          |           |        |           |      | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 | 017 | 018 | 019 | 020 | Total general |
| 281       | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 009  |        | 2   | 1   |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5             |
| 281       | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 010  |        |     |     |     | 1   | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5             |
| 281       | MVA      | Loja      | Loja   | Loja      | 001  |        | 15  | 25  | 11  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 51            |
| 61        |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| Ubicación |          |           |        |           |      | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 | 017 | 018 | 019 | 020 | Total general |
| 282       | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 012  |        |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
| 282       | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 013  |        |     | 2   | 3   | 1   |     | 1   | 2   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 11            |
| 282       | MVA      | Loja      | Loja   | Loja      | 005  |        |     |     |     | 17  | 7   | 10  | 7   | 9   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 50            |
| 63        |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| Ubicación |          |           |        |           |      | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 | 017 | 018 | 019 | 020 | Total general |
| 283       | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 021  |        |     | 1   | 4   |     | 1   |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 8             |
| 283       | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 022  |        |     |     |     | 2   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
| 283       | MVA      | Loja      | Loja   | Loja      | 014  |        |     | 45  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 45            |
| 56        |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| Ubicación |          |           |        |           |      | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 | 017 | 018 | 019 | 020 | Total general |
| 284       | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 018  |        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|           | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 027  |        |     |     | 1   |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
|           | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 028  |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|           | MML      | Loja      | Loja   | Loja      | 030  |        |     | 2   | 6   |     | 3   | 2   | 1   |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 15            |
|           | MVA      | Loja      | Loja   | Loja      | 019  |        | 19  | 15  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 34            |
| 54        |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |

| Semana_9 |          |           |        |           |      |         |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| EDA      | Muestreo | Provincia | Cantón | Parroquia | Zona | Manzana | 001 | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 | 017 | 018 | 019 | 020 | 021 | 022 | 023 | 024 | 025 | 026 | 027 | 028 | 029 | 030 | 031 | 032 | 033 | 034 | 035 | 036 | 037 | 038 | 039 | 040 | 041 | 042 | 043 | 044 | 045 | 046 | 047 | 048 | 049 | 050 | 051 | 052 | 053 | 054 | 055 | 056 | 057 | 058 | 059 | 060 | 061 | 062 | 063 | 064 | 065 | 066 | 067 | 068 | 069 | 070 | 071 | 072 | 073 | 074 | 075 | 076 | 077 | 078 | 079 | 080 | 081 | 082 | 083 | 084 | 085 | 086 | 087 | 088 | 089 | 090 | 091 | 092 | 093 | 094 | 095 | 096 | 097 | 098 | 099 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | 120 | 121 | 122 | 123 | 124 | 125 | 126 | 127 | 128 | 129 | 130 | 131 | 132 | 133 | 134 | 135 | 136 | 137 | 138 | 139 | 140 | 141 | 142 | 143 | 144 | 145 | 146 | 147 | 148 | 149 | 150 | 151 | 152 | 153 | 154 | 155 | 156 | 157 | 158 | 159 | 160 | 161 | 162 | 163 | 164 | 165 | 166 | 167 | 168 | 169 | 170 | 171 | 172 | 173 | 174 | 175 | 176 | 177 | 178 | 179 | 180 | 181 | 182 | 183 | 184 | 185 | 186 | 187 | 188 | 189 | 190 | 191 | 192 | 193 | 194 | 195 | 196 | 197 | 198 | 199 | 200 | 201 | 202 | 203 | 204 | 205 | 206 | 207 | 208 | 209 | 210 | 211 | 212 | 213 | 214 | 215 | 216 | 217 | 218 | 219 | 220 | 221 | 222 | 223 | 224 | 225 | 226 | 227 | 228 | 229 | 230 | 231 | 232 | 233 | 234 | 235 | 236 | 237 | 238 | 239 | 240 | 241 | 242 | 243 | 244 | 245 | 246 | 247 | 248 | 249 | 250 | 251 | 252 | 253 | 254 | 255 | 256 | 257 | 258 | 259 | 260 | 261 | 262 | 263 | 264 | 265 | 266 | 267 | 268 | 269 | 270 | 271 | 272 | 273 | 274 | 275 | 276 | 277 | 278 | 279 | 280 | 281 | 282 | 283 | 284 | 285 | 286 | 287 | 288 | 289 | 290 | 291 | 292 | 293 | 294 | 295 | 296 | 297 | 298 | 299 | 300 | 301 | 302 | 303 | 304 | 305 | 306 | 307 | 308 | 309 | 310 | 311 | 312 | 313 | 314 | 315 | 316 | 317 | 318 | 319 | 320 | 321 | 322 | 323 | 324 | 325 | 326 | 327 | 328 | 329 | 330 | 331 | 332 | 333 | 334 | 335 | 336 | 337 | 338 | 339 | 340 | 341 | 342 | 343 | 344 | 345 | 346 | 347 | 348 | 349 | 350 | 351 | 352 | 353 | 354 | 355 | 356 | 357 | 358 | 359 | 360 | 361 | 362 | 363 | 364 | 365 | 366 | 367 | 368 | 369 | 370 | 371 | 372 | 373 | 374 | 375 | 376 | 377 | 378 | 379 | 380 | 381 | 382 | 383 | 384 | 385 | 386 | 387 | 388 | 389 | 390 | 391 | 392 | 393 | 394 | 395 | 396 | 397 | 398 | 399 | 400 | 401 | 402 | 403 | 404 | 405 | 406 | 407 | 408 | 409 | 410 | 411 | 412 | 413 | 414 | 415 | 416 | 417 | 418 | 419 | 420 | 421 | 422 | 423 | 424 | 425 | 426 | 427 | 428 | 429 | 430 | 431 | 432 | 433 | 434 | 435 | 436 | 437 | 438 | 439 | 440 | 441 | 442 | 443 | 444 | 445 | 446 | 447 | 448 | 449 | 450 | 451 | 452 | 453 | 454 | 455 | 456 | 457 | 458 | 459 | 460 | 461 | 462 | 463 | 464 | 465 | 466 | 467 | 468 | 469 | 470 | 471 | 472 | 473 | 474 | 475 | 476 | 477 | 478 | 479 | 480 | 481 | 482 | 483 | 484 | 485 | 486 | 487 | 488 | 489 | 490 | 491 | 492 | 493 | 494 | 495 | 496 | 497 | 498 | 499 | 500 | 501 | 502 | 503 | 504 | 505 | 506 | 507 | 508 | 509 | 510 | 511 | 512 | 513 | 514 | 515 | 516 | 517 | 518 | 519 | 520 | 521 | 522 | 523 | 524 | 525 | 526 | 527 | 528 | 529 | 530 | 531 | 532 | 533 | 534 | 535 | 536 | 537 | 538 | 539 | 540 | 541 | 542 | 543 | 544 | 545 | 546 | 547 | 548 | 549 | 550 | 551 | 552 | 553 | 554 | 555 | 556 | 557 | 558 | 559 | 560 | 561 | 562 | 563 | 564 | 565 | 566 | 567 | 568 | 569 | 570 | 571 | 572 | 573 | 574 | 575 | 576 | 577 | 578 | 579 | 580 | 581 | 582 | 583 | 584 | 585 | 586 | 587 | 588 | 589 | 590 | 591 | 592 | 593 | 594 | 595 | 596 | 597 | 598 | 599 | 600 | 601 | 602 | 603 | 604 | 605 | 606 | 607 | 608 | 609 | 610 | 611 | 612 | 613 | 614 | 615 | 616 | 617 | 618 | 619 | 620 | 621 | 622 | 623 | 624 | 625 | 626 | 627 | 628 | 629 | 630 | 631 | 632 | 633 | 634 | 635 | 636 | 637 | 638 | 639 | 640 | 641 | 642 | 643 | 644 | 645 | 646 | 647 | 648 | 649 | 650 | 651 | 652 | 653 | 654 | 655 | 656 | 657 | 658 | 659 | 660 | 661 | 662 | 663 | 664 | 665 | 666 | 667 | 668 | 669 | 670 | 671 | 672 | 673 | 674 | 675 | 676 | 677 | 678 | 679 | 680 | 681 | 682 | 683 | 684 | 685 | 686 | 687 | 688 | 689 | 690 | 691 | 692 | 693 | 694 | 695 | 696 | 697 | 698 | 699 | 700 | 701 | 702 | 703 | 704 | 705 | 706 | 707 | 708 | 709 | 710 | 711 | 712 | 713 | 714 | 715 | 716 | 717 | 718 | 719 | 720 | 721 | 722 | 723 | 724 | 725 | 726 | 727 | 728 | 729 | 730 | 731 | 732 | 733 | 734 | 735 | 736 | 737 | 738 | 739 | 740 | 741 | 742 | 743 | 744 | 745 | 746 | 747 | 748 | 749 | 750 | 751 | 752 | 753 | 754 | 755 | 756 | 757 | 758 | 759 | 760 | 761 | 762 | 763 | 764 | 765 | 766 | 767 | 768 | 769 | 770 | 771 | 772 | 773 | 774 | 775 | 776 | 777 | 778 | 779 | 780 | 781 | 782 | 783 | 784 | 785 | 786 | 787 | 788 | 789 | 790 | 791 | 792 | 793 | 794 | 795 | 796 | 797 | 798 | 799 | 800 | 801 | 802 | 803 | 804 | 805 | 806 | 807 | 808 | 809 | 810 | 811 | 812 | 813 | 814 | 815 | 816 | 817 | 818 | 819 | 820 | 821 | 822 | 823 | 824 | 825 | 826 | 827 | 828 | 829 | 830 | 831 | 832 | 833 | 834 | 835 | 836 | 837 | 838 | 839 | 840 | 841 | 842 | 843 | 844 | 845 | 846 | 847 | 848 | 849 | 850 | 851 | 852 | 853 | 854 | 855 | 856 | 857 | 858 | 859 | 860 | 861 | 862 | 863 | 864 | 865 | 866 | 867 | 868 | 869 | 870 | 871 | 872 | 873 | 874 | 875 | 876 | 877 | 878 | 879 | 880 | 881 | 882 | 883 | 884 | 885 | 886 | 887 | 888 | 889 | 890 | 891 | 892 | 893 | 894 | 895 | 896 | 897 | 898 | 899 | 900 | 901 | 902 | 903 | 904 | 905 | 906 | 907 | 908 | 909 | 910 | 911 | 912 | 913 | 914 | 915 | 916 | 917 | 918 | 919 | 920 | 921 | 922 | 923 | 924 | 925 | 926 | 927 | 928 | 929 | 930 | 931 | 932 | 933 | 934 | 935 | 936 | 937 | 938 | 939 | 940 | 941 | 942 | 943 | 944 | 945 | 946 | 947 | 948 | 949 | 950 | 951 | 952 | 953 | 954 | 955 | 956 | 957 | 958 | 959 | 960 | 961 | 962 | 963 | 964 | 965 | 966 | 967 | 968 | 969 | 970 | 971 | 972 | 973 | 974 | 975 | 976 | 977 | 978 | 979 | 980 | 981 | 982 | 983 | 984 | 985 | 986 | 987 | 988 | 989 | 990 | 991 | 992 | 993 | 994 | 995 | 996 | 997 | 998 | 999 | 1000 | 1001 | 1002 | 1003 | 1004 | 1005 | 1006 | 1007 | 1008 | 1009 | 1010 | 1011 | 1012 | 1013 | 1014 | 1015 | 1016 | 1017 | 1018 | 1019 | 1020 | 1021 | 1022 | 1023 | 1024 | 1025 | 1026 | 1027 | 1028 | 1029 | 1030 | 1031 | 1032 | 1033 | 1034 | 1035 | 1036 | 1037 | 1038 | 1039 | 1040 | 1041 | 1042 | 1043 | 1044 | 1045 | 1046 | 1047 | 1048 | 1049 | 1050 | 1051 | 1052 | 1053 | 1054 | 1055 | 1056 | 1057 | 1058 | 1059 | 1060 | 1061 | 1062 | 1063 | 1064 | 1065 | 1066 | 1067 | 1068 | 1069 | 1070 | 1071 | 1072 | 1073 | 1074 | 1075 | 1076 | 1077 | 1078 | 1079 | 1080 | 1081 | 1082 | 1083 | 1084 | 1085 | 1086 | 1087 | 1088 | 1089 | 1090 | 1091 | 1092 | 1093 | 1094 | 1095 | 1096 | 1097 | 1098 | 1099 | 1100 | 1101 | 1102 | 1103 | 1104 | 1105 | 1106 | 1107 | 1108 | 1109 | 1110 | 1111 | 1112 | 1113 | 1114 | 1115 | 1116 | 1117 | 1118 | 1119 | 1120 | 1121 | 1122 | 1123 | 1124 | 1125 | 1126 | 1127 | 1128 | 1129 | 1130 | 1131 | 1132 | 1133 | 1134 | 1135 | 1136 | 1137 | 1138 | 1139 | 1140 | 1141 | 1142 | 1143 | 1144 | 1145 | 1146 | 1147 | 1148 | 1149 | 1150 | 1151 | 1152 | 1153 | 1154 | 1155 | 1156 | 1157 | 1158 | 1159 | 1160 | 1161 | 1162 | 1163 | 1164 | 1165 | 1166 | 1167 | 1168 | 1169 | 1170 | 1171 | 1172 | 1173 | 1174 | 1175 | 1176 | 1177 | 1178 | 1179 | 1180 | 1181 | 1182 | 1183 | 1184 | 1185 | 1186 | 1187 | 1188 | 1189 | 1190 | 1191 | 1192 | 1193 | 1194 | 1195 | 1196 | 1197 | 1198 | 1199 | 1200 | 1201 | 1202 | 1203 | 1204 | 1205 | 1206 | 1207 | 1208 | 1209 | 1210 | 1211 | 1212 | 1213 | 1214 | 1215 | 1216 | 1217 | 1218 | 1219 | 1220 | 1221 | 1222 | 1223 | 1224 | 1225 | 1226 | 1227 | 1228 | 1229 | 1230 | 1231 | 1232 | 1233 | 1234 | 1235 | 1236 | 1237 | 1238 | 1239 | 1240 | 1241 | 1242 | 1243 | 1244 | 1245 | 1246 | 1247 | 1248 | 1249 | 1250 | 1251 | 1252 | 1253 | 1254 | 1255 | 1256 | 1257 | 1258 | 1259 | 1260 | 1261 | 1262 | 1263 | 1264 | 1265 | 1266 | 1267 | 1268 | 1269 | 1270 | 1271 | 1272 | 1273 | 1274 | 1275 | 1276 | 1277 | 1278 | 1279 | 1280 | 1281 | 1282 | 1283 | 1284 | 1285 | 1286 | 1287 | 1288 | 1289 | 1290 | 1291 | 1292 | 1293 | 1294 | 1295 | 1296 | 1297 | 1298 | 1299 | 1300 | 1301 | 1302 | 1303 | 1304 | 1305 | 1306 | 1307 | 1308 | 1309 | 1310 | 1311 | 1312 | 1313 | 1314 | 1315 | 1316 | 1317 | 1318 | 1319 | 1320 | 1321 | 1322 | 1323 | 1324 | 1325 | 1326 | 1327 | 1328 | 1329 | 1330 | 1331 | 1332 | 1333 | 1334 | 1335 | 1336 | 1337 | 1338 | 1339 | 1340 | 1341 | 1342 | 1343 | 1344 | 1345 | 1346 | 1347 | 1348 | 1349 | 1350 | 1351 | 1352 | 1353 | 1354 | 1355 | 1356 | 1357 | 1358 | 1359 | 1360 | 1361 | 1362 | 1363 | 1364 | 1365 | 1366 | 1367 | 1368 | 1369 | 1370 | 1371 | 1372 | 1373 | 1374 | 1375 | 1376 | 1377 | 1378 | 1379 | 1380 | 1381 | 1382 | 1383 | 1384 | 1385 | 1386 | 1387 | 1388 | 1389 | 1390 | 1391 | 1392 | 1393 | 1394 | 1395 | 1396 | 1397 | 1398 | 1399 | 1400 | 1401 | 1402 | 1403 | 1404 | 1405 | 1406 | 1407 | 1408 | 1409 | 1410 | 1411 | 1412 | 1413 | 1414 | 1415 | 1416 | 1417 | 1418 | 1419 | 1420 | 1421 | 1422 | 1423 | 1424 | 1425 | 1426 | 1427 | 1428 | 1429 | 1430 | 1431 | 1432 | 1433 | 1434 | 1435 | 1436 | 1437 | 1438 | 1439 | 1440 | 1441 | 1442 | 1443 | 1444 | 1445 | 1446 | 1447 | 1448 | 1449 | 1450 | 1451 | 1452 | 1453 | 1454 |

| Semana_10 |          |           |           |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     |     |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
|           |          | Ubicación |           |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |     |     |     |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón    | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 |               | 017 | 018 | 019 |
| 257       | MML      | Loja      | Calamayo  | Calamayo  | 003  | 2       | 1      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 3   |
| 257       | MML      | Loja      | Calamayo  | Calamayo  | 004  |         |        |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 2   |
| 257       | MML      | Loja      | Calamayo  | Calamayo  | 005  |         |        |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 2   |
| 257       | MML      | Loja      | Gonzanama | Gonzanama | 001  | 1       | 1      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 2   |
| 257       | MMA      | Loja      | Calamayo  | Calamayo  | 002  | 6       | 11     | 9   | 9   | 21  | 10  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 66  |
|           |          |           |           |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 75            |     |     |     |
|           |          | Ubicación |           |           | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |     |     |     |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón    | Parroquia |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 |               | 017 | 018 | 019 |
| 288       | MML      | Loja      | Zapotillo | Zapotillo | 01   |         |        |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 1   |
| 288       | MML      | Loja      | Socoranga | Socoranga | 01   |         |        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 1   |
| 288       | MMA      | Loja      | Macara    | Macara    | 02   | 8       |        |     | 20  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 20  |
| 288       | MMA      | Loja      | Macara    | Macara    | 02   | 9       |        |     | 6   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 6   |
| 288       | MMA      | Loja      | Macara    | Macara    | 02   | 10      |        |     | 16  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 16  |
| 288       | MMA      | Loja      | Macara    | Macara    | 02   | 11      |        |     | 22  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 22  |
| 288       | MMA      | Loja      | Macara    | Macara    | 02   | 12      |        |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 2   |
| 288       | MMA      | Loja      | Macara    | Macara    | 02   | 13      |        |     | 7   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 7   |
| 288       | MMA      | Loja      | Macara    | Macara    | 02   | 14      |        |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 2   |
| 288       | MMA      | Loja      | Macara    | Macara    | 02   | 15      |        |     | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |     | 3   |
|           |          |           |           |           |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 80            |     |     |     |

| Sanara_11 |          |           |            |            |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|-----------|----------|-----------|------------|------------|------|---------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
|           |          | Ubicación |            |            | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 281       | MML      | Znua      | Znua       | Znua       | 003  | 1       |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|           | MML      | Znua      | Znua       | Cintacaza  | 999  |         |        |     |     |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |               |
|           | MMA      | Znua      | Znua       | Znua       | 001  |         |        |     |     |     |     |     |     | 6   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 67  |               |
|           |          |           |            |            |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 71  |               |
|           |          | Ubicación |            |            | Zona | Sector  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  |      | 001     | 002    | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 282       | MML      | Znua      | Znua       | Znua       | 001  | 1       | 2      | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5   |               |
|           | MML      | Znua      | Znua       | Znua       | 002  | 1       |        |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |               |
|           | MML      | Znua      | Pelanch    | Pelanch    | 001  |         |        |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |               |
|           | MMA      | Znua      | Znua       | Znua       | 001  |         |        |     | 34  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 34  |               |
|           |          |           |            |            |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 42  |               |
|           |          | Ubicación |            |            | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           |
| 283       | MML      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 004  |         |        | 2   |     | 7   | 3   | 3   | 4   | 2   | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 24            |
|           | MMA      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 005  | 002     | 6      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 6   |               |
|           | MMA      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 005  | 003     | 23     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 23  |               |
|           | MMA      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 005  | 005     | 9      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5   |               |
|           |          |           |            |            |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 58  |               |
|           |          | Ubicación |            |            | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           |
| 284       | MML      | Cañar     | La Tiorcal | La Tiorcal | 001  |         |        |     | 1   |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
|           | MML      | Cañar     | La Tiorcal | La Tiorcal | 002  |         | 1      |     |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 3   |               |
|           | MML      | Cañar     | La Tiorcal | La Tiorcal | 004  |         | 1      |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |               |
|           | MMA      | Cañar     | La Tiorcal | La Tiorcal | 005  |         | 31     | 33  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 64  |               |
|           |          |           |            |            |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 73  |               |
|           |          | Ubicación |            |            | Zona | Manzana | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  |      |         | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999           |
| 285       | MML      | Cañar     | Cañar      | Cañar      | 001  |         |        | 1   | 4   |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 7             |
|           | MML      | Cañar     | Cañar      | Cañar      | 002  |         |        |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 3   |               |
|           | MML      | Cañar     | El Tanto   | El Tanto   | 001  |         |        |     |     |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |               |
|           | MMA      | Cañar     | Cañar      | Cañar      | 001  |         |        | 31  | 31  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 62  |               |
|           |          |           |            |            |      |         |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 74  |               |

| Semana_11 |          |           |                   |                   |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|-----------|----------|-----------|-------------------|-------------------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| Ubicación |          |           |                   |                   | Sector |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón            | Parroquia         | Zona   | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 286       | MML      | Morona    | Linonindaza       | Linonindaza       | 1      |        |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|           | MML      | Morona    | Santiago de Mende | Santiago de Mende | 1      |        | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
|           | MML      | Morona    | Sua               | Sua               | 1      |        | 1   | 2   |     | 2   | 5   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 12            |
|           | MML      | Morona    | Pálor             | Pálor             | 1      |        |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|           | MML      | Morona    | Hantoya           | Hantoya           | 1      |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|           | MML      | Morona    | Logroño           | Logroño           | 1      |        | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|           | MMA      | Morona    | Sua               | Sua               | 1      |        | 7   | 23  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 30            |
|           |          |           |                   |                   |        |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 50            |
| Ubicación |          |           |                   |                   | Zona   | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón            | Parroquia         | Zona   | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 287       | MML      | Morona    | Morona            | Morona            | 001    |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MMA      | Morona    | Morona            | Morona            | 001    |        |     |     |     |     |     |     |     | 42  | 17  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| Ubicación |          |           |                   |                   | Zona   | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón            | Parroquia         | Zona   | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 288       | MML      | Morona    | Morona            | Morona            | 3      |        |     |     | 3   | 2   |     | 2   | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MML      | Morona    | Morona            | Morona            | 4      |        | 1   |     | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MML      | Morona    | Morona            | Sevilla Don Boso  | 1      |        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MML      | Morona    | Morona            | Sevilla Don Boso  | 999    |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |               |
|           | MML      | Morona    | Morona            | Rio Blanco        | 999    |        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MMA      | Morona    | Morona            | Morona            | 4      |        | 37  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |

| Semana_12 |          |           |            |            |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|-----------|----------|-----------|------------|------------|------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| Ubicación |          |           |            |            | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 281       | MMA      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 001  |        | 18  | 11  | 5   | 14  | 6   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 54            |
|           | MML      | Cañar     | Deleg      | Azogues    | 001  |        |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|           |          |           |            |            |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 55            |
| Ubicación |          |           |            |            | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 282       | MML      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 001  |        |     |     | 3   |     |     |     |     |     | 1   | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     | 7             |
|           | MMA      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 001  |        |     |     |     |     | 9   | 5   | 13  | 21  | 8   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 56            |
|           |          |           |            |            |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 63            |
| Ubicación |          |           |            |            | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 283       | MML      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 005  |        |     | 2   | 2   | 2   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MML      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 007  |        |     |     | 2   |     | 2   | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MML      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 008  |        |     | 1   |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MMA      | Cañar     | Azogues    | Azogues    | 005  | 004    | 33  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| Ubicación |          |           |            |            | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 284       | MMA      | Cañar     | La Troncal | La Troncal | 001  |        |     |     | 68  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 68            |
| Ubicación |          |           |            |            | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 285       | MML      | Cañar     | Cañar      | Cañar      | 003  |        |     | 4   |     | 2   |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MML      | Cañar     | Biblian    | Biblian    | 001  |        |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MML      | Cañar     | Biblian    | Biblian    | 002  |        |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MMA      | Cañar     | Cañar      | Cañar      | 001  |        |     |     | 32  | 9   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| Ubicación |          |           |            |            | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 286       | MML      | Morona    | Gualaquiza | 50         | 2    |        |     |     |     | 2   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3             |
|           | MMA      | Morona    | Sucua      | 50         | 1    |        |     |     | 42  | 30  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 72            |
|           |          |           |            |            |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 75            |
| Ubicación |          |           |            |            | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 287       | MML      | Morona    | Morona     | Morona     | 002  |        |     | 2   | 2   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MML      | Morona    | Morona     | Morona     | 005  |        |     |     |     | 1   | 2   | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
|           | MMA      | Morona    | Morona     | Morona     | 002  |        |     | 14  | 16  | 13  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| Ubicación |          |           |            |            | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |
| EDA       | Muestreo | Provincia | Cantón     | Parroquia  | Zona | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 016 | 017 | 018 | 023 | 041 | 999 | Total general |
| 288       | MMA      | Morona    | Morona     | Morona     | 003  |        |     |     |     |     |     |     |     |     | 60  | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     | 62            |
|           |          |           |            |            |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 62            |

Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

Antes de presentar el desarrollo de la asignación de la muestra, se menciona que la base de datos entregada por Coordinación Técnica Nacional, cambio en 2 ocasiones, que incluso en una de ellas se corrigió la zonificación y sectorización censal. Siendo entregada en la reunión de planificación en Ambato la muestra efectiva la cual se utilizó para la construcción de cargas de trabajo y el posterior diseño del Directorio para su aplicación en campo.

#### 6.1.1.1 ASIGNACION DE LA MUESTRA

Una vez concluido el proceso de revisión de la muestra en los dos tipos de muestreo, la asignación final en la Zona Sur se distribuyó de la siguiente manera:

**Cuadro No. 6.3**  
**Asignación de la muestra Zonal Sur por Muestreo Marco de Área y Muestreo de Marco de Lista, según provincias**

| Encuesta Exhaustiva Fase II | Número de Empresas Marco de Área | Número de Empresas Marco de Lista* | Total       |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------|
| <b>Zonal Sur</b>            | <b>4943</b>                      | <b>1251</b>                        | <b>6194</b> |
| Azuay                       | 2646                             | 819                                | 3465        |
| Cañar                       | 511                              | 104                                | 615         |
| Loja                        | 1276                             | 257                                | 1533        |
| Morona Santiago             | 303                              | 51                                 | 354         |
| Zamora Chinchipe            | 207                              | 20                                 | 227         |

\* Anteriormente la muestra estuvo determinada en un 17,19% más de empresas

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Además se presenta la afijación de la muestras a nivel de cantón:

**Cuadro No. 6.4**  
**Asignación de la muestra Zonal Sur por Muestreo Marco de Área y Muestreo de Marco de Lista, según cantón**

| Provincia    |                       | MUESTREO   |             |
|--------------|-----------------------|------------|-------------|
|              |                       | M M L      | M M A       |
| <b>AZUAY</b> |                       | <b>819</b> | <b>2646</b> |
| 01           | CUENCA                | 755        | 1934        |
| 02           | GIRON                 | 1          | 107         |
| 03           | GUALACEO              | 22         | 211         |
| 04           | NABON                 | 1          | -           |
| 05           | PAUTE                 | 12         | 107         |
| 06           | PUCARA                | 1          | -           |
| 07           | SAN FERNANDO          | 2          | -           |
| 08           | SANTA ISABEL          | 6          | 93          |
| 09           | SIGSIG                | 2          | 107         |
| 10           | OÑA                   | 1          | -           |
| 11           | CHORDELEG             | 7          | 87          |
| 12           | EL PAN                | 1          | -           |
| 13           | SEVILLA DE ORO        | 2          | -           |
| 14           | GUACHAPALA            | 1          | -           |
| 15           | CAMILO PONCE ENRIQUEZ | 5          | -           |

| Provincia    |            | MUESTREO   |            |
|--------------|------------|------------|------------|
|              |            | M M L      | M M A      |
| <b>CAÑAR</b> |            | <b>104</b> | <b>511</b> |
| 01           | AZOGUES    | 66         | 210        |
| 02           | BIBLIAN    | 4          | -          |
| 03           | CAÑAR      | 18         | 103        |
| 04           | LA TRONCAL | 13         | 198        |
| 05           | EL TAMBO   | 2          | -          |
| 06           | DELEG      | 1          | -          |

| MUESTREO     |            |             | MUESTREO               |           |            | MUESTREO                |           |            |
|--------------|------------|-------------|------------------------|-----------|------------|-------------------------|-----------|------------|
| Provincia    | MML        | MMA         | Provincia              | MML       | MMA        | Provincia               | MML       | MMA        |
| <b>LOJA</b>  | <b>257</b> | <b>1276</b> | <b>MORONA SANTIAGO</b> | <b>51</b> | <b>303</b> | <b>ZAMORA</b>           | <b>20</b> | <b>207</b> |
| 01 LOJA      | 223        | 846         | 01 MORONA              | 28        | 201        | 01 ZAMORA               | 10        | 109        |
| 02 CALVAS    | 7          | 101         | 02 GUALAQUIZA          | 3         | -          | 05 YANTZAZA             | 7         | 98         |
| 03 CATAMAYO  | 14         | 107         | 03 LIMON INDANZA       | 1         | -          | 07 CENTINELA DEL CONDOR | 2         | -          |
| 07 GONZANAMA | 2          | -           | 04 PALORA              | 1         | -          | 08 PALANDA              | 1         | -          |
| 08 MACARA    | 4          | 143         | 05 SANTIAGO            | 3         | -          |                         |           |            |
| 09 PALTAS    | 2          | 79          | 06 SUCUA               | 12        | 102        |                         |           |            |
| 11 SARAGURO  | 3          | -           | 07 HUAMBOYA            | 1         | -          |                         |           |            |
| 12 SOZORANGA | 1          | -           | 10 LOGROÑO             | 2         | -          |                         |           |            |
| 13 ZAPOTILLO | 1          | -           |                        |           |            |                         |           |            |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva  
**Elaborado por:** Noé Carchipulla

Se especifica así mismo el número de **Segmentos Muéstrales (SM)** en función del tamaño de la muestra a nivel de cada provincia.

**Cuadro No. 6.5**

| Tamaño de la Muestra por Segmentos Muéstrales Zonal Sur, según provincia |             |           |
|--|-------------|-----------|
| PROVINCIA  | CANTON      | NUMERO SM |
| Azuay  | Cuenca      | 19        |
|  | Gualaceo    | 2         |
|  | Chordeleg   | 1         |
|  | Girón       | 1         |
|  | Paute       | 1         |
|  | Sta. Isabel | 1         |
|  | Sigsig      | 1         |
| Total  |             | 26        |
| PROVINCIA  | CANTON      | NUMERO SM |
| Cañar  | Azogues     | 2         |
|  | La Troncal  | 2         |
|  | Cañar       | 1         |
| Total  |             | 5         |
| PROVINCIA  | CANTON      | NUMERO SM |
| Loja   | Loja        | 8         |
|  | Calvas      | 1         |
|  | Catamayo    | 1         |
|  | Macara      | 1         |
|  | Paltas      | 1         |
| Total  |             | 12        |

| PROVINCIA                         | CANTON   | NUMERO SM |
|-----------------------------------|----------|-----------|
| Morona Santiago                   | Morona   | 2         |
|                                   | Sucua    | 1         |
| Total                             |          | 3         |
| PROVINCIA                         | CANTON   | NUMERO SM |
| Zamora                            | Zamora   | 1         |
|                                   | Yantzaza | 1         |
| Total                             |          | 2         |
| Total Segmento Muestral Zonal Sur |          | 48        |

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

Con el conocimiento de la afijación del tamaño de la muestra por cada una de las jurisdicciones se procedió a establecer las cargas de trabajo en base a 3 parámetros:

- Tamaño de la muestra
- Número de Equipos<sup>14</sup>
- Tiempo del operativo<sup>15</sup>

#### Cuadro No. 6.4

| Parámetro            | Cantidad/tiempo * |
|----------------------|-------------------|
| Tamaño de la muestra | 6194              |
| Número de Equipos    | 8                 |
| Tiempo del operativo | 12                |

\*Tiempo medido en semanas

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Noé Carchipulla**

<sup>14</sup> A los equipos en campo se les denominó Equipos EDAS por reconocimiento de investigador y Equipos en campo en su utilización del dispositivo

<sup>15</sup> Según lineamientos el tiempo estuvo fijado en 3.5 meses, sin embargo el cálculo para las cargas de trabajo se la realizó en 3 meses, para que las semanas restantes sirva de “colchón” es decir poder recuperar notas aclaratorias o algún asunto por corregir.

El resultado de dividir cada parámetro dio como resultado 64,5 encuestas por equipo operativo a la semana lo que supone 12,9 encuestas diarias y con una carga de 3,22 boletas completas por investigador.

### 6.1.2 CRONOGRAMA DE LEVANTAMIENTO

El cronograma se elaboró en función del número de semanas, considerando principalmente aquellas provincias con mayor número de unidades económicas y dejando para el final aquellas con menor representatividad.

Según el cronograma (véase cuadro No. 6.5) se estimó un tiempo para culminar con equipos completos en 6,5 semanas en Azuay, Loja en 2,5 semanas, y 3 semanas Cañar, Morona y Zamora.

Nuevamente se recalca que la planificación se la realizó a nivel técnico poniendo especial énfasis en proporcionar al investigador un tiempo menor en terreno entre unidad económica y ser eficientes en captar el dato. Sin embargo por desconocimiento a lo que nos enfrentamos lo planificado no se ejecutó para el caso de MML, el principal inconveniente en el retraso lo determinó el desglose para empresas de lista (MML), cumpliendo el barrido en cada área del SM. El cumplimiento en el barrido de cada Zona que conformó el Segmento Muestral obedece en mi análisis personal a la disminución, desaparición, cierre o cambio de unidades económicas en el tiempo, así como, emplazadas fuera del segmento o área de investigación.



Cuadro No.6.5 Semanas del Operativo en campo por tipo de muestreo, según Equipos EDAS en Campo

| SEMANAS DEL OPERATIVO |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |     |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|-----|
| EQUIPOS<br>EDAS       | 1   |     | 2   |     | 3   |     | 4   |     | 5   |     | 6   |     | 7   |     | 8   |     | 9   |     | 10  |     | 11  |     | 12  |     | TOTAL<br>MUESTRA |     |
|                       | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML | MMA | MML              | MMA |
| 281                   | 19  | 45  | 19  | 45  | 18  | 45  | 18  | 51  | 18  | 50  | 18  | 50  | 1   | 73  | 14  | 53  | 14  | 53  | 5   | 52  | 5   | 52  | 1   | 54  | 150              | 623 |
| 282                   | 19  | 45  | 19  | 45  | 18  | 45  | 18  | 51  | 18  | 50  | 10  | 50  | 0   | 73  | 14  | 53  | 14  | 53  | 5   | 51  | 5   | 52  | 7   | 56  | 147              | 624 |
| 283                   | 19  | 45  | 19  | 45  | 18  | 45  | 18  | 51  | 18  | 50  | 9   | 50  | 0   | 72  | 14  | 53  | 14  | 53  | 20  | 34  | 20  | 33  | 19  | 33  | 188              | 564 |
| 284                   | 19  | 45  | 19  | 45  | 18  | 45  | 18  | 51  | 18  | 50  | 9   | 50  | 0   | 72  | 14  | 53  | 14  | 52  | 6   | 66  | 7   | 66  | 0   | 66  | 142              | 661 |
| 285                   | 19  | 45  | 19  | 45  | 18  | 45  | 18  | 50  | 18  | 50  | 9   | 50  | 0   | 72  | 14  | 53  | 13  | 52  | 2   | 79  | 12  | 51  | 12  | 52  | 154              | 644 |
| 286                   | 19  | 45  | 19  | 45  | 18  | 45  | 18  | 50  | 18  | 50  | 9   | 50  | 14  | 53  | 14  | 53  | 7   | 50  | 0   | 51  | 11  | 50  | 12  | 52  | 159              | 594 |
| 287                   | 19  | 45  | 19  | 45  | 18  | 45  | 18  | 50  | 18  | 50  | 9   | 50  | 17  | 53  | 14  | 53  | 14  | 53  | 2   | 54  | 6   | 50  | 5   | 52  | 159              | 600 |
| 288                   | 19  | 45  | 19  | 45  | 18  | 45  | 18  | 50  | 18  | 50  | 9   | 50  | 14  | 53  | 14  | 53  | 6   | 70  | 0   | 73  | 8   | 50  | 9   | 49  | 152              | 633 |
| TOTAL                 | 152 | 360 | 152 | 360 | 144 | 360 | 144 | 404 | 144 | 400 | 64  | 360 | 46  | 521 | 42  | 424 | 27  | 436 | 2   | 178 | 17  | 100 | 17  | 104 | 1251             | 493 |

| PROVINCIA | MML  | MMA  | TOTAL |
|-----------|------|------|-------|
| AZUAY     | 819  | 2646 | 3465  |
| CAÑAR     | 104  | 511  | 615   |
| LOJA      | 257  | 1276 | 1533  |
| MORONA    | 51   | 303  | 354   |
| ZAMORA    | 20   | 207  | 227   |
| TOTAL     | 1251 | 4943 | 6194  |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

El Operativo de campo inicio<sup>16</sup> en la semana del 01 al 03 de agosto de 2012, concluyendo el mismo según programación el día 19 de octubre de 2012.

<sup>16</sup> Los días 30 y 31 de julio se realiza capacitación de manejos de los dispositivos EDAS, a equipos operativos de campo y equipo

### 6.1.3 CONFORMACION DE EQUIPOS DE CAMPO

Citados los inconvenientes del personal elegible la conformación de los Equipos en campo no fue equitativa, en resumen se tuvo:

**Cuadro No. 6.6**

| CARGO          | PLANIFICADOS | PERSONAL ELEGIBLE | NOVEDADES EN PERSONAL  |
|----------------|--------------|-------------------|--|
| SUPERVISORES   | 8            | 8                 | -Se cumple requerimiento   |
| INVESTIGADORES | 32           | 22                | -Se tiene un faltante de 10 investigadores ( <b>no se cumple</b> ) |
| TOTAL          | 40           | 33                |  |

Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

Sin embargo la conformación de los Equipos se dio siguiendo el proceso de inclusión de códigos en función de dispositivos EDAS.

| Cargo        | Códigos EDA        |
|--------------|--------------------|
| Supervisor   | <b>281</b>         |
| Investigador | 249, 250, 251, 252 |
| Supervisor   | <b>282</b>         |
| Investigador | 253, 254, 255, 256 |
| Supervisor   | <b>283</b>         |
| Investigador | 257, 258, 259, 260 |
| Supervisor   | <b>284</b>         |
| Investigador | 261, 262, 263, 264 |
| Supervisor   | <b>285</b>         |
| Investigador | 265, 266, 267, 268 |
| Supervisor   | <b>286</b>         |
| Investigador | 269, 270, 271, 272 |
| Supervisor   | <b>287</b>         |
| Investigador | 273, 274, 275, 276 |
| Supervisor   | <b>288</b>         |
| Investigador | 277, 278, 279, 280 |

Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

Según los códigos EDAS únicos a nivel nacional y con el fin de poseer control en cargas de trabajo, los equipos se estructuraron con las mejores notas para supervisores, seguidos de personal que ya participó en Cenec 2010 y personal destacado en cada curso. El aporte de personal de empadronamiento que significó el 20% del total elegible fue importante para establecer un peso de equilibrio en los grupos.

### 6.1.4 ORGANIZACIÓN Y ASIGNACIÓN DE CARGAS DE TRABAJO

En el proceso de tan delicado trabajo se contempló cada detalle técnico para la aplicación en campo de un instrumento necesario para que en terreno se emplace la unidad económica y proceda a captar la información. Se procedió a diseñar por parte de la Zonal el Directorio de unidades económicas considerando la necesidad del investigador en campo, un Directorio de

unidades económicas diseñado según la metodología. A nivel nacional nunca se siguió un esquema estándar que hubiese sido interesante establecer que variables se incluirían en él, sin embargo la evaluación de coordinación nacional técnica vio de buen modo el diseño del directorio.

El directorio de unidades económicas se conformó con un total de 24 variables el cual tiene un uso específico:

| N° | VARIABLE  | USO  |
|----|---|--|
| 1  | <b>Muestra</b>  | Identifica el tipo de muestra y el formulario a aperturar  |
| 2  | <b>Código Investigador</b>                                  | Asignación y control de códigos EDAS por supervisor en responsabilidad a cargas de trabajo al investigador         |
| 3  | <b>Matriz</b>   | Registro de Código de establecimiento Único y Matriz por tipo de formulario (FII NE o Microempresa)                |
| 4  | <b>Sucursal</b>   | Código de sucursal, asignación en unidades económicas Matrices MML   |
| 5  | <b>Provincia</b>  | Identificación y emplazamiento de la unidad económica en terreno (Empresa y Microempresa), según cargas de trabajo |
| 6  | <b>Cantón</b>   |  |
| 7  | <b>Parroquia</b>  |  |
| 8  | <b>Zona</b>   |  |
| 9  | <b>Sector</b>   |  |
| 10 | <b>Manzana</b>  |  |
| 11 | <b>Nombre del establecimiento</b>                           |  |
| 12 | <b>Razón social</b>   |  |
| 13 | <b>Dirección del establecimiento calle1 o principal</b>     |  |
| 14 | <b>Calle1 o principal</b>                                   |  |
| 15 | <b>Nº</b>   |  |
| 16 | <b>Calle 2 o secundaria</b>                                 |  |
| 17 | <b>Piso Nº</b>  |  |
| 18 | <b>Teléfono</b>   |  |
| 19 | <b>Fax</b>  |  |
| 20 | <b>Mail</b>   |  |
| 21 | <b>Página Web</b>   |  |
| 22 | <b>Nombre del gerente o propietario del establecimiento</b> |  |
| 23 | <b>Tipo</b>   | Identifica si el establecimiento es Único y Matriz. Variable dicotómica en donde 1 = Único; 2 = Matriz             |
| 24 | <b>RUC</b>  | Registro de identificación de la unidad económica para su actualización  |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva  
**Elaborado por** Noé Carchipulla

El diseño del Directorio en relación a las cargas de trabajo (véase cuadro No 6.

Cuadro No 6.7

| DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS OPERATIVO DE CAMPO ENCUESTA EXHAUSTIVA FASE II CENEC |          |        |        |      |        |  |  |  |                      |                        |                      |           |                               |  |                 |               |               |
|--|----------|--------|--------|------|--------|--|--|--|----------------------|------------------------|----------------------|-----------|-------------------------------|--|-----------------|---------------|---------------|
| SEMANA   |          | 2      |        |      |        |  |  |  |                      |                        |                      |           |                               |  |                 |               |               |
| EDA  |          | 281    |        |      |        |  |  |  |                      |                        |                      |           |                               |  |                 |               |               |
| Muestra  | Cod. Inv | Mat    | Suc    | Zona | Sector | Manz   | Nombre del establecimiento                                   | Razón social   | Calle1 o principal   | Nº                     | Calle 2 o secundaria | Piso Nº   | Teléfono                      | Nombre del gerente o propietario del establecimiento | Tipo            | RUC           |               |
| MML  |          | 160354 |        | 005  | 001    | 001  | ORO Y DIAMANTES FLORES CHALCO CÍA. LTDA.                     | ORO Y DIAMANTES FLORES CHALCO CÍA. LTDA.                     | DEL INERHI           | SN                     | DEL SARAR            | 2         |                               | IVAN FLORES CHALCO                                   | 1               | 0190168832001 |               |
|  |          | 160399 |        | 005  | 003    | 003  | MODO MUEBLES   | ANGUISACA MUÑOZ KLEVER SANTIAGO                              | CAMINO DEL TEJAR     | SN                     | HUAPISAY             | 1         | 072858618                     | ANGUISACA MUÑOZ KLEVER SANTIAGO                      | 1               | 0102396587001 |               |
|  |          | 160383 |        | 005  | 004    | 001  | MUEBLES RENOVARE   | GUERRERO SEGARRA JUAN JOVANNY                                | DEL SARAR            | SN                     | DEL TEJAR            | 1         | 072858665                     | GUERRERO SEGARRA JUAN                                | 1               | 0102197654001 |               |
|  |          | 651942 |        | 005  | 005    | 004  | ELABORACION DE PRODUCTOS PLASTICOS FORMPLASTIC CIA. LTD      | ELABORACION DE PRODUCTOS PLASTICOS FORMPLASTIC CIA. LTD      | CAMINO DEL TEJAR     | 488                    | CALLE DEL PEJUELO    | 1         | 099089283                     |  | 2               | 0190155854001 |               |
|  |          | 651942 | 161975 | 067  | 001    | 001  | FORMPLASTIC  | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS FORMPLASTIC CÍA. LTDA     | REMIGIO CRESPO       | SN                     | FRAY VICENTE SOLANO  | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 656558 |        | 005  | 005    | 004  | ARTES FOTOMECAICAS PEPE'S C LTDA                             | ARTES FOTOMECAICAS PEPE'S C LTDA                             | CAMINO DEL TEJAR     |                        | CALLE DEL PEJUELO    |           |                               |  | 1               | 0190100529001 |               |
|  |          | 160407 |        | 005  | 005    | 004  | MONSALVE MORENO CÍA. LTDA.                                   | MONSALVE MORENO CÍA. LTDA.                                   | DEL TEJAR            | SN                     | SIN NOMBRE           | 1         |                               | ROMULO MONSALVE MORENO                               | 2               | 0190043797001 |               |
|  |          |        |        |      |        |  |  |  |                      |                        |                      |           |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160408 |        | 005  | 005    | 004  | CONTIFORM CÍA. LTDA.   | INDUSTRIA DE FORMULARIOS CONTINUOS CONTIFORM                 | CAMINO AL TEJAR      | 4-88                   | PEJUELO              | 1         |                               | PENA FERNANDO  | 1               | 0190116832001 |               |
|  |          | 631277 |        | 005  | 005    | 004  | PAPELERIA MONSALVE   | PAPELERIA MONSALVE CIA LTDA                                  | CAMINO DEL TEJAR     | 4-88                   | CALLE DEL PEJUELO    | 1         | 072858800                     | MANOSALVE DE PEÑA PATRICIA                           | 2               | 0190097595001 |               |
|  |          | 631277 | 161974 | 067  | 001    | 001  | PAPELERÍA MONSALVE   | PAPELERÍA MONSALVE CÍA. LTDA.                                | FRAY VICENTE SOLANO  | 5-31                   | REMIGIO CRESPO       | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 631277 | 467889 | 057  | 006    | 002  | PAPELERIA MONSALVE CÍA. LTDA.                                | PAPELERIA MONSALVE CÍA. LTDA.                                |                      | 7-41                   | ELOY ALFARO          | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 631277 | 156659 | 024  | 001    | 001  | PAPELERIA MONSALVE   | PAPELERIA MONSALVE CÍA. LTDA.                                |                      | SN                     | GL RAMIREZ DAVALOS   | 2         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 650925 |        | 005  | 009    | 001  | ATRIO CONSTRUCCIONES   | ATRIO CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.                              | AV. ORDOÑEZ LAZO     | SN                     | Y HIGUERILLAS        |           | 072849159                     |  | 1               | 0190343642001 |               |
|  |          | 652654 |        | 005  | 009    | 001  | INMOBILIARIA VINIMOB CÍA. LTDA.                              | INMOBILIARIA VINIMOB CÍA. LTDA.                              | AV. ORDOÑEZ LASSO    | SN                     | LAS HIGUERILLAS      | 1         | 074089791                     |  | 1               | 0190332799001 |               |
|  |          | 657236 |        | 005  | 009    | 001  | EMPRESA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO MODERMSERVIC CIA. LTDA. | EMPRESA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO MODERMSERVIC CIA. LTDA. | AV. ORDOÑEZ LAZO     | S/N                    | HIGUERILLA           |           |                               |  | 1               | 0190348555001 |               |
|  |          | 160599 |        | 005  | 009    | 001  | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | AV ORDOÑEZ LAZO      | SN                     | LAS HIGERILLAS       | 6         |                               | GLADIS ELJURI ANTON                                  | 2               | 0190111881001 |               |
|  |          | 160599 | 462084 | 031  | 004    | 004  | LAS FRAGANCIAS PERFUMES                                      | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | PADRE AGUIRRE        | 9-25                   | GRAN COLOMBIA        | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 140791 | 025  | 001    | 003  | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | JOSE ANTONIO EGUIGUR | 14-40                  | SUCRE                | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 463659 | 059  | 002    | 007  | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | ALFONSO CORDERO      | SN                     | JOSE PERALTA         | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 463623 | 059  | 002    | 007  | LAS FRAGANCIAS BURBUJAS EL VERGEL                            | LAS FRAGANCIAS BURBUJAS EL VERGEL                            | ALFONSO CORDERO      | 266                    | MANUEL J CALLE       | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 465481 | 042  | 010    | 004  | BURBUJAS XPRESS  | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | MARISCAL SUCRE       | 6-60                   | ANTONIO BORRERO      | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 485525 | 071  | 006    | 004  | LAAS FRAGANCIAS MALL DEL RÍO                                 | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | AV FELIPE SEGUNDO    | SN                     | CICUMBALACION SUR    | 2         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 475187 | 071  | 006    | 004  | BURBUJAS EXPRESS MALL DEL RÍO                                | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | CIRCUMBALACION SUR   | SN                     | AV FELIPE SEGUNDO    | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 161123 | 034  | 004    | 003  | LAS FRAGANCIAS   | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.                                    | AV DE LAS AMERICAS   | SN                     | ORDOÑEZ LAZO         | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 161094 | 034  | 004    | 003  | SERETOS PARA EL BAÑO   | ELJURI ANTON GLADYS MARY                                     | AV DE LAS AMERICAS   | SN                     | EL TEJAR             | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160599 | 161095 | 034  | 004    | 003  | BURBUJAS   | ELJURI ANTON GLADYS MARY                                     | AV DE LAS AMERICAS   | SN                     | DEL TEJAR            | 1         |                               |  |                 |               |               |
|  |          | 160605 |        | 005  | 009    | 001  | HOTEL ORO VERDE  | CUENCAORO HOTELERA CUENCA S.A.                               | AV ORDOÑEZ LASSO     | SN                     | LOS OLIVOS           | 1         |                               |  | BEDA ZIMMERMANN | 1             | 0190085376001 |
|  |          | 160614 |        | 005  | 009    | 001  | HOTEL PINAR DEL LAGO   | VINTIMILLA BORRERO MARCELO AUGUSTO                           | AV ORDOÑEZ LASSO     | SN                     | LAS HIGUERILLAS      | 3         | 074089841                     | VINTIMILLA SERRANO MONICA                            | 2               | 0100023498001 |               |
|  |          |        |        |      |        |  |  |  |                      |                        |                      |           |                               |  |                 |               |               |
|  | 487357   |        | 005    | 009  | 001    | BAR EL SABROSO   | BAZURTO VÉLEZ SILVIA MARY DIOSELINA                          | AV ORDOÑEZ LAZO  | SN                   | LAS HIGUERAS           | 1                    | 052661138 | JARAMILLO CARRION IVAN PATRIC | 1  |                 |               |               |
|  | 160616   |        | 005    | 010  | 002    | CENTRO DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN RURAL                   | CENTRO DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN RURAL                   | AV ORDOÑEZ LASSO   | SN                   | LA JACARANDA           | 2                    |           | MARIA DE CARMEN SOLIS CARRION | 2  | 0190150801001   |               |               |
|  | 160616   | 159459 | 002    | 007  | 004    | CENTRO DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN RURAL                   | CENTRO DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN RURAL                   | INGAPIRCA  | SN                   | EL VERGEL              | 1                    |           |                               |  |                 |               |               |
|  | 160616   | 456501 | 001    | 010  | 011    | CONSORCIO PROTOS-CEDIR                                       | CENTRO DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN RURAL C.E.D.I.R.        | HONORATO LAZO  | SN                   | INTIÑAN                | 1                    |           |                               |  |                 |               |               |
|  | 465793   |        | 037    | 004  | 005    | JEANS STAR   | SOTO CEPEDA ELSA MARINA DEL ROSARIO                          | RAFAEL ESTRELLA  | SN                   | ERNESTO LOPEZ          | 1                    | 072855070 | SOTO CEPEDA ELSA MARINA DEL R | 1  | 0101031813001   |               |               |
|  | 482516   |        | 037    | 004  | 008    | FUNDACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES SAN JOSÉ DE YANUNCAY         | FUNDEPRO   | ERNESTO LOPEZ  | 3-12                 | FRANCISCO AGUILAR      | 1                    |           |                               | SERRANO CARRION LAURA TERESA                         | 2               | 0190343146001 |               |
|  | 482516   | 464689 | 062    | 011  | 007    | CENTROS INTEGRADOS DE DESARROLLO INFANTIL CIDI (MEDIO ELDIO) | FUNDEPRO   | JUANARIO PALACIOS  |                      | MIGUEL CORDOVA GALARZA | 1                    |           |                               |  |                 |               |               |
|  | 482516   | 482545 | 037    | 007  | 002    | CENTROS INTEGRADOS DE DESARROLLO INFANTIL CIDI SAN JOSÉ      | FUNDEPRO   | RAFAEL ROMERO  | SN                   | CESAR GONZALEZ         | 1                    |           |                               |  |                 |               |               |
|  | 482516   | 482515 | 037    | 004  | 008    | FUNDACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES SAN JOSÉ DE YANUNCAY         | FUNDEPRO   | ERNESTO LOPEZ  | 3-12                 | FRANCISCO AGUILAR      | 1                    |           |                               |  |                 |               |               |
|  | 482516   | 482549 | 037    | 008  | 001    | CENTROS INTEGRADOS DE DESARROLLO INFANTIL FUNDEPRO           | FUNDEPRO   | MAUEL BALAREZO   | SN                   | MARIANO ESTRELLA       | 1                    |           |                               |  |                 |               |               |
|  | 657154   |        | 037    | 009  | 001    | MINERA JARA LLUZURIAGA E HIJOS CÍA. LTDA.                    | MINERA JARA LLUZURIAGA E HIJOS CÍA. LTDA.                    | FRANCISCO CISNEROS   | S-N                  | CARLOS BERRIZUETA      |                      |           |                               |  | 2               | 0190357821001 |               |
|  | 657154   | 462133 | 031    | 004  | 002    | JOYERÍA JARA   | MINERA JARA LLUZURIAGA E HIJOS CÍA. LTDA.                    | GRAN COLOMBIA  | 9-58                 | PADRE AGUIRRE          | 1                    |           |                               |  |                 |               |               |
|  | 657154   | 462146 | 031    | 004  | 002    | JOYERÍA JARA   | MINERA JARA LLUZURIAGA E HIJOS CÍA. LTDA.                    | GRAN COLOMBIA  | 9-58                 | PADRE AGUIRRE          | 1                    |           |                               |  |                 |               |               |

Continúa... Cuadro No 6.7

| DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS OPERATIVO DE CAMPO ENCUESTA EXHAUSTIVA FASE II CENEC |          |        |     |      |        |      |  |  |                       |    |                              |         |          |  |      |               |
|--|----------|--------|-----|------|--------|------|--|--|-----------------------|----|------------------------------|---------|----------|--|------|---------------|
| SEMANA   | 2        |        |     |      |        |      |  |  |                       |    |                              |         |          |  |      |               |
| EDA  | 281      |        |     |      |        |      |  |  |                       |    |                              |         |          |  |      |               |
| Muestra  | Cod. Inv | Mat    | Suc | Zona | Sector | Manz | Nombre del establecimiento                   | Razón social                                 | Calle1 o principal    | Nº | Calle 2 o secundaria         | Piso Nº | Teléfono | Nombre del gerente o propietario del establecimiento | Tipo | RUC           |
| MMA  |          | 159171 |     | 001  | 005    | 001  | TIENDA CHARITO                               | ALVAREZ ALVAREZ ROSARIO                      | LOS LIBERTADORES      | SN | ARTURO VANEGAS               | 1       | 72895430 | ROSARIO ALVAREZ ALVAREZ                              |      | Sistema       |
|  |          | 449555 |     | 001  | 005    | 003  | QUEZADA NARVAEZ ROSA ELENA                   | QUEZADA NARVAEZ ROSA ELENA                   | PADRE LEONIDAS PROAÑO | SN | CARLOS ARIZAGA VEGA          | 1       | Sistema  | QUEZADA NARVAEZ ROSA ELENA                           |      | Sistema       |
|  |          | 159172 |     | 001  | 005    | 003  | CONSTRUME                                    | MOROCHO BRAVO JORGE MANUEL                   | CALLE AR              | SN | ARTURO VANEGAS               | 1       | 72377152 | JORGE MANUEL MOROCHO BRAVO                           |      | Sistema       |
|  |          | 159173 |     | 001  | 005    | 006  | CLINICA DENTAL                               | VANEGAS GALARZA GLADIS LEONOR                | ARTURO VANEGAS        | SN | ORDOÑEZ LAZO                 | 1       | 72894520 | GLADIS LEONOR VANEGAS GALARZA                        |      | 102387925001  |
|  |          | 159178 |     | 001  | 005    | 006  | JARDINES SANTA MARIA                         | GUJALAN LOZANO MARIA INOCENCIA               | ORDOÑEZ LAZO          | SN | ADOLFO GALINDO               | 1       | 90291155 | MARIA INOCENCIA GUJALAN LOZANO                       |      | 1104254790001 |
|  |          | 159177 |     | 001  | 005    | 006  | ALVIPROF                                     | BERMEO ESCANDON ALEX AGUSTO                  | ARDOÑEZ LAZO          | SN | ADOLFO GALINDO               | 1       | 84298353 | ALEX AGUSTO BERMEO ESCANDON                          |      | 105467682001  |
|  |          | 159176 |     | 001  | 005    | 006  | EL MEDALLON                                  | GORDILLO PRADO ENRIQUETA DE JESUS            | ORDOÑEZ LAZO          | SN | ADOLFO GALINDO               | 1       | 99671379 | ENRIQUETA DE JESUS GORDILLO P                        |      | 103445870001  |
|  |          | 159181 |     | 001  | 005    | 007  | WILLIAN VASQUEZ TALLER DE ARTE               | VASQUEZ DURAZNO WILLIAN PATRICIO             | ARDOÑEZ LAZO          | SN | CAMINO PEATONAL A 60 METROS  | 1       | 89251968 | WILLIAN PATRICIO VASQUEZ                             |      | 103694840001  |
|  |          | 159191 |     | 001  | 005    | 007  | DEPOSITO DE MADERA KELITA                    | PUIN SARMENTO JUSTO SALVADOR                 | ORDOÑEZ LAZO          | SN | ARTURO VANEGAS               | 1       | Sistema  | JUSTO SALVADOR PUIN SARMENTO                         |      | 104063300001  |
|  |          | 159192 |     | 001  | 005    | 007  | PANADERIA REY DAVID                          | RAMON FAJARDO ROSA ELENA                     | ORDOÑEZ LAZO          | SN | ARTURO VANEGAS ESQUINA       | 1       | 74082178 | CARLOS ALBERTO UYAGUARI INGA                         |      | 104387899001  |
|  |          | 159180 |     | 001  | 005    | 007  | TIENDA ROSITA                                | SALINAS SALINAS ALBA MARISOL                 | ARDOÑEZ LAZO          | SN | A 30 METROS DE LA GASOLINERA | 1       | 74080625 | ALBA MARISOL SALINAS SALINAS                         |      | 106100670001  |
|  |          | 159182 |     | 001  | 005    | 007  | BAZAR ENCANTOS                               | BAZAR ENCANTOS                               | ORDOÑEZ LAZP          | SN | A 50 METROS DE LA GASOLINERA | 1       | 72377234 | DORIS EUZABETH GUEVARA GALARZA                       |      | Sistema       |
|  |          | 159186 |     | 001  | 005    | 007  | TIENDA ORDOÑEZ LAZO                          | CARCIA SALDANA LIGIA LEONOR                  | ORDOÑEZ LAZO          | SN | A 10 METROS DE LA GASOLINERA | 1       | 72894059 | LEONOR LIGIA GARCIA SALDANA                          |      | 101777589001  |
|  |          | 159193 |     | 001  | 005    | 007  | SONIA CRIOLLO SEAS                           | CRIOLLO SEAS SONIA JACKELINE                 | ARTURO VANEGAS        | SN | CAMINO DEL TEJAR             | 1       | Sistema  | SONIA JACKELINE CRIOLLO SEAS                         |      | Sistema       |
|  |          | 159183 |     | 001  | 005    | 007  | MARIS PELUQUERIA                             | GUTAMA INGA RUTH MARIBEL                     | ORDOÑEZ LAZO          | SN | A 20 METROS DE LA GASOLINERA | 1       | 94983962 | RUTH MARIBEL GUTAMA ING                              |      | 104296801001  |
|  |          | 159187 |     | 001  | 005    | 007  | MECANICA EN GENERAL FUJI                     | SALDAÑA ZEAS JOSE VICENTE                    | ORDOÑEZ LAZO          | SN | JUNTO AL LA GASOLINERA       | 1       | 72894021 | JOSE VICENTE SALDAÑA ZEAS                            |      | 101958734001  |
|  |          | 159097 |     | 001  | 006    | 001  | MINI FOOD CRY                                | BRITO PESANTEZ RUTH                          | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | RUTH BRITO   |      | Sistema       |
|  |          | 159075 |     | 001  | 006    | 001  | VULCANIZADORA SANTA MARIA                    | CHAPA FLORES LUIS ANTONIO                    | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 90123975 | LUIS CHAPA   |      | Sistema       |
|  |          | 159090 |     | 001  | 006    | 001  | CONSTRUSANMAR CIA LTD                        | CONSTRUSANMAR CIA LTD                        | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | MARICELA GARCIA                                      |      | 190350347001  |
|  |          | 159070 |     | 001  | 006    | 001  | CENTRO DE STILUSMO NEXUS                     | SAQUIRIN ARIAS MARIA DOLORES                 | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 74080641 | MARIA DOLORES SACAQUIRIN                             |      | 104377064001  |
|  |          | 159079 |     | 001  | 006    | 001  | MICRO DIEGUITO                               | PRADO NAVAS POLIVIO                          | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 88435538 | POLIVIO PRADO  |      | Sistema       |
|  |          | 159099 |     | 001  | 006    | 001  | TALLER DE CARPINTERIA                        | BARROS PUCHUELO JULIO                        | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | EL TAHUAL                    | 1       | 72377253 | JULIO BARROS   |      | Sistema       |
|  |          | 159100 |     | 001  | 006    | 001  | GUILLERMO BARROS                             | BARROS UCHUELA GUILLERMO                     | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 72895085 | GUILLERMO BAROS                                      |      | 101825297001  |
|  |          | 159096 |     | 001  | 006    | 001  | SERVICENTRO JARA                             | JARA ARBITO FLAVIO VICENTE                   | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | FLAVIO JARA  |      | 105204226001  |
|  |          | 159068 |     | 001  | 006    | 001  | FERRETERIAS Y PINTURAS EL JAVERIANO          | INOQUEZ ALVAREZ ERNESTO REDENTOR             | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | ERNESTO INIGUEZ ALVAREZ                              |      | 103129383001  |
|  |          | 159082 |     | 001  | 006    | 001  | CANCHA SINTETICA                             | DOMINGUEZ SOLIS DOLORES BEATRIZ              | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 95570594 | DOLORES DOMINGUEZ                                    |      | 102774197001  |
|  |          | 159080 |     | 001  | 006    | 001  | MAYANCELA MAYANCELA JUAN LEONARDO            | MAYANCELA MAYANCELA JUAN LEONARDO            | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 72894317 | JUAN LEONARDO MAYANCELA                              |      | Sistema       |
|  |          | 159086 |     | 001  | 006    | 001  | TALLER DE MECANICA GARCIA                    | GARCIA PACHECO MARACOS OSWALDO               | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | MARCOS GARCIA  |      | 101679678001  |
|  |          | 159071 |     | 001  | 006    | 001  | SANMYS BOUTIQUE                              | MONTESDEOCA SALDAÑA MARIA BEATRIZ            | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | MARIA MONTESDEOCA                                    |      | 102939394001  |
|  |          | 159089 |     | 001  | 006    | 001  | ARTES METALICAS                              | CONTRERAS ARIAS MANUEL LUCIANO               | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 74080346 | MANUEL CONTRERAS                                     |      | 103341467001  |
|  |          | 159085 |     | 001  | 006    | 001  | CALZADO LA ELEGANCIA                         | TIERRA LUNA JORGE GALO                       | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | TIERRA LUNA JORGE GALO                               |      | Sistema       |
|  |          | 159069 |     | 001  | 006    | 001  | ABACERIA REINA DEL CISNE                     | JARA MUÑOZ JULIA MERCEDES                    | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 2       | Sistema  | JULIA JARA   |      | 101093201001  |
|  |          | 159077 |     | 001  | 006    | 001  | COMPANIA AUTOSOCIAL EJECUTIVO Y TURISTICA SA | COMPANIA AUTOSOCIAL EJECUTIVO Y TURISTICA SA | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | MILTON GUAMAN  |      | 190353060001  |
|  |          | 159092 |     | 001  | 006    | 001  | DELICIAS DEL PACIFICO                        | MARIA DELMIRA SOCOLA FLEJOO                  | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 74080177 | MARIA DELMIRA SOCOLA FLEJOO                          |      | 700863467001  |
|  |          | 159094 |     | 001  | 006    | 001  | CENTRO DE ESTILUSMO BLANCA UNISEX            | BRIONES PACHECO BLANCA PIEDAD                | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | BLANCA BRIONES                                       |      | 916630783001  |
|  |          | 159093 |     | 001  | 006    | 001  | BAZAR Y PAPELERIA DE TODO                    | CONTRERAS CABRERA TANIA MARISOL              | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | TANIA CONTRERAS                                      |      | 103955399001  |
|  |          | 159084 |     | 001  | 006    | 001  | ALLUMID DEL AUSTRIO                          | BERMEO URGILES GENRY WELINTON                | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 88944620 | HENRY BERMEO   |      | 91998211001   |
|  |          | 159111 |     | 001  | 006    | 002  | TIENDA LUCITA                                | MALDONADO GUERRERO ROSARIO                   | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | ROSARIO MALDONADO                                    |      | 101433530001  |
|  |          | 159102 |     | 001  | 006    | 002  | JOSE SANGURIMA BACULIMA                      | SANGURIMA BACULIMA JOSE                      | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | EL TAHUAL                    | 1       | Sistema  | JOSE SANGURIMA BACULIMA                              |      | Sistema       |
|  |          | 159106 |     | 001  | 006    | 002  | SOHETG                                       | SOHETG                                       | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | EL TAHUAL                    | 1       | 72894063 | ANGEL SANCHEZ  |      | Sistema       |
|  |          | 159110 |     | 001  | 006    | 002  | JAVIER TOROCHÉ BACULIMA                      | TOROCHÉ BACULIMA JAVIER                      | SIN NOMBRE            | SN | AV ORDOÑEZ LAZO              | 1       | 94769515 | JAVIER TOROCHÉ BACULIMA                              |      | Sistema       |
|  |          | 159109 |     | 001  | 006    | 002  | PICANTERIA EL CHANCHITO                      | GUAMAN YANES MARIA UVALDINA                  | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | MARIA GUAMAN   |      | Sistema       |
|  |          | 159104 |     | 001  | 006    | 002  | CARMEN GUAMAN SALDAÑA                        | GUAMAN SALDAÑA CARMEN LEONOR                 | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | Sistema  | CARMEN GUAMAN  |      | 102326741001  |
|  |          | 159105 |     | 001  | 006    | 002  | MECANICA INDUSTRIAL HOBART                   | VAZQUEZ AMENDAÑO RUZBEL EUJESER              | AV ORDOÑEZ LAZO       | SN | SIN NOMBRE                   | 1       | 72895081 | RUZBEL VAZQUEZ                                       |      | 300801255001  |

| Sanara_2 |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
|----------|----------|-----------|--------|-----------|------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|-----|
| EDA      | Muestreo | Ubicación |        |           | Zona | Sector |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               |     |
|          |          | Provincia | Cantón | Parroquia |      | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | 014 | 015 | 016 | 017           | 018 |
| 281      | MLL      | Azuay     | Cueca  | Cueca     | 005  | 1      |     | 1   | 1   | 5   |     |     |     | 7   | 1   |     |     |     |     |     |     |               | 16  |
|          | MLL      | Azuay     | Cueca  | Cueca     | 007  |        |     |     | 2   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |               | 3   |
|          | MMA      | Azuay     | Cueca  | Cueca     | 001  |        |     |     |     | 16  | 28  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |               | 44  |
|          |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |     |
|          |          |           |        |           |      |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 63            |     |

Lo que se matizó vía cargas de trabajo dio paso a la generación del directorio para su aplicación en campo. Como se puede apreciar es un claro ejemplo de la organización y asignación de las cargas de trabajo.

## 6.2 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

### 6.2.1 MANUALES

En el apartado de la capacitación se profundizó el contenido de los manuales en la toma de información

### 6.2.2 FORMULARIOS Y AUXILIARES

El formulario a ser utilizados para control de cobertura en campo por parte del Supervisor e investigador se denominó Formulario Resumen Cobertura (FRC-01). Si bien el formulario presentaba el registro de lo más general según lo realizado por cada equipo operativo en campo, faltó lo más esencial e importante la Zonificación y Sectorización Censal recordando que el sector censal es la unidad estadística de investigación definida como aquella en donde se refleja las cargas de trabajo, entonces, sin esas variables importantes como se podía tener un control del avance realizado en campo y mucho menos poder alimentar la base de empresas y establecimientos (BASE EEE) en formato Excel para generación de indicadores de cobertura.

La idea surgió a partir de la experiencia en CENEC 2010, donde se ejecutó el levantamiento por sector censal y las cargas de trabajo estaban realizadas con esa funcionalidad. Entonces el diseño del **FRC-01** aplicado prácticamente a la Exhaustiva fue el mismo, con la variante de inclusión de (Zona, Sector y Manzana).

Para el llenado en campo, con la sociabilización a coordinación nacional técnica se dio las directrices para su llenado, con el claro objetivo de mantener control de las áreas a ser trabajados.

|  |
|--|
| <b>ANEXO 1.a</b>   |
| <b>FORMULARIO RESUMEN DE COBERTURA FRC - 01</b>  |
| <b>(Para uso del Investigador)</b>   |
| El objetivo de este formulario es contar con un instrumento de control de cobertura y rendimiento diario de cada Investigador.   |
| Para un mejor control de cobertura de las áreas asignadas por equipos (EDAS), tome las siguientes consideraciones.   |
| <b>a. Datos Generales.</b>   |
| Se ha incrementado en este apartado los ítem ZONA, SECTOR Y MANZANA.   |
| <b>PRIMER CASO</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Zona, Sector</b></li> </ul>  |
| Señor Investigador para el registro de Zona y Sector tome la información del formulario de micro-empresa, sección 1 Ítems 3.4, 3.5, en función de la carga asignada por el Supervisor de Equipo, siempre y cuando la planificación este dada por sector.                         |
| <b>SEGUNDO CASO</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Zona, Sector y Manzana</b></li> </ul>  |
| Señor Investigador para el registro de Zona y Sector tome la información del formulario de micro-empresa, sección 1 Ítems 3.4, 3.5 y 3.6 en función de la carga asignada por el Supervisor de Equipo, siempre y cuando la planificación este dada por manzana.                   |
| <b>IMPORTANTE:</b> El llenado del FRC 01 se lo realizara diariamente y por sector.   |
| <b>CASO 1:</b>   |
| El EDA 288 en la primera semana de trabajo de campo tiene la siguiente área asignada Zona 59 Sector 5 y 6. El Supervisor de equipo distribuye al Investigador 277 el sector 5 y al investigador 278 el sector 6 para el diligenciamiento de los formularios.                     |
| El día 01/08/2012 el Eda 277 realiza el levantamiento de 3 formularios a nivel de micro-empresa y el Eda 278 levanto 2 formularios.  |
|  |
|  |
| <b>Procedimiento:</b>  |
| En ambos casos se deberá aperturar 1 formulario FRC 01 por sector e investigador, los mismos que en el apartado de datos generales se deberá llenar todos los Ítems a excepción de manzana, en el cual se trazara una línea horizontal.  |
| <b>CASO 2:</b>   |
| El EDA 285 en la semana de trabajo tiene una carga total de 57 establecimientos comprendidos en la zona 42 sector 8 manzana 2, para lo cual el supervisor distribuye la carga: Eda 255 (15 establecimientos) , Eda 256 (15 establecimientos) y al Eda 257 (12 establecimientos). |
| <b>Procedimiento:</b>  |
| En estos casos se debe aperturar 1 formulario FRC 01 por sector y manzana de cada investigador, los mismos que en el apartado de datos generales se deberá llenar todos los Ítems. (Zona, Sector, Manzana)   |
|  |
| <b>IMPORTANTE:</b>   |
| <b>EN EL CASO DE QUE EL SUPERVISOR HAYA DISTRIBUIDO LA CARGA DE TRABAJO POR MANZANAS SE DEBERA ACOGER AL CASO 2.</b>   |
|  |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Equipo Técnico Zonal DISUR

Se contó con los siguientes anexos como herramientas en la toma de información:

- Anexo de empresas sección VII Número de establecimientos a nivel de cantón
- Anexo de empresas sección V Actividades a las que se dedicó la empresa
- Anexo de establecimiento a nivel de cantón Sección VII, Materias Primas, Materiales Auxiliares, Envases y Embalajes
- Anexo de establecimiento a nivel de cantón Sección VIII, Combustibles, Lubricantes, Repuestos y Accesorios
- Anexo de establecimiento a nivel de cantón Sección IX, Mercaderías
- Anexo de establecimiento a nivel de cantón Sección XII, Otros Gastos a. Bienes
- Anexo de establecimiento a nivel de cantón Sección XIII, Otros Gastos b. Servicios
- Anexo de establecimiento a nivel de cantón Sección XIV, Producción, Ventas de bienes terminados , y/o servicios ofrecidos
- Anexo de establecimiento a nivel de cantón Sección XV, Actividad Comercial
- Anexo de establecimiento a nivel de cantón Sección XIX, Formación Bruta de Capital Fijo
- Anexo de Microempresa Secciones X Materias Primas, Materiales Auxiliares, Envases y Embalajes, Combustibles, Lubricantes, Repuestos y Accesorios
- Anexo de Microempresa Secciones XI, Mercaderías
- Anexo de Microempresa Secciones XII, Bienes Producidos
- Anexo de Microempresa Secciones XVI, Activos Fijos

Anexos aplicados y utilizados cuando la información excedía de las líneas necesarias para su llenado, existió en papel y digital según fue la necesidad en campo del investigador.

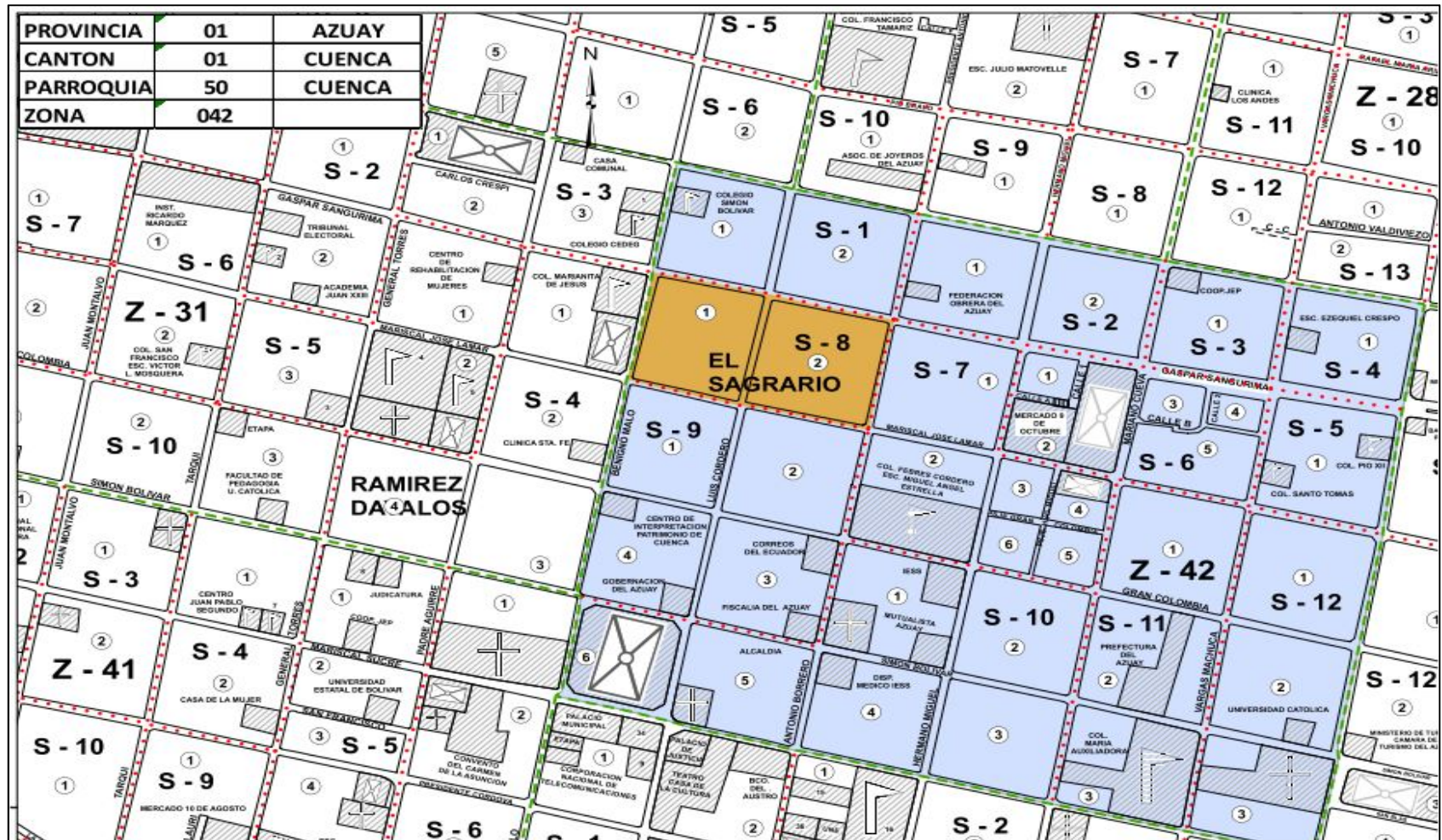
### 6.2.3 MATERIAL CARTOGRAFICO

Una herramienta antes y durante el operativo del proyecto. La utilización de planos completos es decir con todas los sectores que conforman la zona en la transcripción de las unidades económicas y la perspectiva del terreno fue fundamental para su aplicación, se ayudó del material cartográfico que se poseía desde CENEC 2010. En el caso exclusivo de las cargas de trabajo se utilizó planos de las áreas exclusivas a ser trabajadas para esto nos apoyamos en el departamento producción cartográfico. Se nos entregó las Zonas Censales en formato PDF, con características diferentes, para el caso de MMA el SM fue sombreado con color oscuro según los sectores a ser investigados; para MML se sombrea con color más bajo cubriendo todos los sectores pertenecientes a la Zona.

En los planos exclusivos para MML se punteo de color rojo las unidades económicas para su visualización y ubicación. El material cartográfico se diseñó de la siguiente manera:



### Muestra de plano que se utilizó en campo



**Diseño: Equipo Zonal Sur**

**Elaboración: José Luis Neira- José Ayala Departamento Producción Cartográfica**

## 6.3 MATERIAL Y EQUIPOS ENTREGADOS AL PERSONAL DE CAMPO

El material técnico fue entregado en primera instancia a los supervisores de campo para su posterior entrega a los investigadores, entre estos están:

- Manuales (Empresa, Nivel de Establecimiento, Microempresa)
- Directorios de Empresas papel y digital, según cargas de trabajo
- Planos censales según carga de trabajo
- Hoja Ayuda Personal Ocupado Sección III
- Anexos de excesos
- Formularios FRC-01 en papel y digital
- Formularios FII- NE, F II MEGA, FII COM, FII SNF, MICROEMPRESA
- CIIU 4.0 y CPC 2.0
- Anexos Directrices en campo

El material de apoyo en la toma de información:

- Apoya maños
- Borrador de lápiz
- Post it
- Ligas
- Minas 0,5 y 0,7
- Portaminas metálico 0,5 mm y 0,7 mm
- Chalecos, gorras, maletines Cenec
- Calculadora
- Carpetas de cartulina
- Dispositivos EDA<sup>17</sup>, cada uno contiene
  - EDA con batería
  - Batería de reemplazo
  - Cable USB para conectar a PC
  - Cargador de corriente
  - Adaptador corriente
  - Adaptador lector de memoria
  - Base o Cuna
  - Porta-EDA de cuero con correa y porta cinturón

---

<sup>17</sup> Se recibe 26 EDA PIDION BIP-600 AD.

## 6.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.4.1 CONCLUSIONES

- Depuración de Zonificación y sectorización censal de casos con datos ausentes en la muestra
- Estructura de base datos con la muestra de la Zonal, y la verificación del total de unidades económicas en cada Segmento Muestral
- Planificación operativo de campo cumpliendo especificaciones técnicas
- Construcción del Directorio de investigación en relación a la metodología de la encuesta y su especificidad de utilización de variables según tipo de muestreo (MMA Y MML)
- Herramientas cartográficas diseñadas para emplazamiento de unidades económicas en terreno de forma fácil

### 6.4.2 RECOMENDACIONES

- La muestra a las Zonales por tipo de muestreo (MMA y MML) debe seguir un formato estándar en cada una sus variables (Códigos de provincia, zona y sector con variables numéricas y en otro caso con variables de cadena causan problemas)
- Diseñar un Directorio de unidades económicas estándar para ser replicado a nivel nacional

## 7. OPERATIVO DE CAMPO

Siendo el segundo semestre de 2012, el 1 de agosto dio inicio el operativo de campo de la Encuesta “Exhaustiva a Empresas y Establecimientos-Fase 2 del CENEC 2010” (EEE-Fase II-CENEC 2010). Supervisores e investigadores se enrumbaron en captar información según cargas de trabajo asignadas. Días antes del inicio de operativo se reunió a equipos operativos, conductores de vehículos y equipo técnico Zonal para impartir directrices, aclarar dudas en la asignación de cargas de trabajo, sobre todo en personal nuevo que desempeñó el cargo de supervisor. Esos días previos el personal operativo fue a reconocer las áreas de trabajo asignadas, con esto se ganó tiempo en la ubicación de sectores a ser trabajados en campo. Así mismo, los días 30 y 31 de julio se impartió el manejo de Dispositivo EDA.

**FOTO 3. EQUIPOS OPERATIVOS DE CAMPO**



Equipos de campo. Momentos previos a la investigación de campo

Mientras tanto el equipo zonal realizaba verificaciones finales a las cargas de trabajo para terminar definitivamente la elaboración del directorio de provincias pendientes, para esto se involucró a la Responsable de crítica, archivo, analista de control de la muestra.

El levantamiento de información también comprendía la geo-referencia y foto de la unidad económica, cada equipo operativo poseía 3 EDA, uno para el supervisor y dos investigadores. En realidad se tenía temor por la utilización de estos dispositivos pues a pesar de estar asegurado, cada persona que utilizó firmó una letra de cambio por un valor de más de 1.000



dólares. La utilización de EDA también lo realizó el equipo técnico, Responsable de Procesamiento y Asistente Zonal.

El operativo que debía ejecutarse en 12 semanas y media, duro aproximadamente 27 semanas, cubriendo en 2012 un total de 21 semanas y 6 semanas en 2013.

El muestreo de MMA fue el único que culmino barriendo los 48 SM asignados a la Zonal.

## 7.1 LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACION

El Inicio del operativo estuvo marcado de muchos sentimientos, ansiedad, temor, expectativa, más aun en las personas más importantes en la ejecución de captar el dato, una “batalla” constante con los informantes.

A decir la **semana** de inicio en campo fue atípica siendo un periodo de 3 días únicamente de levantamiento, la semana se cubrió en terreno con 22 investigadores.

Se impartió la directriz que al final de la semana se levante informes de novedades ocurridas en la toma de información

Entre las novedades levantadas por cada equipo se tuvo:

- Los establecimiento nuevos creados en el año 2012 se procederá a anotar en la librería como dato auxiliar de respaldo,
- En el directorio se encuentra registrada una empresa en marco de lista es decir con más de nueve (9) de personal ocupado sin embargo, en el año 2011 tenía siete (7) de personal ocupado de las cuales se la deberá registrar en el formulario de marco de áreas,
- ¿Los activos fijos que se compraron en el año 2011 a crédito se deben registrar o no?
- Una micro empresa cambio de dueño en el 2012, el dueño anterior viajó a EEUU a vivir allá.
- Una microempresa es sucursal o local 2, no tienen datos contables, tengo que abrir boleta.
- En el rubro de agua y luz, cuando nos dicen que está incluido en el arriendo, como calculo los kilovatios.
- En un local de Internet, en la sección de tecnología, se realiza el registro de esta sección.
- En un local de Internet, las sillas, escritorios, en que ítem le registro en la sección XIX
- En el EDA, como tomo las coordenadas de un negocio nuevo, que no se encuentra registrado en la base de datos.
- Informantes son renuentes a dar información pero la mayoría si acceden a ser investigados.

- Tenemos otra novedad es que los informantes no recuerdan exactamente los valores de ingresos gastos del 2011 puesto que son microempresas y en la mayoría no llevan registro de sus transacciones por cuanto han dado valores promedios
- Por parte de los informantes tienen la inquietud de porque no se deja pegando el sticker por lo que sugiero se solucione lo más pronto ya que ellos como ya han sido objeto de investigación ya están acostumbrados a que se pegue el stiker en su local
- En el directorio existen locales que tienen direcciones de otras zonas que no pertenecen al sector que se está investigando
- Qué hacer si establecimientos que se encuentran en el directorio pero que ya no están en funcionamiento y no se puede ubicar al informante
- Qué hacer si establecimientos que se han trasladado a otro lugar fuera de la zona correspondiente al grupo
- Qué hacer si establecimientos que han ingresado al sector investigado, pero han tenido actividad económica durante el 2011 en otro sector

En si los informes ayudaron a aclarar dudas en común entre los equipos operativos. Un error puntual en el equipo Zonal fue que cada uno impartía su directriz para su aplicación en campo, entonces las dudas se agrandaban más. Para suplir con esas deficiencias como equipo, se realizó una reunión y se elaboró un documento con directrices para el levantamiento de la información, con indicaciones de los más relevante necesario para actuar en campo.

| <b>DIRECTRICES PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>   |  |
|--|--|
| Estimados supervisores e investigadores, para un mejor diligenciamiento del formulario tomar en cuenta las siguientes disposiciones: |  |
| 1.   | La primera fuente de consulta es el manual, debido a que es una obligación de cada investigador y supervisor por lo cual deben llevar siempre a mano.  |
| 2.   | El llenado del formulario se lo debe hacer a mano imprenta y mayúscula, que la letra sea legible.  |
| 3.   | Recuerde que en el campo de observaciones se debe registrar todas las novedades especiales. Por ejemplo "Secc. VI: El sueldo percibido es menor al sueldo básico establecido para el periodo de referencia estudiado".   |
| 4.   | Es obligatorio realizar en la parte de observaciones las transformaciones realizadas para tener coherencia con el sistema métrico decimal. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revise que la unidad de medida este en función del precio unitario.</li> </ul>   |
| 5.   | Para la actualización correspondiente debe llenarse los campos de zona, sector y manzana en el mismo momento en que se está encuestando, para su constatación utilice las herramientas asignadas, planos del sector y Directorio de Establecimientos.  |
| 6.   | Dentro del segmento (establecimientos de marco de áreas) realice el diligenciamiento de los formularios partiendo del Norte Superior Izquierdo, hombro derecho en sentido de las manecillas del reloj. Debe realizarse el barrido de todas las microempresas que tuvieron información en el año 2011, que se encuentren o no en el directorio de marco de áreas. Considere los siguientes casos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Si se encuentra al informante directo y le dice que cerró definitivamente el local se apertura el formulario y se llena, Uso del INEC; Secciones I, III, IV y V.</li> <li>○ Si se tiene información de un vecino del sector acerca del establecimiento a investigarse y se menciona que está cerrado definitivamente no se apertura boleta.</li> <li>○ Cuando un establecimiento se cambió de dirección que se encuentra fuera del segmento no se apertura el formulario.</li> <li>○ Cuando un establecimiento se cambió de dirección que se encuentra dentro del segmento se apertura el formulario.</li> </ul> |

|     |   |
|-----|---|
| o   | Para microempresas que sean sucursales y que se encuentren dentro del segmento no se debe aperturar boleta.   |
| o   | En el caso de una microempresa Matriz verifique que el personal ocupado en el periodo 2011 fue de hasta de 9 personas en promedio incluido el dueño del establecimiento.  |
| o   | Si un establecimiento cambio de actividad en el año 2012 recuerde que la investigación tiene como periodo de referencia el año <b>2011</b> . Para esta investigación no interesa información de un año posterior al de referencia.  |
| ▪   | <b>Ejemplo:</b>   |
| a.  | La Microempresa Sao Paulo en el año 2011 presto servicio de enseñanza de Portugués y en la actualidad se dedica al servicio de Cafetería usted señor investigador debe tomar la información del año <b>2011</b> .   |
| b.  | La Microempresa Delicias S.A en el año 2011 tuvo como naturaleza Jurídica Sociedad anónima y prestaba servicios de restaurante, para Enero del 2012 esta empresa tiene como propietario a uno de sus socios y su naturaleza Jurídica es Unipersonal, usted señor Investigador debe recopilar información del año <b>2011</b> , debido a que el informante tiene conocimiento del año de referencia.   |
| 7.  | Cuando se presente el caso que en el segmento a investigarse se encuentre una Microempresa que no consta en el Directorio pero tuvo actividad en el año <b>2011</b> , es responsabilidad de Supervisor de Equipo asignar el código de la Matriz o Establecimiento en la sección I del formulario de microempresa Ítem 3.7. Además de la asignación de estos códigos es deber exclusivo del Supervisor llevar un registro y control de los mismos. |
| 8.  | En el caso de que se encuentra una microempresa que consta en el Directorio pero en el año <b>2011</b> cambio de propietario, ruc y razón social el Supervisor de Campo deberá asignar el código de la Matriz o Establecimiento en la sección I del formulario de microempresa Ítem 3.7.  |
| o   | <b>Ejemplo:</b>   |
| a.  | En el directorio existe la microempresa Talleres Wagner al momento del diligenciamiento del formulario verificamos que el ruc, razón social y propietario varia en relación al Directorio por lo que el informante manifiesta que el adquirió el negocio a su hermano en el año 2011. En este caso asigne un nuevo código de la Matriz o Establecimiento en la sección I del formulario de microempresa Ítem 3.7.                                 |
| b.  | En el segmento a investigar encontramos a la Papelería Reina del Cisne el propietario asegura que el Gerente o Propietario que consta en el Directorio es el nombre de su madre y desde el 2011 es su negocio, sin embargo el negocio funciona en el 2011 con el Ruc y razón social de su madre. En este caso se mantiene el código de matriz que se encuentra en el Directorio.  |
| 9.  | Se recuerda que en la sección XVI Activos Fijos deben preguntar por la adquisición de activos. Es necesario ese tipo de información. debido a que la tendencia de resultados en esta pregunta es omitida.   |
| 10. | En la sección de Mercaderías en la columna de Utilización (todas las variables) será valorada a precio de compra de ese momento o llamo precio de reposición. Para el caso de la columna compras su valoración es al costo y para la columna venta a precio de venta.   |
| 11. | En la sección de producción la valoración de la columna Utilización se la realizara a precio de venta de ese momento, mientras que para la columna Ventas la valoración se la realizara a precio de la venta  |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaboración:** Equipo Técnico Zonal DISUR

Se realizaba reuniones cada semana o los momentos que se consideraba necesarios, con el fin de crear un ámbito de camaradería y transmitir que el apoyo es compartido y mejorar errores observados en campo.. Como el personal de crítica no ingresaba aun, las boletas fueron revisadas por el equipo técnico donde se realizaba una pre-crítica y seguidamente se reforzaba en los errores u omisiones encontradas.

Otro asunto técnico importante, fue la estructuración de la base de datos para registro de indicadores preliminares en levantamiento de la información.

Lo estructuré con variables según los indicadores que se requerían, basándose en los FRC-01.

Se instruyó en el manejo al responsable de archivo quien iba a manejar la base en el ingreso de datos y su posterior generación de indicadores, sin embargo, por desconocimiento en el manejo de bases y errores en variables duplicadas es decir que no poseían un mismo formato pase a manejar la base de datos luego de la primera semana.

La estructuración de la base denominada **BASE EEE** está compuesta de 28 variables, su utilización se detalla a continuación (véase cuadro No.7.1)

**Cuadro No. 7.1**

| N° | VARIABLE               | USO   |
|----|------------------------|---|
| 1  | PROVINCIA              | Indicador de cobertura a nivel de jurisdicción                                    |
| 2  | CANTÓN                 |   |
| 3  | PARROQUIA              |   |
| 4  | SEGMENTO               | Indicador que mide el número de Microempresas en el Segmento Muestral investigado |
| 5  | SEMANA                 | Indicador de avance según semanas del operativo                                   |
| 6  | EDA                    | Indicador de rendimiento a nivel de equipos                                       |
| 7  | MUESTRA                | Indicador por tipo de Muestreo, 3 variables: MMA, MML Y MML-MMA                   |
| 8  | FECHA                  | Indicador de rendimiento por día  |
| 9  | INV                    | Indicador de rendimiento por investigador   |
| 10 | ZONA                   | Indicador de cobertura según muestra  |
| 11 | SECTOR                 |   |
| 12 | MANAZANA               |   |
| 13 | NORMAL                 | Indicador según resultado de la entrevista  |
| 14 | INCOMPLETO             |   |
| 15 | RECHAZO                |   |
| 16 | INACTIVO               |   |
| 17 | PROCESO DE LIQUIDACION |   |
| 18 | OTROS                  |   |
| 19 | TOTAL                  |   |
| 20 | MANUFACTURA            | Indicador según sector económico  |
| 21 | COMERCIO               |   |
| 22 | SERVICIO               |   |
| 23 | OTROS                  |   |
| 24 | TOTAL                  |   |
| 25 | INDUSTRIALES           | Indicador de empresas de lista con pertenencia a las industriales                 |
| 26 | Nº MATRIZ              | Identifica la unidad económica investigada  |
| 27 | OBSERVACIONES          | Permite registrar novedades importantes respecto a cualquier variable             |
| 28 | NOMBRE COMERCIAL       | Identificación de unidad económica  |

Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaboración: Noé Carchipulla



Con la BASE EEE se podría generar indicadores según las necesidades que se tenía, así como, la solicitud de entrega del avance del operativo al Gobierno por Resultados (GPR) y mantener informado a

En si el levantamiento de información durante el tiempo que se investigó en campo estuvo marcado de constante instrucción, y demás asuntos técnicos, trabajando más de 10 horas diarias 7 días a la semana. En el transcurso de la investigación personal de campo renunciaba y a nivel técnico el equipo sufrió retiros de personal importante por diferentes causas relacionadas fruto de entrega y exigencia del proyecto.

## 7.2 PERSONAL DE CAMPO

Investigadores quien los llamare los “héroes silenciosos” utilizando las palabras de Leonardo Sánchez, Analista de Control de la muestra, en si esa denominación tiene mucho de verdad, ellos se encargan de captar el dato para convertirlos en estadística, de soportar el trato positivo o negativo del informante, las exigencias y presión del Equipo Técnico en cumplir las metas y con enorme responsabilidad de ejecutar un trabajo de forma ética con calidad.

**FOTO 4. EQUIPOS OPERATIVOS DE CAMPO**



Equipos de campo. Parte de investigadores y supervisores, revisando material

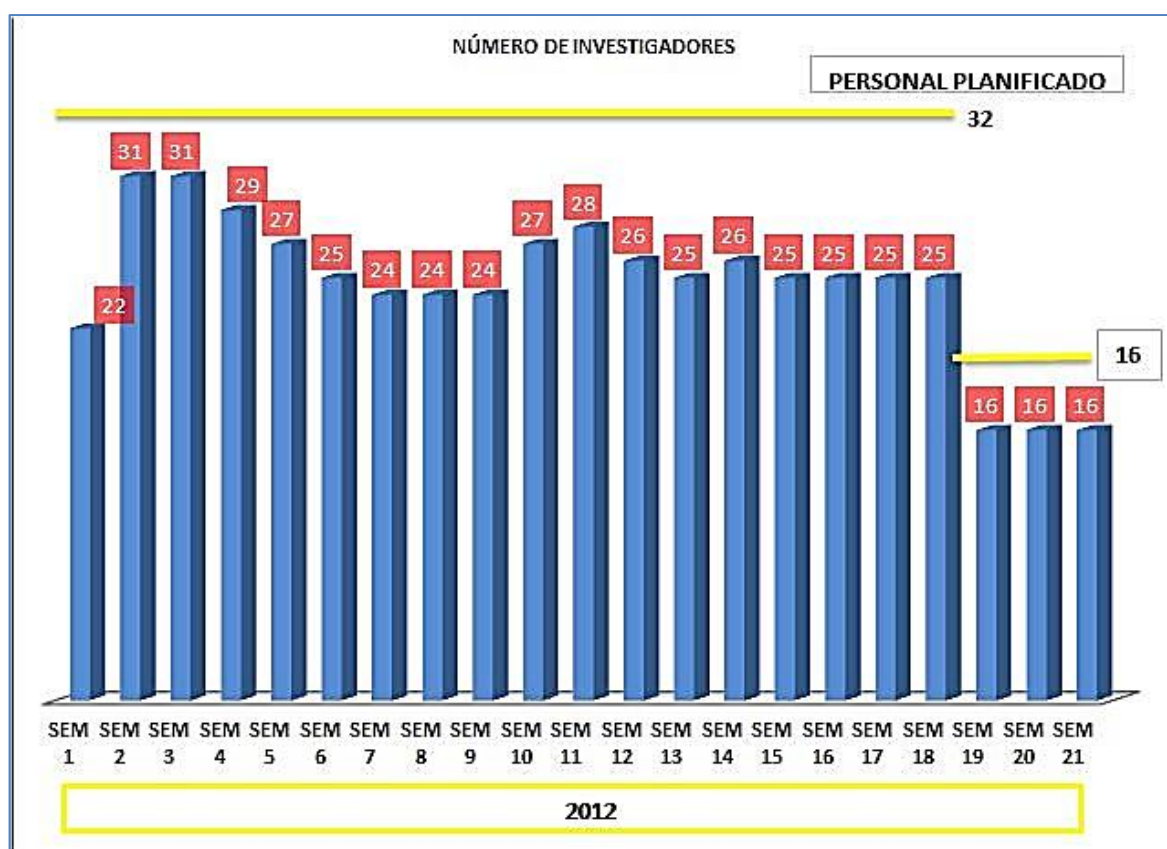
Existió personal excelente, colaborador que presto su ayuda en etapas críticas del proyecto, sin tener un contrato. A esas personas el Instituto les seguirá abriendo las puertas por dejar un legado de haber realizado el trabajo correcto.

También existió la parte opuesta, lo negativo, su actitud frente al trabajo y personal del Equipo Técnico caracterizado por una personalidad poco profesional y llevando a no cumplir las disposiciones Zonales.

El personal de campo nunca se completó, existió inestabilidad por renunciaciones voluntarias y faltas técnicas observadas en formularios por su aptitud en captar la información.

Se inició la investigación con un faltante de 8 investigadores, seguidamente al término de semana 2 renuncia un investigador, en esa misma semana resultado de la segunda capacitación se integran 9 investigadores, para la tercera y cuarta semana se integra dos investigadores, suscitándose en esta última semana la renuncia de 4 investigadores más Este comportamiento inestable produjo en los grupos desequilibrios, necesariamente se ajustó para nuevamente tener equipos compacto. En promedio durante las 21 semanas de operativo sin considerar el alargue se trabajó en campo con 26 investigadores de los 32 necesarios, lo equivale a 6 investigadores menos

**Grafico 7.1**



El grafico 7.1 muestra el comportamiento inestable durante las semanas del operativo, según planificación 2012. Las últimas semanas (19, 20, 21) se estableció 16 investigadores para cubrir faltantes.

En conclusión la falta de personal fue un factor determinante en cumplir la carga estipulada(3 formularios diarios), según lineamientos.

### 7.3 VEHICULOS

En base del instructivo para contratación de vehículos, la Zonal realizo conto con 8 vehículos para campo y dos vehículos para el Equipo Zonal. Las características de los vehículos son camionetas doble cabina modelo 4x2.

Se indican algunas estadísticas de los valores generados en la utilización de los vehículos durante el operativo en 2012.

**Cuadro No. 7.2**

| <b>2012</b>       |                |                  |                  |              |
|-------------------|----------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>SEPTIEMBRE</b> | <b>OCTUBRE</b> | <b>NOVIEMBRE</b> | <b>DICIEMBRE</b> | <b>TOTAL</b> |
| 14.340,00         | 13.030,00      | 12.180,00        | 18.640,00        | 58.190,00    |

**Fuente: Recursos Financieros. Ejecución Cenec 2012**

**Elaboración: Noé Carchipulla**

En los valores indicados incluye honorarios del chofer, gastos de combustible y pagos de peaje.

El vehículo, una herramienta útil para equipos de campo y personal Técnico. Se contó siempre con el apoyo y se ganaron la confianza del equipo técnico pues siempre cumplieron a cabalidad su labor soportándonos las salidas a altas horas de la noche.

### 7.4 METODOLOGIA APLICADA

El proceso de aplicación metodológica en campo siguió un proceso cíclico, y se basó básicamente en:

- Entrega a supervisores planificación total en formato xls, herramientas de control y avance FRC-01 en papel y digital, formularios para captar información, planos según cargas de trabajo
- Preparación de materiales planos y directorios de unidades económicas para las siguientes semanas de campo.
- Comunicarse con Equipo Zonal para despejar dudas
- Consultar y llevar consigo siempre el manual
- Acatar los documentos técnicos elaborados por el Equipo Zonal
- Reinstrucción antes, durante y después de las semanas de investigación
- Distribución de cargas de trabajo por parte del supervisor según criterio propio, siempre respetando cargas de trabajo por semanas
- Revisión de material luego del termino de entrevista, análisis de información por parte del supervisor y posterior refuerzo de los principales errores u omisiones encontradas
- Equipo Técnico supervisión en aplicación correcta en la toma de información
- Supervisor entrega al término de cada semana (sábado) el material diligenciado
- Descargar base de datos EDA
- Personal de critica revisa material de campo, con una muestra por cada investigador, material debe tener correspondencia con FRC-01

- Supervisor informe diario de avance de campo, vía correo electrónico o de forma personal en oficina de equipo zonal
- Proceso de almacenamiento de información en base de datos
- Equipo Técnico genera indicadores diarios, y al término de cada semana su informe a coordinación nacional.
- Equipo Técnico verifica empresas de lista y su cambio en el directorio, analiza actualización y visita de empresas para control de calidad de la información
- Asignación de códigos únicos y matriz de unidades económicas denominadas microempresas nuevas encontradas en cada SM
- Entrega de formularios a Responsable de archivo
- Responsable de archivo entrega a proceso de crítica para análisis según relación de variables
- Formularios con errores u omisiones son devueltos a Equipo Zonal
- Equipo Zonal entrega formularios con errores a supervisor para ser reprocesados en campo
- Supervisor entrega a responsable de formulario con error para su diligenciamiento correcto en campo
- Formulario corregido cumple proceso hasta llegar critica-codificación donde es nuevamente evaluado.

#### **FOTO 5. REUNION EQUIPO TECNICO ZONAL- SUPERVISORES**



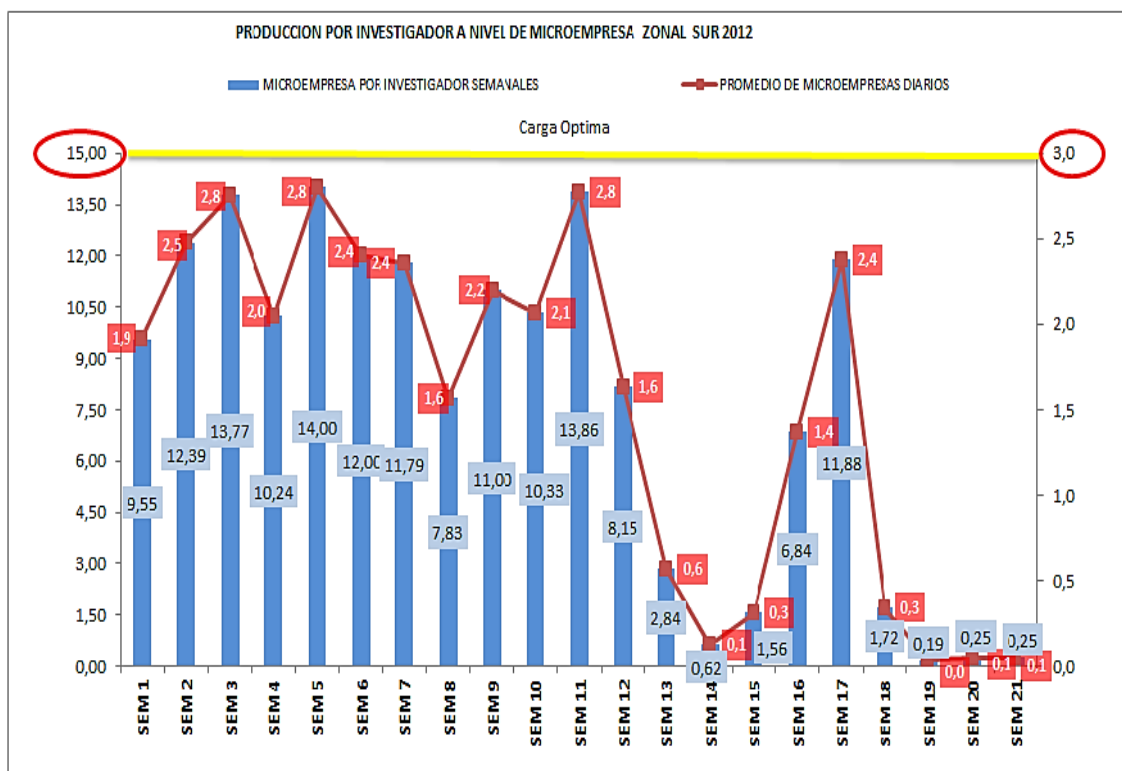
Indicaciones técnicas. Equipo Zonal- Supervisores

## 7.5 INDICADORES DE RENDIMIENTO

La medición para valorar la producción continúa en campo es imperativo, su aplicación indica problemas y potencialidades de rendimiento en las etapas de la encuesta. Este rendimiento debe producirse en el pilotaje cuyo parámetro guiará el transcurso de la encuesta. Las direcciones Zonales experimentaron la dificultad en campo de la toma de información y el tiempo extenso en captar datos con desgloses importantes, la petición fue en disminuir la carga diaria por investigador de 3 formularios al día a 1 al día o dos como máximo, la experiencia de personal de campo de las industriales anticiparon la complejidad en captar el dato a ese nivel no por estar en contra de este tipo de encuesta o el cambio en el diseño y fundamentalmente en la metodología basada en el SCN sino por el conocimiento de empresas y su forma de mostrar su información. Fue un pronóstico de una “**debacle anunciada**”, que extendió tiempos y generó costos más allá de los presupuestados.

La carga establecida en 2012 dentro de las 21 semanas no se cumplió por tipo de muestreo, esto se aprecia en el gráfico 7.2.

Grafico 7.2



Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaboración: Noé Carchipulla

Cuando se analiza por tipo de muestreo MMA el rendimiento es aceptable para el caso de microempresas. Durante las semanas del operativo existen picos altos en el promedio de microempresas diarios en las semanas 3, 5 y 11, así lo demuestra el número de microempresas semanales levantadas, con un promedio de 29 investigadores de 32 planificados. Así lo demuestra el número de empresas levantadas sobre las planificadas.



Cuadro No. 7.3

| MARCO DE AREAS (MICROEMPRESAS INVESTIGADAS POR SEMANA) |                            |                            |               |                  |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------|------------------|
| SEMANAS  | MICROEMPRESAS PLANIFICADAS | MICROEMPRESAS INVESTIGADAS | % INVESTIGADO | % POR INVESTIGAR |
| SEMANA 3   | 378                        | 427                        | 113%          | -13%             |
| SEMANA 5   | 316                        | 378                        | 120%          | -20%             |
| SEMANA 11  | 387                        | 388                        | 100%          | 0%               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1081</b>                | <b>1193</b>                | <b>110%</b>   | <b>-10%</b>      |

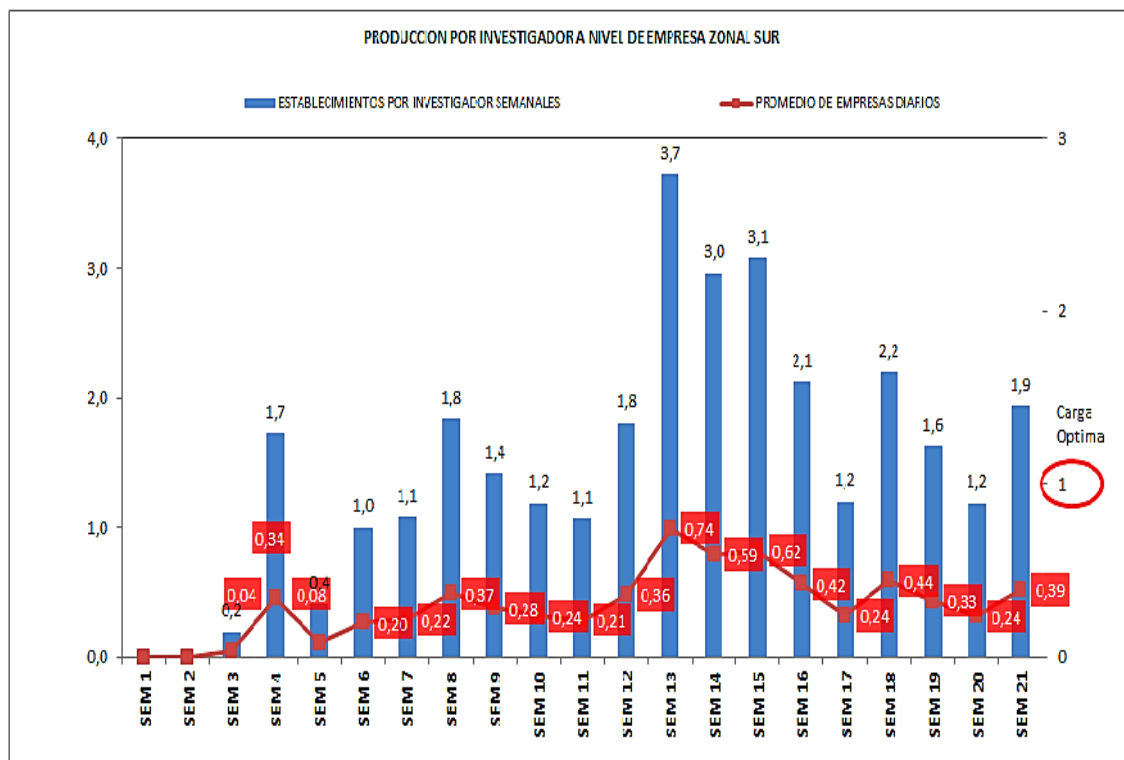
Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaboración: Noé Carchipulla

Los promedios bajos reportados en las semanas 4,8 y de la semana 12 a la 16 obedecen a la investigación en empresas de lista, más no un bajo rendimiento por los investigadores o por el descuido en la parte técnica, se debe enfatizar que al ser una encuesta de MMM en la Unidad primaria de muestreo existió empresas del lista que consistió en investigar un formulario de empresa, uno o hasta n formularios a nivel de cantón entonces se investiga más de un formulario que fríamente los indicadores reflejaban únicamente un formulario completo.

Una demostración de lo sucedido en el tipo muestreo MML se explica en el siguiente gráfico:

Gráfico 7.3



Fuente: Encuesta Exhaustiva

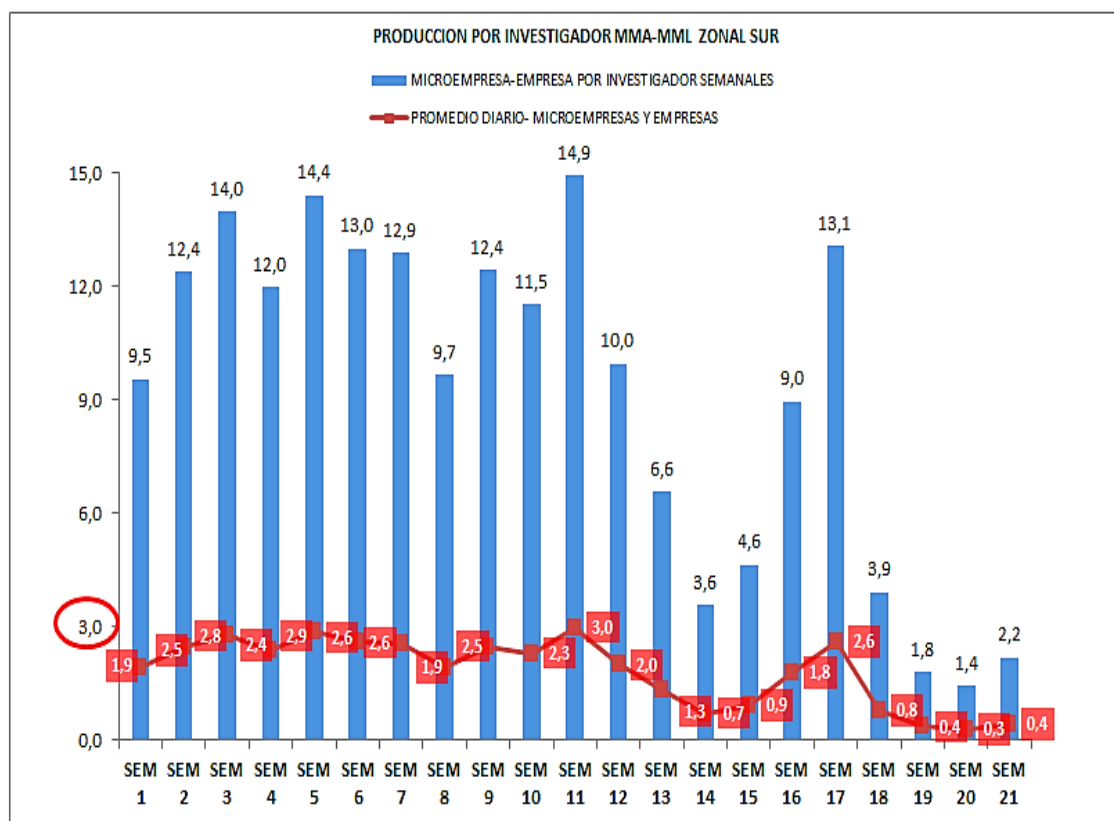
Elaboración: Noé Carchipulla

Considero 3 semanas con producción importante en campo en las semanas 13, 14, 15 aunque nunca se llega a efectivizar en promedio una empresa diario basado en la carga óptima.

Los promedios altos en estas semanas en particular se atribuyen al número máximo registrado de 82 formularios, cuyo promedio en las semanas restantes se ubicó en 32 formularios. Del total de las 21 semanas del operativo la investigación en MML dio inicio en el cuarto día de la semana 3, esto es el 16 de agosto de 2012.

Cuando se analiza la producción o rendimiento considerando los dos tipos de muestra existe 9 momentos en que la carga óptima se cumple, siendo el más relevante las semanas 3, 5 y 11 como lo indica el gráfico 7.4:

**Grafico 7.4**



**Fuente:** Encuesta Exhaustiva  
**Elaboración:** Noé Carchipulla

Si se analiza más detenidamente el resultado en rendimiento fue positivo, considerado el verdadero tiempo y producción en campo que se necesitaba en función de la complejidad del proyecto en captar variables numéricas con desgloses significativos

El dato “frio” medido sin un análisis conlleva a expresar conceptualizaciones técnicas fuera de la realidad lo que genera desconcierto en cada integrante dentro de la estructura organizacional del proyecto, pues en la primera evaluación que se hizo a nivel nacional provoco eso, de alguna manera se entiende por la Responsabilidad de la Jerarquía y el cumplimiento en los tiempos programados. Sn embargo esos momentos se debe levantar el ánimo con perspectiva en causar un efecto de positivismo en todo el personal por el esfuerzo mostrado y con esto el rendimiento general de toda la estructura subirá.

## 7.6 OPERATIVO ESPECIAL

Una vez concluido el periodo de 18 semanas dentro del operativo de campo (**1 de agosto al 29 de NOVIEMBRE de 2012**), la investigación no concluyo esto debido a los factores ya citados en apartados anteriores que tienen que ver con el rendimiento, deserción de personal, personal incompleto y otros propios del operativo de campo, se levantó un alcance al adendum para una extensión en el contrato a nivel principalmente de personal de campo, así como, personal de procesamiento. Según este documento la contratación debía realizarse desde el 30 de noviembre al 14 de diciembre de 2012, sin embargo por asuntos netamente administrativos no se realizó a la fecha programada. Arrancándose en la fecha del 7 de diciembre de 2012 su contrato con termino a 21 de diciembre. Aquí destaco el compromiso de los investigadores por su labor abnegada a trabajar por 7 días sin contrato y con sus propios recursos a cumplir actividades propias del operativo, entre ellas se destaca:

- Diligenciamiento de empresas con características de abiertas o incompletas de los Equipos de campo (24 boletas)
- Diligenciamiento de notas aclaratorias (64)

Los días propios del operativo semanas 19, 20 y 21 debido a la fecha de navidad que resulta comercial, indudablemente la apertura de las empresas resulto en promedios bajo de una boleta por día. (Véase gráfico 7.4)

En este punto del esquema de las memorias técnicas es fundamental describir de forma secuencial lo acontecido entre los días finales del año 2012 y comienzos del 2013 para tener una sinergia en los indicadores de cobertura. Seguidamente se explica cómo quedo los indicadores en 2012.

### 7.6.1 INDICADORES DEPURADOS, VERIFICADOS Y DETALLADOS 2012

La investigación en **MMA** culmino en noviembre de 2012 cubriendo los 48 **SM** a nivel de la Zonal Sur, estos indicadores se presentaran a nivel de **SM** por cada provincia investigada en el siguiente apartado.

Ahora resulta importante exponer la situación en **MML**, para lo cual a finales de 2012 solicite un inventario de las boletas para una evaluación acorde a los indicadores generados y establecer el número de elementos a investigar para la posterior continuidad de la investigación. El inventario se lo realizo en base al apoyo de personal de campo, debido a que prácticamente desde finales de noviembre el equipo técnico se vio disminuido por término en su contrato, los indicadores los genere en base al diseño ya establecido por características de la muestra presentadas en empresas de lista y que fue expuesto al Subdirector Nacional en su visita a la Zonal. Vimos de buen agrado que de parte de coordinación técnica nacional se tome en consideración los indicadores expuestos por el equipo en virtud de las características mostradas por este tipo de muestreo. También se levantó indicadores a nivel de empresas consideradas de **inclusión forzosa** determinadas en base a parámetros como ingresos y



personal ocupado.

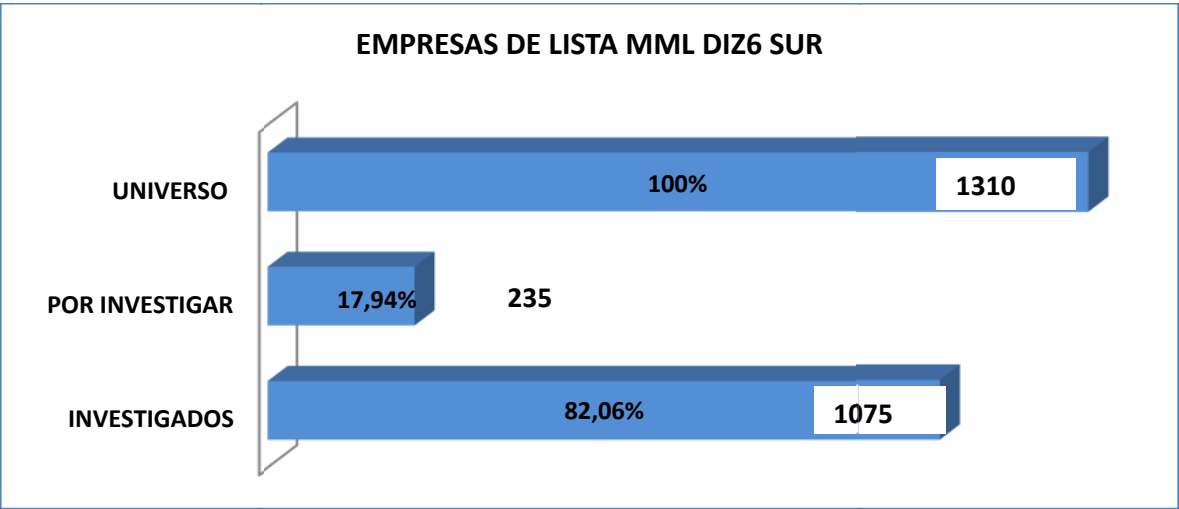
Dado la metodología de la encuesta para este tipo de muestra se evidencio situación en campo de cada empresa, que género características en el cambio de la muestra resultando un total de 311 novedades siendo la más representativa el cambio de muestra de empresas de lista (pequeñas, medianas y grandes) a microempresas dado su personal ocupado en el año de referencia 2012. Se recalca que para este tipo de muestra las empresas debían ser ubicadas o detectar que sucedió lo que origino características a la muestra, todos estos cambio se deberían cuadrar con el tamaño de la muestra inicial. Al respecto se evidencia que de la muestra inicial de 1251 elementos se adiciono 50 empresas pertenecientes a las industriales para la toma de información dada la representatividad en la Zonal. Otra variable a consideración es lo detectado en campo debido a **problemas de emplazamiento** que fue reportado a su tiempo, este problema no se dio en el levantamiento de empadronamiento en CENEC 2010, sino en la elaboración de la muestra porque las direcciones de ubicación correspondían a otras provincias fuera de la Zonal resultado en realizar un maching entre los códigos de esos 27 casos de la muestra enviada y la base CENEC 2010 que reposa en la Zonal Sur, afectando el tamaño de la muestra. Problemas en si del levantamiento en campo en 2010 dado por el registro de la **forma del establecimiento matriz** se evidencio un total de 58 instituciones públicas y 21 actividades mal asignadas, entre otros casos que indica el cuadro. En lo referente a las variables por **resultado de la entrevista** no se evidencio rechazo, más que nada porque se precautelo que esto no sucediera. Realizando este desglose el total de empresas de lista pendientes significo el 18% que representa 235 empresas por cubrir, donde la mayor cantidad se encontró en las Provincias del Azuay y Loja.

Se expone en el cuadro 7.5 la situación final de 2012 en empresas de lista.

Cuadro 7.5

| MUESTRA MARCO DE LISTA DISUR |               |                    |                      |                                    |          |             |         |           |                           |       |           |                     |          |         |              |                           |                                |               |          |         |           |               |                |                  |
|------------------------------|---------------|--------------------|----------------------|------------------------------------|----------|-------------|---------|-----------|---------------------------|-------|-----------|---------------------|----------|---------|--------------|---------------------------|--------------------------------|---------------|----------|---------|-----------|---------------|----------------|------------------|
|                              |               |                    |                      | CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA 2012 |          |             |         |           |                           |       |           |                     |          |         |              |                           |                                |               |          |         |           |               |                |                  |
| PROVINCIA                    | MUESTRA TOTAL | MUESTRA EXHAUSTIVA | MUESTRA INDUSTRIALES | DILIGENCIA DA                      | NORMALES | INCOMPLETAS | RECHAZO | INACTIVAS | EN PROCESO DE LIQUIDACION | OTROS | NOVEDADES | CAMBIO DE MML A MMA | AGRICOLA | MINER A | CONSTRUCCION | PROBLEMA DE EMPLAZAMIENTO | NO TIENE LOCAL FISICO VISIBL E | OTRA REGIONAL | SUCURSAL | PÚBLICA | ACUMULADO | % INVESTIGADO | POR INVESTIGAR | % POR INVESTIGAR |
| AZUAY                        | 868           | 819                | 49                   | 532                                | 515      | 0           | 0       | 5         | 2                         | 10    | 169       | 97                  | 2        | 3       | 10           | 16                        | 3                              | 14            | 3        | 21      | 701       | 80,76%        | 167            | 19,24%           |
| CAÑAR                        | 104           | 104                | 0                    | 55                                 | 54       | 0           | 0       | 1         | 0                         | 0     | 37        | 21                  | 1        | 1       | 1            | 0                         | 5                              | 0             | 0        | 8       | 92        | 88,46%        | 12             | 11,54%           |
| LOJA                         | 267           | 257                | 10                   | 154                                | 150      | 0           | 0       | 3         | 0                         | 1     | 62        | 34                  | 1        | 0       | 1            | 1                         | 2                              | 1             | 4        | 18      | 216       | 80,90%        | 51             | 19,10%           |
| MORONA SANTIAGO              | 51            | 51                 | 0                    | 16                                 | 13       | 0           | 0       | 2         | 1                         | 0     | 33        | 16                  | 0        | 0       | 0            | 10                        | 0                              | 1             | 0        | 6       | 49        | 96,08%        | 2              | 3,92%            |
| ZAMORA                       | 20            | 20                 | 0                    | 7                                  | 7        | 0           | 0       | 0         | 0                         | 0     | 10        | 4                   | 0        | 0       | 1            | 0                         | 0                              | 0             | 0        | 5       | 17        | 85,00%        | 3              | 15,00%           |
| TOTAL INVESTIGADO REGIONAL   | 1310          | 1251               | 59                   | 764                                | 739      | 0           | 0       | 11        | 3                         | 11    | 311       | 172                 | 4        | 4       | 13           | 27                        | 10                             | 16            | 7        | 58      | 1075      | 82,06%        | 235            | 17,94%           |

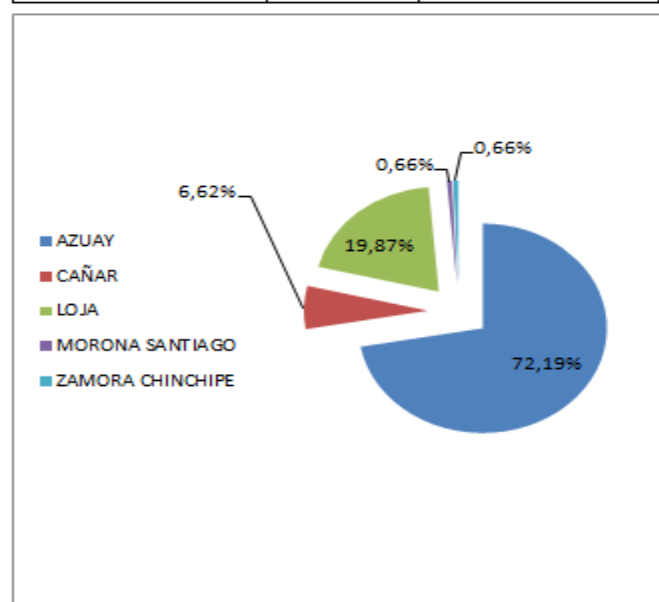
Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaboración: Noé Carchipulla



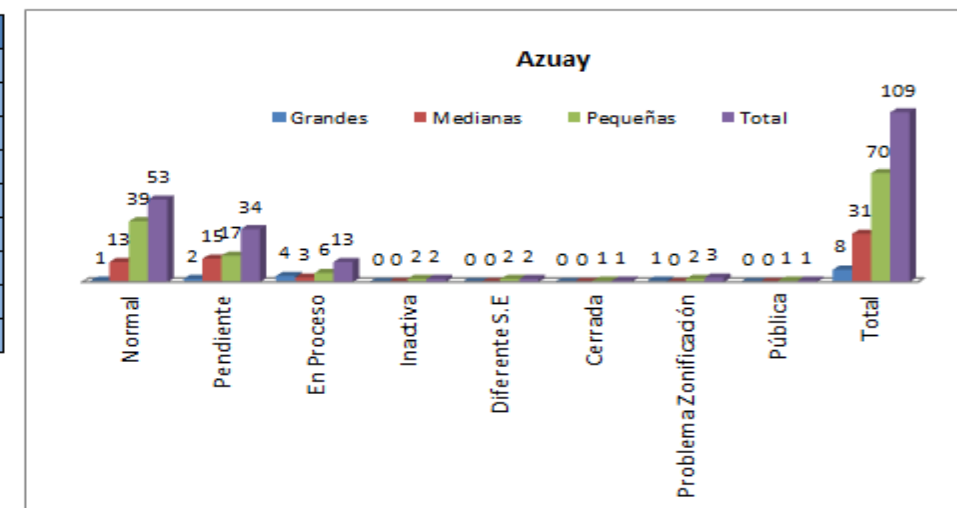
Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaboración: Noé Carchipulla

Se expone además (véase gráfico 7.5) el avance de empresas de lista consideradas inclusión forzosa o prioridad por provincia.

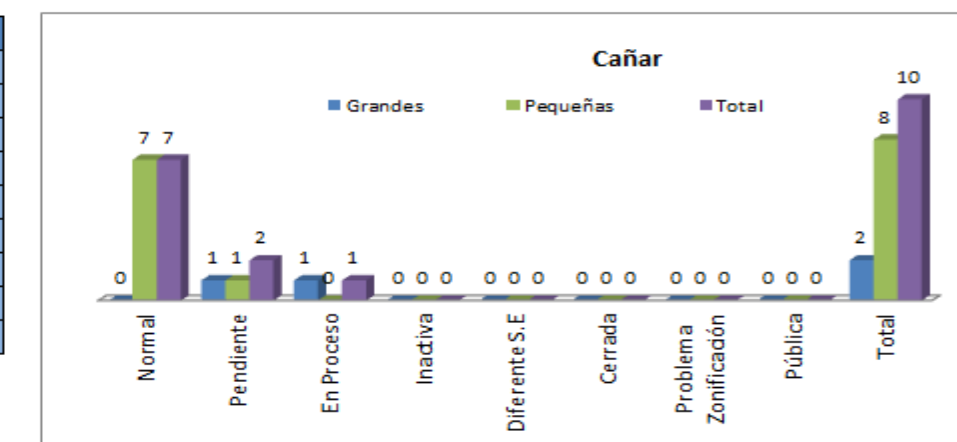
| EMPRESAS PRIORITARIAS MML<br>ZONAL DISUR |             |                     |
|--|-------------|---------------------|
| PROVINCIA                                | Nº Empresas | % Representatividad |
| AZUAY                                    | 109         | 72,19%              |
| CAÑAR                                    | 10          | 6,62%               |
| LOJA                                     | 30          | 19,87%              |
| MORONA SANTIAGO                          | 1           | 0,66%               |
| ZAMORA CHINCHIPE                         | 1           | 0,66%               |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>151</b>  | <b>100,00%</b>      |



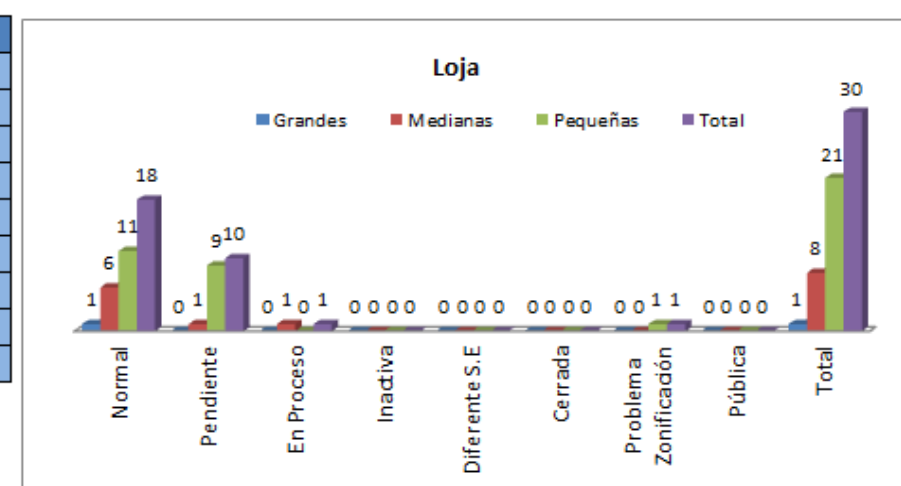
| Azuay                 | Grandes  | Medianas  | Pequeñas  | Total      |
|-----------------------|----------|-----------|-----------|------------|
| Normal                | 1        | 13        | 39        | 53         |
| Pendiente             | 2        | 15        | 17        | 34         |
| En Proceso            | 4        | 3         | 6         | 13         |
| Inactiva              | 0        | 0         | 2         | 2          |
| Diferente S.E         | 0        | 0         | 2         | 2          |
| Cerrada               | 0        | 0         | 1         | 1          |
| Problema Zonificación | 1        | 0         | 2         | 3          |
| Pública               | 0        | 0         | 1         | 1          |
| <b>Total</b>          | <b>8</b> | <b>31</b> | <b>70</b> | <b>109</b> |



| Cañar                 | Grandes  | Medianas | Pequeñas | Total     |
|-----------------------|----------|----------|----------|-----------|
| Normal                | 0        |          | 7        | 7         |
| Pendiente             | 1        |          | 1        | 2         |
| En Proceso            | 1        |          | 0        | 1         |
| Inactiva              | 0        |          | 0        | 0         |
| Diferente S.E         | 0        |          | 0        | 0         |
| Cerrada               | 0        |          | 0        | 0         |
| Problema Zonificación | 0        |          | 0        | 0         |
| Pública               | 0        |          | 0        | 0         |
| <b>Total</b>          | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>8</b> | <b>10</b> |



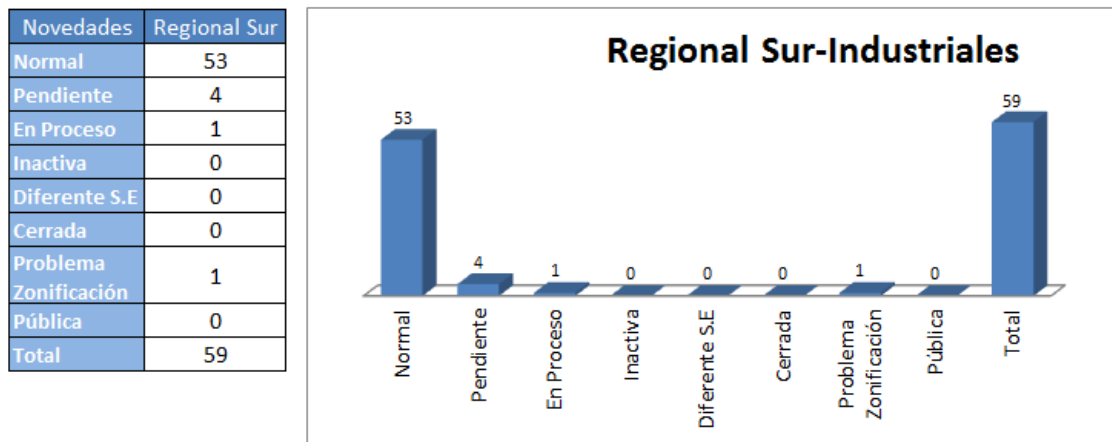
| Loja                  | Grandes  | Medianas | Pequeñas  | Total     |
|-----------------------|----------|----------|-----------|-----------|
| Normal                | 1        | 6        | 11        | 18        |
| Pendiente             | 0        | 1        | 9         | 10        |
| En Proceso            | 0        | 1        | 0         | 1         |
| Inactiva              | 0        | 0        | 0         | 0         |
| Diferente S.E         | 0        | 0        | 0         | 0         |
| Cerrada               | 0        | 0        | 0         | 0         |
| Problema Zonificación | 0        | 0        | 1         | 1         |
| Pública               | 0        | 0        | 0         | 0         |
| <b>Total</b>          | <b>1</b> | <b>8</b> | <b>21</b> | <b>30</b> |



Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaboración: Noé Carchipulla

Los resultados de avance para empresas incluidas después a la muestra y su pertenencia a las industriales se refleja en el siguiente gráfico:

**Grafico 7.5**



**Fuente:** Encuesta Exhaustiva  
**Elaboración:** Noé Carchipulla

## 7.6.2 ACTIVIDADES 2013 PREVIAS AL OPERATIVO DE CAMPO

Transcurrido los primeros días del mes de Enero la incertidumbre en las personas del Equipo Técnico que finalizo 2012 (Responsable Zonal, Responsable de Procesamiento) era de preocupación, por la no contratación en seguida y dar continuidad al proyecto. En esos momentos de inestabilidad podría darse cualquier situación y no contar con cualquiera de ellos, no por ser imprescindibles sino más bien porque se sabía el cómo quedo establecido la situación en cada uno de los procesos. Asumiendo ese riesgo, finalmente el día 16 de Enero dio inicio a los trabajos de la Exhaustiva, cumpliendo actividades de un nuevo inventario para establecer una correspondencia con el sistema CENEC-F2 de ingreso de datos, prioritario para poder emitir indicadores en procesamiento y su relación directa con lo captado en campo en los dos tipo de muestreo. Se realiza el diligenciamiento de 2 formularios de empresas de lista y de algunos reprocesados en campo.

Prácticamente desde la fecha de ingreso hasta el 29 de enero se dio prioridad al inventario de boletas, actividad en la que participo la Responsable de crítica.

Corrido los días 30 y 31 del mismo mes viajo a la ciudad de Quito para reunió de trabajo para planificar actividades de la encuesta Exhaustiva-CENEC.

Dentro de las actividades desarrolladas en esa reunión se establecen las siguientes:

- Cargas de trabajo Operativo de campo según cronograma 2013
- Establecer mecanismos de control y seguimientos de cumplimiento en cargas de trabajo
- Estrategia para nivelar procesos pendientes de procesamiento de información
- Informe relacionado con el uso de EDAS
- Propuesta o plan para la toma de información

- Plan de supervisión
- Informe de procesamiento

Con el fin de efectuar un compromiso se elabora un acta de acuerdos que firmaron las 10 personas presentes de Coordinación Técnica Nacional, Zonal Norte, Centro, Litoral y Sur.

|   |  |
|---|--|
| <b>ACTA DE ACUERDOS</b>   |  |
| En la ciudad de Quito a Los 31 días del mes enero del 2013, el personal asistente luego de la reunión de trabajo convocada por la Coordinación Nacional Técnica del CENEC, llegaron a los siguientes acuerdos:  |  |
| <b><u>Mecanismos de control:</u></b>  |  |
| • Los investigadores deben llevar una hoja de control de visitas diarias a las empresas, las mismas deben ser firmadas y colocadas el sello una vez concluida cada visita.  |  |
| • Los investigadores deben dar prioridad a las empresas de manufactura en primer lugar, luego las de comercio y finalmente las de servicio. Con el objetivo que al final no se queden las más fuertes.  |  |
| • Los investigadores deben firmar la asistencia todos los días antes de las ocho de la mañana, salir desde la oficina y retornar por la tarde después que hayan cumplido con todas las citas establecidas para realizar los respectivos cálculos, de igual manera deben firmar la salida. |  |
| • El responsable zonal debe llenar el formulario de avance diario del control de la muestra, realizada por Disur.   |  |
| • El equipo técnico de la regional, debe revisar los formularios por muestreo de preferencia manufactura y cuantificar en el momento de recibir al investigador.  |  |
| • Tomar solo como referencial la información del SRI, en cuanto al número total de cantones donde la empresa realiza la actividad económica.  |  |
| <b><u>Seguimiento de cumplimiento de cargas de trabajo.</u></b>   |  |
| • Cada semana solicitar a todos los investigadores, el reporte de la situación en que se encuentra cada empresa, dada en su carga de trabajo. Para tener conocimiento del avance y los problemas presentados por investigador y así deben tomar las medidas correctivas.                  |  |
| • Si el investigador ha visitado por varias veces la misma empresa, obligatorio deberá ir una persona del equipo técnico regional a verificar y solicitar la entrega de información. No dejar pasar más de una semana.  |  |
| • Si una empresa tiene alguna novedad como cerrada, etc. Solicite el documento de respaldo  |  |
| <b><u>Recomendaciones:</u></b>  |  |
| • Exista total respaldo por parte de los diferentes Directores zonales, en el caso de llamadas de los informantes, esto es comunicación en un mismo lenguaje de poner en conocimiento sobre el levantamiento de la encuesta exhaustiva, y la necesidad de                                 |  |

|  |
|--|
| proporcionar la información.   |
| <b><u>Plan de ejecución para procesamiento</u></b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La carga de trabajo es de 6 diarias, se cumplirá en la semana una carga por crítico de 30 empresas. El responsable de crítica debe verificar que la carga sea completa y de formularios efectivos, lo debe realizar diariamente.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La carga de trabajo para los digitadores será de 25 empresas diarias, en la semana cumplirán un total de 125 empresas. La carga de validadores será de 55 empresas diarias, en la semana cumplirán un total de 275 empresas. El responsable de procesamiento debe verificar la carga completa por digitadores y validadores.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Por disposición de Coordinación Nacional se deben cumplir los promedios establecidos, los mismos que fueron establecidos de acuerdo a los promedios semanales dados en el operativo 2012.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El responsable de procesamiento debe informar de todas las actividades a su cargo al responsable zonal.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El responsable de crítica debe elaborar plantillas de códigos frecuentes para distribución al equipo de trabajo.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Se debe capacitar a críticos para apoyo en campo, a digitadores y validadores para apoyo en crítica.</li> </ul>   |
| <b><u>Plan de ejecución para los EDAs</u></b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Se capacitará a los responsables regionales e investigadores sobre EDAs, además en el uso de office incorporado en el mismo, la misma debe realizarse por el administrador de redes.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Zonificación y sectorización de todos los establecimientos de marco de lista (último envío), para tomar coordenadas, para registrar en los EDAS. Máximo hasta el lunes 4 de febrero del 2013.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Las coordenadas y fotos de las empresas pendientes se tomará en el EDA, de acuerdo al avance del operativo de campo, sin que afecte al proceso normal de levantamiento de información. <b><u>Como caso extremo se procederá</u></b> a “<i>usar la herramienta de google maps para la toma de coordenadas</i>”.</li> </ul>               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Las empresas que ya se levantaron en el 2012 y no se tomaron las coordenadas o fotos, se subirá al EDA, junto con la base de las empresas del último envío.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Sincronizar en días que no afecten el normal desarrollo del proceso de levantamiento de la información.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Los administradores de redes de cada regional deben crear un usuario en el sistema de ingreso de datos para el equipo de administración central para supervisión.</li> </ul>  |
| <b><u>Propuesta para la toma de información</u></b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Al primer rechazo hacia el investigador, el responsable zonal debe actuar inmediatamente, (hacer la visita personalizada y explicar claramente los objetivos de la encuesta).</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dejar el formulario pero aclarar al investigador, que únicamente es para que el informante se familiarice y prepare la información; y el investigador es quien debe llenar los formularios. Se debe llamar la atención aquellos investigadores que permitan el llenado de los formularios por parte de los informantes.</li> </ul>      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Plantear claramente, los objetivos que tiene la encuesta, sobretodo manifestar que la misma va a servirles a los mismos informantes.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La carta debe ser personalizada, es decir con nombre del Gerente o propietario de la empresa.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Los documentos de respaldo para aquellas empresas que tengan novedad, durante el operativo 2013, serán escaneadas por parte de procesamiento.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del documento protocolo para el acercamiento con el informante.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Indicar al investigador, que la toma de información debe hacerla comenzando por las</li> </ul>  |

|   |
|---|
| secciones que no presenten mayor dificultad, hasta terminar los formularios, y luego llenar aquellas que son más complicadas como personal ocupado, materias primas, mercaderías y producción.  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El cronograma de actividades propuesto y enviado por el responsable de la Dilit, será considerado en cada regional de acuerdo a las necesidades.</li> </ul>  |
| <b><u>Casos Puntuales</u></b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Para la toma de información de marco de lista, en lo referente a empresas de comercio solo farmacias y ferreterías, se tomará la información por grupos homogéneos, donde el investigador hará todo lo posible por obtener la información completa y si después de agotar todos los recursos, el informante no le puede proporcionar las cantidades, se tomará únicamente los valores con su debida justificación.</li> <li>En los casos de supermercados, tiendas, y demás establecimientos de comercio <b><u>obligatorio</u></b> deberá desagregar las cantidades y valores por cada mercadería.</li> </ul>  |
| <b><u>Plan de Supervisión</u></b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>En la Zonal Norte la supervisión estará a cargo del Responsable zonal y personal de apoyo.</li> <li>En la Zonal Dilit la supervisión estará a cargo del Responsable zonal, y equipo delegado.</li> <li>En la Zonal Sur estará a cargo el responsable zonal, responsable de procesamiento y crítica.</li> <li>Existirá supervisión por parte del Equipo Técnico Nacional en las diferentes zonales.</li> </ul>  |
| <b><u>Acuerdos de Procesamiento</u></b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Existirá la capacitación simultánea de EDAS en cada zonal, por parte del equipo de procesamiento nacional, los días lunes 4 y martes 5 de febrero del 2013 a la misma deben asistir, el responsable de cada zonal, equipo de apoyo, personal de plataforma tecnológica.</li> </ul>   |
| <b><u>Disposiciones Generales</u></b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El responsable de cada zonal es quien entregará todos los indicadores de forma correcta (campo, crítica, digitación, validación) y a tiempo, cada semana el día sábado hasta las 15:00, quien no acate esta <b>disposición será sancionado.</b></li> <li>Las novedades de procesamiento serán enviadas al responsable nacional de procesamiento, quien será el encargado de enviar a unidad Técnica y una vez resuelto el problema se remitirá nuevamente al mismo responsable de procesamiento con copia a los coordinadores de cada zonal.</li> <li>Cada Zonal es responsable de emitir el listado de sucursales que efectivamente no se encuentran en la base del CENEC al equipo técnico nacional quienes solo asignarán los códigos respectivos.</li> <li>Los administradores de red de cada dirección zonal, deben dedicarse exclusivamente a tareas de la encuesta exhaustiva.</li> </ul> |

Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaboración: Noé Carchipulla

Evidentemente estos acuerdos sirvieron para establecer una operatividad de acuerdo a los tiempos en campo (Febrero, Mayo).

No sería propio en términos técnicos dejar de mencionar la situación exclusiva de la Zonal Sur respecto a procesamiento y sus etapas encadenadas. Debido a problemas administrativos y de presupuesto, críticos, digitadores y validadores no fueron contratados, como mencione por situaciones financieras y que se debía respetar por las repercusiones que esto atribuiría en el futuro.

La explicación de esta situación según historial se basa en:

Según la planificación inicial los contratos se contemplan de la siguiente manera:

Cuadro\_1

| Procesamiento     | Número de Personal | Tiempo de Contratos planificado |             |
|-------------------|--------------------|---------------------------------|-------------|
|                   |                    | Fecha Inicio                    | Fecha Final |
| <b>Críticos</b>   | 14                 | 27/08/2012                      | 26/11/2012  |
| <b>Digitación</b> | 5                  | 03/09/2012                      | 02/12/2012  |
| <b>Validación</b> | 2                  | 10/09/2012                      | 09/12/2012  |

A continuación se detalla el personal y los días de alargue según el adendum uno y dos:

Cuadro\_2

|                   | Número de Personal | Adendum_1    |             | Tiempo en días |
|-------------------|--------------------|--------------|-------------|----------------|
|                   |                    | Fecha Inicio | Fecha Final |                |
| <b>Críticos</b>   | 14                 | 27/11/2012   | 07/12/2012  | 9              |
| <b>Validación</b> | 2                  | 10/12/2012   | 31/12/2012  | 16             |
|                   |                    |              |             | <b>25</b>      |

Cuadro\_3

|                   | Número de Personal | Adendum_2    |             | Tiempo en días |
|-------------------|--------------------|--------------|-------------|----------------|
|                   |                    | Fecha Inicio | Fecha Final |                |
| <b>Críticos</b>   | 12                 | 10/12/2012   | 21/12/2012  | 10             |
| <b>Digitación</b> | 5                  | 03/12/2012   | 21/12/2012  | 15             |
|                   |                    |              |             | <b>25</b>      |

Cuadro\_4

|                   | Número de Personal | Total días no trabajados |
|-------------------|--------------------|--------------------------|
| <b>Críticos</b>   | 14                 | <b>19</b>                |
| <b>Digitación</b> | 5                  | <b>15</b>                |
| <b>Validación</b> | 2                  | <b>16</b>                |



Debido a la no contratación de este personal por el lapso de tiempo en el mes de diciembre de 2012 (Cuadro\_4). Esto produjo la no ejecución de formularios en cada proceso según se detalla (Cuadro\_5).

Cuadro\_5

|                   | Número de Personal | Total días no trabajados | Rendimiento promedio diario | Total producción perdida |
|-------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Críticos</b>   | 14                 | 19                       | 4,8                         | 1277                     |
| <b>Digitación</b> | 5                  | 15                       | 11,5                        | 863                      |
| <b>Validación</b> | 2                  | 16                       | 34                          | 1088                     |

Esta cantidad considerable de formularios sin procesar, en esta nueva etapa trae complicaciones en los tiempos de ejecución, y al momento necesitamos procesar:

Cuadro\_6

|                   | Total producción formularios faltante 2012 y 2013 |
|-------------------|---|
| <b>Crítica</b>    | 1182  |
| <b>Digitación</b> | 1310  |
| <b>Validación</b> | 1354  |

Cuadro\_7

|                   | Total producción formularios faltante 2012 y 2013 | Total producción perdida mes Diciembre |
|-------------------|---|--|
| <b>Críticos</b>   | 1182  | 1277                                   |
| <b>Digitación</b> | 1310  | 863                                    |
| <b>Validación</b> | 1354  | 1088                                   |

En conclusión como se puede observar en Cuadro\_7, la ejecución pertinente procedía a ejecutar la contratación que se establece en el adendum uno y dos en los meses establecidos, tendríamos cubierta toda el área de crítica.

Y según adendum de 2013, el tiempo fijado de 2 meses, es decir 40 días hábiles tenemos:

Cuadro\_8

|            | Número de Personal | Total días no trabajados | Producción promedio diario DIZSUR | Total producción estimada 2013 | Total producción formularios faltante 2012 y 2013 | Diferencia faltante |
|------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---|---------------------|
| Críticos   | 4                  | 40                       | 4,8                               | 768                            | <b>1182</b>                                       | -414                |
| Digitación | 2                  | 40                       | 11,5                              | 920                            | <b>1310</b>                                       | -390                |
| Validación | 1                  | 40                       | 34                                | 1360                           | <b>1354</b>                                       | 6                   |

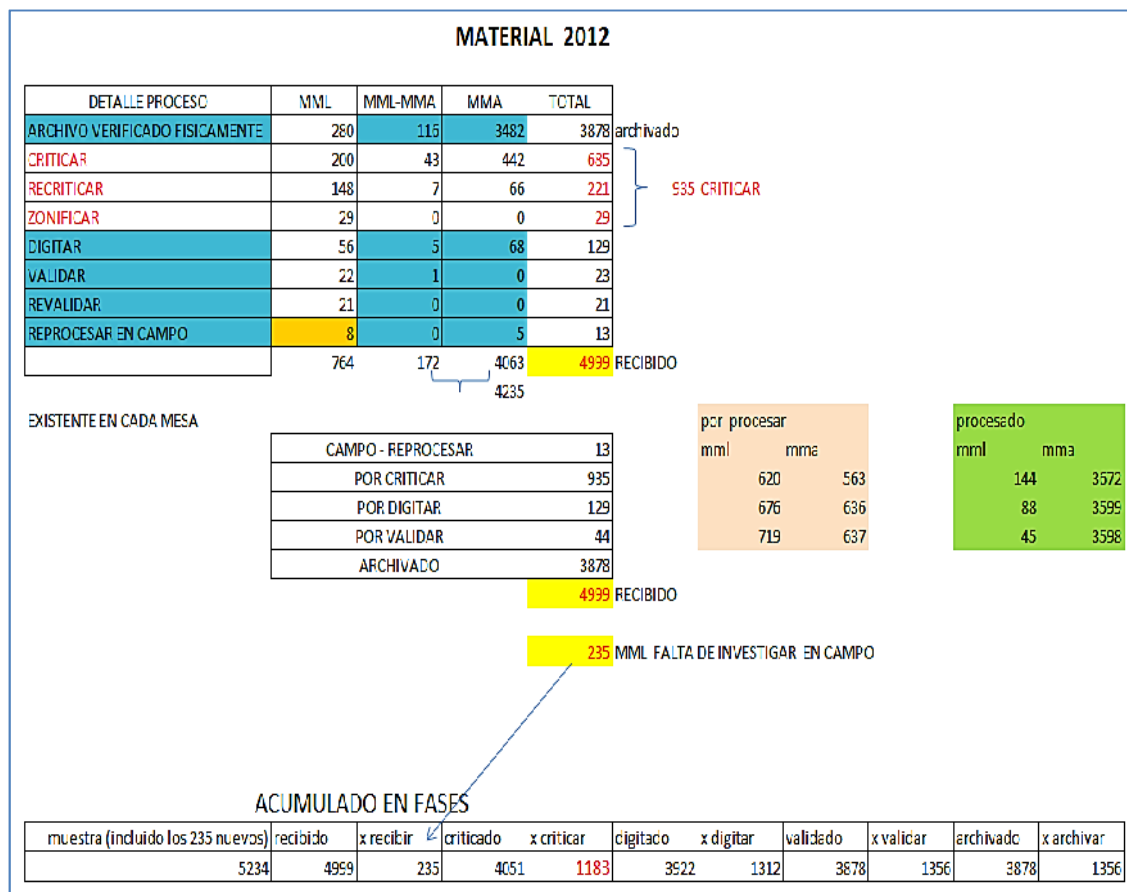
Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaboración: Edwin Peñaloza-Noé Carchipulla

De donde se desprende que no se va a lograr cubrir las metas en procesamiento, incluso el área de Validación que pese a tener un valor positivo, en realidad no se lograría cumplir debido a que son procesos encadenados.

Con base en esas explicaciones el proceso se ejecutó contando con una colaboración exigente pasada la hora normal de trabajo.

En resumen el material de 2012 rezagado y su análisis en las demás etapas se ven explicadas en el siguiente cuadro.



Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaboración: Edwin Peñaloza-Noé Carchipulla

### 7.6.3 PLANIFICACION OPERATIVO DE CAMPO 2013

Exactamente 12 días seguidamente de la reunión en Quito para planificar el proceso de investigación de las 235 unidades económicas faltantes respecto a empresas de lista.

Se comenzó por estructurar el nuevo directorio de empresas de lista en documento Excel considerando las variables ya mencionadas en el apartado 6.1.4 con la inclusión de una columna o variable llamada **pendiente**, así mismo se procedió a la asignación de códigos en la variable **Cód. matriz** para empresas sin esta identificación para ser subidas<sup>18</sup> a los 16 EDA a utilizar; en esta misma variable se sombrea de color a los códigos de empresas con prioridad por su significancia con la idea justamente de dar seguimiento y culminar la investigación eficientemente.

Otro factor importante fue “reclutar” nuevamente al personal que participo en la Exhaustiva y sobre todo a los 16 investigadores que terminaron en 2012. Se corría el riesgo de no poder contar con su ayuda que felizmente no sucedió porque hubiera significado un problema de consideración, porque explicar nuevamente la temática de la metodología de la encuesta tomaría un tiempo del que no disponíamos. De los 16 investigadores considerados solamente 2 de ellos no pudieron ser trabajando con nosotros, entonces se procedió a llamar a dos investigadores del grupo de los 25 no considerados para la etapa de alargue en el mes de diciembre de 2012. Se valoró su responsabilidad, compromiso su capacidad técnica y rendimiento mostrado en 2012. Con este punto resuelto, se procedió a recopilar planos censales de las provincias, cantones, zonas y sectores de las empresas pendientes de estudio, debido a que se tenía material de lo entregado por los investigadores en 2012, casi una pequeña cantidad se solicitó para reproducción cartográfica.

Nuevamente se realizó el pedido de 22 dispositivos EDA, una cantidad mayor a la requerida para cubrir eventualidades como daños o desperfectos en la herramienta tecnológica y evitarnos nuevamente el papeleo.

#### 7.6.3.1 ASIGNACION DE UNIDADES ECONOMICAS EN EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACION 2013

Dado el mecanismo de levantamiento de información esto es enfocarse en sectores Manufactura, Comercio y Servicios para cargas de trabajo por su orden de importancia, se desglosó para cada provincia utilizando la variable **Cód. Actividad** se realizó la clasificación CIIU quedando desglosado el número de unidades por levantar en la Zonal de la siguiente manera:

---

<sup>18</sup> El proceso de la descarga de las nuevas empresas en el directorio fue realizado por Carlos Núñez de personal de procesamiento CENEC

**Cuadro No. 7.6**

| PROVINCIA | Nº EMPRESAS POR LEVANTAR | SECTOR ECONOMICO |          |          |
|-----------|--------------------------|------------------|----------|----------|
|           |                          | MANUFACTURA      | COMERCIO | SERVICIO |
| AZUAY     | 167                      | 48*              | 70       | 49       |
| CAÑAR     | 12                       | 1                | 7        | 4        |
| LOJA      | 51                       | 3                | 21       | 27       |
| MORONA    | 2                        | 1                | 1        | -        |
| ZAMORA    | 3                        | 1                | -        | 2        |
| TOTAL     | 235                      | 54               | 99       | 82       |

\*Existe una empresa minera perteneciente a las industriales

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaboración:** Noé Carchipulla

### 7.6.3.2 CARGAS DE TRABAJO

La aplicación en el cálculo de cargas de trabajo como ya se expuso en apartados anteriores recae sobre 3 parámetros (Total empresa, número de personal, tiempo de investigación).

**Cuadro No. 7.7**

| Parámetro            | Cantidad/tiempo * |
|----------------------|-------------------|
| Tamaño de la muestra | 235               |
| Número de Equipos    | 4                 |
| Tiempo del operativo | 6                 |

\*Tiempo medido en semanas

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaborado por:** Noé Carchipulla

En base a esto la producción por equipo es de 9,6 formularios a la semana es decir un total de 39,16 formularios lo que refleja un indicador de 0,48 formularios al día.

El sentido técnico en que se basó las cargas de trabajo se determinó en ser equilibradas tanto por número de empresas y por sector económico, así como el emplazamiento de estas. El objetivo avanzar de forma paulatina las empresa, porque el desequilibrio afectaría el desempeño general. El siguiente formato realizado en tablas dinámicas evidencia una parte de cómo fue entregado a cada equipo<sup>19</sup> operativo para su funcionalidad en terreno.

<sup>19</sup> Como no existió supervisores para esta nueva etapa, designe un responsable para que asigne cargas de trabajo y entrega de material en oficina. Que resultado de gran ayuda.

EQ\_1

|           |    |       |
|-----------|----|-------|
| PROMINIA  | 01 | CUECA |
| CANTON    | 01 | CUECA |
| PARROQUIA | 50 | CUECA |

| Canton | Parro. | Zona      | Manz | 001 | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 | Total general |
|--------|--------|-----------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| 01     | 50     | 002       | 003  |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 002 |      |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 008       | 004  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 008 |      |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 015       | 005  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1             |
|        |        |           | 007  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1             |
|        |        |           | 008  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |     |     |     | 3             |
|        |        |           | 014  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     |     |     | 2             |
|        |        |           | 018  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1             |
|        |        |           | 019  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 3   |     |     |     | 3             |
|        |        | Total 015 |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 11  |     |     |     | 11            |
|        |        | Total_    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 13            |

| Canton | Parro. | Zona      | Manz | 001 | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 013 | Total general |
|--------|--------|-----------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| 01     | 50     | 005       | 001  |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 005 |      |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1             |
|        |        | 006       | 001  |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        |           | 002  |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 006 |      |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     |     |     |     | 2             |
|        |        | 011       | 001  |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 011 |      |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 015       | 003  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     | 1             |
|        |        |           | 007  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     | 1             |
|        |        |           | 011  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     | 1             |
|        |        |           | 012  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2   |     |     | 2             |
|        |        | Total 015 |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 5   |     |     | 5             |
|        |        | 021       | 006  |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 021 |      |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 023       | 001  | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 023 |      | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 024       | 002  | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|        |        |           | 005  |     |     | 2   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|        |        | Total 024 |      | 1   |     | 2   |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 4             |
|        |        | 025       | 002  |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 025 |      |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total_    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 16            |

| Cantor | Parro. | Zona      | Manz | 001 | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 013 | 999 | Total general |
|--------|--------|-----------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| 01     | 50     | 005       | 001  |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 005 |      |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 006       | 002  |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 006 |      |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 019       | 013  | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 019 |      | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 021       | 008  |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 021 |      |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 023       | 003  | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 023 |      | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | 030       | 001  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        |           | 010  |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 030 |      |     |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     | 2             |
|        |        | 032       | 001  |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1             |
|        |        |           | 003  |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 032 |      |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     | 2             |
|        |        | 034       | 002  |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        |           | 004  |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 034 |      |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     | 2             |
|        |        | 041       | 001  | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
|        |        | Total 041 |      | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
| SERVIC |        | Total_    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 12            |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

Entonces la equidad estaba asegurada dentro del equipo, como se observa además al estar ordenadas en forma jerárquica (Provincia, Zona, Sector, Manzana) el avance por ubicación se administra mejor el tiempo.

A continuación se muestra (véase cuadro 7.8) el directorio entregado al equipo **EQ\_ 1** denominado de esta manera para diferenciar en la Base EEE a la variable EDA que identificaba los equipos desde 281 hasta 288 en 2012, para 2013 se generó una identificación dentro de esta variable como **EQ\_1, EQ\_2, EQ\_3 Y EQ\_4.**

| DIRECTORIO EMPRESAS MML-ENCUESTA EXHAUSTIVA |      |      |       |      |        |      |                |  |   |                                 |       |                                 |      |               |  |
|---|------|------|-------|------|--------|------|----------------|--|---|---------------------------------|-------|---------------------------------|------|---------------|--|
| Cod Mat                                     | Prov | Cant | Parro | Zona | Sector | Manz | ESTADO         | Nombre del establecimiento   | Razón social  | calle1 o principal              | nro   | calle2 o secundaria             | Tipo | RUC           |  |
| 654.692                                     | 01   | 01   | 50    | 002  | 004    | 003  | DILIGENCIADA   | GUACHICHULCA CARDENAS ZHOBANY ANTONIO                              | GUACHICHULCA CARDENAS ZHOBANY ANTONIO                                   | CUENCA                          | S/N   | SIN NOMBRE                      | 1    | 0103036984001 |  |
| 164009                                      | 01   | 01   | 50    | 008  | 003    | 004  | DILIGENCIADA   | ECUAMUEBLE   | SOCIEDAD COMERCIAL INDUSTRIAL ECUAMUEBLE CIA LTDA                       | HUMBOLT                         | 3-164 | ABELARDO J ANDRADE              | 2    | 0190082466001 |  |
| 168.209                                     | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 005  | NO SE UBICA    | PRESS FORJA S.A.   | PRESS FORJA S.A.  | AV OCTAVIO CHACON               | SN    | PASEO RIO MACHANGARA            | 1    | 0190152049001 |  |
| 168.114                                     | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 007  | DILIGENCIADA   | FIBROACERO   | FIBROACERO S.A.   | OCTAVIO CHACON MOSCOSO          | 2141  | FRENTE A COLINEAL               | 2    | 0190057127001 |  |
| 168223                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 008  | DILIGENCIADA   | CHI VIT ECUADOR  | CHI VIT ECUADOR SA  | OCTAVIO CHACON                  | 4-65  | CORNELIO VINTIMILLA             | 1    | 0190152227001 |  |
| 168222                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 008  | PENDIENTE      | EMBUTIDOS LA ITALIANA  | ITALIMENTOS CIA. LTDA.  | AV. OCTAVIO CHACON MOSCOSO      | 4-103 | VIA A PATAMARCA                 | 2    | 0190340449001 |  |
| 168.226                                     | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 008  | PROBLEMA       | CORPORACIÓN AZENDE   | CORPORACIÓN AZENDE CÍA. LTDA.   | OCTAVIO CHACON                  | 4-17  | CORNELIO VINTIMILLA             | 2    | 0190167348001 |  |
| 168264                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 014  | DILIGENCIADA   | GRUPO CORPORATIVO COLINEAL   | LA CARPINTERIA COM/COMPANIA INTERNACIONAL DE MUEBLES CIA. LTDA.         | CORNELIO VINTIMILLA             | 2-56  | CARLOS TOSI                     | 1    | 0190054063001 |  |
| 168298                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 014  | DILIGENCIADA   | CUENCA BOTTLING COMPAÑY  | CUENCA BOTTLING CO. CA  | CARLOS TOSI SIRI                | SN    | MIGUEL ANGEL NARVAEZ            | 1    | 0190003647001 |  |
| 168405                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 018  | PROBLEMA       | PLASTICOS ANDINOS CIA LTDA   | PLASTICOS ANDINOS CIA LTDA  | PASEO RIO MACHANGARA            | SN    | CORNELIO VINTIMILLA             | 1    | 0190330362001 |  |
| 168445                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 019  | DILIGENCIADA   | TUBERIA GALVANIZADA ECUATORIANA                                    | TUBERIA GALVANIZADA ECUATORIANA SA                                      | PANAMERICANA NORTE KILOMETRO 4  | SN    | A LADO DE LA LLANTERA           | 2    | 0190004643001 |  |
| 168.430                                     | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 019  | DILIGENCIADA   | ERCO   | CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.  | PANAMERICANA NORTE KILOMETRO 2  | SN    | VIA A QUINTACHICA               | 2    | 0190005070001 |  |
| 168.446                                     | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 019  | PENDIENTE      | PECALPA CÍA. LTDA.   | PECALPA CÍA. LTDA.  | PANAMERICANA NORTE KM 4 Y MEDIO | SN    | SIN NOMBRE                      | 2    | 0190086968001 |  |
| 657.236                                     | 01   | 01   | 50    | 005  | 009    | 001  | DILIGENCIADA   | EMPRESA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO MODERMSERVIC CIA. LTDA.       | EMPRESA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO MODERMSERVIC CIA. LTDA.            | AV. ORDOÑEZ LAZO                | S/N   | HIGUERILLA                      | 1    | 0190348555001 |  |
| 161.026                                     | 01   | 01   | 50    | 006  | 008    | 002  | DILIGENCIADA   | UNIDAD EDUCATIVA LAS PENCAS  | GÓMEZCOELLO GÓMEZCOELLO ALICIA ISABEL                                   | LAS PENCAS                      | 6-01  | EL PALTAN                       | 1    | 0101404002001 |  |
| 157.976                                     | 01   | 01   | 50    | 019  | 001    | 013  | DILIGENCIADA   | CASA COMUNAL OCHOA LEÓN  | PIÑA GUAMÁN BENITO FERNANDO   | CARRETERO A CHECA               | SN    | VIA A SANTA ROSA                | 1    |               |  |
| 152.624                                     | 01   | 01   | 50    | 021  | 006    | 008  | DILIGENCIADA   | CREIAD   | CREIAD SOCIEDAD DE HECHO Y CUENTAS EN PARTICIPACIÓN                     | PANAMERICANA NORTE KM 1 2       | SN    | CALLE 25                        | 1    | 0190318486001 |  |
| 168.359                                     | 01   | 01   | 50    | 023  | 001    | 003  | DILIGENCIADA   | UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL JUAN STIEHLE                        | GARCÍA MACANCELA FÉLIX ROSENDO  | CUBILDE                         | SN    | SAN PABLO DE LAGO               | 1    |               |  |
| 655.974                                     | 01   | 01   | 50    | 030  | 003    | 001  | NO SE UBICA    | TRANSPORTE DE ARIDOS Y PETREOS TRANSARIPET CIA. LTDA.              | TRANSPORTE DE ARIDOS Y PETREOS TRANSARIPET CIA. LTDA.                   | PEDRO LEON                      | 03-03 | PADRE AGUIRRE                   | 1    | 0190341585001 |  |
| 165.279                                     | 01   | 01   | 50    | 030  | 008    | 010  | DILIGENCIADA   | PLANTA GRÁFICA MONTE REY   | ZHAÑAY CASTRO VICENTE IVÁN  | TARQUI                          | SN    | RAFAEL MARIA ARIZAGA            | 1    | 0102203106001 |  |
| 162.423                                     | 01   | 01   | 50    | 032  | 009    | 003  | DILIGENCIADA   | ECUASTARS MUSIC SM S.A.  | ECUASTARS MUSIC ESMUSIC S.A.  | BALTAZARA DE CALDERON           | 3-15  | MIGUE HEREDIA                   | 1    | 0190350215001 |  |
| 653.723                                     | 01   | 01   | 50    | 032  | 010    | 001  | NO SE UBICA    | SEGURIDAD Y SISTEMAS   | SEGURCROMSIG SEGURIDAD Y SISTEMAS CIA. LTDA                             | ABRAHAM SARMIENTO               | 4-73  | GRAN COLOMBIA                   | 1    | 0190322246001 |  |
| 652.480                                     | 01   | 01   | 50    | 034  | 004    | 004  | DILIGENCIADA   | HECTOR SALTOS CIA. LTDA.   | HECTOR SALTOS CIA. LTDA.  | LOS EUCALIPTOS                  | 1-21  | LOS ALAMOS                      | 1    | 0190338452001 |  |
| 465.917                                     | 01   | 01   | 50    | 034  | 005    | 002  | NO SE UBICA    | CONSTRUCCIONES VIALES  | OCHOA MALDONADO EDGAR REMIGIO   | LOS ALAMOS                      | 2-59  | ARRAYAN                         | 2    | 0100977354001 |  |
| 471.105                                     | 01   | 01   | 50    | 041  | 001    | 001  | NO SE UBICA    | CONSTRUCTORA TENEMAZA OCHOA  | TENEMAZA OCHOA HERNÁN DUMA  | CORONEL TALBOT                  | 8-82  | BOLIVAR                         | 1    | 0102215621001 |  |
| 160.599                                     | 01   | 01   | 50    | 005  | 009    | 001  | PENDIENTE      | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.  | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.   | AV ORDOÑEZ LAZO                 | SN    | LAS HIGERILLAS                  | 2    | 0190111881001 |  |
| 653.574                                     | 01   | 01   | 50    | 006  | 008    | 001  | NO SE UBICA    | REPRESENTACIONES Y COMERCIO LA FAVORITA                            | REFRY COMFAV CIA. LTDA.   | CAMINO DEL TEJAR                |       | CAMINO A RACAR                  | 1    | 0190311600001 |  |
| 161.023                                     | 01   | 01   | 50    | 006  | 008    | 002  | CERRADA/BOLETA | DISTRIBUIDORA SMD CÍA. LTDA.                                       | DISTRIBUIDORA SMD CÍA. LTDA.  | CAMINO A LAS PENCAS             | 2-78  | DEL PALTAN                      | 1    | 0190349772001 |  |
| 651.018                                     | 01   | 01   | 50    | 011  | 008    | 001  | DILIGENCIADA   | AG DISTRIBUCIONES  | AZUERO GONZALES AG DISTRIBUCIONES CIA. LTDA                             | AV. TURUHUAYCO                  | 2-92  | Y PASACALLE                     | 2    | 0190344436001 |  |
| 168175                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 003  | DILIGENCIADA   | ESTACION DE SERVICIO SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DEL AZUAY | SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DEL AZUAY                           | LAS AMERICAS                    | SN    | AV DEL TORIL                    | 1    | 0190094073001 |  |
| 168122                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 007  | DILIGENCIADA   | DISTRIBUCIONES DE VICTOR MOSCOSO E HIJOS                           | DISTRIBUCIONES DE VICTOR MOSCOSO E HIJOS CIA. LTDA.                     | OCTAVIO CHACON                  | SN    | PRIMERA TRANSVERSAL             | 1    | 0190167550001 |  |
| 168129                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 011  | DILIGENCIADA   | COMERCIALIZADORA JUAN CARLOS ESPINOSA VINTIMILLA                   | COMERCIALIZADORA JUAN CARLOS ESPINOSA VINTIMILLA CIA. LTDA.             | MIGUEL NARVAEZ                  | SN    | CARLOS TOSI                     | 2    | 0190159663001 |  |
| 151994                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 012  | DILIGENCIADA   | PISOS Y MADERAS  | IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE TABLEROS DE MADERA IMPORQUIVI CIA. LTDA. | MIGUEL A. NARVEZ                | SN    | OCTAVIO CHACON                  | 2    | 0190361799001 |  |
| 168436                                      | 01   | 01   | 50    | 015  | 010    | 012  | DILIGENCIADA   | COLINEAL CORPORATION CIA LTDA                                      | COLINEAL CORPORATION CIA LTDA   | OCTAVIO CHACON MOSCOSO          | 2100  | MIGUEL NARVAEZ                  | 2    | 0190110001001 |  |
| 152.795                                     | 01   | 01   | 50    | 021  | 004    | 006  | DILIGENCIADA   | DISTRIBUIDORA POZO Y CUEVA   | DISTRIBUIDORA POSSO&CUEVA CÍA. LTDA.                                    | CALLE ITALIA                    | S4    | CALLE FRANCIA Y UNION SOVIETICA | 1    | 0190335100001 |  |
| 168334                                      | 01   | 01   | 50    | 023  | 001    | 001  | DILIGENCIADA   | TEDASA   | TECNICENTRO DEL AUSTRO S.A.TEDASA                                       | KM3 PANAMERICANA NORTE          | SN    | AV. DE LAS AMERICAS             | 2    | 0190061884001 |  |
| 156.832                                     | 01   | 01   | 50    | 024  | 001    | 002  | DILIGENCIADA   | IMPORTADORA COMERCIAL EVERAP                                       | IMPORTADORA COMERCIAL EVERAP CÍA. LTDA.                                 | TURUHUAYCO                      | 2-92  | GIL RAMIREZ DAVALOS             | 1    | 0190169979001 |  |
| 156.305                                     | 01   | 01   | 50    | 024  | 003    | 005  | DILIGENCIADA   | KARNATAKA S.A.   | KARNATAKA S.A.  | AV GIL RAMIREZ DAVALOS          | SN    | PEDREGAL                        | 1    | 0190332993001 |  |
| 156.306                                     | 01   | 01   | 50    | 024  | 003    | 005  | DILIGENCIADA   | JOSÉ UGALDE JERVES CÍA. LTDA.                                      | JOSÉ UGALDE JERVES CÍA. LTDA.   | AV GIL RAMIREZ DAVALOS          | SN    | PEDREGAL                        | 2    | 0190018989001 |  |
| 650.988                                     | 01   | 01   | 50    | 024  | 005    | 002  | DILIGENCIADA   | TECNODIGI CIA. LTDA.   | TECNODIGI CIA. LTDA.  | ANTONIO RICAURTE                | 8-57  | Y SIN NOMBRE                    | 2    | 0190345963001 |  |
| 167589                                      | 01   | 01   | 50    | 025  | 007    | 002  | DILIGENCIADA   | ALUTEC   | ALUTEC CIA LTDA   | CALLE VIEJA                     |       |                                 |      |               |  |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

En la variable **Cód. Mat**, las casillas sombreadas con celeste representan las empresas que deben ser investigadas con carácter de prioridad.

Así mismo la variable **Estado** resultado de ayuda para verificar la situación de “X” empresa en el periodo de investigación

Created with



download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

Antes de presentar los indicadores de rendimiento del comportamiento de los investigadores en campo en 2013, es prioritario indicar los instrumentos de control utilizados para monitorear su desempeño en la toma de información.

La confianza al conjunto de personas que se dirige es para establecer un sentido reciproco en la calidad de trabajo, muchas veces esto se rompe y repercute en su propio desempeño y al proyecto en sí, entonces en función de aquello se estableció como norma la llegada de todo el personal de campo a las instalaciones de la Institución temprano en la mañana (8 a.m.) y firmar su llegada con esto se evita la no eficiencia en el tiempo. El instrumento de **control avance diario por empresa** fue diseñado para analizar la situación de empresas por cada equipo operativo, su valoración significo 29 puntos lo que implicó boletas completas, esta medición represento el 100% de avance respeto a formularios de empresa y a nivel de cantón, también se analiza la situación de estado de la empresa con características propias dadas en campo para poder realizar algún trámite en rescatar la negatividad del informante o la no ubicación de la empresa. El siguiente cuadro muestra el instrumento de control adoptado, aplicado al ejemplo del EQ\_1.

Cuadro 7.9

| CONTROL AVANCE DIARIO POR EMPRESA                       |  |                               |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                              |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |           |             |         |
|---|--|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-------------|---------|
| ESCRIBA EL NUMERO 1 CUANDO HAYA DILIGENCIADO LA SECCION |  |                               |         |         |         |         |         |         |         |         |         |                              |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |           |             |         |
| IDENTIFICACION EMPRESA                                  |  | FORMULARIO A NIVEL DE EMPRESA |         |         |         |         |         |         |         |         |         | FORMULARIO A NIVEL DE CANTON |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | TOTAL   | AVANCE    | ESTADO      |         |
| Cod. Mat  | RAZON SOCIAL   | SECCION                       | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION                      | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION | SECCION |         |           |             | SECCION |
| 654.692   | GUACHICHULCA CARDENAS ZHOBANY ANTONIO                              | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 164009  | ECUAMUEBLE   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168.209   | PRESS FORJA S.A.   | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | NO SE UBICA |         |
| 168.114   | FIBROACERO   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168223  | CHIVIT ECUADOR   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168222  | EMBUTIDOS LA ITALIANA  | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 8       | 27,59%    | PENDIENTE   |         |
| 168.226   | CORPORACIÓN AZENDE   | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | PROBLEMA    |         |
| 168264  | GRUPO CORPORATIVO COLINEAL   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168298  | CUENCA BOTTLING COMPANY  | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168405  | PLASTICOS ANDINOS CIA LTDA   | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | PROBLEMA    |         |
| 168445  | TUBERIA GALVANIZADA ECUATORIANA                                    | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 14      | 48,28%    | PENDIENTE   |         |
| 168.430   | ERCO   | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | PENDIENTE   |         |
| 168.446   | PECALPA CÍA. LTDA.   | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | PENDIENTE   |         |
| 657.236   | EMPRESA DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTO MODERMSERVIC CIA. LTDA.       | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 161.026   | UNIDAD EDUCATIVA LAS PENCAS  | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 157.976   | CASA COMUNAL OCHOA LEÓN  | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 152.624   | CREIAD   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168.359   | UNIDADA EDUCATIVA FISCOMISIONAL JUAN STIEHLE                       | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 655.974   | TRANSPORTE DE ARIDOS Y PETREOS TRANSARIPET CIA. LTDA.              | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | NO SE UBICA |         |
| 165.279   | PLANTA GRÁFICA MONTE REY   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 162.423   | ECUA STARS MUSIC SM S.A.   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 653.723   | SEGURIDAD Y SISTEMAS   | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | NO SE UBICA |         |
| 652.480   | HECTOR SALTOS CIA. LTDA.   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 465.917   | CONSTRUCCIONES VIALES  | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | NO SE UBICA |         |
| 471.105   | CONSTRUCTORA TENEMAZA OCHOA  | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | NO SE UBICA |         |
| 160.599   | LAS FRAGANCIAS CÍA. LTDA.  | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 10      | 34,48%    | PENDIENTE   |         |
| 653.574   | REPRESENTACIONES Y COMERCIO LA FAVORITA                            | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | NO SE UBICA |         |
| 161.023   | DISTRIBUIDORA SMD CÍA. LTDA.                                       | 0                             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0,00%     | CERRADA     |         |
| 651.018   | AG DISTRIBUCIONES  | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168175  | ESTACION DE SERVICIO SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DEL AZUAY | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168122  | DISTRIBUCIONES DE VICTOR MOSCOSO E HIJOS                           | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168129  | COMERCIALIZADORA JUAN CARLOS ESPINOSA VINTIMILLA                   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 151994  | PISOS Y MADERAS  | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168436  | COLINEAL CORPORATION CIA LTDA                                      | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 152.795   | DISTRIBUIDORA POZO Y CUEVA   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 168334  | TEDASA   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0                            | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 10      | 34,48%    | PENDIENTE   |         |
| 156.832   | IMPORTADORA COMERCIAL EVERAP                                       | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 156.305   | KARNATAKA S.A.   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 156.306   | JOSÉ UGALDE JERVES CÍA. LTDA.                                      | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 27      | 93,11%  | PENDIENTE |             |         |
| 650.988   | TECNODIGICIA. LTDA.  | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00%   | COMPLETA    |         |
| 167589  | ALUTEC   | 1                             | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 29      | 100,00% | COMPLETA  |             |         |

Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Leonardo Sánchez



### 7.6.3.3 CRONOGRAMA DE LEVANTAMIENTO

El levantamiento de la información se desarrolló en 6 semanas correspondientes a los meses de Febrero, y Marzo lo que significó un total de 29 días.

Se presenta en el siguiente cuadro el periodo comprendido para el levantamiento de información:

**Cuadro No. 7.10**

| SEMANAS OPERATIVO |                                      |      |
|-------------------|--------------------------------------|------|
| SEMANA            | FECHA                                | DIAS |
| 1                 | 19/02/2013 a 22/02/2013              | 4    |
| 2                 | 25/02/2013 a 28/02/2013 y 01/03/2012 | 5    |
| 3                 | 04/03/2012 a 08/03/2013              | 5    |
| 4                 | 11/03/2012 a 15/03/2012              | 5    |
| 5                 | 18/03/2012 a 22/03/2012              | 5    |
| 6                 | 25/03/2012 a 29/03/2012              | 5    |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva  
**Elaborado por:** Noé Carchipulla

El cronograma por provincia, según semanas de investigación se presenta así:

| PROVINCIA | FEBRERO  |    |    |    |          |    |    |    |    | MARZO    |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |
|-----------|----------|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|
|           | SEMANA_1 |    |    |    | SEMANA_2 |    |    |    |    | SEMANA_3 |    |    |    |    | SEMANA_4 |    |    |    |    | SEMANA_5 |    |    |    |    | SEMANA_6 |    |    |    |    |
|           | 19       | 20 | 21 | 22 | 25       | 26 | 27 | 28 | 01 | 04       | 05 | 06 | 07 | 08 | 11       | 12 | 13 | 14 | 15 | 18       | 19 | 20 | 21 | 22 | 25       | 26 | 27 | 28 | 29 |
| AZUAY     |          |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |
| CAÑAR     |          |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |
| LOJA      |          |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |
| MORONA    |          |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |
| ZAMORA    |          |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva  
**Elaborado por:** Noé Carchipulla

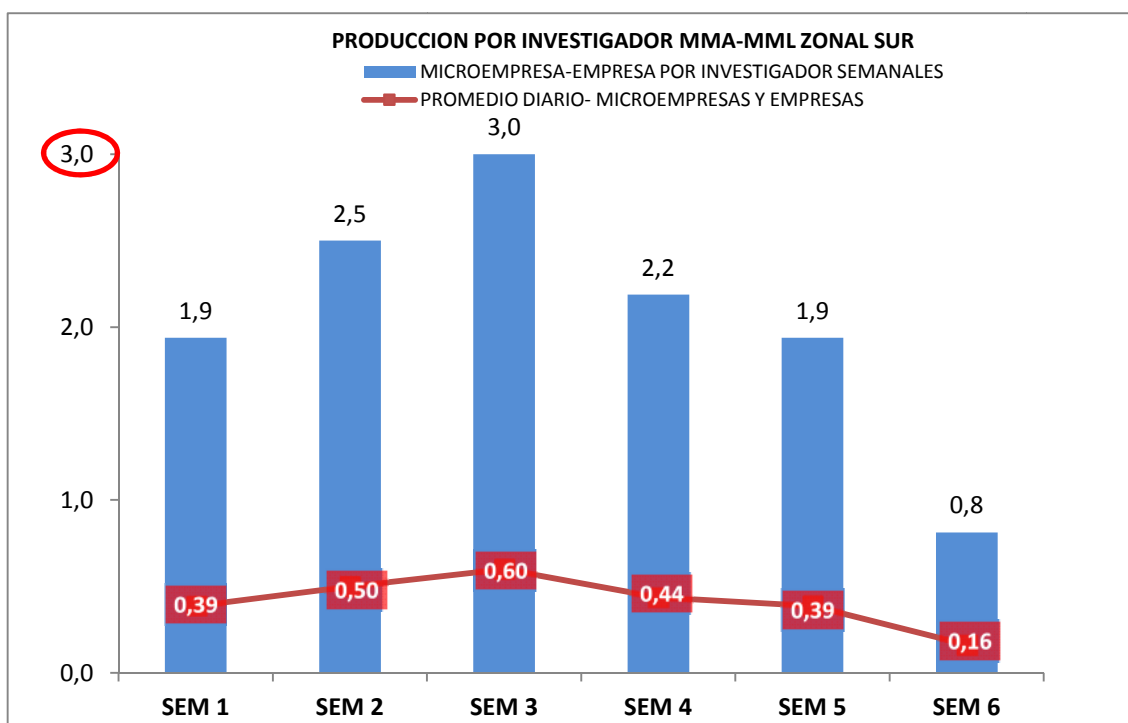
Se pretendió que exista una semana libre para corregir errores en boletas u otra eventualidad producto de la investigación.

### 7.6.3.4 INDICADORES DE RENDIMIENTO

El desempeño analizado en producción bordeó el 0,48 boletas por investigador, valor producto de la operación en los parámetros de tiempo, número de investigadores y número de empresas; medición superior a lo mostrado en las últimas semanas de 2012 con número igual de investigadores con la salvedad que los meses de febrero y marzo fueron más accesibles.

Seguidamente se presenta el gráfico de rendimiento<sup>20</sup> durante el periodo de investigación.

Gráfico 7.6



Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

En si la producción es aceptable manteniendo un promedio de 0,41 formularios diarios por investigador en relación al ideal de 0,48 boletas, presentándose semanas en donde el rendimiento esperado fue bueno. El rendimiento de la última semana fue provocado por empresas que comprendían una cantidad considerable de información y con dificultad en acceder a tomar del dato.

## 7.7 PROBLEMAS DETECTADOS Y SOLUCIONES DADAS EN LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los problemas eminentes en la toma de información por la metodología propuesta fue el principal factor que afectó el proyecto, sumado a la falta de personal e indisposición del informante

### Problemas Técnicos

- Demasiado tiempo en entregar información por parte de las empresas
- Las secciones que se solicitó información considerando todos los ítems de la empresa dentro de la ecuación contable no se apegó al diseño de estas secciones
- Por abarcar el número total de ítems que poseía la empresa dentro de un sin número de líneas que poseía principalmente en el sector comercio generó valores promedio exagerado fuera de la realidad

<sup>20</sup> El rendimiento se analiza desde el número de formularios levantados y no por tipo de muestreo; considerando que solo se investigaba empresas de lista no es representativo analizar el cambio de empresas de lista a microempresas sino más bien el promedio de producción por formularios completos

- Una descripción de actividades CIU exagerada en relación a la producción de ítems, entendiéndose a la producción como la venta, elaboración y servicios. Nunca se analizó el porcentaje que significaba la venta de ese producto, entonces se produjo que se describan actividades económicas con un Valor Agregado ínfimo.
- Falta de parámetros para la medición a nivel de variables macro (Ingreso-Valor agregado) adheridos al sistema CENEC Fase II
- Falta de sociabilización sobre variables para comprobación (base SRI respecto ventas, inventarios, etc.) para utilización en procesamiento y evitar mal levantamiento de la información con miras a evitar etapas críticas en validación
- Problemas en la aplicación metodológica en empresas eléctricas

### **Solución Técnica**

- Trabajo en grupo para levantar información con gran cantidad de información
- Ayuda en el tratamiento de bases de datos con sistemas informáticos y de programación (Excel, SQL) para procesar información
- Directrices para la toma de información en campo con casos más complejos impresos
- Reuniones para indicar errores u omisiones frecuentes encontrados en crítica
- Acompañamiento a empresas para toma de información
- Entrega de documentos CIU y CPC para análisis de actividades económicas y su correspondencia del producto
- Diseño de herramientas para diligenciamiento en secciones

### **Problema Talento Humano**

- Deserción de personal de campo
- Falta de equipos completos
- Equipo Técnico incompleto
- Falta de personal técnico adicional

### **Solución Talento Humano**

- Ayuda de personal de crítica en investigación de campo
- Tiempo de trabajo equipo técnico más de 10 horas incluidos sábados y domingos para solventar asuntos técnicos

### **Problema Informante**

- No localización de informante
- Negación en proporcionar información

### **Solución Talento Humano**

- Localización informante vía Superintendencia de compañías, Registro Civil en función de representante Legal u accionistas
- Utilización de ley estadística, explicación de objetivos vía email previos al operativo en campo
- Visitas personales al informante para rescatar información

## 7.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.6.1 CONCLUSIONES

- Operatividad de equipos en campo
- Seguimiento técnico por investigador con informes de novedades encontradas en campo
- Directrices técnicas en el levantamiento de la información
- Elaboración de base de datos para generación de indicadores
- Aplicación metodológica seguida en la Zonal
- Indicadores finales según operativo 2012
- Planificación operativo 2013
- Diseño de herramientas para seguimiento y control de productividad del investigador

### 7.6.2 RECOMENDACIONES

- Considerar campañas de comunicación antes y durante el operativo para respaldo de equipos en campo
- Supervisores deberían cumplir actividades de investigación como norma en toda investigación, su aporte no fue el esperado
- Desarrollar documentos de informes técnicos estándar a nivel de investigador
- Estructurar indicadores según las necesidades del proyecto antes de inicio del operativo

## 8. INDICADORES DE COBERTURA POR SEMANA

---

El comportamiento de avance según tipo de muestro en cada semana del operativo 2012 y 2013 será mostrado en este capítulo, donde se especificara las unidades económicas captadas en cada Provincia y su relación con lo planificado.

### MMA

Primeramente se abordara la cobertura de **MMA** considerando que fue en 2012 el término de la cobertura en todos los **SM** asignados a la Zonal.

Con el objetivo de identificar y actualizar cambios en las áreas seleccionadas en el tiempo por mortalidad o morbilidad de unidades económicas, se investigó en cada segmento muestral microempresas estratificadas así función de su personal ocupado menor a 10. Se recuerda que la toma de información en cada **área seleccionada** debía seguir la siguiente metodología.

- Tomar información de Unidades económicas con personal ocupado menor a 10 en base al directorio

- Tomar información de Unidades económicas con personal ocupado menor a 10 que no constan en el directorio<sup>21</sup>, pero que en el año de referencia 2011 tuvieron actividad económica
- No tomar información de microempresas que estando en el directorio su personal ocupado es mayor a 10<sup>22</sup>

Las directrices especificadas contribuyeron a visualizar lo sucedió en cada SM, lo dificultoso de esto es que faltó una especie de sticker para registrar las unidades económicas investigadas, porque en base a la metodología es muy difícil saber si en campo al momento de la supervisión la cobertura y calidad del investigador fue correcta, así mismo nunca se prestó atención en verificar cuantas unidades económicas abiertas en 2012 existió en cada segmento para mejorar el directorio aún más y planificar la nueva muestra. Se consideró que cada investigador en el sector a trabajar registre en su directorio las novedades presentadas con cada microempresa y evaluar lo sucedido en el tiempo a nivel de SM y justificar su cobertura.

El desplazamiento de todos los Equipos operativos en sus primeras 4 semanas y media cubrió SM en el cantón Cuenca, seguidamente en la semanas de la 5 a la 9 cubrió los cantones de Girón, Gualaceo con tres equipos operativos; Paute en las semanas 5, 6 y 7 con un equipo; Santa Isabel en 3 semanas (5,6 y 12) con un equipo operativo; En las semanas 5 y 6 con un equipo en Chordeleg y Sigsig cerrando la provincia del Azuay. Así mismo más al norte en Provincia del Cañar desplazándose las semanas de la 10 a la 13 y de la 15 a la 17 cuatro equipos cubriendo 4 segmentos muestrales distribuidos en los cantones de Azogues, Cañar y la Troncal. El Sur de la provincia cubrió los cantones de Loja en las semanas 5, 7, 8, 9, 10, 11 y 12, en esas mismas semanas también cubriéndose los cantones de Calvas, Catamayo y Paltas, dejando para la semana 16 el cantón fronterizo Macara con la incursión de dos equipos y medio. Para las semanas 17 y 18 se cubre 3 segmentos muestrales de los cantones Macas y Sucua en la Provincia de Morona. Dentro de las semanas de la 10 a la 12 se desplazan dos equipos a los cantones de Zamora y Yantzaza, siendo cubierto este último segmento la semana 18.

En relación a las conceptualizaciones en su metodología y la descripción de su cobertura, a continuación se presenta los indicadores del operativo 2012<sup>23</sup>.

---

<sup>21</sup> Al ser microempresas “nuevas” no poseían identificación de número de la matriz o establecimiento único, para esto se determinó como directriz que cada equipo EDA asigne un número con 6 dígitos, empezando por ejemplo: 281001 en donde los 3 primeros dígitos representan el número de EDA y los 3 últimos el número de microempresa encontrado. Esto permitió que en oficina el responsable de control de la muestra segregue estas unidades económicas y envíe a Coordinación Nacional a realizar la verificación de códigos en función de RAZON SOCIAL O RUC.

<sup>22</sup> Solo para el caso de empresas de lista cuando una unidad económica en 2011 tuvo personal ocupado menor a 10 se tomara la información en formulario de microempresa.

<sup>23</sup> En el operativo 2013 se levantó aproximadamente 14 microempresas, pero de aquellas empresas de lista que por sus características se identificaron con este estrato.

Cuadro No. 8.1

| MARCO DE ÁREAS (MICROEMPRESAS INVESTIGADAS POR SEMANA) |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|
| SEMANAS  | MICROEMPRESAS PLANIFICADAS | MICROEMPRESAS INVESTIGADAS |
| SEMANA 1   | 360                        | 210                        |
| SEMANA 2   | 407                        | 384                        |
| SEMANA 3   | 378                        | 427                        |
| SEMANA 4   | 437                        | 297                        |
| SEMANA 5   | 316                        | 378                        |
| SEMANA 6   | 490                        | 300                        |
| SEMANA 7   | 383                        | 283                        |
| SEMANA 8   | 465                        | 188                        |
| SEMANA 9   | 405                        | 264                        |
| SEMANA 10  | 486                        | 279                        |
| SEMANA 11  | 387                        | 388                        |
| SEMANA 12  | 429                        | 212                        |
| SEMANA 13  |                            | 71                         |
| SEMANA 14  |                            | 16                         |
| SEMANA 15  |                            | 39                         |
| SEMANA 16  |                            | 171                        |
| SEMANA 17  |                            | 297                        |
| SEMANA 18  |                            | 43                         |
| SEMANA 19  |                            | 3                          |
| SEMANA 20  |                            | 4                          |
| SEMANA 21  |                            | 4                          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>4943</b>                | <b>4258</b>                |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

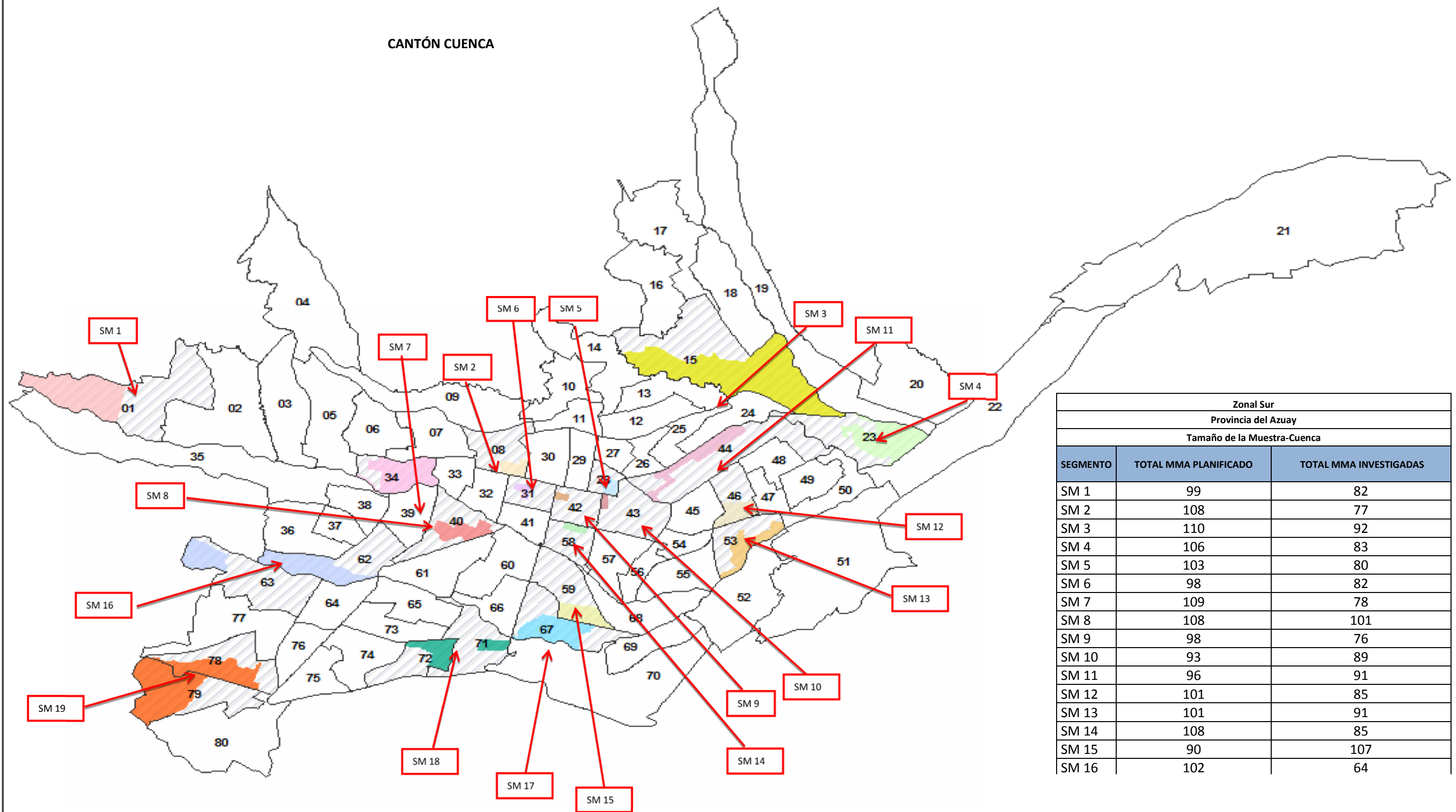
Elaborado por: Coordinación Técnica Nacional<sup>24</sup>

Según lo planificado en 12 semanas para cubrir la muestra de 4943 microempresas sufrió un desfase de 7 semanas. En la semana 12 se levantó un total 3610 microempresas, en estos términos no se podría hablar de un avance del 70%, sino más bien el número de segmentos cubiertos en esa última semana, debido a la metodología en cada área se mediría la morbilidad o mortalidad de cada microempresa, es decir, podía existir menos o más unidades económicas. Los indicadores nacionales no reflejaban esa estadística. La zonal desarrollo esa verificación con la utilización de la Base EEE, lo que reflejo para ese periodo una cobertura de 43 de los 48 segmentos (**SM**) asignados. Distribuido los 5 segmento pendientes en la provincia del Cañar, Loja y Morona, siendo respectivamente un SM en Azogues, un SM en Macara, dos SM en Morona y finalmente uno en Sucua.

Para tener una apreciación visual del alcance en cada cantón del emplazamiento de los segmentos muestrales y su dinamismo por unidad económica véase los siguientes planos y sus gráficos.

<sup>24</sup> Formato estándar para presentación de Indicadores

# CANTÓN CUENCA

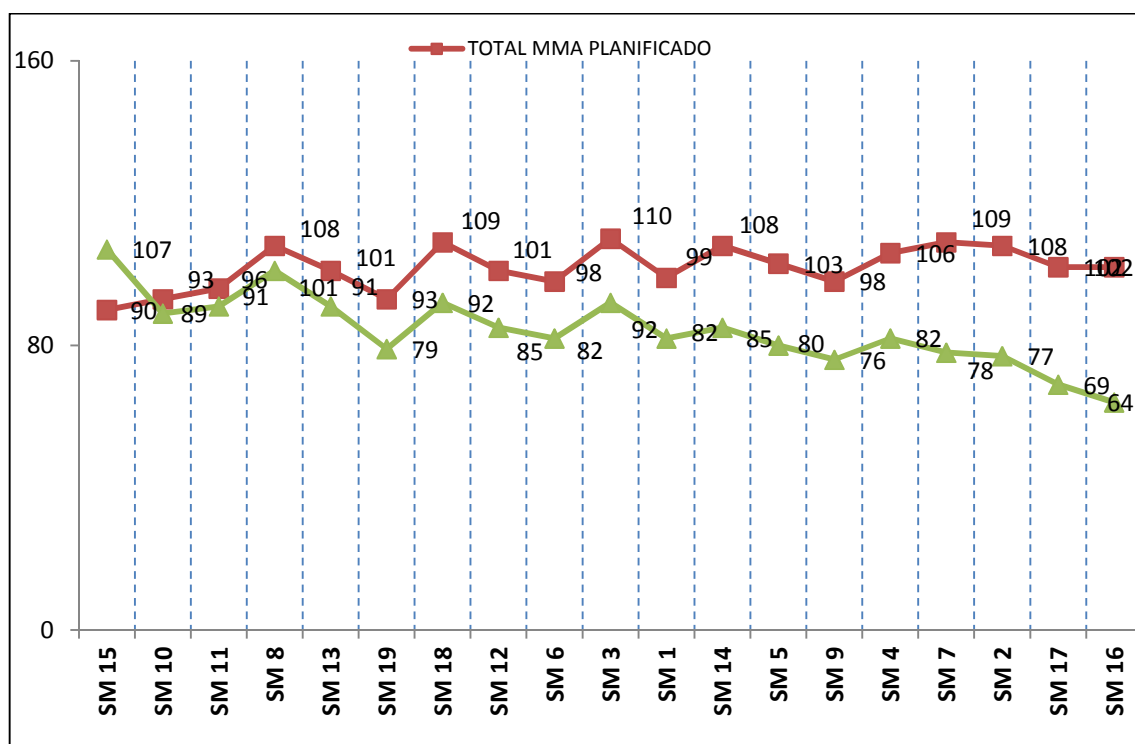


| Zonal Sur                   |                       |                        |
|-----------------------------|-----------------------|------------------------|
| Provincia del Azuay         |                       |                        |
| Tamaño de la Muestra-Cuenca |                       |                        |
| SEGMENTO                    | TOTAL MMA PLANIFICADO | TOTAL MMA INVESTIGADAS |
| SM 1                        | 99                    | 82                     |
| SM 2                        | 108                   | 77                     |
| SM 3                        | 110                   | 92                     |
| SM 4                        | 106                   | 83                     |
| SM 5                        | 103                   | 80                     |
| SM 6                        | 98                    | 82                     |
| SM 7                        | 109                   | 78                     |
| SM 8                        | 108                   | 101                    |
| SM 9                        | 98                    | 76                     |
| SM 10                       | 93                    | 89                     |
| SM 11                       | 96                    | 91                     |
| SM 12                       | 101                   | 85                     |
| SM 13                       | 101                   | 91                     |
| SM 14                       | 108                   | 85                     |
| SM 15                       | 90                    | 107                    |
| SM 16                       | 102                   | 64                     |

Según se aprecia (véase plano Cuenca...) del total de microempresas investigadas (1603) en los 19 SM en el área urbana de Cuenca es menor a lo planificado (1934) lo que representa el 21,% menos, una disminución de 341 microempresas.

Como se puede observar en el gráfico 8.1, 15 de los 19 SMs muestran una disminución de unidades económicas mayor al 10%, de estos el SM 16 presenta una desaparición considerable (59,38%) de microempresas. Y ocupando el sexto lugar dentro de los 15 SMs, el SM 3 emplazado en el sector norte de la ciudad conocida como parque industrial registra un 20 % menos de unidades económicas. Los SMs que no presentan una variación considerable de microempresas versus lo investigado en CENEC 2010 son los SMs 8, 10 y 11; y siendo el único SM que está por encima del rango del +/-10% es el ubicado en el SM 15 emplazado en el sector del estadio con un número importante de comercios y actividades de servicios.

**Grafico 8.1**



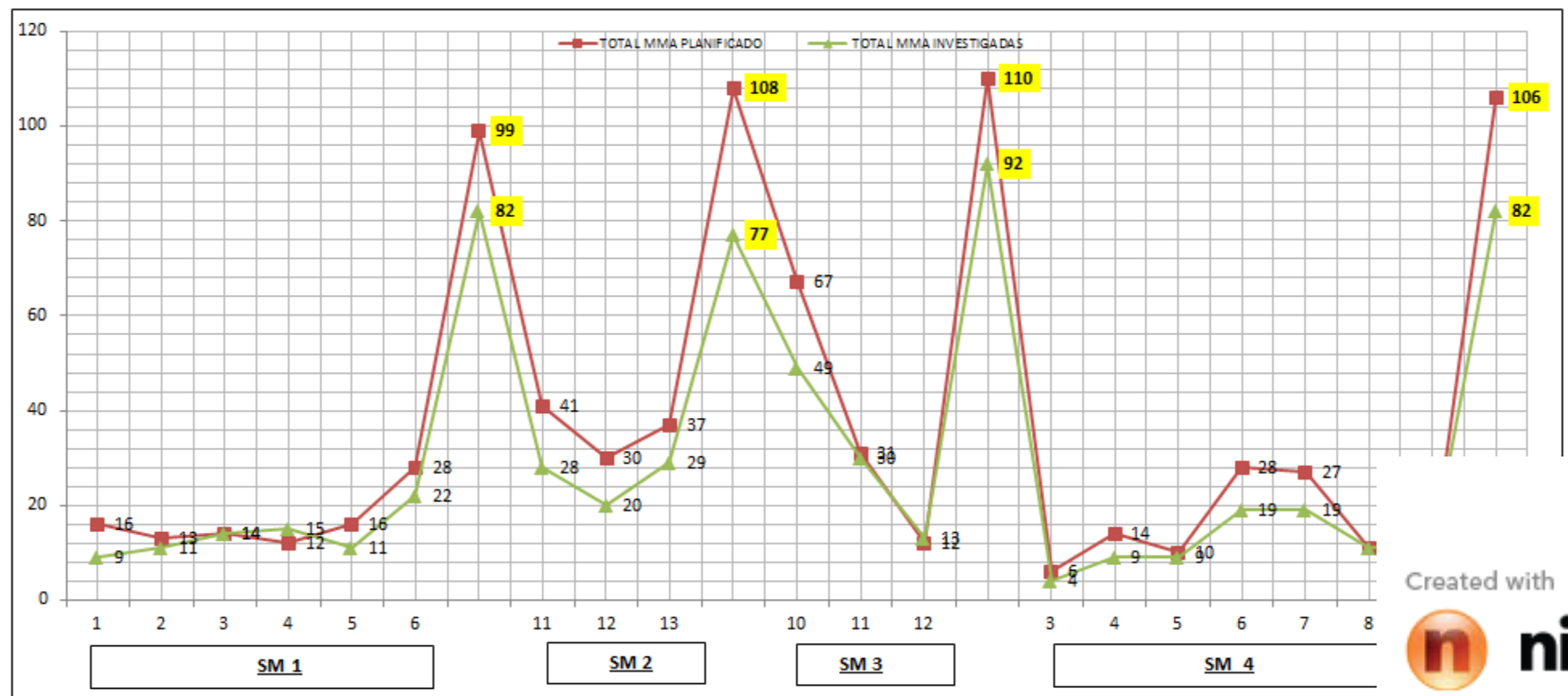
**Fuente:** Encuesta Exhaustiva  
**Elaborado por:** Noé Carchipulla

Seguidamente se presenta un desglose de cada SM identificando la Zona y Sectores que conforman estas Unidades Secundarias de Muestreo en el área urbana de Cuenca. Cada SM se identifica con un número dentro de la Zonal Sur para diferenciarse del resto de SMs pertenecientes Zonales, además se indica las justificaciones en cada SM por el número menor de microempresas investigadas, el lector podrá apreciar que sectores censales dentro de la zona establecida que forman el segmento presentan cambios de expansión o contracción económica. Como una estadística adicional y que es imperativo mencionar es el número de unidades económicas **nuevas** dentro de los sectores que conforman el SM en Cuenca.



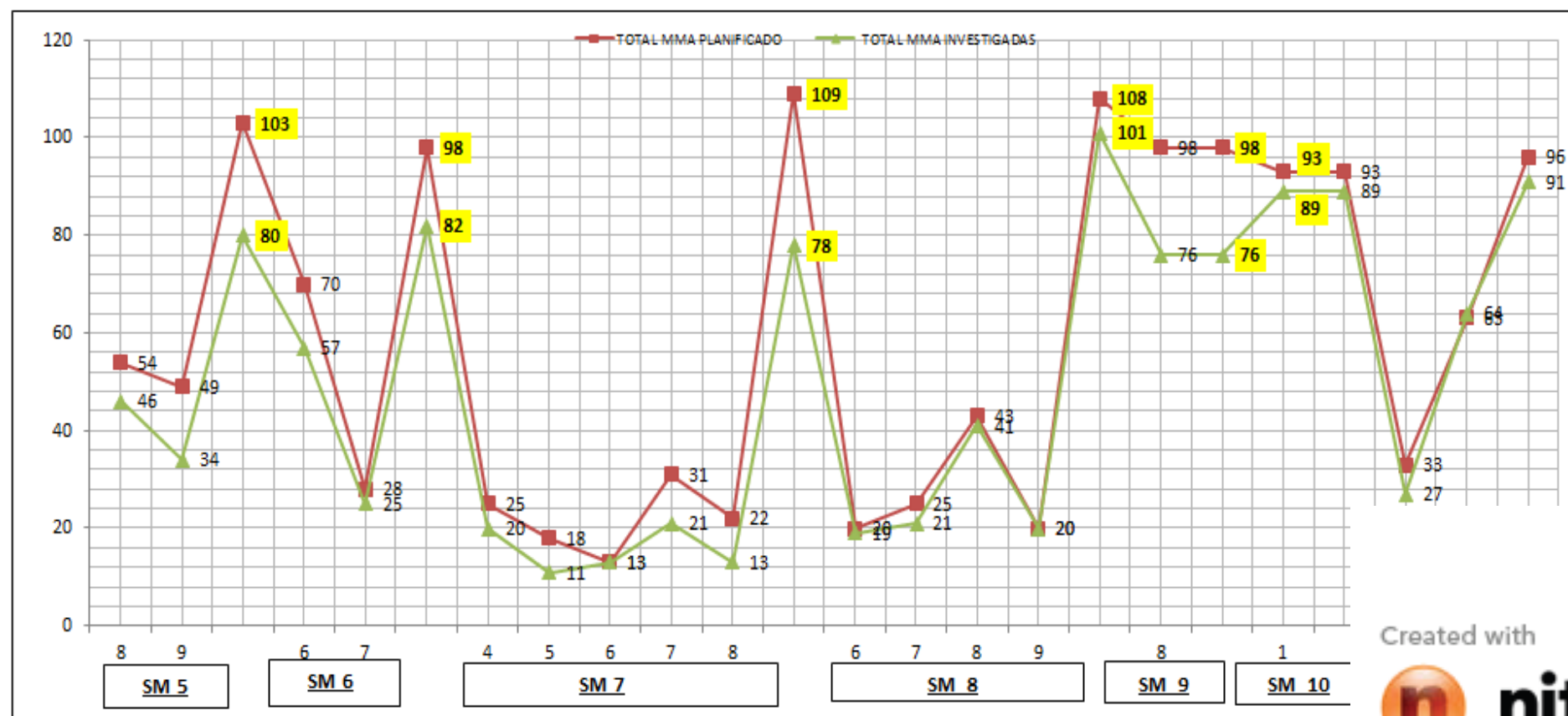
# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Segmentos Muestrales por Cantón |      |          |                       |                        |                  |  |
|---------------------------------|------|----------|-----------------------|------------------------|------------------|--|
| Cantón Cuenca                   |      |          |                       |                        |                  |  |
| Segmentos Muestrales            | Zona | Sectores | TOTAL MMA PLANIFICADO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA %   |
| SM 1                            | 1    | 1        | 16                    | 9                      | -7               | No se encuentra el Establecimiento = 17; Nuevos 2012 = 4; local vació = 3 ; Subtotal =24; <b>Total SM_1 = 108</b>                        |
| SM 1                            |      | 2        | 13                    | 11                     | -2               |  |
| SM 1                            |      | 3        | 14                    | 14                     | 0                |  |
| SM 1                            |      | 4        | 12                    | 15                     | 3                |  |
| SM 1                            |      | 5        | 16                    | 11                     | -5               |  |
| SM 1                            |      | 6        | 28                    | 22                     | -6               |  |
| <b>Total SM_1</b>               |      |          | <b>99</b>             | <b>82</b>              | <b>-17</b>       | <b>20,73</b>   |
| SM 2                            | 8    | 11       | 41                    | 28                     | -13              | 13 unidades económicas pasaron a ser Empresas; 7 no se encuentran en el sector; 5 son sucursales; Subtotal = 25; <b>Total SM_2 = 101</b> |
| SM 2                            |      | 12       | 30                    | 20                     | -10              |  |
| SM 2                            |      | 13       | 37                    | 29                     | -8               |  |
| <b>Total SM_2</b>               |      |          | <b>108</b>            | <b>77</b>              | <b>-31</b>       | <b>40,26</b>   |
| SM 3                            | 15   | 10       | 67                    | 49                     | -18              | No se encuentra el Establecimiento = 11; Microempresa pasa a ser de Lista = 5; se trasladaron = 3 <b>Total SM_3= 108</b>                 |
| SM 3                            |      | 11       | 31                    | 30                     | -1               |  |
| SM 3                            |      | 12       | 12                    | 13                     | 1                |  |
| <b>Total SM_3</b>               |      |          | <b>110</b>            | <b>92</b>              | <b>-18</b>       | <b>19,57</b>   |
| SM 4                            | 23   | 3        | 6                     | 4                      | -2               | No funciono 2011 = 2; No se encuentra = 7; Nuevos 2012 = 3; Subtotal = 18; <b>Total SM_4 = 100</b>                                       |
| SM 4                            |      | 4        | 14                    | 9                      | -5               |  |
| SM 4                            |      | 5        | 10                    | 9                      | -1               |  |
| SM 4                            |      | 6        | 28                    | 19                     | -9               |  |
| SM 4                            |      | 7        | 27                    | 20                     | -7               |  |
| SM 4                            |      | 8        | 11                    | 11                     | 0                |  |
| SM 4                            |      | 9        | 10                    | 11                     | 1                |  |
| <b>Total SM_4</b>               |      |          | <b>106</b>            | <b>83</b>              | <b>-24</b>       | <b>27,71</b>   |



# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Segmentos Muéstrales | Zona | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % | Justificaciones   |
|----------------------|------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|---|
| SM 5                 | 28   | 8        | 54                   | 46                     | -8               |              | No se encuentra = 21; Unidad Económica no Visible = 4 ; Subtotal = 25; <b>Total SM_5 = 107</b>  |
| SM 5                 |      | 9        | 49                   | 34                     | -15              |              |   |
| <b>Total SM_5</b>    |      |          | <b>103</b>           | <b>80</b>              | <b>-23</b>       | <b>28,75</b> |   |
| SM 6                 | 31   | 6        | 70                   | 57                     | -13              |              | Nuevos en 2012 = 6; No se encuentran; Sucursales = 12; Subtotal = 18; <b>Total SM_6 = 103</b>   |
| SM 6                 |      | 7        | 28                   | 25                     | -3               |              |   |
| <b>Total SM_6</b>    |      |          | <b>98</b>            | <b>82</b>              | <b>-16</b>       | <b>19,51</b> |   |
| SM 7                 | 34   | 4        | 25                   | 20                     | -5               |              | Sucursal = 1; No se encuentra = 24; Microempresa se convirtió en empresa = 1; Nuevo en 2012 = 1; Fuera del Segmento = 6; Subtotal = 33; <b>Total SM_7 = 108</b> |
| SM 7                 |      | 5        | 18                   | 11                     | -7               |              |   |
| SM 7                 |      | 6        | 13                   | 13                     | 0                |              |   |
| SM 7                 |      | 7        | 31                   | 21                     | -10              |              |   |
| SM 7                 |      | 8        | 22                   | 13                     | -9               |              |   |
| <b>Total SM_7</b>    |      |          | <b>109</b>           | <b>78</b>              | <b>-31</b>       | <b>39,74</b> |   |
| SM 8                 | 40   | 6        | 20                   | 19                     | -1               |              | Nuevo 2012 = 5; No existen = 1; Subtotal = 6; <b>Total SM_8 = 107</b>   |
| SM 8                 |      | 7        | 25                   | 21                     | -4               |              |   |
| SM 8                 |      | 8        | 43                   | 41                     | -2               |              |   |
| SM 8                 |      | 9        | 20                   | 20                     | 0                |              |   |
| <b>Total SM_8</b>    |      |          | <b>108</b>           | <b>101</b>             | <b>-7</b>        | <b>6,93</b>  |   |
| SM 9                 | 42   | 8        | 98                   | 76                     | -22              |              | Nuevos en 2012 = 11; Sucursales = 11; Subtotal = 22 ; <b>Total SM_9 = 98</b>  |
| <b>Total SM_9</b>    |      |          | <b>98</b>            | <b>76</b>              | <b>-22</b>       | <b>28,95</b> |   |
| SM 10                | 43   | 1        | 93                   | 89                     | -4               |              | Nuevos en 2012 = 7; Sucursales = 8; Subtotal = ; <b>Total SM_10 = 106</b>   |
| <b>Total SM_10</b>   |      |          | <b>93</b>            | <b>89</b>              | <b>-4</b>        | <b>4,49</b>  |   |
| SM 11                | 44   | 2        | 33                   | 27                     | -6               |              | No se encuentra = 10; Fuera del Segmento = 1; Subtotal = 11; <b>Total SM_11 = 100</b>   |
| SM 11                |      | 3        | 63                   | 64                     | 1                |              |   |
| <b>Total SM_11</b>   |      |          | <b>96</b>            | <b>91</b>              | <b>-5</b>        | <b>5,49</b>  |   |



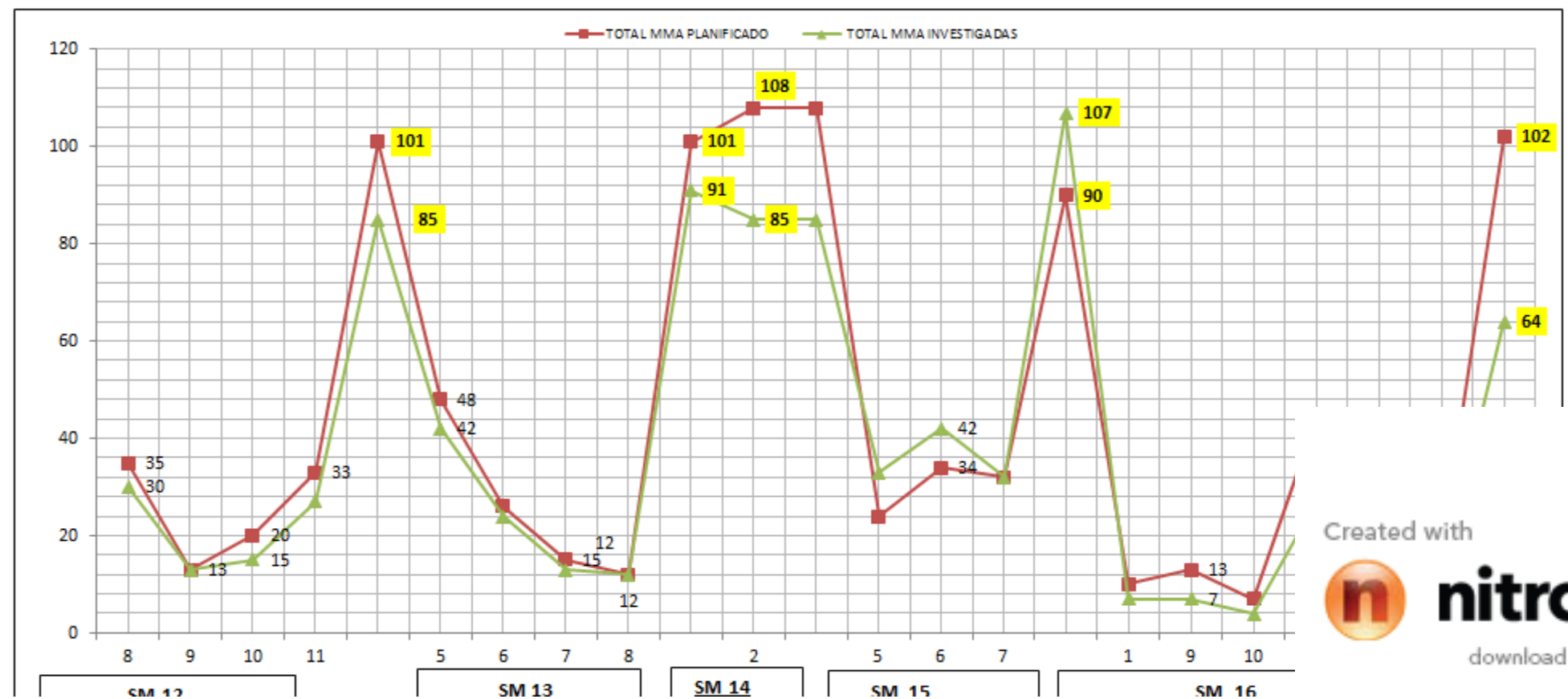
Created with

**nitroPDF** professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

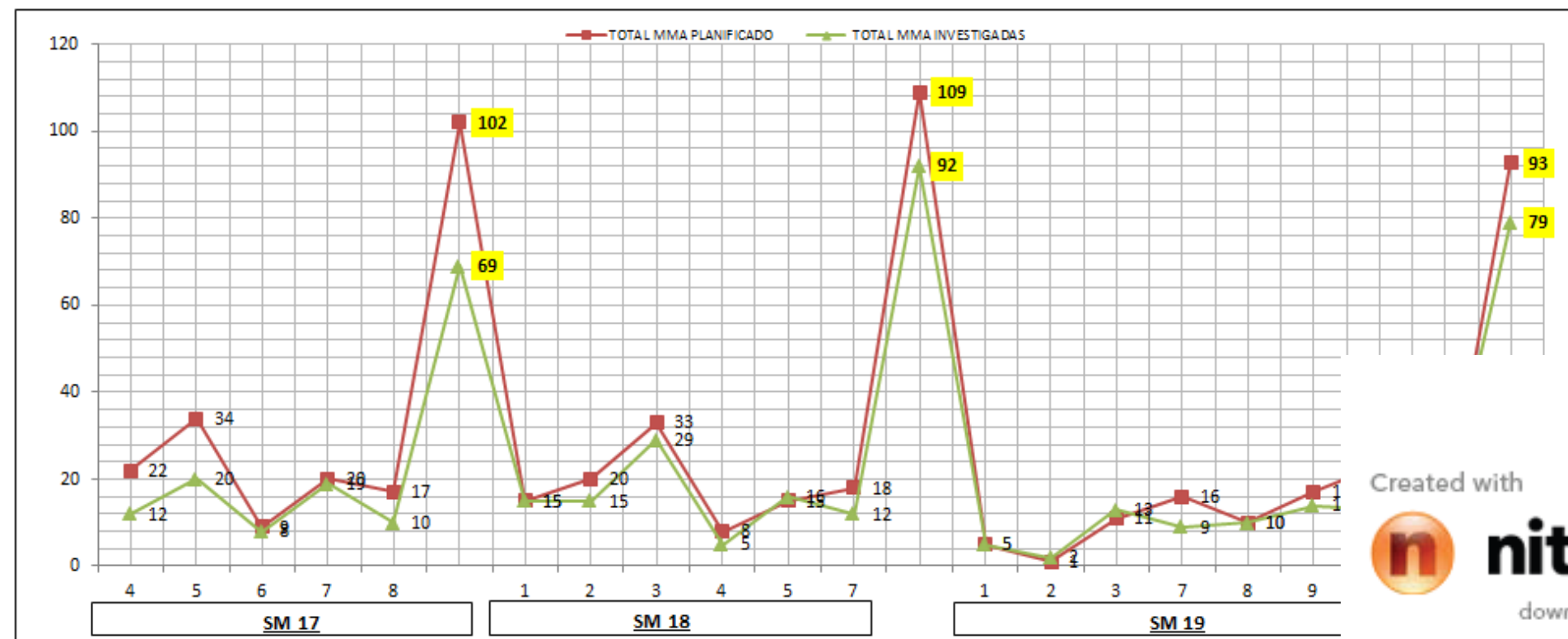
# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Segmentos Muestrales | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA %  | Justificaciones   |
|----------------------|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------|---------------|---|
| SM 12                | 46    | 8        | 35                   | 30                     | -5               |               | local vació = 20; Se trasladó a otro lugar = 3; nuevo 2012 = 1; Subtotal = 24; <b>Total SM_12 = 109</b>   |
| SM 12                |       | 9        | 13                   | 13                     | 0                |               |   |
| SM 12                |       | 10       | 20                   | 15                     | -5               |               |   |
| SM 12                |       | 11       | 33                   | 27                     | -6               |               |   |
| <b>Total SM_12</b>   |       |          | <b>101</b>           | <b>85</b>              | <b>-16</b>       | <b>18,82</b>  |   |
| SM 13                | 53    | 5        | 48                   | 42                     | -6               |               | Microempresa función hasta 2010 = 2; No se encontró en el sector = 18 <b>Caso de servicios de lavadoras que por Ordenanza municipal tuvieron que abandonar el lugar, margen del río; Se trasladó = 1; Nuevo 2012 = 1; Subtotal = 22, <b>Total SM_13 = 114</b></b> |
| SM 13                |       | 6        | 26                   | 24                     | -2               |               |   |
| SM 13                |       | 7        | 15                   | 13                     | -2               |               |   |
| SM 13                |       | 8        | 12                   | 12                     | 0                |               |   |
| <b>Total SM_13</b>   |       |          | <b>101</b>           | <b>91</b>              | <b>-10</b>       | <b>10,99</b>  |   |
| SM 14                | 58    | 2        | 108                  | 85                     | -23              | <b>27,06</b>  | Locales Fuera del Segmento = 3; Microempresa pasa a ser Empresa = 2; No se encuentra en el sector = 13; Subtotal = 18; <b>Total SM_14 = 96</b>  |
| <b>Total SM_14</b>   |       |          | <b>108</b>           | <b>85</b>              | <b>-23</b>       |               |   |
| SM 15                | 59    | 5        | 24                   | 33                     | 9                |               |   |
| SM 15                |       | 6        | 34                   | 42                     | 8                |               |   |
| SM 15                |       | 7        | 32                   | 32                     | 0                |               |   |
| <b>Total SM_15</b>   |       |          | <b>90</b>            | <b>107</b>             | <b>17</b>        | <b>-15,89</b> |   |
| SM 16                | 63    | 1        | 10                   | 7                      | -3               |               | No se encontró en el Sector = 19; Nuevo 2012 = 1; Se trasladó a otro lugar = 6; Microempresa se convirtió a empresa = 1; Sucursal = 1; Subtotal = 28; <b>Total SM_16 = 85</b>   |
| SM 16                | 62    | 9        | 13                   | 7                      | -6               |               |   |
| SM 16                |       | 10       | 7                    | 4                      | -3               |               |   |
| SM 16                |       | 11       | 44                   | 27                     | -17              |               |   |
| SM 16                |       | 12       | 11                   | 8                      | -3               |               |   |
| SM 16                |       | 13       | 17                   | 11                     | -6               |               |   |
| <b>Total SM_16</b>   |       |          | <b>102</b>           | <b>64</b>              | <b>-38</b>       | <b>59,38</b>  |   |



# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Segmentos Muestrales                       | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA % | Justificaciones   |
|--|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------------|--------------|---|
| SM 17                                      | 67    | 4        | 22                   | 12                     | -10                    |              | No se encuentran en el sector = 33; pendiente = 4, Sucursal = 1; Subtotal = 38; <b>Total SM_17 = 104</b>  |
| SM 17                                      |       | 5        | 34                   | 20                     | -14                    |              |   |
| SM 17                                      |       | 6        | 9                    | 8                      | -1                     |              |   |
| SM 17                                      |       | 7        | 20                   | 19                     | -1                     |              |   |
| SM 17                                      |       | 8        | 17                   | 10                     | -7                     |              |   |
| <b>Total SM_17</b>                         |       |          | <b>102</b>           | <b>69</b>              | <b>-33</b>             | <b>47,83</b> |   |
| SM 18                                      | 72    | 1        | 15                   | 15                     | 0                      |              | No ubicado = 1; No se localiza = 3; Se trasladó a otro sector =9; Subtotal = 13; <b>Total SM_18 = 104</b> |
| SM 18                                      |       | 2        | 20                   | 15                     | -5                     |              |   |
| SM 18                                      |       | 3        | 33                   | 29                     | -4                     |              |   |
| SM 18                                      |       | 4        | 8                    | 5                      | -3                     |              |   |
| SM 18                                      |       | 5        | 15                   | 16                     | 1                      |              |   |
| SM 18                                      | 71    | 7        | 18                   | 12                     | -6                     |              |   |
| <b>Total SM_18</b>                         |       |          | <b>109</b>           | <b>92</b>              | <b>-17</b>             | <b>18,48</b> |   |
| SM 19                                      | 79    | 1        | 5                    | 5                      | 0                      |              | No se encuentra = 7; Se trasladó a otro sector = 6; Subtotal = 13; <b>Total SM_19 = 94</b>                |
| SM 19                                      |       | 2        | 1                    | 2                      | 1                      |              |   |
| SM 19                                      |       | 3        | 11                   | 13                     | 2                      |              |   |
| SM 19                                      |       | 7        | 16                   | 9                      | -7                     |              |   |
| SM 19                                      |       | 8        | 10                   | 10                     | 0                      |              |   |
| SM 19                                      |       | 9        | 17                   | 14                     | -3                     |              |   |
| SM 19                                      |       | 10       | 23                   | 13                     | -10                    |              |   |
| SM 19                                      |       | 11       | 10                   | 13                     | 3                      |              |   |
| <b>Total SM_19</b>                         |       |          | <b>93</b>            | <b>79</b>              | <b>-14</b>             | <b>17,72</b> |   |
| <b>TOTAL SEGMENTOS INVESTIGADOS CUENCA</b> |       |          | <b>1934</b>          | <b>1603</b>            | <b>-331</b>            | <b>20,6</b>  |   |



# Microempresas nuevas por Segmento Muestral, según Sector censal de pertenencia

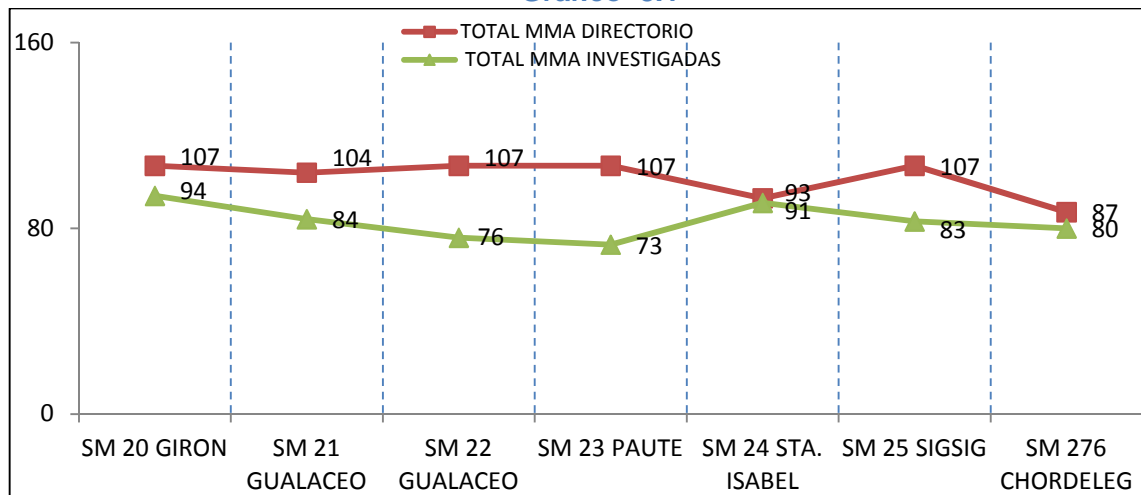
| SEGMENTO      | ZONA | SECTOR |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Total general |
|---------------|------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
|               |      | 001    | 002 | 003 | 004 | 005 | 006 | 007 | 008 | 009 | 010 | 011 | 012 | 013 |               |
| SM 1          | 001  | 1      | 4   | 5   | 2   | 4   | 6   |     |     |     |     |     |     |     | 22            |
| SM 2          | 008  |        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   | 5   | 7   | 13            |
| SM 3          | 015  |        |     |     |     |     |     |     |     |     | 7   | 3   | 2   |     | 12            |
| SM 4          | 023  |        |     | 1   | 1   | 1   | 2   | 3   | 1   | 1   |     |     |     |     | 10            |
| SM 5          | 028  |        |     |     |     |     |     |     | 5   | 8   |     |     |     |     | 13            |
| SM 6          | 031  |        |     |     |     |     | 14  | 4   |     |     |     |     |     |     | 18            |
| SM 7          | 034  |        |     |     | 6   | 3   | 5   | 9   | 1   |     |     |     |     |     | 24            |
| SM 8          | 040  |        |     |     |     |     | 4   | 6   | 8   | 4   |     |     |     |     | 22            |
| SM 9          | 042  |        |     |     |     |     |     |     | 16  |     |     |     |     |     | 16            |
| SM 10         | 043  | 22     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 22            |
| SM 11         | 044  |        | 7   | 21  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 28            |
| SM 12         | 046  |        |     |     |     |     |     |     | 12  | 2   |     | 4   |     |     | 18            |
| SM 13         | 053  |        |     |     |     | 6   | 3   | 5   | 1   |     |     |     |     |     | 15            |
| SM 14         | 058  |        | 16  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 16            |
| SM 15         | 059  |        |     |     |     | 16  | 22  | 5   |     |     |     |     |     |     | 43            |
| SM 16         | 062  |        |     |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   | 4   | 1   | 5   | 12            |
|               | 063  | 1      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1             |
| SM 17         | 067  |        |     |     | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |     |     |     |     |     | 15            |
| SM 18         | 072  | 7      | 3   | 6   | 1   | 3   |     |     |     |     |     |     |     |     | 20            |
| SM 19         | 078  |        |     |     |     |     |     | 1   | 5   | 4   |     | 6   |     |     | 16            |
|               | 079  | 1      | 2   | 4   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 7             |
| Total general |      | 32     | 32  | 37  | 13  | 36  | 59  | 36  | 52  | 20  | 8   | 18  | 8   | 12  | 363           |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

Dentro de la misma provincia se indica la situación de cada SM dentro de los cantones aleatoriamente asignados de acuerdo a su representatividad.

Grafico 8.1



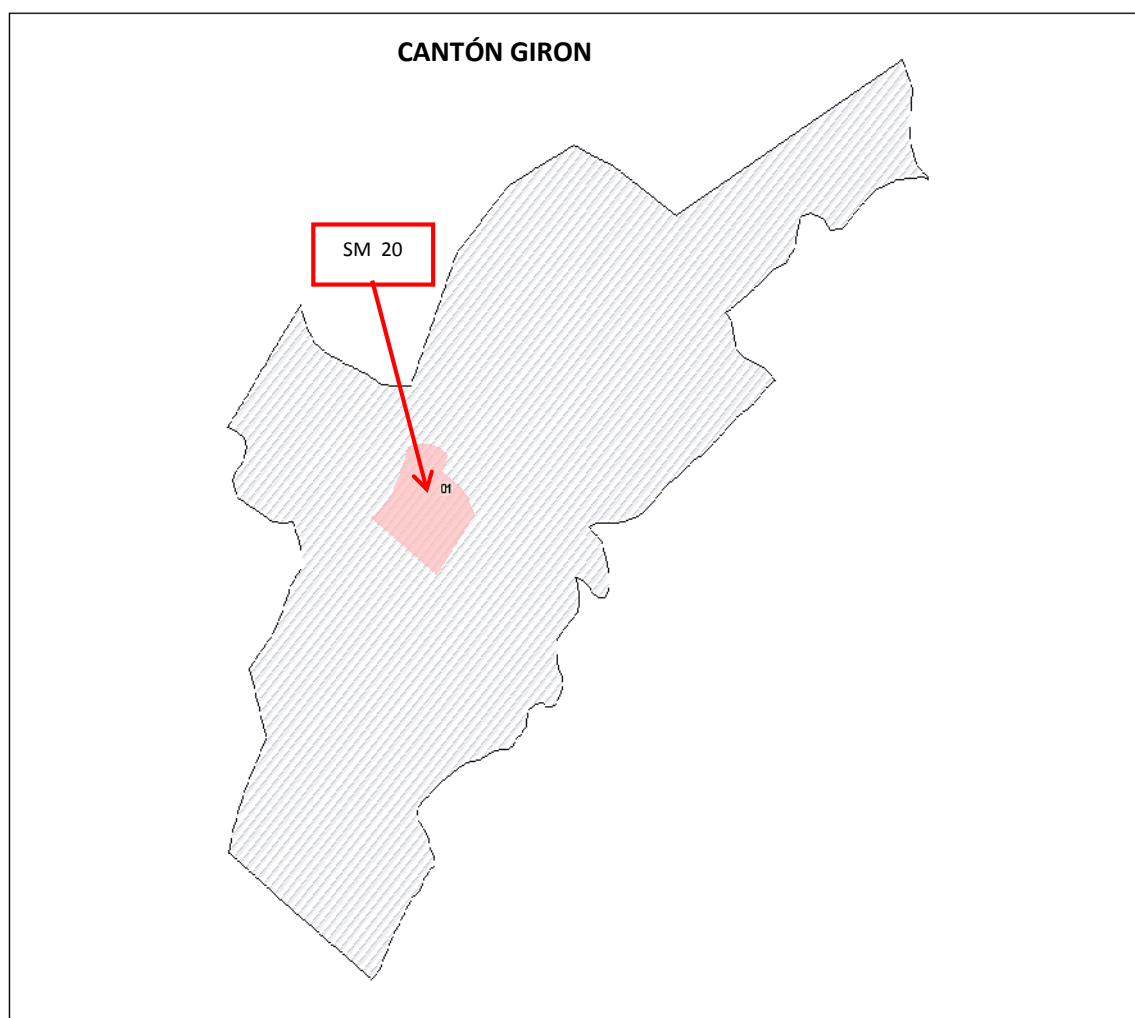
Fuente: Encuesta Exhaustiva

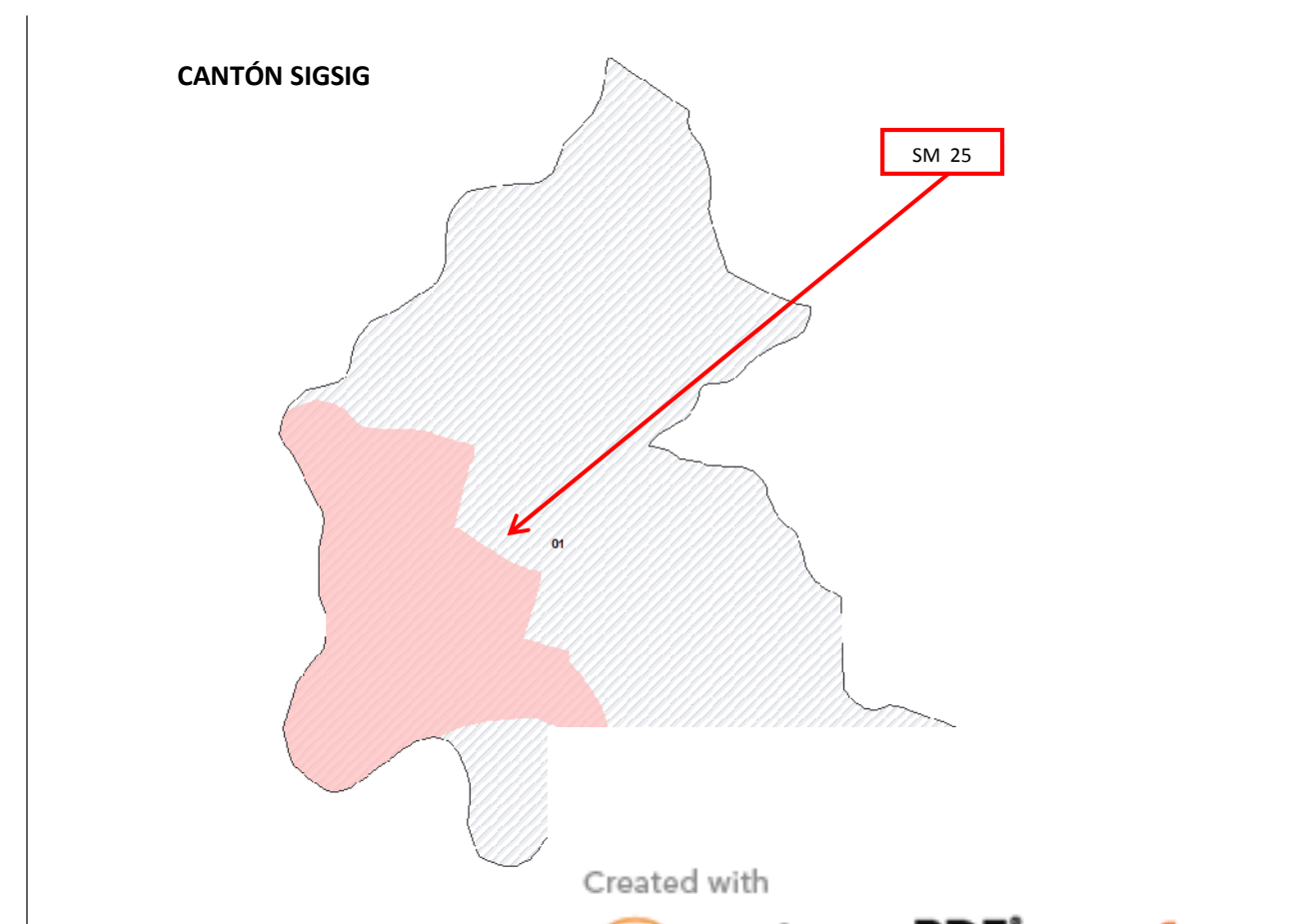
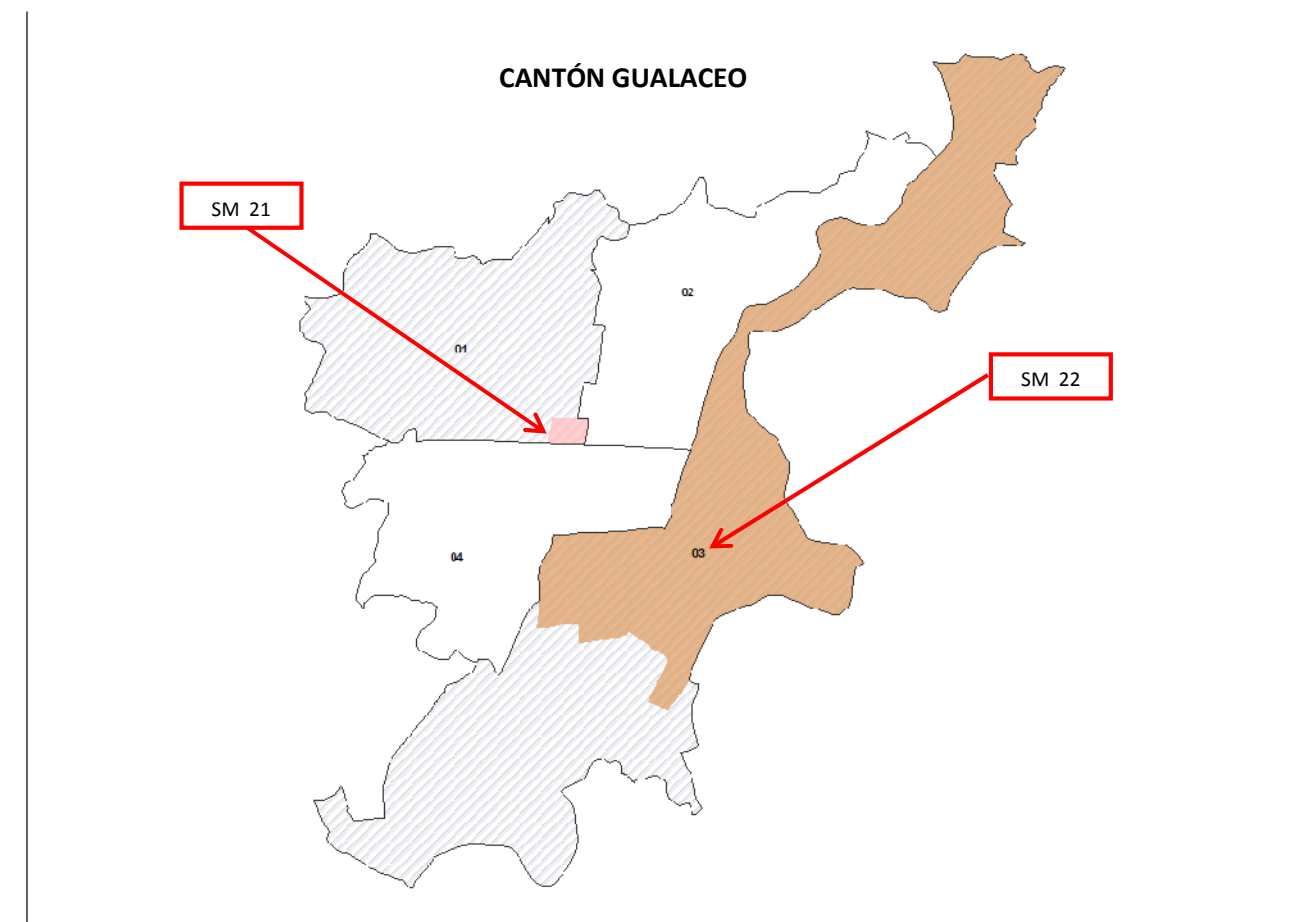
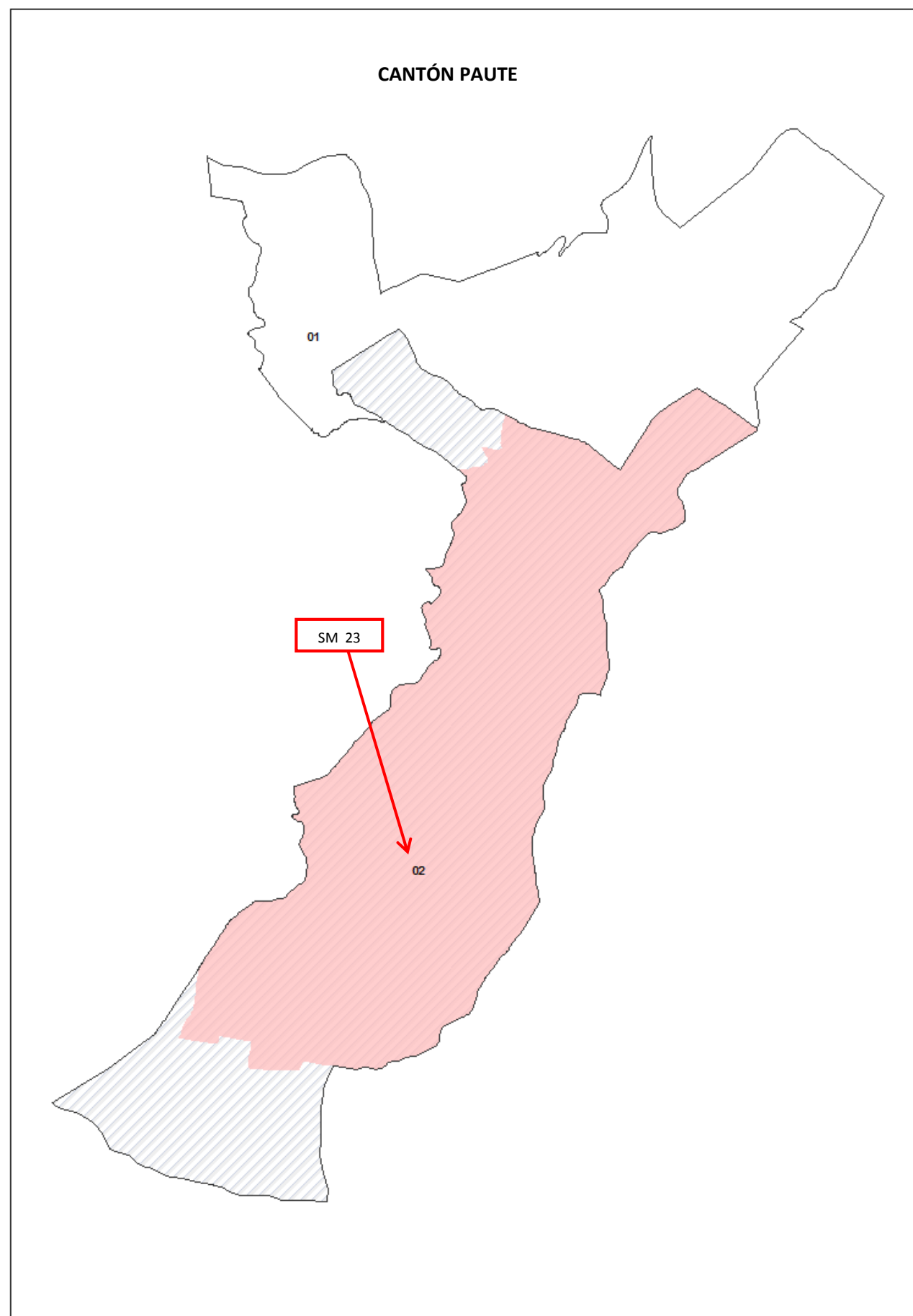
Elaborado por: Noé Carchipulla

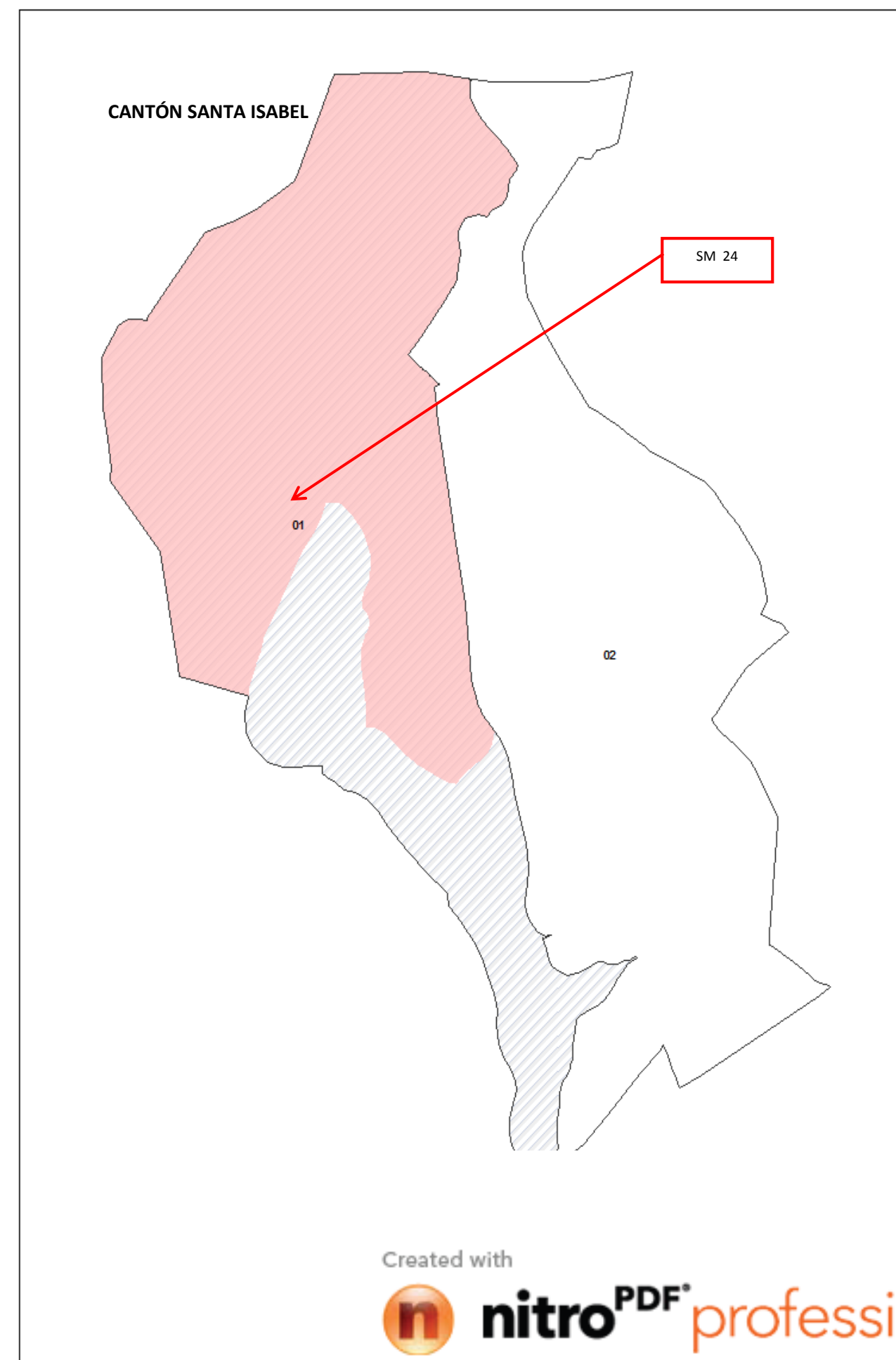
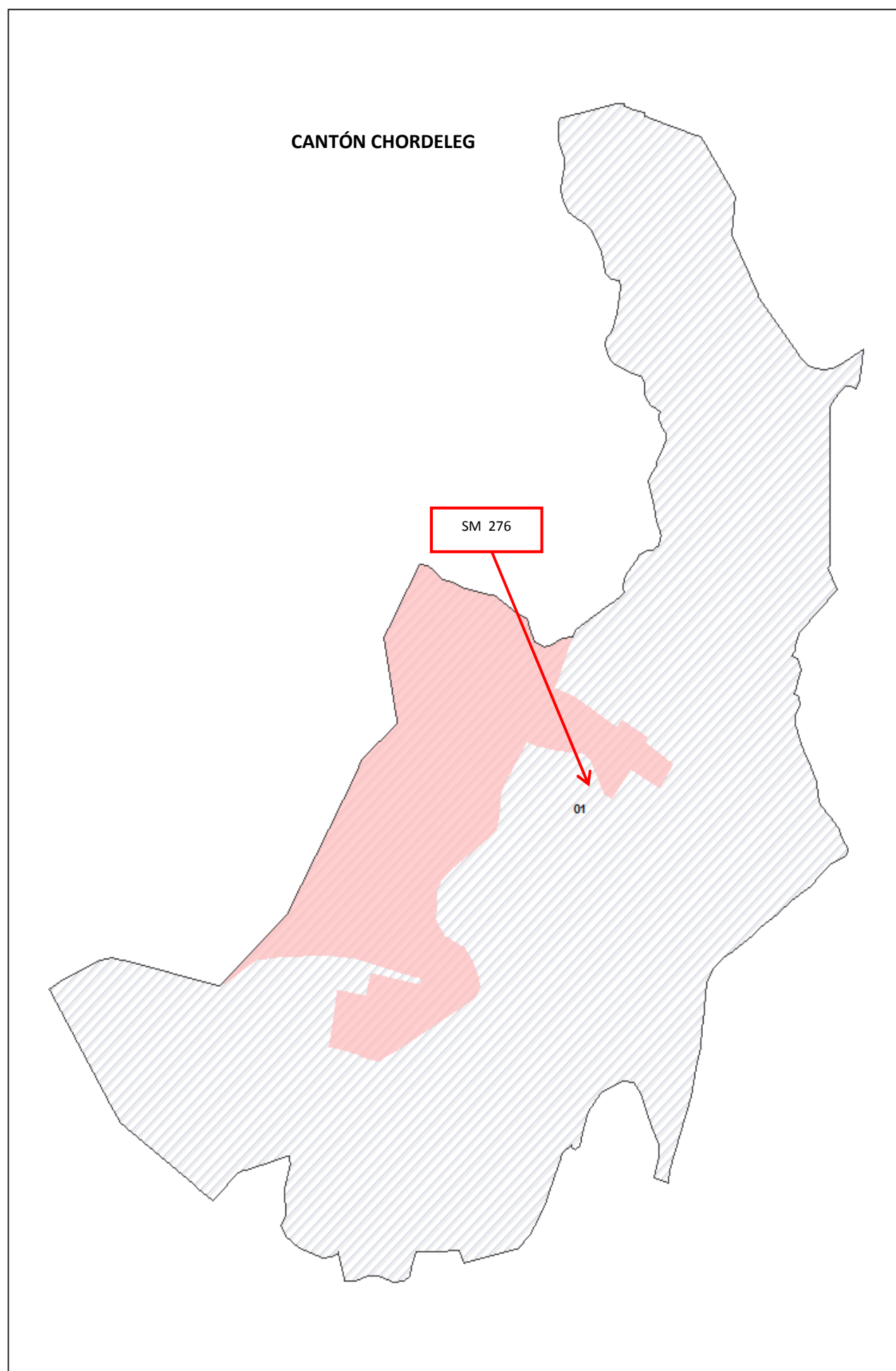


Del análisis se desprende la disminución de unidades económicas en los SM 21 y 22 del Cantón Gualaceo, que sumado estos dos áreas según lo planificado 211 microempresas se debió captar un +/- 10% de ese número y lo que se levanto fue un total de 160 microempresas, se atribuye a esto a las características encontradas en campo que en números absolutos indica 78 unidades económicas con novedades. El cantón Paute en similar situación indica un 47% menos de unidades económicas en función de lo planificado, el caso particular en este cantón es el error en la muestra cargada al EDA, debido a que en el directorio en papel las unidades económicas estaban emplazadas en el terreno, que mientras las unidades económicas según los EDAs no correspondían, y que significo un aproximado de 35 unidades sin ubicar.

Los SMs de Girón, Santa Isabel y Chordeleg se mantienen en el tiempo, aunque el primero presento una leve disminución de unidades económicas con un menos 13,8%. Se presenta cada plano en donde se puede visualizar el SM asignado a los cantones del Azuay



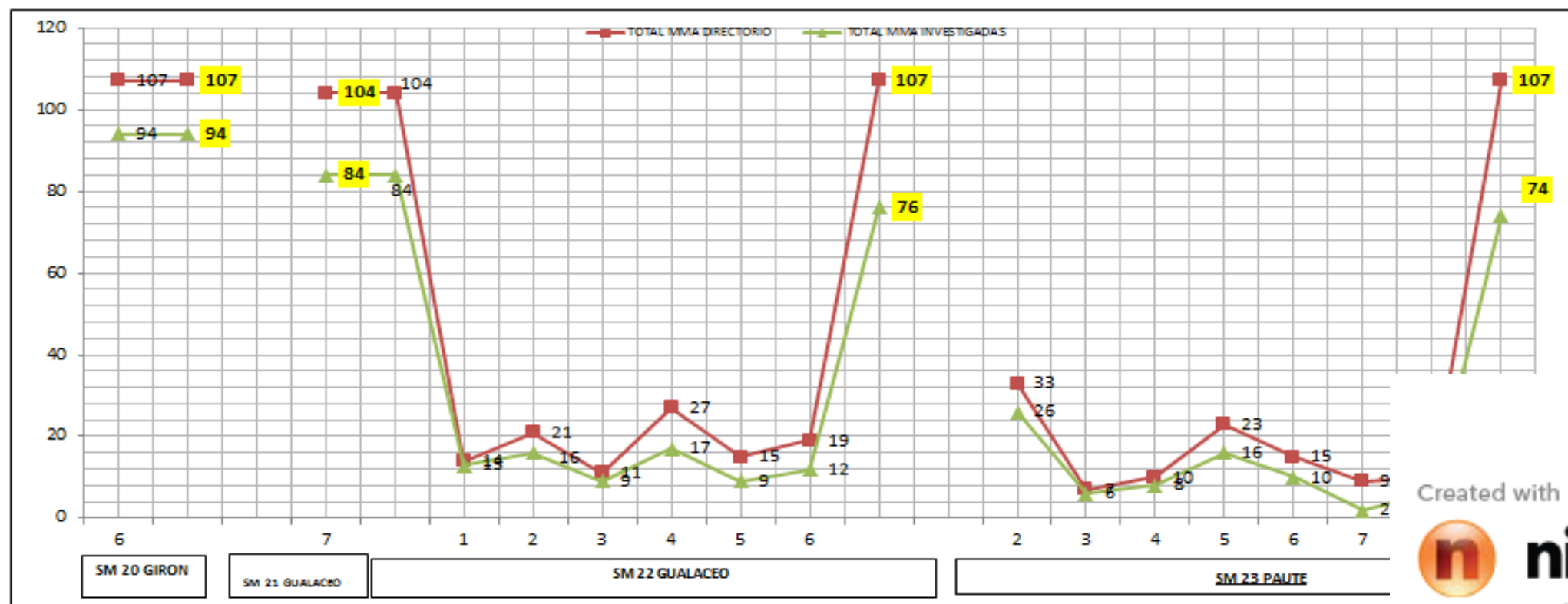






# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Provincia del Azuay             |                      |       |          |                      |                        |                  |              |  |
|---------------------------------|----------------------|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|--|
| Segmentos Muestrales por Cantón |                      |       |          |                      |                        |                  |              |  |
| Cantones                        | Segmentos Muestrales | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % | Justificaciones  |
| GIRON                           | SM 20                | 1     | 6        | 107                  | 94                     | -13              |              | No se ubica = 10; Fuera del Segmento = 1; Subtotal = 11; <b>Total SM_1 = 106</b>   |
|                                 | <b>Total SM_20</b>   |       |          | <b>107</b>           | <b>94</b>              | <b>-13</b>       | <b>13,83</b> |  |
| GUALACEO                        | SM 21                | 1     | 7        | 104                  | 84                     | -20              |              | No se encuentra = 14; Se trasladó a otro sector = 2; Nuevo 2012 = 2; Subtotal = 18; <b>Total SM = 102</b>                                |
|                                 | <b>Total SM_21</b>   |       |          | <b>104</b>           | <b>84</b>              | <b>-20</b>       | <b>23,81</b> |  |
|                                 | SM 22                | 3     | 1        | 14                   | 13                     | -1               |              | Nuevos 2012 = 6; Local solo está el rotulo = 10; no encontrados =12; se trasladó a otro sector = 5; Subtotal = 33; <b>Total SM = 107</b> |
|                                 | SM 22                |       | 2        | 21                   | 16                     | -5               |              |  |
|                                 | SM 22                |       | 3        | 11                   | 9                      | -2               |              |  |
|                                 | SM 22                |       | 4        | 27                   | 17                     | -10              |              |  |
|                                 | SM 22                |       | 5        | 15                   | 9                      | -6               |              |  |
|                                 | SM 22                |       | 6        | 19                   | 12                     | -7               |              |  |
|                                 | <b>Total SM_22</b>   |       |          | <b>107</b>           | <b>76</b>              | <b>-31</b>       | <b>40,79</b> |  |
|                                 | SM 23                | 2     | 2        | 33                   | 26                     | -7               |              | Cambio de sector económico = 1; no encontradas = 29; local solo rotulo = 1; Subtotal = 31; <b>Total SM = 105</b>                         |
|                                 | SM 23                |       | 3        | 7                    | 6                      | -1               |              |  |
|                                 | SM 23                |       | 4        | 10                   | 8                      | -2               |              |  |
|                                 | SM 23                |       | 5        | 23                   | 16                     | -7               |              |  |
|                                 | SM 23                |       | 6        | 15                   | 10                     | -5               |              |  |
|                                 | SM 23                |       | 7        | 9                    | 2                      | -7               |              |  |
| PAUTE                           | SM 23                |       | 8        | 10                   | 6                      | -4               |              |  |
|                                 | <b>Total SM_23</b>   |       |          | <b>107</b>           | <b>74</b>              | <b>-33</b>       | <b>44,59</b> |  |



Created with

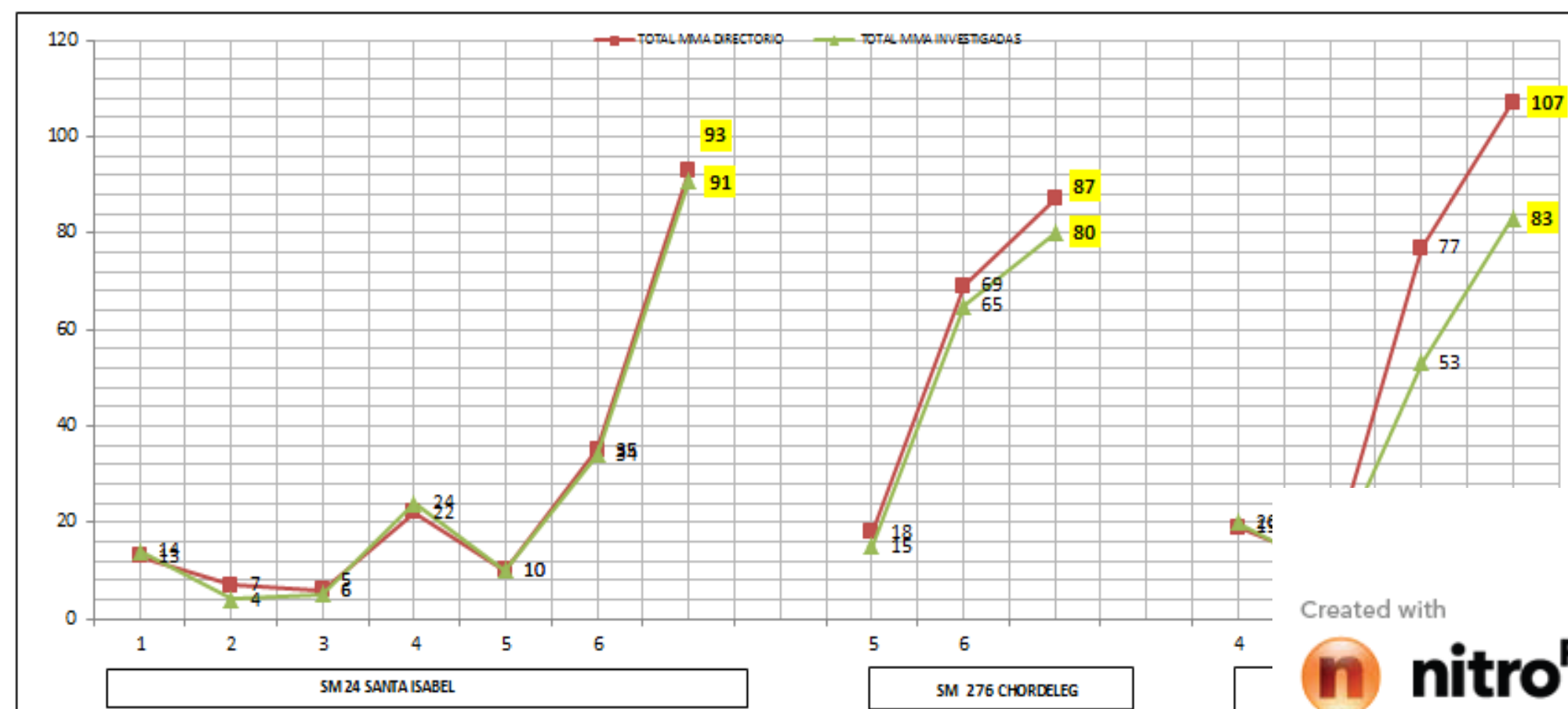


**nitroPDF** professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Cantones   | Segmentos Muestrales | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % | Justificaciones  |
|--|----------------------|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|--|
| SANTA ISABEL                                       | SM 24                | 1     | 1        | 13                   | 14                     | 1                |              |  |
|  | SM 24                |       | 2        | 7                    | 4                      | -3               |              |  |
|  | SM 24                |       | 3        | 6                    | 5                      | -1               |              |  |
|  | SM 24                |       | 4        | 22                   | 24                     | 2                |              |  |
|  | SM 24                |       | 5        | 10                   | 10                     | 0                |              |  |
|  | SM 24                |       | 6        | 35                   | 34                     | -1               |              |  |
|  | <b>Total SM_24</b>   |       |          | <b>93</b>            | <b>91</b>              | <b>-2</b>        | <b>2,20</b>  |  |
| CHORDELEG  | SM 276               | 1     | 5        | 18                   | 15                     | -3               |              | Nuevo 2012 = 5; No existen = 1; Subtotal = 6;<br><b>Total SM_8 = 107</b>                       |
|  | SM 276               |       | 6        | 69                   | 65                     | -4               |              |  |
|  | <b>Total SM_276</b>  |       |          | <b>87</b>            | <b>80</b>              | <b>-7</b>        | <b>8,75</b>  |  |
| SIGSIG   | SM 25                | 1     | 4        | 19                   | 20                     | 1                |              | Pendientes = 16; Solo rotulo = 3; Fuera del Segmento = 5; Subtotal = 24; <b>Total SM = 107</b> |
|  | SM 25                |       | 5        | 11                   | 10                     | -1               |              |  |
|  | SM 25                |       | 6        | 77                   | 53                     | -24              |              |  |
|  | <b>Total SM_25</b>   |       |          | <b>107</b>           | <b>83</b>              | <b>-24</b>       | <b>28,92</b> |  |
| <b>TOTAL SEGMENTOS INVESTIGADOS CANTONES AZUAY</b> |                      |       |          | <b>712</b>           | <b>582</b>             | <b>-130</b>      | <b>22,3</b>  |  |



En la provincia del Cañar el mismo fenómeno se repite, es decir el número de unidades económicas en los 5 SMs disminuyen, siendo únicamente el SM 31 del cantón de la Troncal el que está dentro del rango del +/- 10%. El porcentaje de disminución de microempresas en la provincia es del 19% aproximadamente. La mayor causa representa a la no ubicación de estas unidades en los sectores a investigar, esto debido a la mala zonificación realizado en el empadronamiento, se analiza esto por las novedades reportados en campo por la supervisora de los equipos en esas provincias y la constatación del Equipo Técnico.

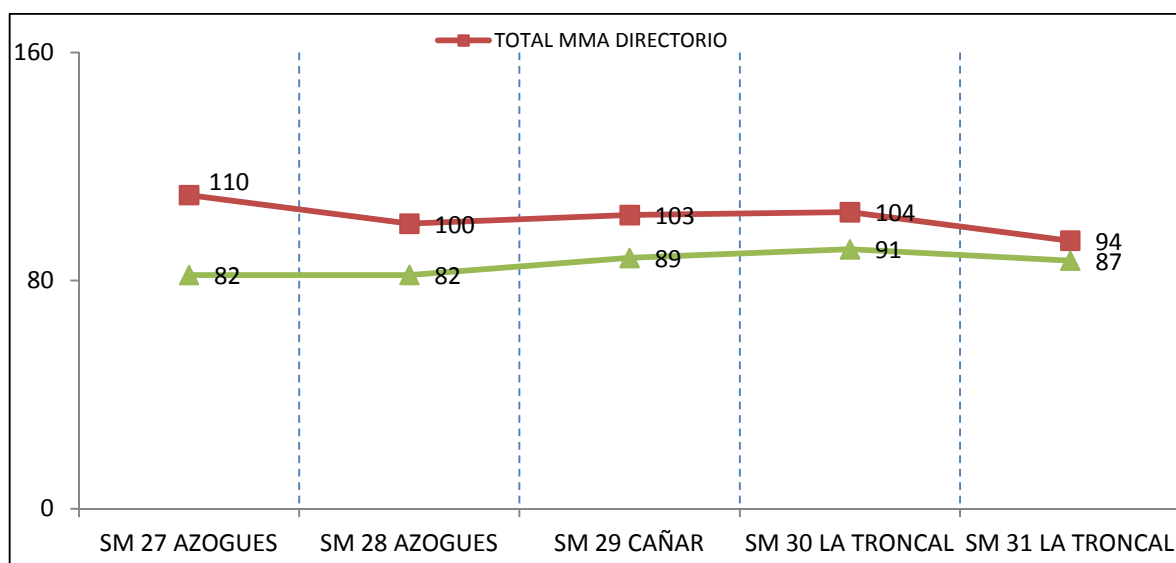
**Cuadro No. 8.2**

| Tamaño de la Muestra |                  |                      |                        |
|----------------------|------------------|----------------------|------------------------|
| CANTONES             | SEGMENTO         | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS |
| AZOGUES              | SM 27 AZOGUES    | 110                  | 82                     |
|                      | SM 28 AZOGUES    | 100                  | 82                     |
| CAÑAR                | SM 29 CAÑAR      | 103                  | 89                     |
| LA TRONCAL           | SM 30 LA TRONCAL | 104                  | 91                     |
|                      | SM 31 LA TRONCAL | 94                   | 87                     |
| TOTAL                |                  | 511                  | 431                    |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

**Grafico 8.2**



Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

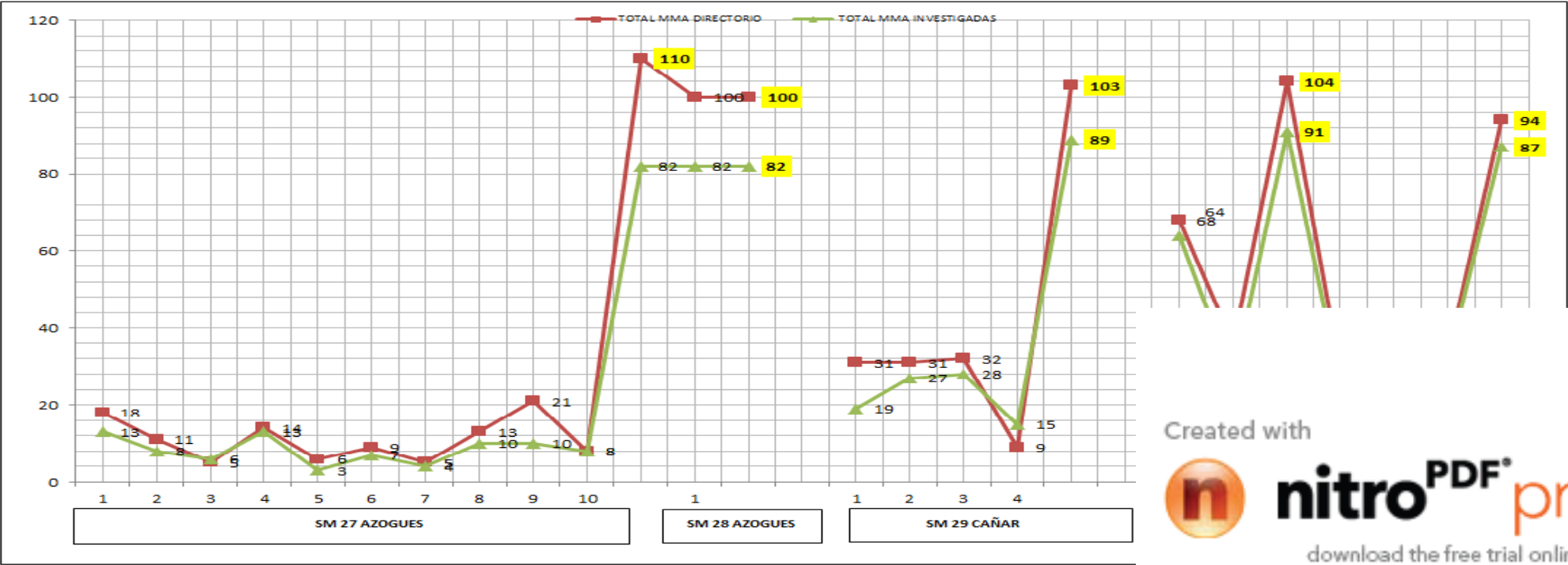


# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

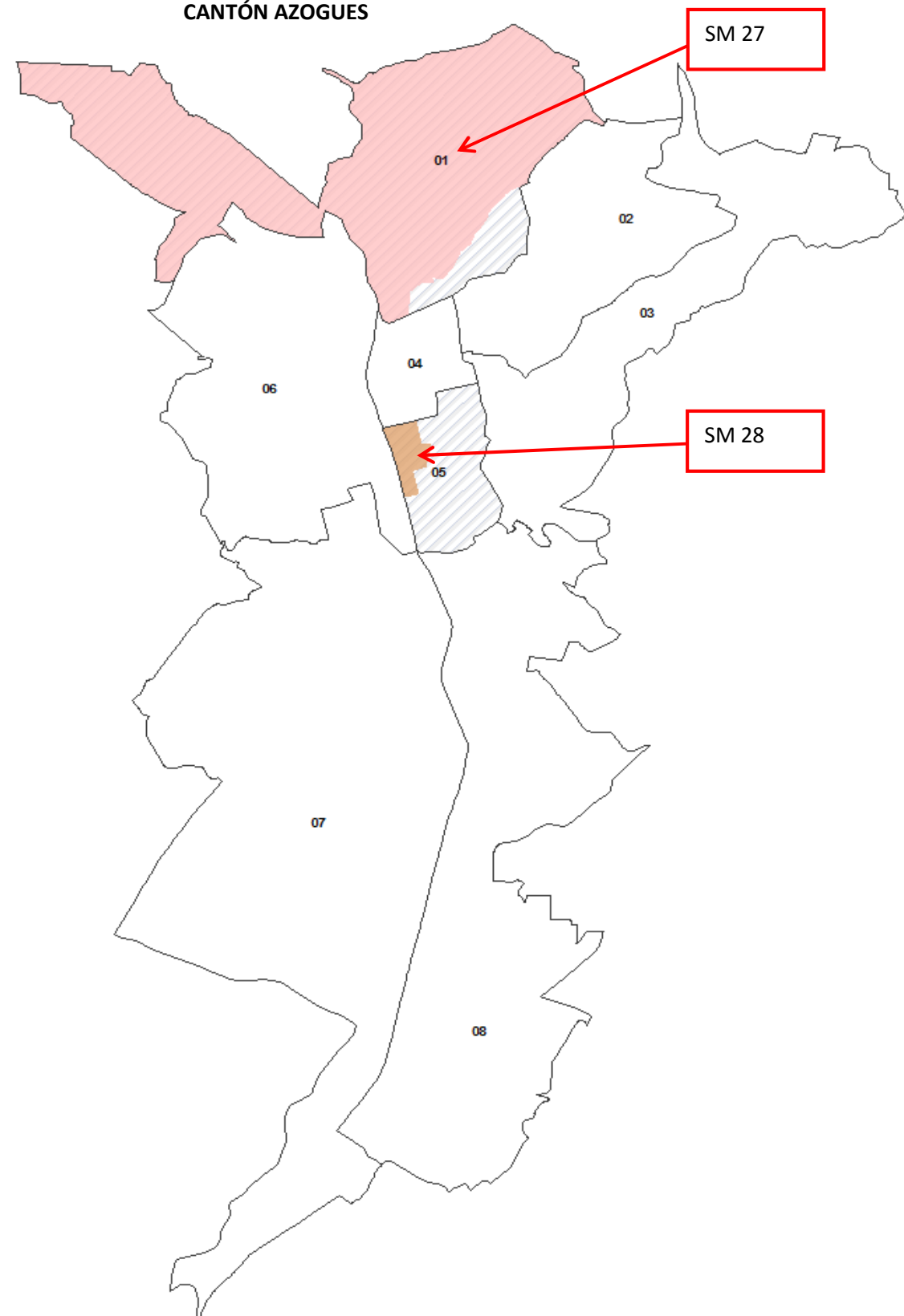
Provincia del Cañar

Segmentos Muestrales por Cantón

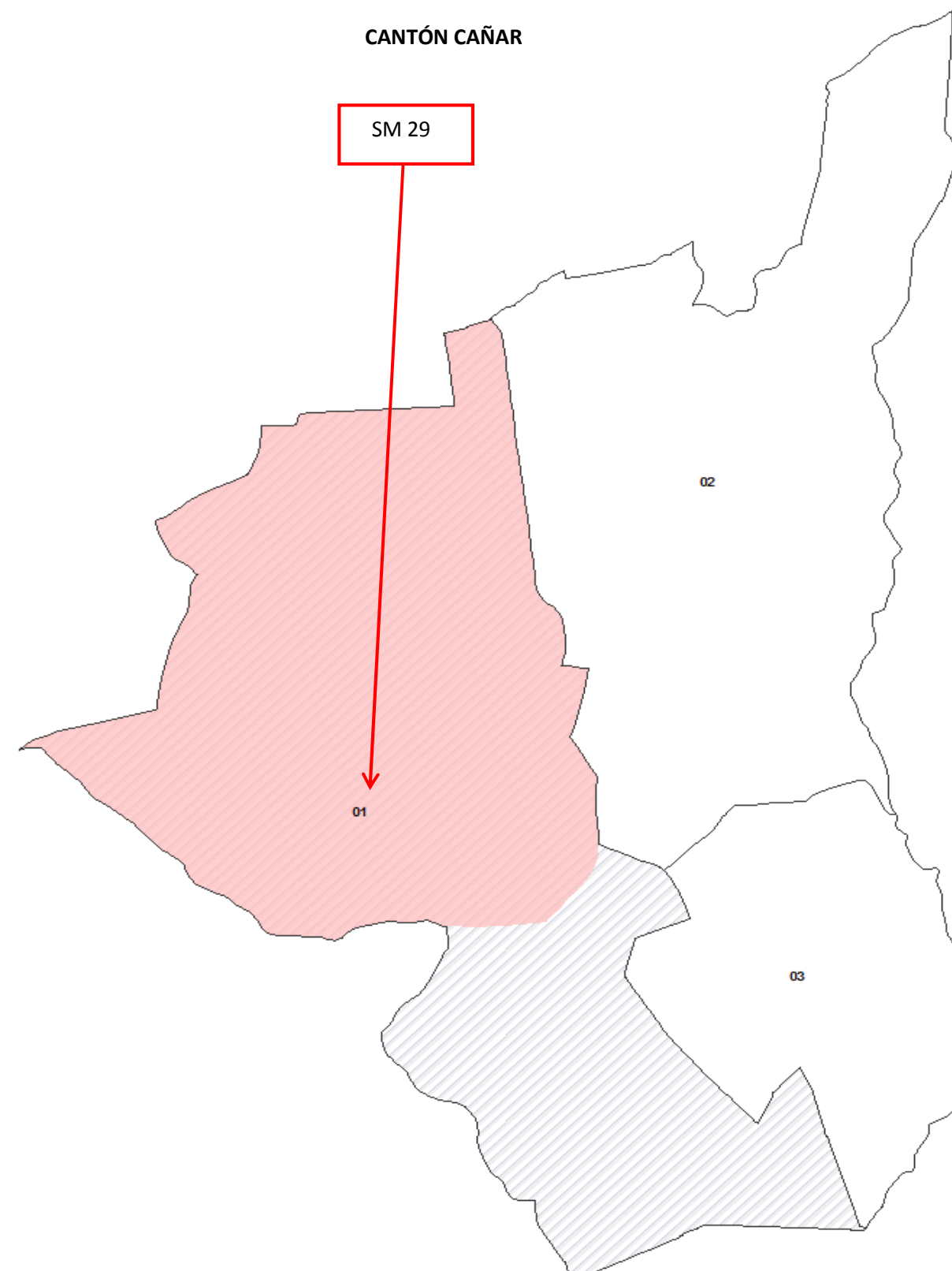
|            | Segmentos Muestrales               | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % | Justificaciones   |
|------------|------------------------------------|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|---|
| AZOGUES    | SM 27                              | 1     | 1        | 18                   | 13                     | -5               |              | No aparece = 19; sucursal = 1; fuera del SM = 2;<br>Subtotal =22; <b>Total SM = 105</b>   |
|            | SM 27                              |       | 2        | 11                   | 8                      | -3               |              |   |
|            | SM 27                              |       | 3        | 5                    | 6                      | 1                |              |   |
|            | SM 27                              |       | 4        | 14                   | 13                     | -1               |              |   |
|            | SM 27                              |       | 5        | 6                    | 3                      | -3               |              |   |
|            | SM 27                              |       | 6        | 9                    | 7                      | -2               |              |   |
|            | SM 27                              |       | 7        | 5                    | 4                      | -1               |              |   |
|            | SM 27                              |       | 8        | 13                   | 10                     | -3               |              |   |
|            | SM 27                              |       | 9        | 21                   | 10                     | -11              |              |   |
|            | SM 27                              |       | 10       | 8                    | 8                      | 0                |              |   |
|            | Total SM_27                        |       |          | 110                  | 82                     | -28              | 34,15        |   |
|            | SM 28                              | 5     | 1        | 100                  | 82                     | -18              |              | Fuera del segmento = 15; No se encuentran = 24;   |
|            | Total SM_28                        |       |          | 100                  | 82                     | -18              | 21,95        | Subtotal = 39; <b>Total SM = 128</b>  |
|            |                                    |       |          |                      |                        |                  |              |   |
| CAÑAR      | SM 29                              | 1     | 1        | 31                   | 19                     | -12              |              | Fuera del Segmento = 10; No se ubican =27; Y no existe el establecimiento = 1; Subtotal = 38; <b>Total SM = 127</b>   |
|            | SM 29                              |       | 2        | 31                   | 27                     | -4               |              |   |
|            | SM 29                              |       | 3        | 32                   | 28                     | -4               |              |   |
|            | SM 29                              |       | 4        | 9                    | 15                     | 6                |              |   |
|            | Total SM_29                        |       |          | 103                  | 89                     | -14              | 15,73        |   |
|            |                                    |       |          |                      |                        |                  |              |   |
| LA TRONCAL | SM 30                              | 1     | 4        | 68                   | 64                     | -4               |              | Establecimiento no visible = 18; Nos se encuentra en el sector = 30; se encuentra fuera del segmento = 8; sucursal = 2; Empresas pasa de MMA a MML = 1;Subtotal = 59; <b>Total SM = 146</b> |
|            | SM 30                              |       | 5        | 36                   | 27                     | -9               |              |   |
|            | Total SM_30                        |       |          | 104                  | 91                     | -13              | 14,29        |   |
|            | SM 31                              | 4     | 8        | 30                   | 26                     | -4               |              |   |
|            | SM 31                              | 5     | 1        | 31                   | 30                     | -1               |              |   |
|            | SM 31                              | 5     | 2        | 33                   | 31                     | -2               |              |   |
|            | Total SM_31                        |       |          | 94                   | 87                     | -7               | 8,05         |   |
|            | TOTAL SEGMENTOS INVESTIGADOS CAÑAR |       |          | 511                  | 431                    | -80              | 18,6         |   |

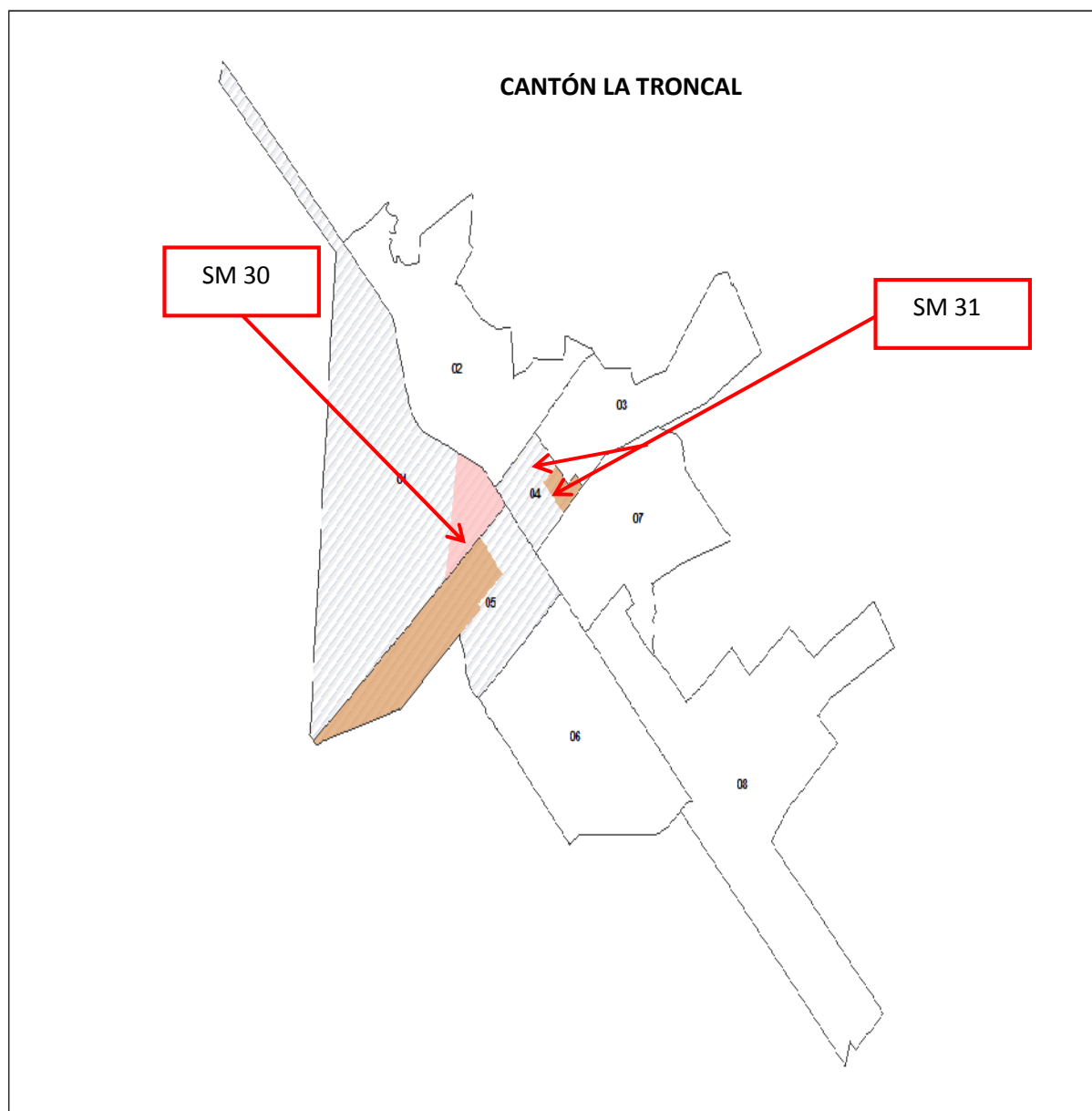


**CANTÓN AZOGUES**



**CANTÓN CAÑAR**

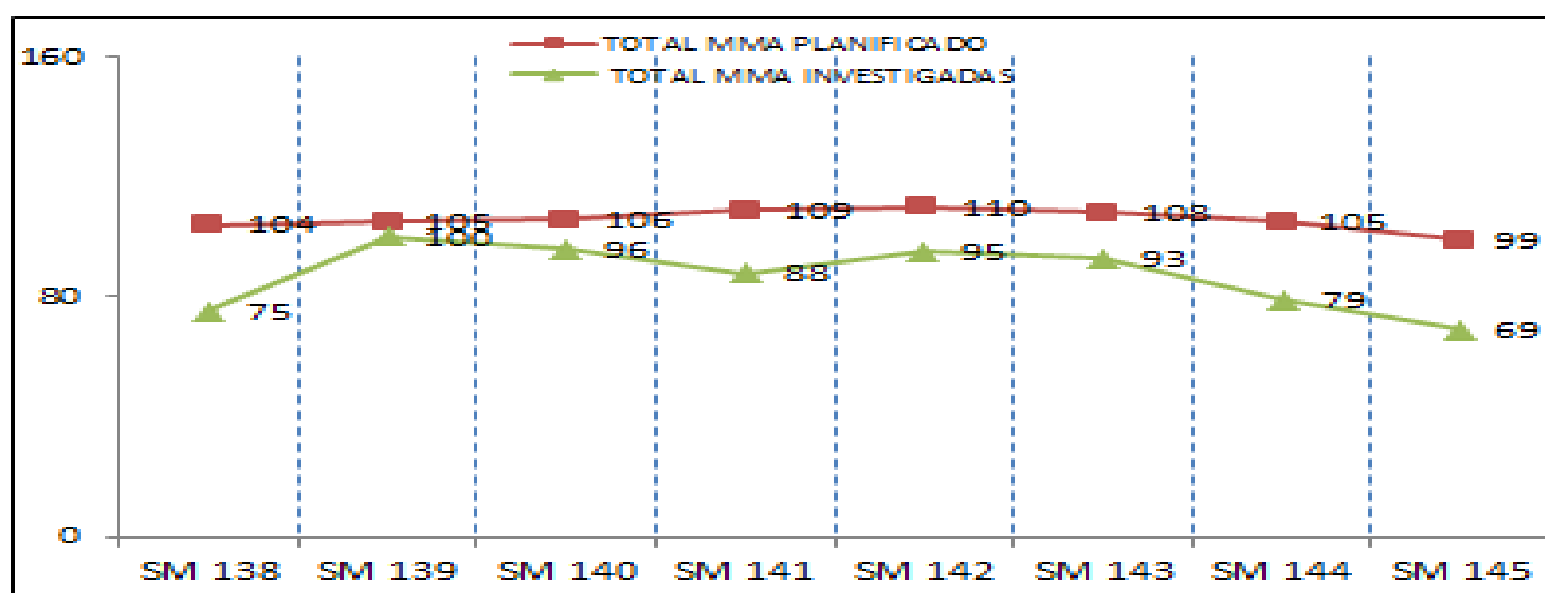
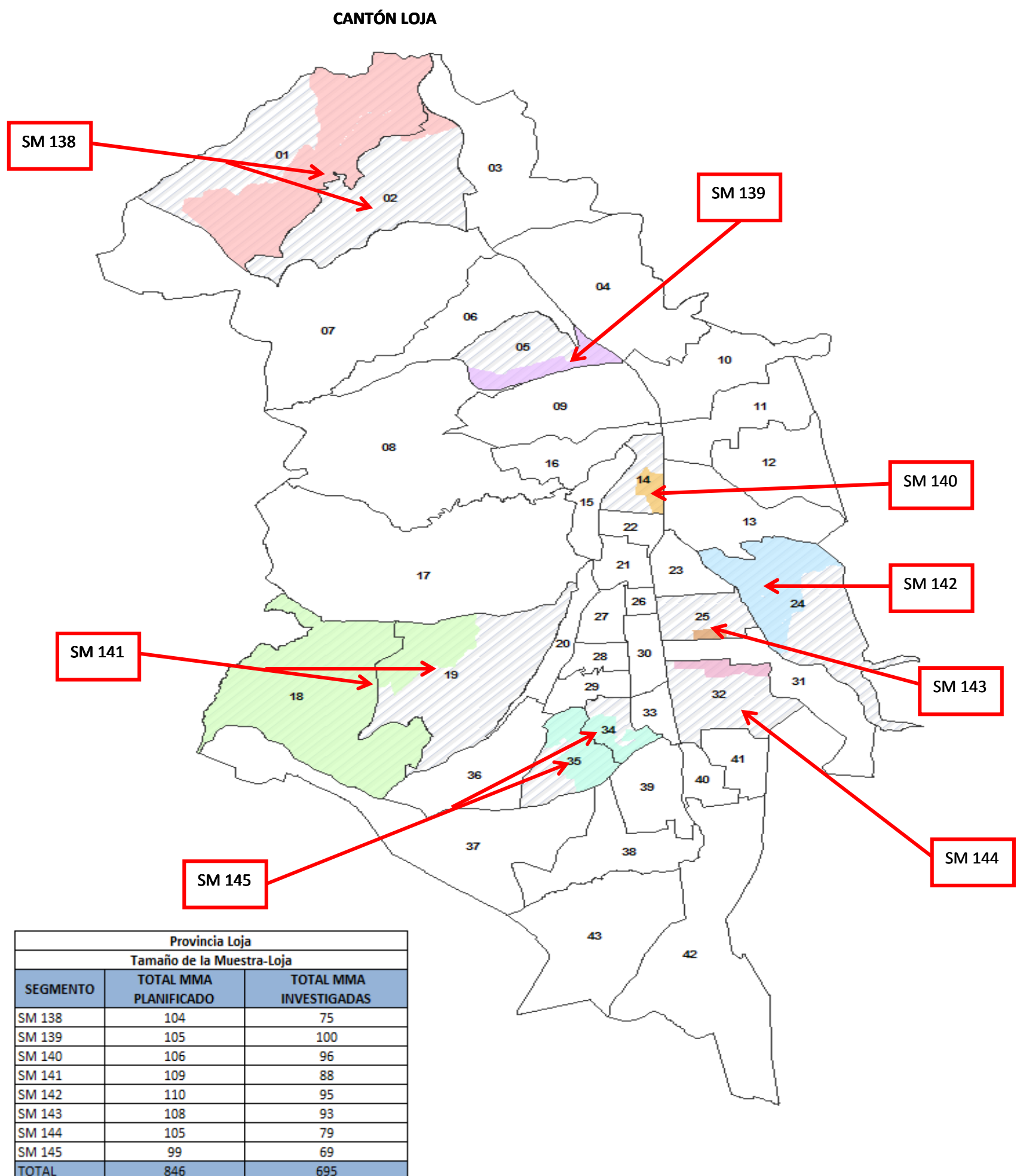




Para el caso de la provincia de Loja, 7 de los 8 segmentos muestrales presentan disminucion de unidades economicas (vease plano cantón Loja), siendo el SM 145 el más considerable 43,5% menos de microempresas.

El SM 139 es el único que se encuentran dentro del rango, la disminucion es del menos 5% respecto al area investigada. Se encontraron ademas 185 microempresas nuevas, siendo el de mayor expansion económica el SM 139 con 38 unidades economicas, le sigue el SM 143 Y 140, con 31 y 30 microempresas nuevas respectivamente. Se muestra asi mismo la variacion de estas unidades economicas por sector dentro del SM.

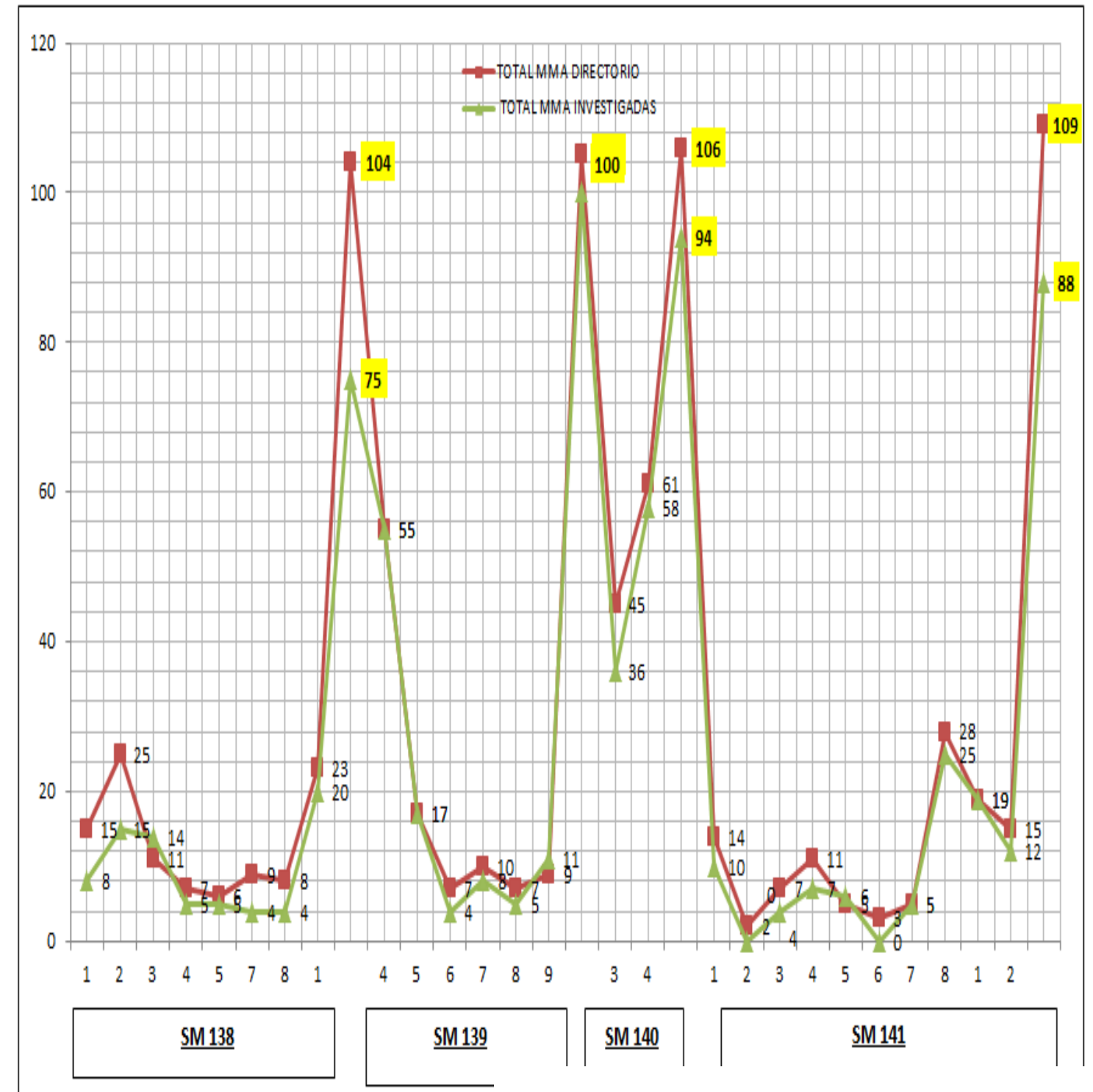




Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Segmentos Muestrales por Cantón |       |          |                      |                        |                  |              |  |
|---------------------------------|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|--|
| Cantón Loja                     |       |          |                      |                        |                  |              |  |
| Segmentos Muestrales            | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % | Justificaciones  |
| SM 138                          | 1     | 1        | 15                   | 8                      | -7               |              | Unidad económica repetida = 1; No encontrados = 25; Sector económico diferente a la investigación = 2; Fuera del Segmento = 4; Subtotal = 32; <b>Total SM_1 = 103</b>      |
| SM 138                          |       | 2        | 25                   | 15                     | -10              |              |  |
| SM 138                          |       | 3        | 11                   | 14                     | 3                |              |  |
| SM 138                          |       | 4        | 7                    | 5                      | -2               |              |  |
| SM 138                          |       | 5        | 6                    | 5                      | -1               |              |  |
| SM 138                          |       | 7        | 9                    | 4                      | -5               |              |  |
| SM 138                          |       | 8        | 8                    | 4                      | -4               |              |  |
| SM 138                          |       | 2        | 23                   | 20                     | -3               |              |  |
| <b>Total SM_138</b>             |       |          | <b>104</b>           | <b>75</b>              | <b>-29</b>       | <b>38,67</b> |  |
| SM 139                          | 5     | 4        | 55                   | 55                     | 0                |              |  |
| SM 139                          |       | 5        | 17                   | 17                     | 0                |              |  |
| SM 139                          |       | 6        | 7                    | 4                      | -3               |              |  |
| SM 139                          |       | 7        | 10                   | 8                      | -2               |              |  |
| SM 139                          |       | 8        | 7                    | 5                      | -2               |              |  |
| SM 139                          |       | 9        | 9                    | 11                     | 2                |              |  |
| <b>Total SM_139</b>             |       |          | <b>105</b>           | <b>100</b>             | <b>-5</b>        | <b>5,00</b>  |  |
| SM 140                          | 14    | 3        | 45                   | 38                     | -7               |              | Fuera del sector = 18; No se encuentran en el sector = 13; Microempresa se convirtió en Empresa = 3; Subtotal = 34; <b>Total SM_3 = 127</b>                                |
| SM 140                          |       | 4        | 61                   | 58                     | -3               |              |  |
| <b>Total SM_140</b>             |       |          | <b>106</b>           | <b>96</b>              | <b>-10</b>       | <b>10,42</b> |  |
| SM 141                          | 18    | 1        | 14                   | 10                     | -4               |              | No se encuentran = 21; Solo rotulo = 13; Nuevos 2012 = 2; local invisible = 1; repetido en el directorio = 1; Fuera del Segmento = 1; Subtotal = 39; <b>Total SM = 127</b> |
| SM 141                          |       | 2        | 2                    | 0                      | -2               |              |  |
| SM 141                          |       | 3        | 7                    | 4                      | -3               |              |  |
| SM 141                          |       | 4        | 11                   | 7                      | -4               |              |  |
| SM 141                          |       | 5        | 5                    | 6                      | 1                |              |  |
| SM 141                          |       | 6        | 3                    | 0                      | -3               |              |  |
| SM 141                          |       | 7        | 5                    | 5                      | 0                |              |  |
| SM 141                          |       | 8        | 28                   | 25                     | -3               |              |  |
| SM 141                          |       | 1        | 19                   | 19                     | 0                |              |  |
| SM 141                          |       | 2        | 15                   | 12                     | -3               |              |  |
| <b>Total SM_141</b>             |       |          | <b>109</b>           | <b>88</b>              | <b>-21</b>       | <b>23,86</b> |  |



Created with

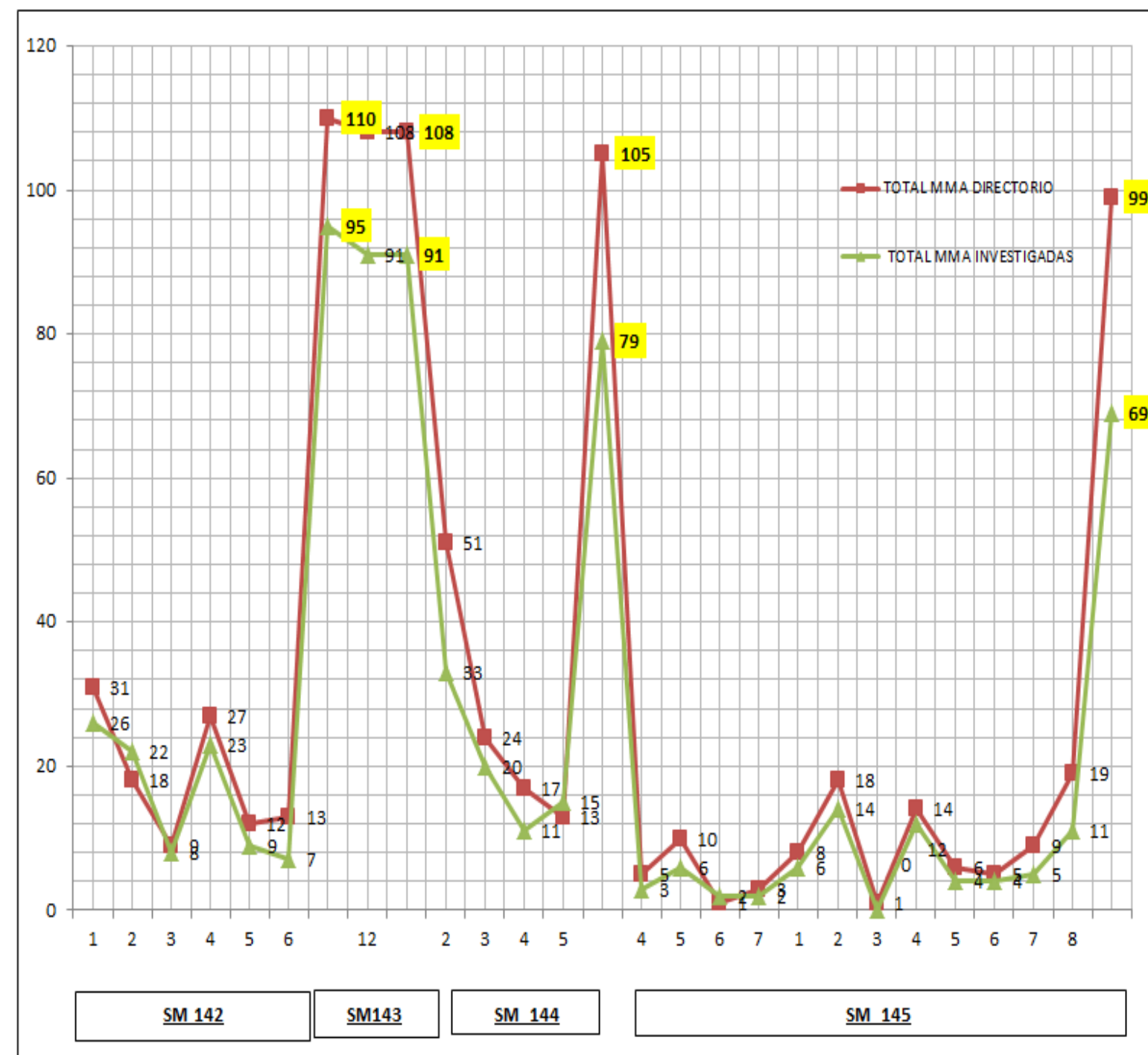
**nitroPDF** professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)



# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Segmentos Muéstrales                     | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % | Justificaciones   |
|--|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|---|
| SM 142                                   | 24    | 1        | 31                   | 26                     | -5               | 15,79        | Se cambió a otro lugar =3;<br>Cambio de sector económico 2 = No se ubican = 19;<br>Subtotal = 24; <b>Total SM_5 = 118</b> |
| SM 142                                   |       | 2        | 18                   | 22                     | 4                |              |   |
| SM 142                                   |       | 3        | 9                    | 8                      | -1               |              |   |
| SM 142                                   |       | 4        | 27                   | 23                     | -4               |              |   |
| SM 142                                   |       | 5        | 12                   | 9                      | -3               |              |   |
| SM 142                                   |       | 6        | 13                   | 7                      | -6               |              |   |
| <b>Total SM_142</b>                      |       |          | <b>110</b>           | <b>95</b>              | <b>-15</b>       |              |   |
| SM 143                                   | 25    | 12       | 108                  | 93                     | -15              | 16,13        | Cambio de Ubicación = 3; No existe en el segmento = 16; Subtotal = 19; <b>Total SM_6 = 112</b>                            |
| <b>Total SM_143</b>                      |       |          | <b>108</b>           | <b>93</b>              | <b>-15</b>       |              |   |
| SM 144                                   | 32    | 2        | 51                   | 33                     | -18              | 32,91        | No encuentra = 27;<br>Microempresa pasa a ser de Lista = 1; Subtotal = 28; <b>Total SM_7 = 107</b>                        |
| SM 144                                   |       | 3        | 24                   | 20                     | -4               |              |   |
| SM 144                                   |       | 4        | 17                   | 11                     | -6               |              |   |
| SM 144                                   |       | 5        | 13                   | 15                     | 2                |              |   |
| <b>Total SM_144</b>                      |       |          | <b>105</b>           | <b>79</b>              | <b>-26</b>       |              |   |
| SM 145                                   | 34    | 4        | 5                    | 3                      | -2               | 43,48        | No se localiza = 9; Se trasladó a otro Sector = 5; pendientes = 8; Subtotal = 22; <b>Total SM_8 = 91</b>                  |
| SM 145                                   |       | 5        | 10                   | 6                      | -4               |              |   |
| SM 145                                   |       | 6        | 1                    | 2                      | 1                |              |   |
| SM 145                                   |       | 7        | 3                    | 2                      | -1               |              |   |
| SM 145                                   |       | 1        | 8                    | 6                      | -2               |              |   |
| SM 145                                   |       | 2        | 18                   | 14                     | -4               |              |   |
| SM 145                                   |       | 3        | 1                    | 0                      | -1               |              |   |
| SM 145                                   |       | 4        | 14                   | 12                     | -2               |              |   |
| SM 145                                   | 35    | 5        | 6                    | 4                      | -2               |              |   |
| SM 145                                   |       | 6        | 5                    | 4                      | -1               |              |   |
| SM 145                                   |       | 7        | 9                    | 5                      | -4               |              |   |
| SM 145                                   |       | 8        | 19                   | 11                     | -8               |              |   |
| <b>Total SM_145</b>                      |       |          | <b>99</b>            | <b>69</b>              | <b>-30</b>       |              |   |
| <b>TOTAL SEGMENTOS INVESTIGADOS LOJA</b> |       |          | <b>846</b>           | <b>695</b>             | <b>-151</b>      | <b>21,7</b>  |   |



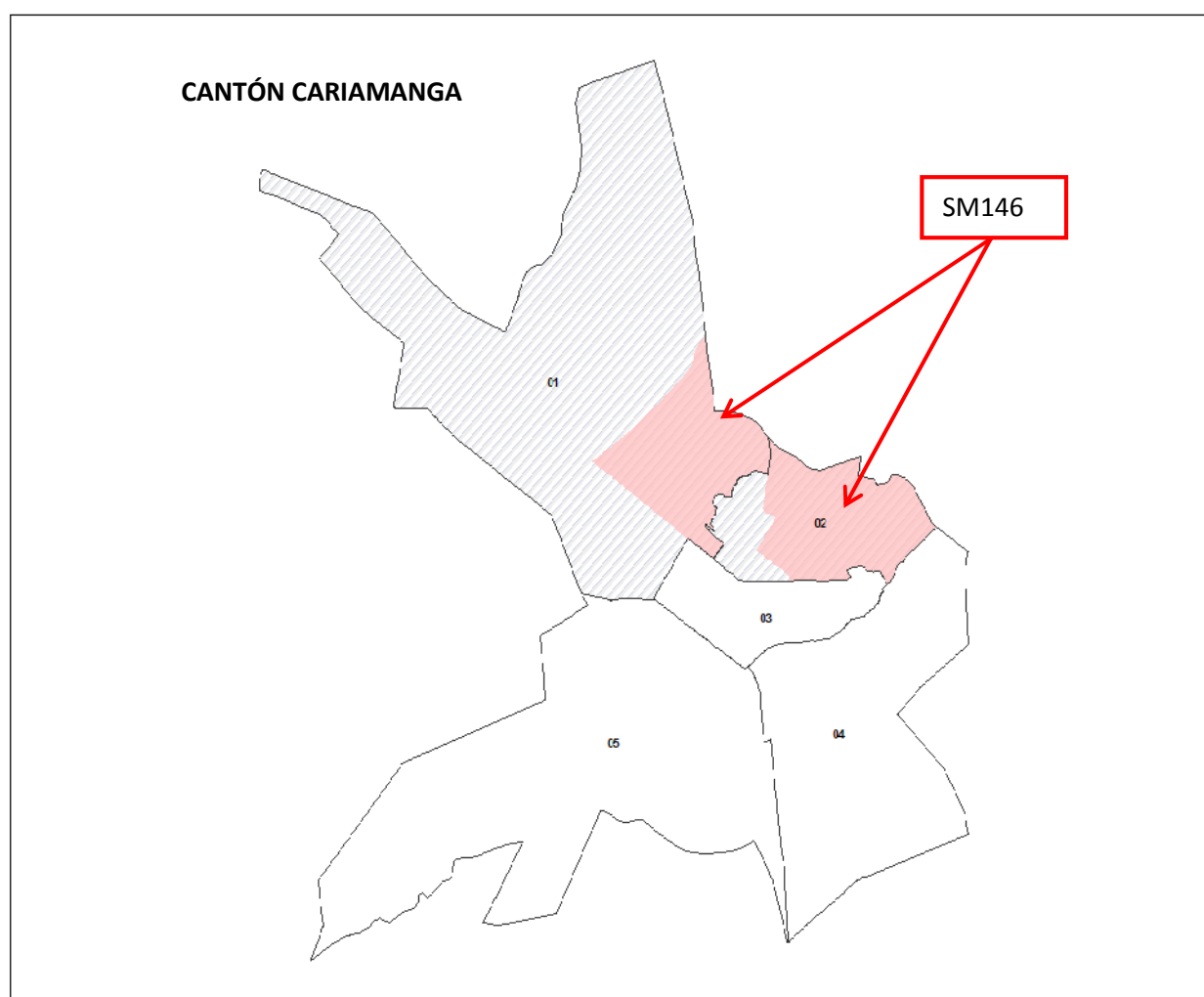
Al igual que el resto de SMs analizados, los cantones Cariamanga y Catamayo muestran dispersión de unidades economicas mayores al 30%, esto se debe a un total de 81 novedades epresnetadas en campo. Los unicos cantones que se encuentran por debajo del lumbral del +/- 10% son Macara y Catacocha con un 5,2% y 4%, es decir que en el tiempo mantuvieron un numero de microempresas en el emplazamiento que forma SMs.

**Cuadro No. 8.3**

| Provincia Loja                     |                   |                      |                        |
|------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|
| Tamaño de la Muestra-Cantones Loja |                   |                      |                        |
| CANTONES                           | SEGMENTO          | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS |
| <b>CALVAS</b>                      | SM 146 CARIAMANGA | 101                  | 76                     |
| <b>CATAMAYO</b>                    | SM 147 CATAMAYO   | 107                  | 74                     |
| <b>MACARA</b>                      | SM 278 MACARA     | 143                  | 137                    |
| <b>PALTAS</b>                      | SM 279 CATACocha  | 79                   | 76                     |
| <b>TOTAL</b>                       |                   | 430                  | 363                    |

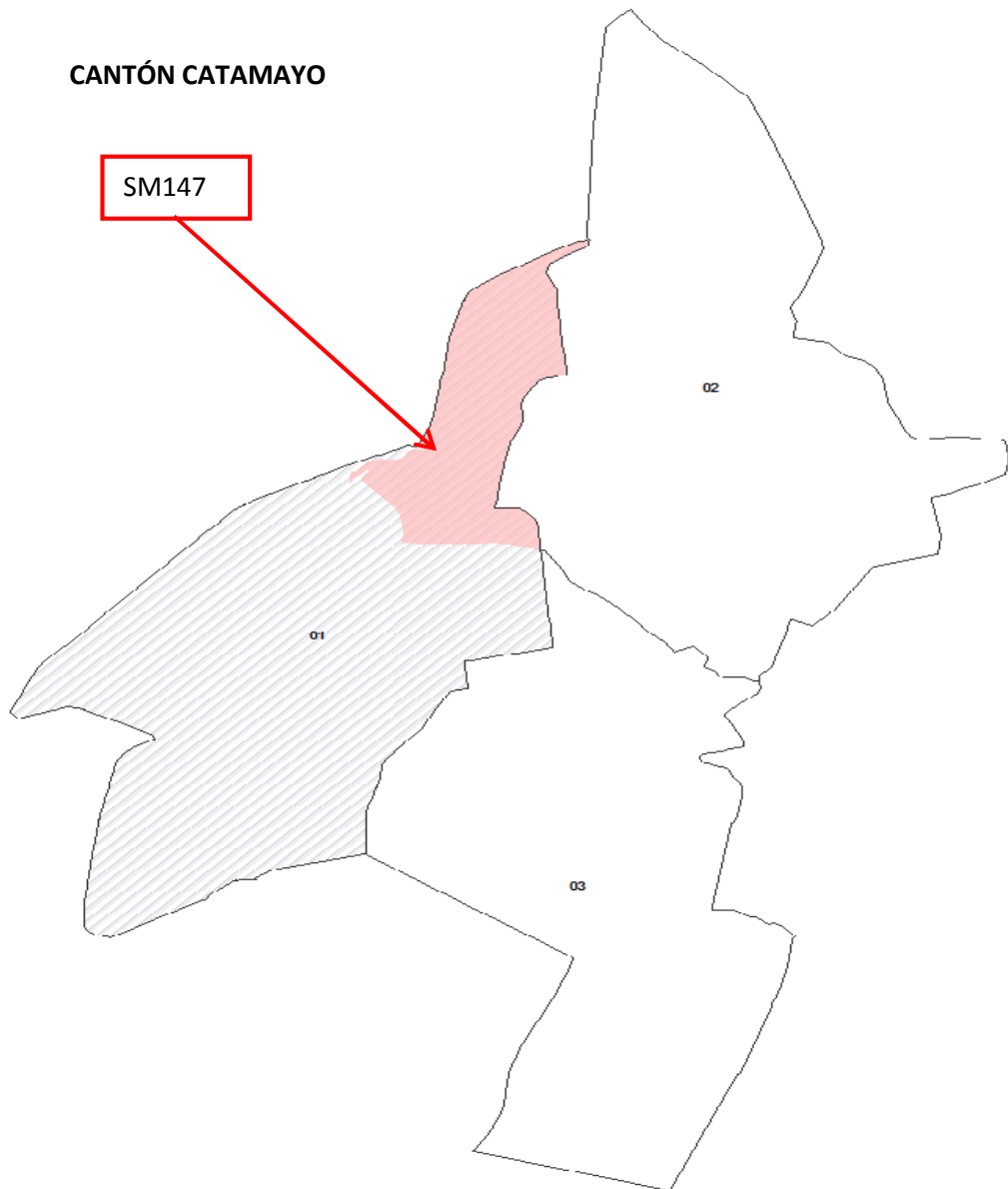
Fuente: Encuesta Exhaustiva

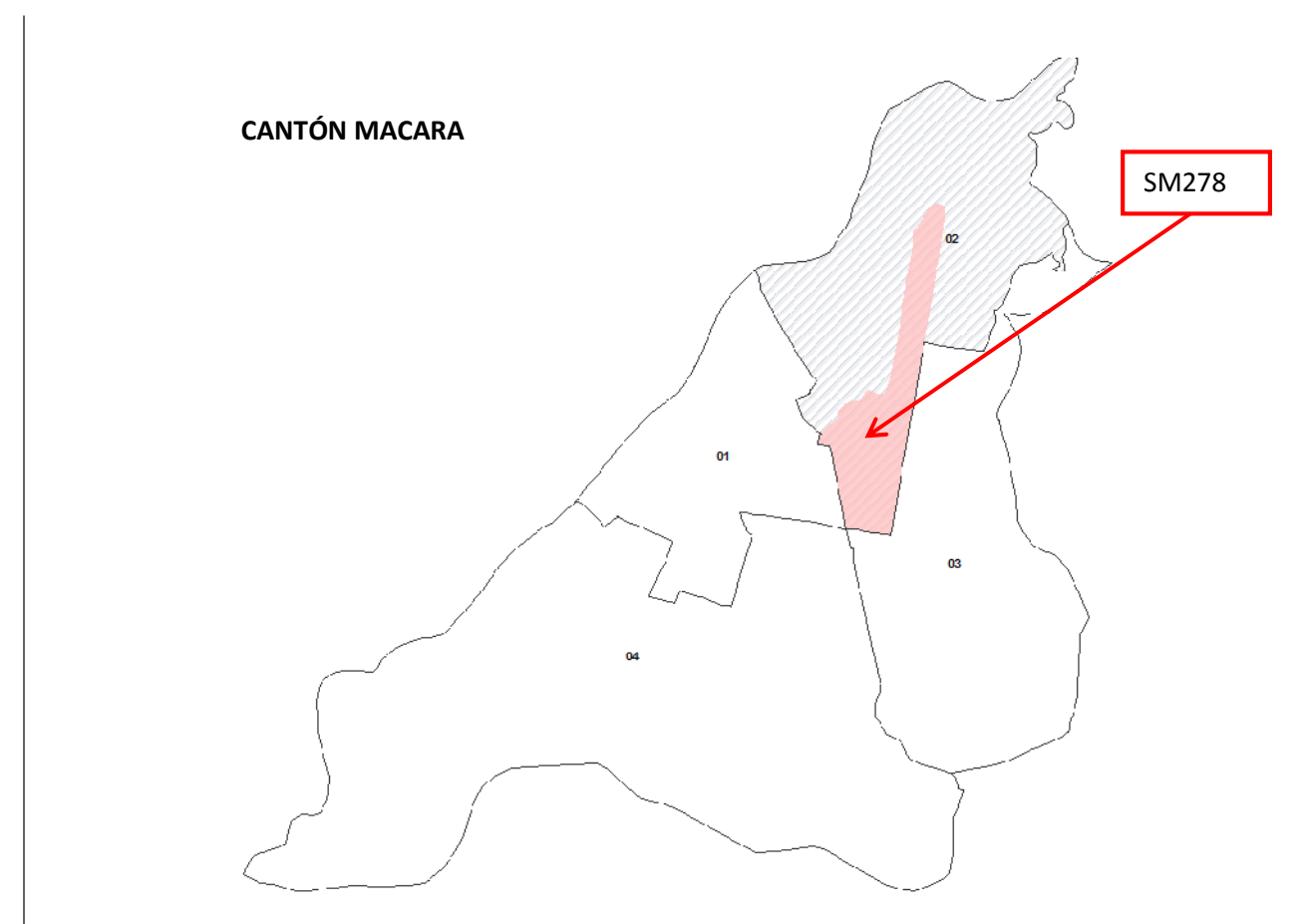
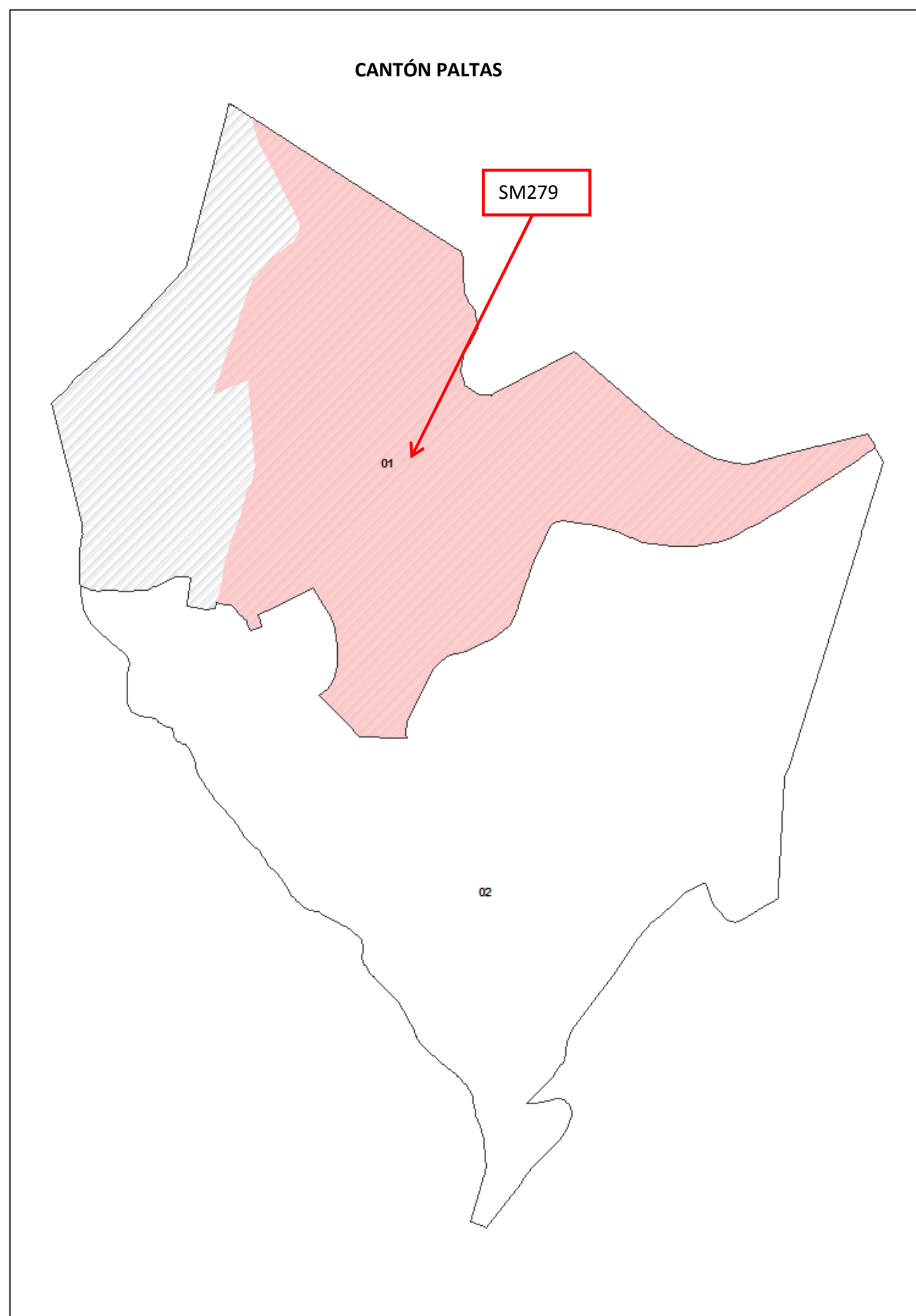
Elaborado por: Noé Carchipulla



## CANTÓN CATAMAYO

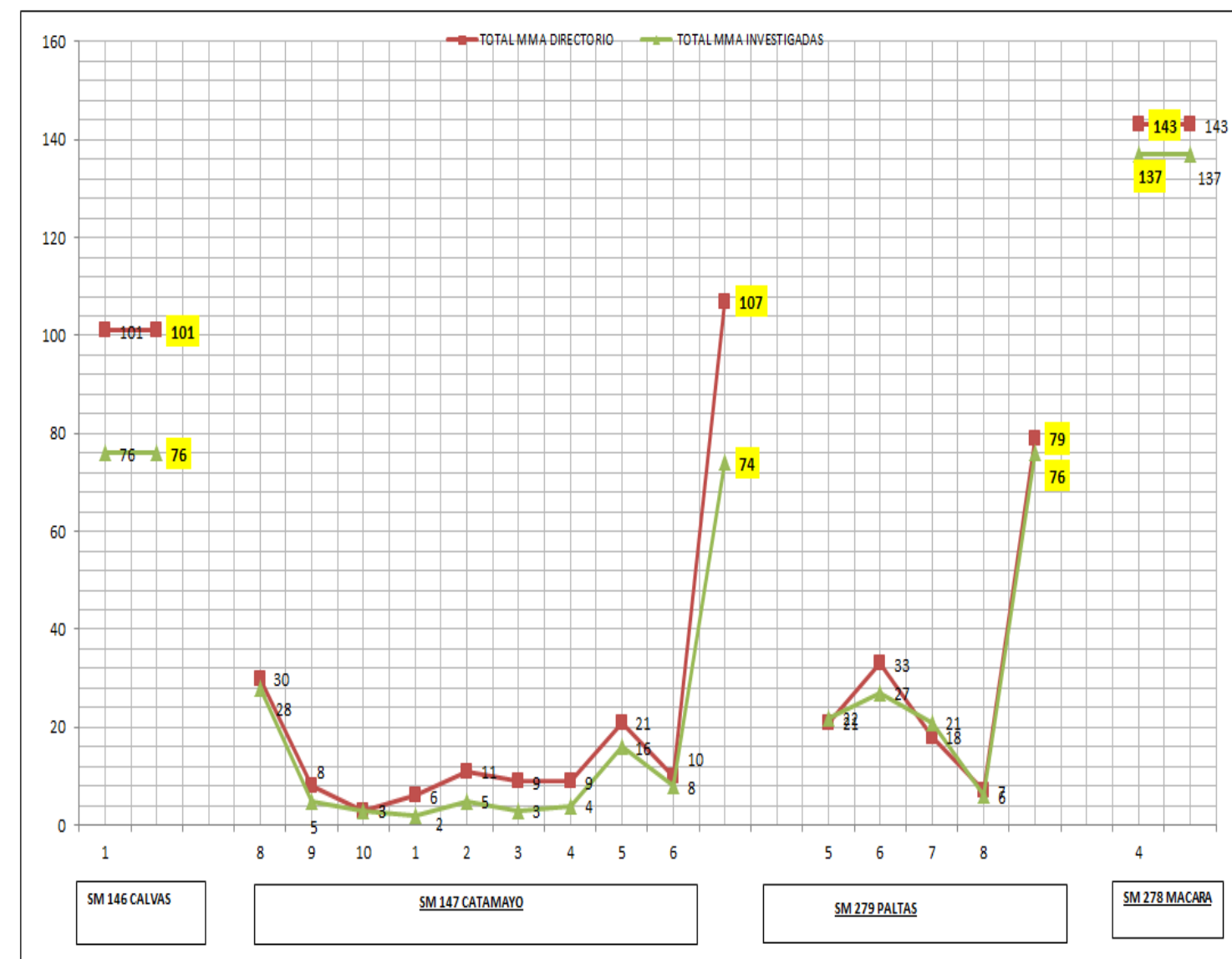
SM147





# COBERTURA (PLANIFICADO Vs. INVESTIGADO)

| Provincia de Loja                        |                      |          |                      |                        |                  |              |
|--|----------------------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|
| Segmentos Muestrales por Cantón          |                      |          |                      |                        |                  |              |
| Cantones                                 | Segmentos Muestrales | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % |
| CALVAS                                   | SM 146               | 1        | 101                  | 76                     | -25              |              |
|  | Total SM_146         |          | 101                  | 76                     | -25              | 32,89        |
| CATAMAYO                                 | SM 147               | 8        | 30                   | 28                     | -2               |              |
|  | SM 147               | 9        | 8                    | 5                      | -3               |              |
|  | SM 147               | 10       | 3                    | 3                      | 0                |              |
|  | SM 147               | 1        | 6                    | 2                      | -4               |              |
|  | SM 147               | 2        | 11                   | 5                      | -6               |              |
|  | SM 147               | 3        | 9                    | 3                      | -6               |              |
|  | SM 147               | 4        | 9                    | 4                      | -5               |              |
|  | SM 147               | 5        | 21                   | 16                     | -5               |              |
|  | SM 147               | 6        | 10                   | 8                      | -2               |              |
|  | Total SM_147         |          | 107                  | 74                     | -33              | 44,59        |
| PALTAS                                   | SM 279               | 5        | 21                   | 22                     | 1                |              |
|  | SM 279               | 6        | 33                   | 27                     | -6               |              |
|  | SM 279               | 7        | 18                   | 21                     | 3                |              |
|  | SM 279               | 8        | 7                    | 6                      | -1               |              |
|  | Total SM_279         |          | 79                   | 76                     | -3               | 3,95         |
| MACARACA                                 | SM 278               | 4        | 143                  | 137                    | -6               |              |
|  | Total SM_278         |          | 143                  | 137                    | -6               | 4,38         |
| TOTAL SEGMENTOS INVESTIGADOS CANTON LOJA |                      |          | 430                  | 363                    | -67              | 18,5         |



Para el caso de provincia de Morona Santiago el fenomeno se repite considerando que existe un 27% menos de microempresas en los SMs de los cantones, siendo el SM 183 y 184 que indica la disminucion de unidades económicas con un 47% y 25,32% respectivamente,asi mismo, con un porcentaje apenas mayor al rango establecido tenemos al SM 185 en el cantón Sucua con un 15% de discersion de microempresas.

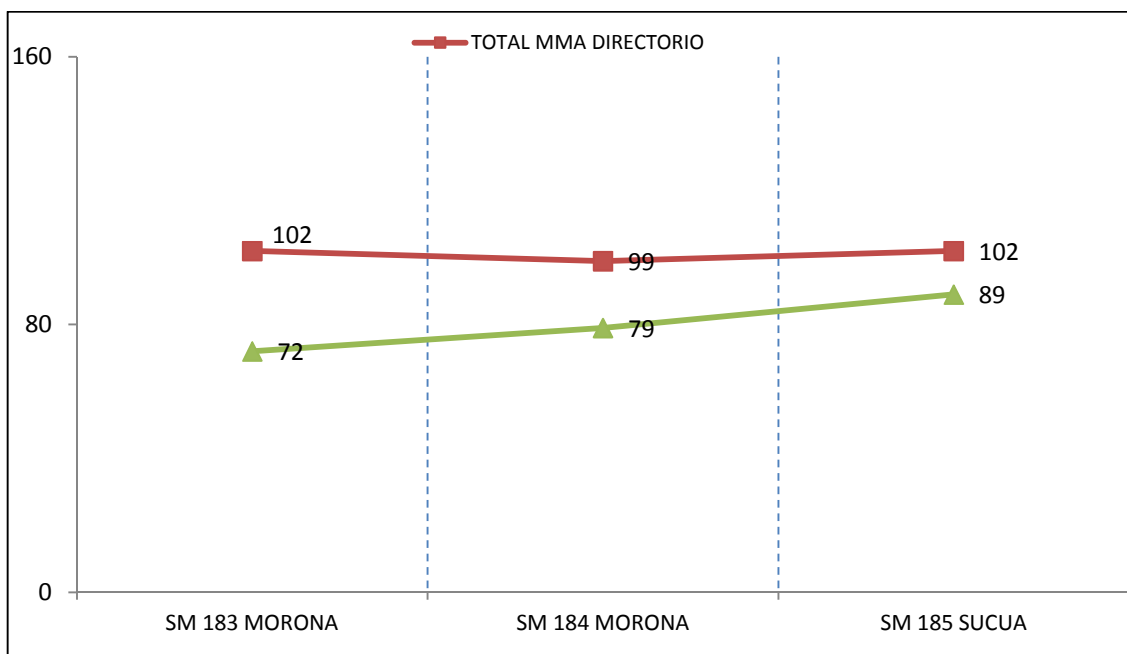
**Cuadro No. 8.4**

| Provincia Morona     |               |                      |                        |
|----------------------|---------------|----------------------|------------------------|
| Tamaño de la Muestra |               |                      |                        |
| CANTONES             | SEGMENTO      | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS |
| MORONA               | SM 183 MORONA | 102                  | 72                     |
|                      | SM 184 MORONA | 99                   | 79                     |
| SUCUA                | SM 185 SUCUA  | 102                  | 89                     |
| TOTAL                |               | 303                  | 240                    |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

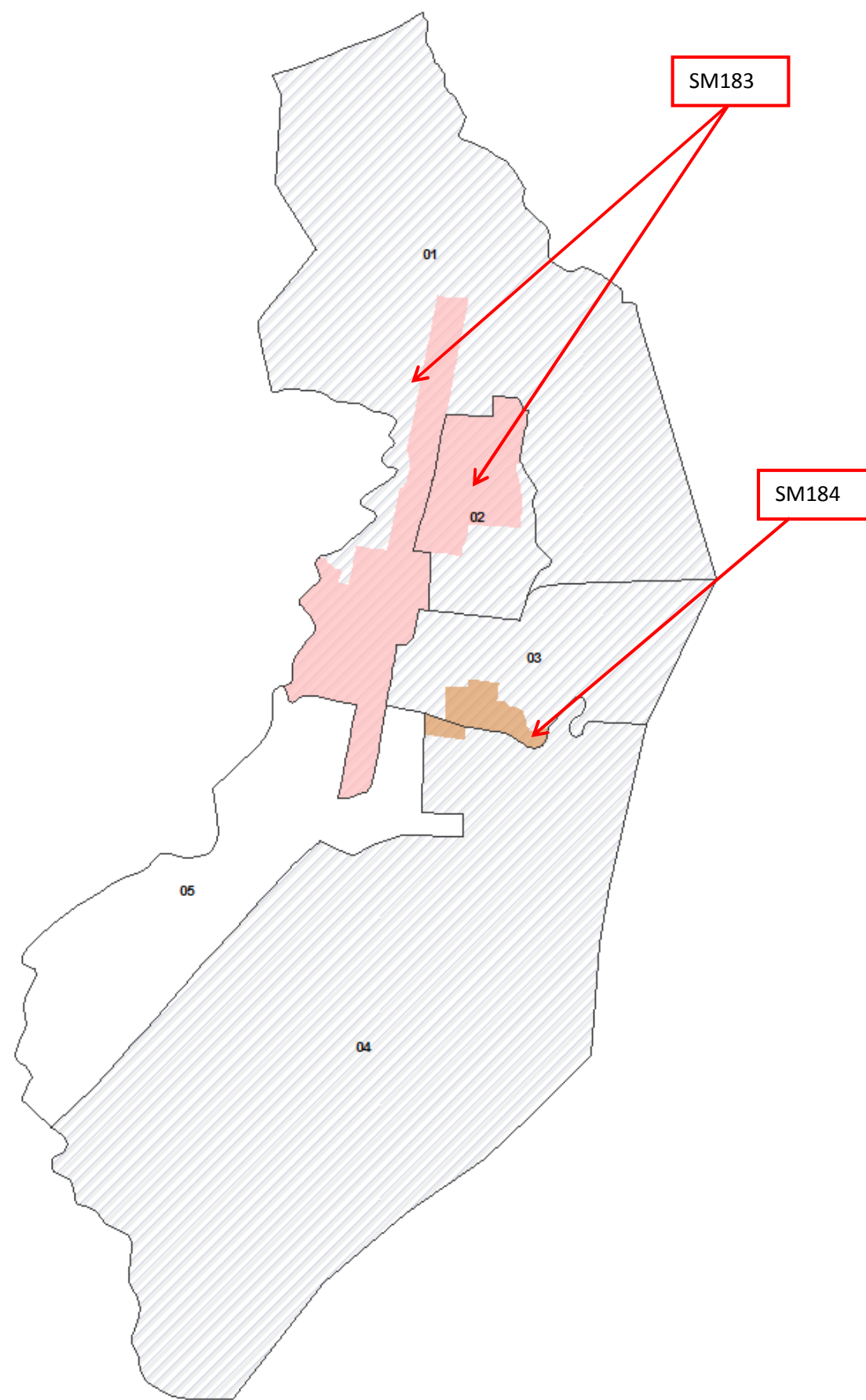
**Grafico 8.3**



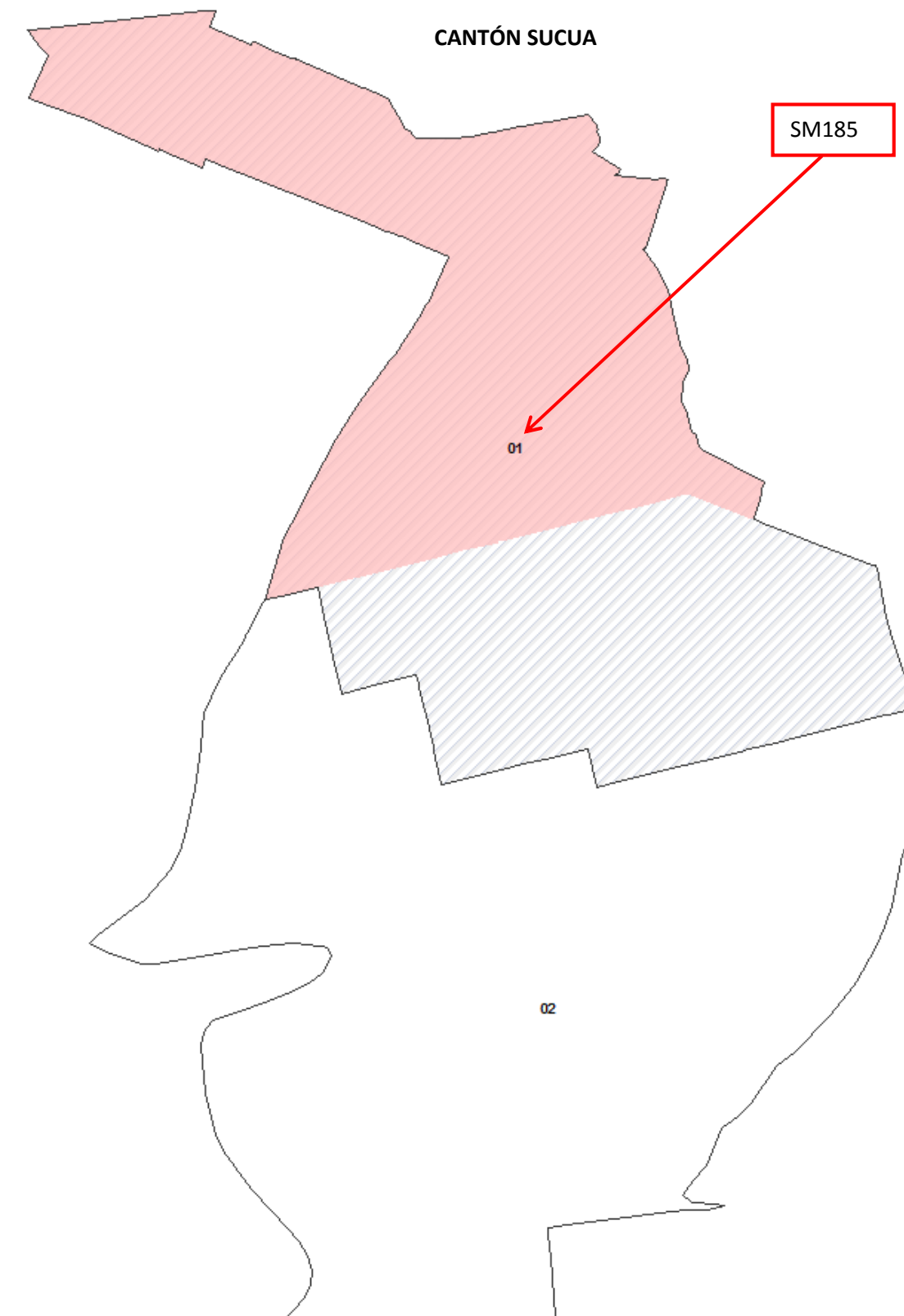
Seguidamente de la visualizacion en los planos del ara investigada se presenta las fluctuaciones en cada sector que conforman el SM en cada cantón.



# CANTÓN MORONA



# CANTÓN SUCUA

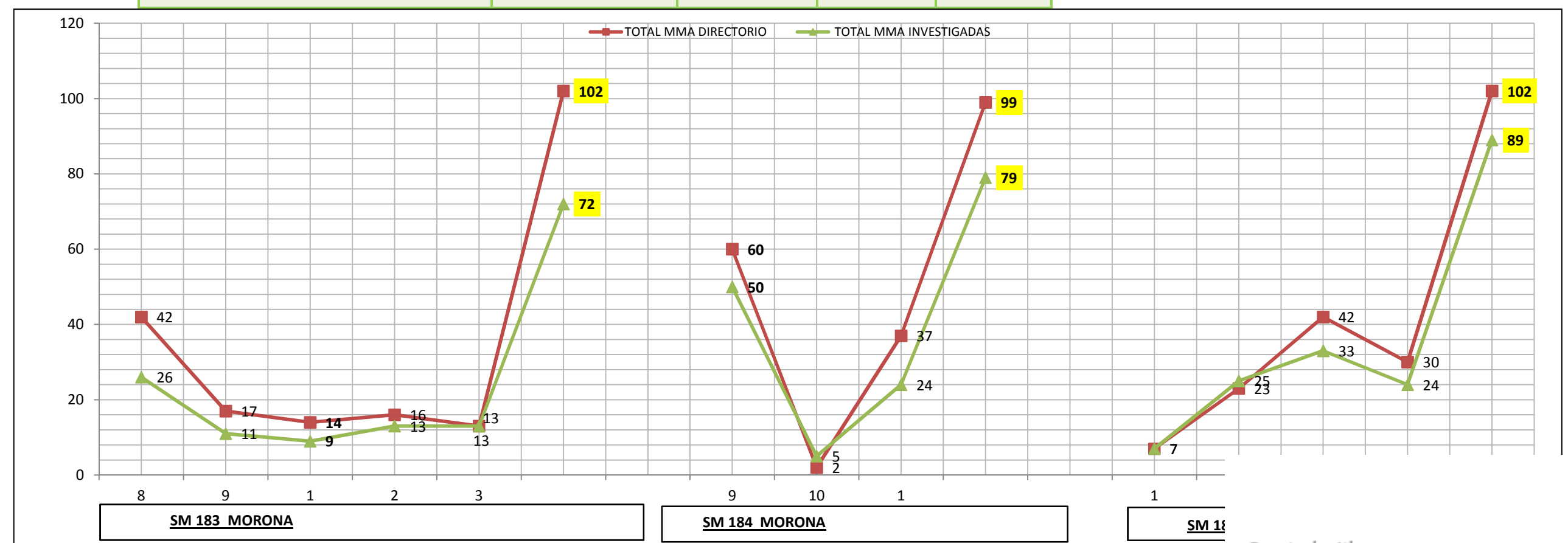


Created with

**nitro**PDF<sup>®</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

| Provincia de Morona                        |                      |       |          |                      |                        |                  |              |  |
|--|----------------------|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|--|
| Segmentos Muestrales por Cantón            |                      |       |          |                      |                        |                  |              |  |
| Cantones                                   | Segmentos Muestrales | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % | Justificaciones  |
| MORONA                                     | SM 183               | 1     | 8        | 42                   | 26                     | -16              | 41,67        | Cerrada en 2010 = 1; Fuera del Segmento = 26; No se encuentra = 28; solo rotulo = 2; sucursal = 2; Subtotal = 55; Total SM = 59; <b>Total SM = 130</b>       |
|  | SM 183               |       | 9        | 17                   | 11                     | -6               |              |  |
|  | SM 183               | 2     | 1        | 14                   | 9                      | -5               |              |  |
|  | SM 183               |       | 2        | 16                   | 13                     | -3               |              |  |
|  | SM 183               |       | 3        | 13                   | 13                     | 0                |              |  |
|  | <b>Total SM_183</b>  |       |          | <b>102</b>           | <b>72</b>              | <b>-30</b>       |              |  |
|  |                      |       |          |                      |                        |                  |              |  |
|  | SM 184               | 3     | 9        | 60                   | 50                     | -10              | 25,32        | Cerrada en 2010 = 8; Fuera del Segmento = 8; No se encuentra = 5; Pasa de MMA a MML = 1; solo rotulo = 1; sucursal = 1; Subtotal = 24; <b>Total SM = 107</b> |
|  | SM 184               |       | 10       | 2                    | 5                      | 3                |              |  |
|  | SM 184               | 4     | 1        | 37                   | 24                     | -13              |              |  |
|  | <b>Total SM_184</b>  |       |          | <b>99</b>            | <b>79</b>              | <b>-20</b>       |              |  |
| SUCUA                                      | SM 185               | 1     | 1        | 7                    | 7                      | 0                | 14,61        | Cerrada en 2010 = 13; Fuera del Segmento = 7; No se encuentra = 13; Repetido en el directorio = 1; Subtotal =34 ; Total SM = 119                             |
|  | SM 185               |       | 2        | 23                   | 25                     | 2                |              |  |
|  | SM 185               |       | 3        | 42                   | 33                     | -9               |              |  |
|  | SM 185               |       | 4        | 30                   | 24                     | -6               |              |  |
|  | <b>Total SM_185</b>  |       |          | <b>102</b>           | <b>89</b>              | <b>-13</b>       |              |  |
| <b>TOTAL SEGMENTOS INVESTIGADOS MORONA</b> |                      |       |          | <b>303</b>           | <b>240</b>             | <b>-63</b>       | <b>26,25</b> |  |





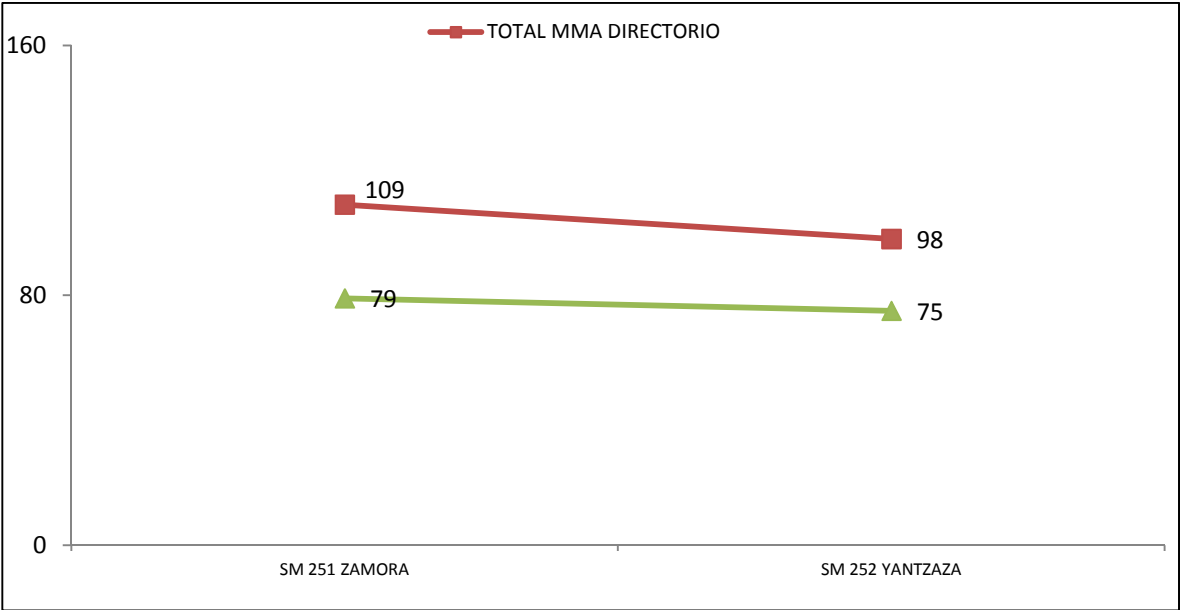
En los cantones Zamora y Yantzaza en su conjunto presentan disminuciones de microempresas en las areas aignadas llegado a significar en la provincia un menos 36,4 % de microempresas.

Cuadro No. 8.5

| Tamaño de la Muestra-Provincia Zamora |                 |                      |                        |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|------------------------|
| CANTONES                              | SEGMENTO        | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS |
| ZAMORA                                | SM 251 ZAMORA   | 109                  | 79                     |
| YANTZAZA                              | SM 252 YANTZAZA | 98                   | 75                     |
| TOTAL                                 |                 | 207                  | 154                    |

Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

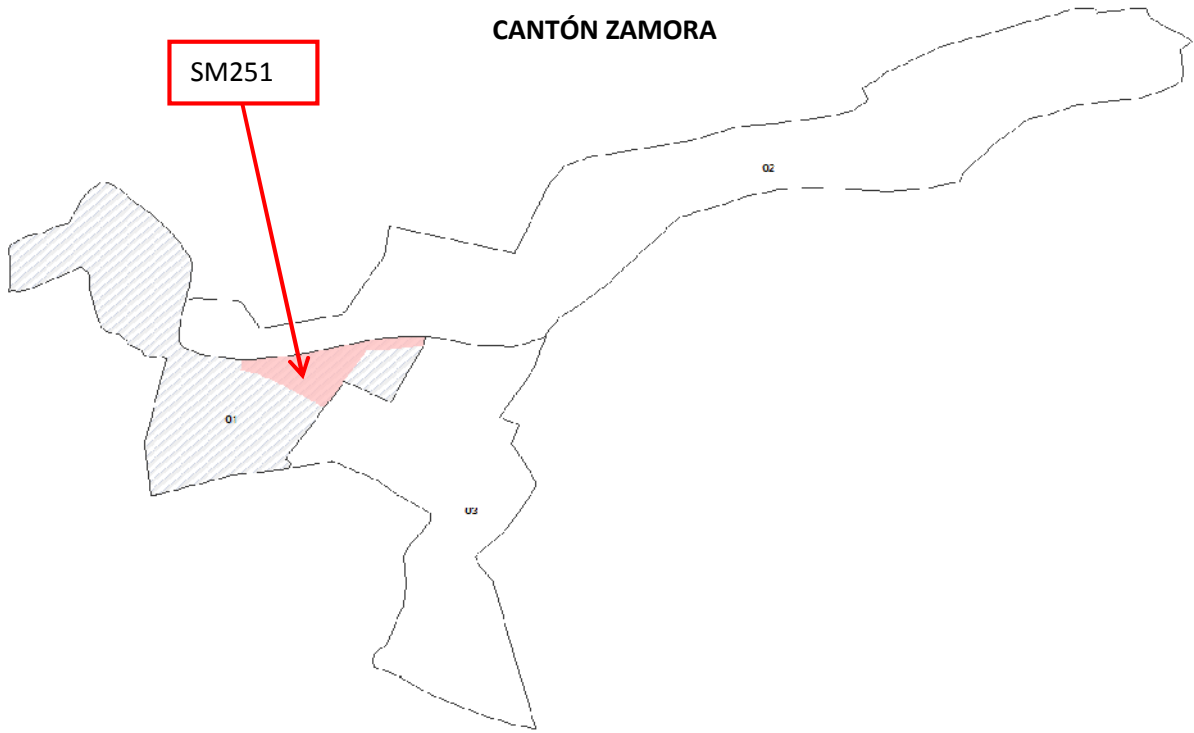
Grafico No. 8.4



Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

## CANTÓN ZAMORA

SM251



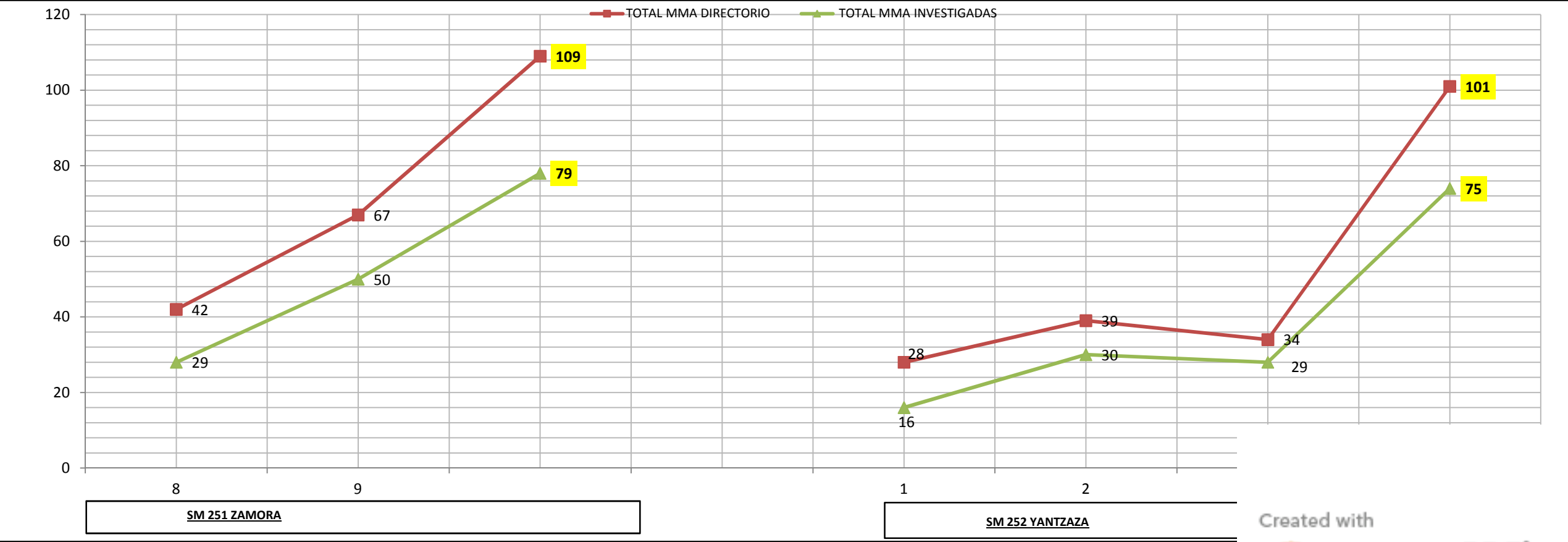
## CANTÓN YANTZAZA

SM251

01

02

| Provincia de Zamora             |                      |       |          |                      |                        |                  |              |   |
|---------------------------------|----------------------|-------|----------|----------------------|------------------------|------------------|--------------|---|
| Segmentos Muestrales por Cantón |                      |       |          |                      |                        |                  |              |   |
| Cantones                        | Segmentos Muestrales | Zonas | Sectores | TOTAL MMA DIRECTORIO | TOTAL MMA INVESTIGADAS | DIFERENCIA TOTAL | DIFERENCIA % | Justificaciones   |
| ZAMORA                          | SM 251               | 1     | 8        | 42                   | 29                     | -14              |              | Nuevos en 2012 = 1; No encontradas = 42; Pertenece al municipio = 1; repetidas en el directorio = 4; Subtotal = 48; <b>Total SM = 127</b> |
|                                 | SM 251               |       | 9        | 67                   | 50                     | -17              |              |   |
|                                 | Total SM_251         |       |          | 109                  | 79                     | -31              | 39,74        |   |
| YANTZAZA                        | SM 252               | 1     | 1        | 28                   | 16                     | -12              |              | Cerrado definitivamente = 19; Publica = 4; No se encuentra = 21; Fuera del Segmento = 3; Subtotal = 47; <b>Total SM = 123</b>             |
|                                 | SM 252               |       | 2        | 39                   | 30                     | -9               |              |   |
|                                 | SM 252               |       | 3        | 34                   | 29                     | -6               |              |   |
|                                 | Total SM_252         |       |          | 101                  | 75                     | -27              | 36,49        |   |
| TOTAL SEGMENTOS INVESTIGADOS    |                      |       |          | 210                  | 154                    | -56              | 36,4         |   |



A continuación se presenta indicadores por resultado de la entrevista y sectores economicos a nivel de la Zonal Sur.

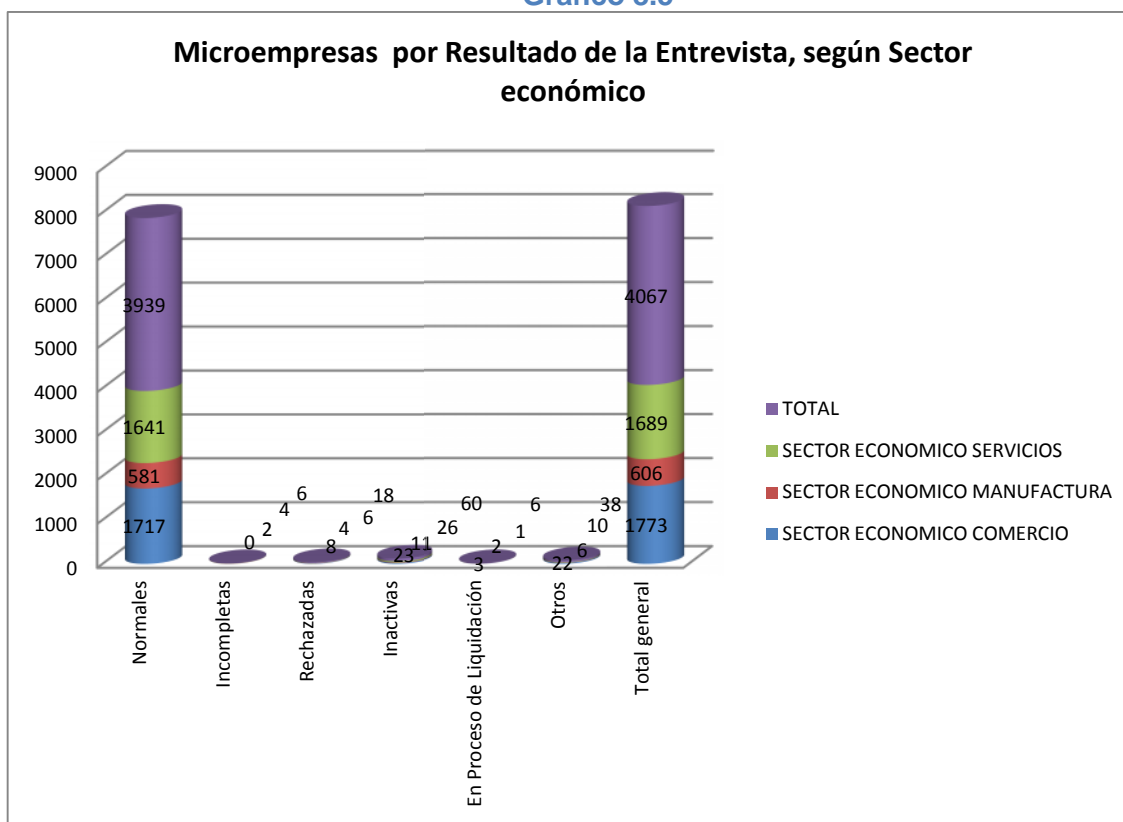
**Cuadro No. 8.6**

| RESULTADO DE LA ENTREVISTA       | TOTAL | SECTOR ECONOMICO |        |             |        |           |        |
|----------------------------------|-------|------------------|--------|-------------|--------|-----------|--------|
|                                  |       | COMERCIO         | %      | MANUFACTURA | %      | SERVICIOS | %      |
| <b>Normales</b>                  | 3939  | 1717             | 43,59% | 581         | 14,75% | 1642      | 41,66% |
| <b>Incompletas</b>               | 6     | 0                | 0,00%  | 2           | 33,33% | 4         | 66,67% |
| <b>Rechazadas</b>                | 18    | 8                | 44,44% | 4           | 22,22% | 6         | 33,33% |
| <b>Inactivas</b>                 | 60    | 23               | 38,33% | 11          | 18,33% | 26        | 43,33% |
| <b>En Proceso de Liquidación</b> | 6     | 3                | 50,00% | 2           | 33,33% | 1         | 16,67% |
| <b>Otros</b>                     | 38    | 22               | 57,89% | 6           | 15,79% | 10        | 26,32% |
| <b>Total general</b>             | 4068  | 1773             | 43,59% | 606         | 14,90% | 1689      | 41,50% |

Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

**Grafico 8.5**



Fuente: Encuesta Exhaustiva

Elaborado por: Noé Carchipulla

Un analisis agregado de la Zonal indica que según resultado de la entrevista y sector economico, el comercio muestra representatividad en los 48 segmentos lo que significa un 43,59%, seguido de cerca de las actividades de servicios y manufactura con un 41,5% y 14,9% respectivamente; otro dato importante es el relacionado con el indicador de resultado de entrevista **rechazo** que refleja un 44,44%, sin embargo, en numeros absolutos apenas es de 18 unidades que no desearon colaborar; otra característica que muestra la investigacion es el

dato alto de unidades economicas inactivas y con resultado **Otros** que indico en su mayoria estableciminetos cerrados definitivamente.

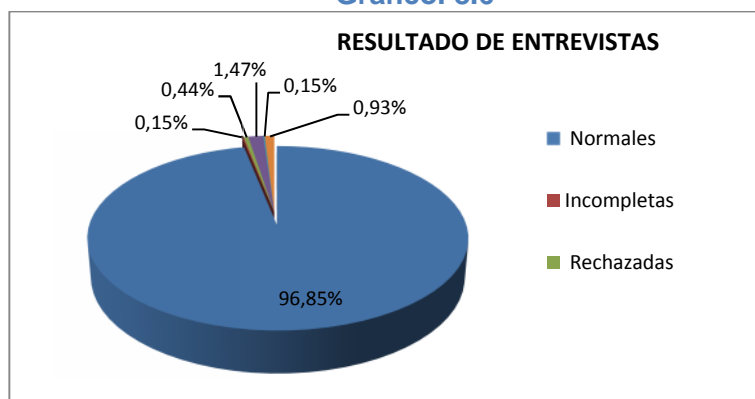
Se indica asi mismo el desglose de estos indicadores a nivel de Provincia, para su afijación con la cobertura establecida por resultado de la entrevista y sector economico.

**Cuadro No. 8.7**

| PROVINCIA     | TOTAL | RESULTADO DE LA ENTREVISTA |             |            |           |                           |       | Sector Económico |             |           |
|---------------|-------|----------------------------|-------------|------------|-----------|---------------------------|-------|------------------|-------------|-----------|
|               |       | Normales                   | Incompletas | Rechazadas | Inactivas | En Proceso de Liquidación | Otros | Comercio         | Manufactura | Servicios |
| Azuay         | 2181  | 2127                       | 5           | 13         | 25        | 4                         | 7     | 860              | 367         | 954       |
| Cañar         | 432   | 417                        | -           | 0          | 12        | -                         | 3     | 212              | 53          | 167       |
| Loja          | 1061  | 1017                       | 1           | 4          | 13        | 2                         | 24    | 545              | 125         | 391       |
| Morona        | 240   | 228                        | -           | 0          | 8         | -                         | 4     | 95               | 37          | 108       |
| Zamora        | 154   | 151                        | -           | 1          | 2         | -                         | -     | 61               | 24          | 69        |
| Total general | 4068  | 3940                       | 6           | 18         | 60        | 6                         | 38    | 1773             | 606         | 1689      |

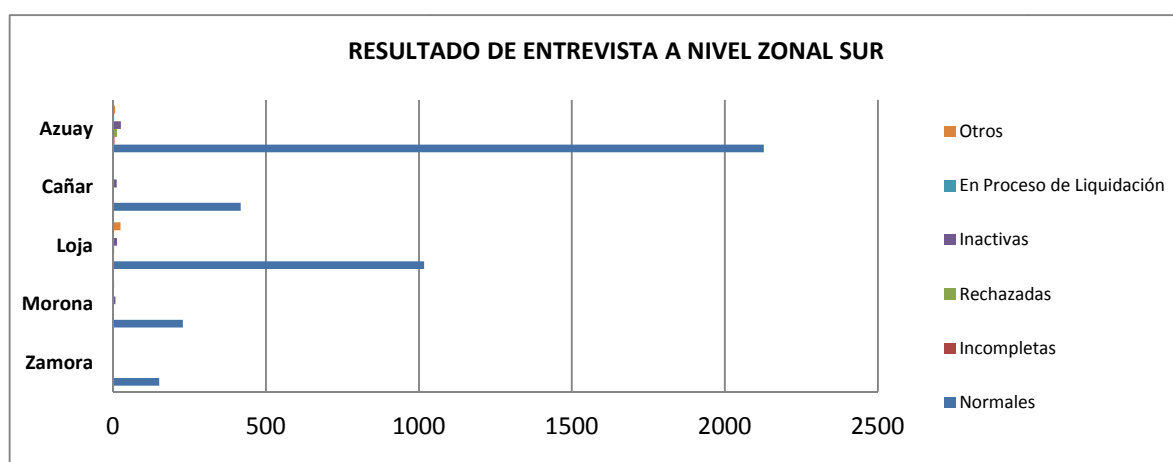
Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

**Gráfico. 8.6**



Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

**Gráfico. 8.7**



Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

Al termino del analisis de los indicadores por tipo de muestreo **MMA** se presenta el resumen general por provincia, según el número de unidades economicas planificadas versus las investigadas.

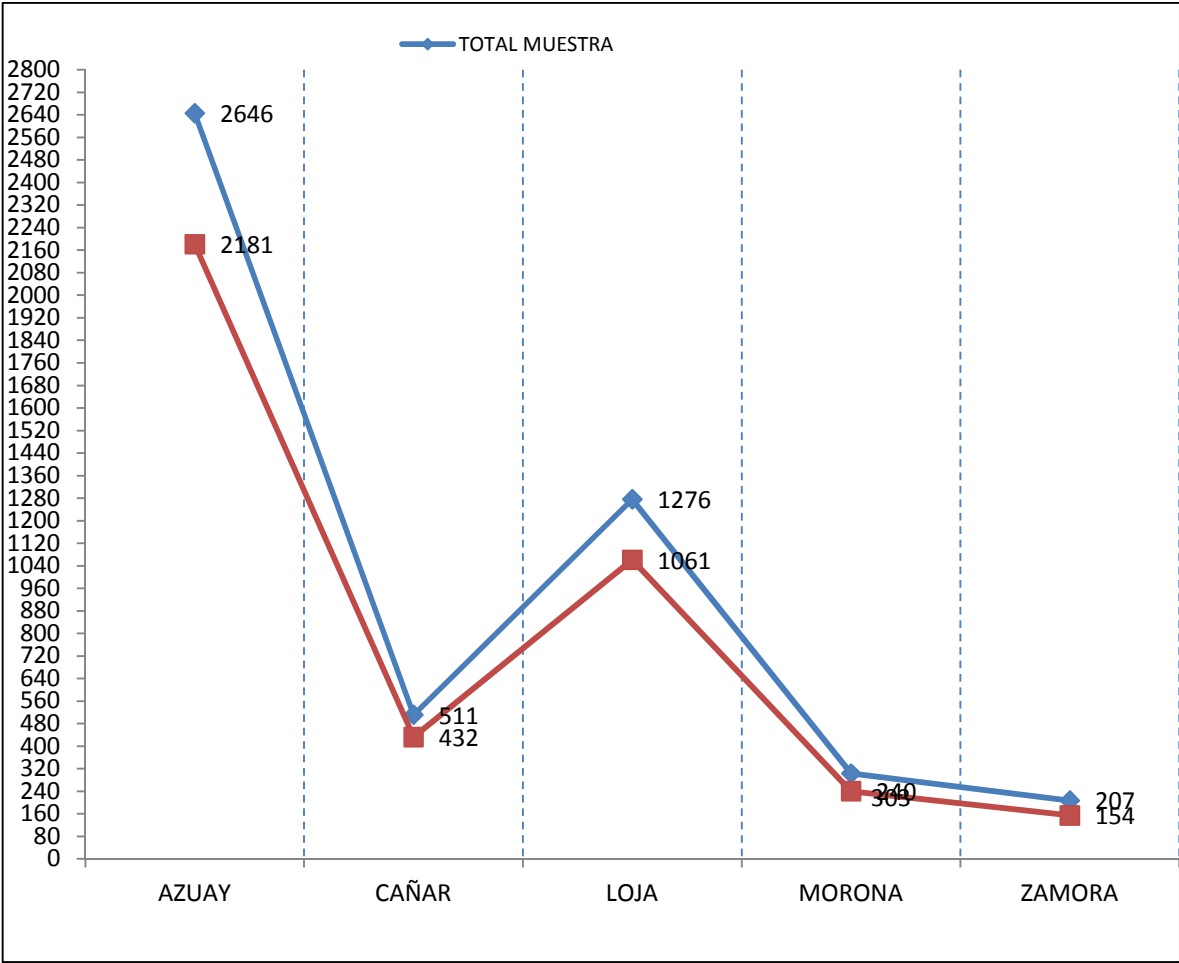
El grafico muestra las microempresas **planificadas**, es decir, según la muestra, por esto el resultado de investigadas podria presentar cambios en el tiempo por morbilidad o mortalidad de establecimientos económicos en el tiempo, o indicando exopansion de unidades economicas, entonces se queda claro que no se debia cubrir el total de la muestra pero si estar dentro del rango de +/- 10%, el siguiente grafico visualiza los sucedió a nivel de la Zonal en el recorrido de los 48 Segmentos Muestrales asignados.

**Cuadro No. 8.8**

| Resultado final MMA Zonal Sur |               |                        |
|-------------------------------|---------------|------------------------|
| PROVINCIA                     | TOTAL MUESTRA | TOTAL MMA INVESTIGADAS |
| AZUAY                         | 2646          | 2181                   |
| CAÑAR                         | 511           | 432                    |
| LOJA                          | 1276          | 1061                   |
| MORONA                        | 303           | 240                    |
| ZAMORA                        | 207           | 154                    |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>4943</b>   | <b>4068</b>            |

Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

**Gráfico. 8.8**



Fuente: Encuesta Exhaustiva  
Elaborado por: Noé Carchipulla

El reporte de indicadores de empresas de lista seran evaluados en dos periodos, operativo 2012 y 2013.

Dado el inicio del operativo de campo, la investigacion de empresas de lista dio inicio en la mitad de la tercera semana vease cuadro ( ) , la panificacion versus lo investigado no se cumplio por los factores citados en apartados anteriores.

**Cuadro No. 8.9**

| MARCO DE LISTA (EMPRESAS INVESTIGADOS POR SEMANA) 2012 |              |              |
|--|--------------|--------------|
| SEMANAS  | PLANIFICADOS | INVESTIGADOS |
| Semana 1   | 149          | 0            |
| Semana 2   | 124          | 0            |
| Semana 3   | 164          | 6            |
| Semana 4   | 111          | 50           |
| Semana 5   | 156          | 11           |
| Semana 6   | 83           | 25           |
| Semana 7   | 103          | 26           |
| Semana 8   | 79           | 44           |
| Semana 9   | 87           | 34           |
| Semana 10  | 50           | 32           |
| Semana 11  | 95           | 30           |
| Semana 12  | 50           | 47           |
| Semana 13  |              | 93           |
| Semana 14  |              | 77           |
| Semana 15  |              | 77           |
| Semana 16  |              | 53           |
| Semana 17  |              | 30           |
| Semana 18  |              | 55           |
| Semana 19  |              | 26           |
| Semana 20  |              | 19           |
| Semana 21  |              | 31           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1251*</b> | <b>766</b>   |

\* No se considera las 59 unidades económicas pertenecientes a las industriales por su incursión en otra parte del operativo, consideran que la muestra signifco de 1310 Empresas

**Fuente: Encuesta Exhaustiva**

**Elaborado por: Coordinación Técnica Nacional**

Con un desfase de dos semanas en la investigacion de empresas de lista los indicadores son desalentadores, los números asi lo reflejan, más no muestran el sacrificio y dificultad en la toma de este tipo de empresas que esta inmerso atrás de simplemente datos. Apegados a lo que refleja el cuadro según 12 semana de planificacion, el número de unidades economicas investigadas apenas era 305 que no signifco ni siquiera la mitad de lo planificado, si se expone de esa manera es sin duda preocupante, sin embargo dado las características en terreno de los elementos investigados (311), el



avance significo más del 80%. La investigacion para empresas de lista debian ser analizadas con objetivo de actualizar el Directorio yeso se hizo, la investigacion de cada elemento cumplio la calidad y etica a fin de no causar problemas de nuevas investigaciones.

Seguidamente se explica la situación de investigacion, objeto del operativo 2013. Una investigacion con mejores indicadores fruto del rendimiento grupal.

**Cuadro No. 8.10**

| MARCO DE LISTA (EMPRESAS<br>INVESTIGADOS POR SEMANA) 2013 |              |              |
|---|--------------|--------------|
| SEMANAS   | PLANIFICADOS | INVESTIGADOS |
| Semana 1  | 31           | 31           |
| semana 2  | 40           | 40           |
| Semana 3  | 40           | 48           |
| Semana 4  | 56           | 35           |
| Semana 5  | 34           | 31           |
| Semana 6  | 34           | 13           |
| TOTAL   | 235          | 198          |

**Fuente:** Encuesta Exhaustiva

**Elaborado por:** Coordinación Técnica Nacional

Existen 3 momentos donde el cumplimiento de lo planificado versus lo investigado de cumple, son numeros,positivos, el resultado podria considerarse de satisfactorio, aunque quedando 5 empresas pendientes por investigar, entre otras cosas por la complejidad de apegarse a los requeriminetos del Formulario, incompletas, y falta de apertura para la investigacion, pero finalmente fueron investigadas aunque con resultado de entrevista diferente a normal.

Los indicadores 2012-2013 para empresas de lista se matiza en el cuadro 8.10 que constituye el resumen sobre el total de la muestra.

Cuadro 8.10

| MUESTRA MARCO DE LISTA DI SUR |                |   |           |              |          |            |                            |        |              |   |                         |           |         |               |                            |                                |                |           |          |
|-------------------------------|----------------|---|-----------|--------------|----------|------------|----------------------------|--------|--------------|---|-------------------------|-----------|---------|---------------|----------------------------|--------------------------------|----------------|-----------|----------|
|                               |                | CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA 2012-2013 |           |              |          |            |                            |        |              |   |                         |           |         |               |                            |                                |                |           |          |
| PROVINCIA                     | MUESTR A TOTAL | DILIGENCIADA *                          | NORMALE S | INCOMPLETA S | RECHAZ O | INACTIVA S | EN PROCESO DE LIQUIDACIO N | OTRO S | NOVEDADES* * | DILIGENCIAD A (REPETIDA NUEVO DIRECTORIO) | CAMBIA** * DE MML A MMA | AGRICOL A | MINER A | CONSTRUCCIO N | PROBLEMA DE EMPLAZAMIEN TO | NO TIENE LOCAL FISICO VISIBL E | OTRA REGIONA L | SUCURSA L | PUBLIC A |
| AZUAY                         | 868            | 662                                     | 621       | 7            | 5        | 9          | 6                          | 14     | 206          | 6   | 111                     | 3         | 3       | 11            | 31                         | 3                              | 8              | 9         | 21       |
| CAÑAR                         | 104            | 65                                      | 64        | 0            | 0        | 1          | 0                          | 0      | 39           | -   | 23                      | 1         | 1       | 1             | -                          | 5                              | -              | -         | 8        |
| LOJA                          | 267            | 191                                     | 175       | 3            | 4        | 4          | 0                          | 5      | 76           | -   | 38                      | 1         | -       | 3             | 3                          | 2                              | 2              | 6         | 21       |
| MORONA                        | 51             | 17                                      | 14        | 0            | 0        | 2          | 1                          | 0      | 34           | -   | 17                      | -         | -       | -             | 10                         | -                              | 1              | -         | 6        |
| ZAMORA                        | 20             | 9                                       | 8         | 0            | 0        | 0          | 0                          | 1      | 11           | -   | 5                       | -         | -       | 1             | -                          | -                              | -              | -         | 5        |
| TOTAL INVESTIGAD O REGIONAL   | 1310           | 944                                     | 882       | 10           | 9        | 16         | 7                          | 20     | 366          | 6   | 194                     | 5         | 4       | 16            | 44                         | 10                             | 11             | 15        | 61       |

\*DILIGENCIADAS.- Constan las unidades económicas levantadas denominadas Empresas de lista (MML)

\*\*NOVEDADES.- Constan las unidades económicas levantadas denominadas Empresas de lista (MML) que presentaron características en la investigación

\*\*\*CAMBIA MML-MMA.- Costan las unidades económicas que siendo empresas de lista (MML), se convirtieron a Microempresa (MMA), en función de su personal ocupado menor a 10

Las caraterisitcas en definitiva afectan la muestra, es importante notar tambien que del total de la muestra, 194 Empresas parasaron de ser microempresas, asi mismo el marco muestral denoto 61 empresas publicas es decir son 100% del gobierno, otro problema se sucita en las no ubicadas en el terreno (mal zonificiadas y error en el directorio al presentar direcciones de otras Zonales).

## 9. LA SUPERVISIÓN

La Supervisión no fue la deseada, en el sentido de que nos faltó más gente para controlar en campo a los Equipos e ir a visitar conjuntamente las empresas, esta falta de cobertura en campo denoto en realizar actividades propias del proyecto, esto puso freno a salir jornadas completas, nuestro ojos en campo fueron los supervisores, y en ellos debíamos confiar. Falto el acompañamiento de personal de Coordinación Técnica Nacional en visitas frecuentes.

**FOTO 5.EQUIPO TECNICO ZONAL SUR**



Reuniones de trabajo. Resultado de análisis de formularios de campo

### 9.1 MECANISMOS DE SUPERVISION

Desde el inicio del operativo la supervisión por parte del equipo técnico a los Equipos fue total. Se inició con acompañamiento a los investigadores para la correcta aplicación de la metodología, uso de herramientas técnicas y de ayuda en campo, utilización del equipo EDA, uso apropiado de carnet, chaleco que le permitió su identificación como investigador calificado para levantar la encuesta.

La supervisión se realizó sin previo aviso a los equipos, al no contar con una identificación en campo de la unidad investigada, en terreno se realizó una verificación aleatoria de establecimientos, así como de su conteo y su contraste con el directorio. Además se solicitaba formularios completos para realizar pre crítica. En la noche después del término de la investigación en campo se visitaba a los

equipos para despejar dudas, apuntes de novedades en el directorio de las unidades económicas, para realizar la consulta de su emplazamiento por fuentes secundarias de información, registro de rechazos para realizar gestiones y recuperar la información. Apoyo con la computadora personal a los investigadores que necesitaban realizar cálculos con la información prestada por las empresas.

Entrega de adendum enviado por coordinación nacional para solventar problemas de toma de información., así como entrega de anexos de secciones y formularios faltantes. La entrega de control de visitas, Dentro de oficina se procedió a realizar la verificación de empresas de lista respecto al formulario de empresa en la sección de actualización de locales vía llamada telefónica y verificar el dato.

La supervisión incluyo a equipo de procesamiento en la utilización de la herramienta tecnológica EDA, así como, la verificación de la información tomada en campo.

La supervisión se enfocó en apoyar de forma positiva el trabajo desempeñado, la corrección en errores u omisiones, la forma en solicitar el dato; pero si en ser enérgicos y mantener la presión sobre los investigadores y supervisores. A pesar de contar con equipos incompletos la determinación de excluir a cualquier persona por faltas técnicas y éticas con el trabajo se cumplió y se pidió de forma voluntaria que se retire, existió momentos del operativo que las personas se valieron de la necesidad de requerimiento de personal para amenazar con renuncias, pero como equipo técnico siempre se conversó y se mantuvo una postura profesional, y no ceder a sus peticiones por estados de ánimos cambiantes. La supervisión denoto casos de fastidio a los equipos, al sentirse pienso vigilados, pero simplemente se cumplió con el trabajo. Cuando se toca este tema se supervisión, no se puede dejar de mencionar el rol del Supervisor de Equipo Operativo, sus actividades debieron estar exclusivamente enfocadas al control de la toma de información, y con una carga de trabajo diaria, el desempeño se vio disminuido por realizar actividades aisladas a los objetivos fundamentales de la Encuesta, y se dedicó más a la toma de fotos y geo referencia de unidades económicas. A nivel de coordinación nacional su evaluación se refirió a que ***su aporte no fue significativo.***

## 9.2 SUPERVISION NACIONAL

La visita se realizó de forma esporádica durante todo el operativo, las causas las desconozco, pero en si una supervisión frecuente detonaría en el empoderamiento del proyecto y detectar situaciones complejas en la toma de información, la falta de personal dentro de coordinación nacional fue pienso una necesidad fundamental para tener un control en caca Zonal.

Transcurrido el inicio del operativo la visita de Coordinadora técnica y su asistente fue determinante para la supresión de equipos operativos sino la evaluación del Equipo Técnico, al respecto se mostró la construcción del directorio y la utilización de algunas variables, así como las novedades encontradas en campo las mismas que debían ser evaluadas y ser una solución estándar y elevarla a nivel de todas las Zonales , esos instantes se realizaron reuniones para tratar temas netamente técnicos, como problemas en la muestra, falta de Equipos completos, exposición de cargas de trabajo; por otro lado su visita incluyo obviamente la supervisión en campo a investigadores y supervisores y verificar el nivel técnico en la toma del dato.

## FOTO 6.SUPERVISIÓN NACIONAL



Reunión de análisis de novedades detectadas en campo. Equipo Coordinación Nacional Técnica-  
Equipo Técnico-Zonal Sur

La visita de la Directora de Estadísticas Económicas Economista Magaly Paredes a nuestra Zonal fue imperativa y necesaria. Ella verifico a nivel de Equipo Técnico las herramientas para el control de rendimiento diario en campo, directorio de establecimientos entregados en campo, rendimiento semanal, y problemas relacionados a equipos, etc. el resultado de su evaluación en definitiva fue bueno, recalco que falto presión a los equipos para mejorar rendimientos, al respecto de esto toma la iniciativa de utilizar a personal de critica a tomar información en campo para mejorar el rendimiento, se utilizó 4 personas por voluntad propia. Convoco a una reunión a todos los supervisores, esta se desarrolló en el cantón Catamayo, los supervisores desplazados en cantones de Cañar y Zamora debían acudir sin falta, en el cantón en mención por diligencia de Leonardo Sánchez Asistente del Control de la Muestra se alquiló la sala de reunión de un hotel de la localidad, se impartió directrices, resolvió algunas novedades, se expuso los criterios de los supervisores y explicaron sus problemas netamente técnicos en el desarrollo de la información, también realizo el acompañamiento a investigadora a realizar la encuesta a una Empresa Manufacturero importante del cantón.

Otra visita a nivel más alto lo realizo el Sud director del INEC Ingeniero Jorge García con el fin de evaluar el avance del operativo, el resultado fue satisfactorio pues explicamos con diapositivas cuadros y gráficos el avance de rendimiento y novedades en la muestra con relación a que en cada SM no se iba a cubrir el 100% y otras novedades más. El Subdirector expuso su contento porque se



despejo dudas, a tal punto que se convocó a una reunión virtual a todos los niveles incluidos las Zonales para aclarar las dudas expuestas por nuestra Zonal.

### 9.3 SUPERVISIÓN ZONAL

En resumen el operativo 2012 realizó un total de 10 supervisiones en donde nos trasladamos a las diferentes ciudades donde se realizada el operativo, la supervisión a los cantones de Loja comprendió un total de 12 días en el mes de Septiembre; en octubre 8 días de supervisión con salidas a las provincias de Zamora, Cañar y nuevamente a la provincia de Loja; y finalmente el mes de noviembre de 9 días en Loja y la Provincia de Morona.

En el mes de diciembre 5 días de control a equipos en la ciudad de Loja. Para el operativo 2013 se realizó 4 supervisiones que contemplo el cierre en los cantones de Loja, Zamora y Ponce Enríquez con viaje incluido a Machala para receptar información en la oficina de contabilidad, esto con un total de 11 días de supervisión.

### 9.4 SUPERVISIÓN EQUIPOS DE CAMPO

En campo se priorizo la supervisión en base a los siguientes puntos:

- Concretar citas con Empresas y socialización de objetivos de la Encuesta
- Recuperar rechazos en la toma de información mediante visita personal y envió de correos en donde se especificaba los objetivos y la necesidad de información, así como la ley estadística para presión al informante
- Socialización de inconsistencias encontradas en formularios
- Ubicación de unidades económicas de lista con cartografía y fuentes secundarias de información (Superintendencia de Compañía, SRI, Registro Civil, MIES)
- Ayuda en la toma de información en empresas de actividades de Electricidad por su particularidad
- Control de cobertura por equipos
- Ejecutar avances de cargas de trabajo para ser eficientes en el tiempo en campo
- Supervisión en el registro de fotos y coordenadas en los SMs

#### FOTO 7.SUPERVISIÓN NACIONAL



## 9.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 9.5.1 CONCLUSIONES

- Supervisión y acompañamiento a entrevistas
- Control en campo por sector investigado
- Ubicación de unidades económicas para su investigación
- Apoyo y gestión en toma de información
- Control de calidad en la información

### 9.5.2 RECOMENDACIONES

- Diseñar stickers para control en sector censal investigado
- Diseño de formato adicional o incluido en el formulario para registro de novedades o características de unidades económicas para control de la muestra tanto para MMA y MML

## 10. ADEMDUS

---

### **ADENDUM No. 1**

1. En la encuesta exhaustiva del CENEC, se ha considerado dos muestras: marco de lista para empresas con personal ocupado de 10 o más; y el marco de área para las microempresas, (hasta 9), donde el barrido es a la manzana seleccionada.
2. Se recuerda que la encuesta exhaustiva debe ser levantada en el establecimiento matriz o único de las empresas o microempresas, donde se debe solicitar la información de todos los locales que poseen las mismas a nivel nacional.
3. Para identificar una empresa de una microempresa se considerará el personal promedio anual y más no el personal de noviembre.
  - Cuando se trata de la muestra del marco de lista, el investigador debe levantar todas las empresas que se encuentren en el listado, es decir buscar las empresas en cualquier lugar que se encuentre dentro de la Regional, puesto que aquí es la empresa la seleccionada. Si le informan que la empresa corresponde a otra dirección Regional, informe inmediatamente al coordinador para que se proceda a reemplazar a la empresa.
  - Si la empresa que consta en el listado y al momento de ir a campo detecta que el personal ocupado es menor de 10, utilice para el efecto el formulario de microempresa, con la debida observación.
  - Cuando se trata de la muestra del marco de áreas, el investigador debe levantar solo las **matrices de las microempresas** que se encuentren dentro de la manzana seleccionada, es decir si alguna microempresa estaba en el listado y al llegar no se encuentra en la manzana, en ese caso no debe buscar a la microempresa. Recuerde que en el marco de áreas es la manzana la seleccionada en la muestra.
  - Si en la manzana se encuentran sucursales de la microempresa, no debe levantar la información, únicamente debe llevar un registro e informar al jefe inmediato, para la elaboración del informe.
  - Si en esa manzana se encuentra con empresas de 10 o más empleados, se deberá levantar únicamente si la empresa consta en el marco de lista, caso contrario debe saltarse.
  - Caso especial. Si en alguna ocasión de acuerdo a la muestra existe varias microempresas que están ubicadas por ejemplo en un parque, y en campo se detecta que las microempresas, se encuentran en la manzana de alado. En este caso se tomará la información de las microempresas de dicha manzana y se procederá a informar para actualizar la muestra.



4. SECCIÓN I Si la microempresa se encuentra en el listado, pero ésta ha cambiado de propietario y por ende de RUC, la forma de registro en el numeral 3.7 Número de la matriz o establecimiento único, se solicitará un nuevo número.
5. SECCIÓN IV Actividades de la microempresa:
- En los servicios de Restaurante en la parte correspondiente a principales servicios ofrecidos, si el informante le puede proporcionar de manera desagregada (almuerzos, meriendas, platos a la carta) no hay problema, pero también puede registrar de manera general, Servicios de Restaurant. Igual consideración para la sección XIV de Servicios ofrecidos 2011.
  - La confección de ropa de las costureras o modistas, es manufactura, la misma que se debe registrar así: Actividades de confección de prendas de vestir a la medida. Tome en cuenta que algunas costureras también realizar reparaciones de prendas de vestir en este caso es segunda actividad, este si es servicio.
6. SECCIÓN VI Personal Ocupado:
- En aquellas microempresas que son cooperativas de transporte el personal ocupado es únicamente el administrativo que trabaja en la misma, como por ejemplo la secretaria, la contadora, el gerente. No se debe considerar a los socios.
7. SECCIÓN VII:
- Recuerde que el valor de las remuneraciones a ser registradas deben ser de todo el año 2011, y más no mensuales.
8. SECCIÓN VIII, En microempresas registradas como instituciones sin fines de lucro y que no cobran ningún valor por prestar servicios, se debe colocar únicamente una observación.  
En la sección XIV se registrará el nombre de los servicios, pero como no cobra nada irá con cero y una observación.
9. SECCIÓN X, Materias Primas, materiales auxiliares, envases embalajes, etc.
- Se recuerda concepto de material auxiliar.  
  
Son todos aquellos bienes que coadyuvan al proceso de producción, comercialización o prestación de un servicio y que en él se consumen pero no pasan a formar parte del producto final.  
  
Ejemplos: Lijas, grasas, walpe, tiñer, refrigerantes, alcohol, etc., utilizados en la limpieza y mantenimiento de la maquinaria.  
  
Las colonias, brillantina, el shampoo, jabón, cremas, Gillette, alcohol utilizados en un salón de belleza, etc.  
  
En una clínica: Gasas, medicamentos, vendas, alcohol, material esterilizado, etc.
  - Cuando se trata de prestación de servicios de internet, el pago por el internet para dar el servicio será considerado material auxiliar y no como pago por internet en la sección XIII.

En este caso deberá separar el valor por material auxiliar y el valor como gasto que usa la microempresa. Esto pasa igual con la luz. Recuerde que no puede duplicar los valores.

- El agua en servicios de lavadoras de autos o lavadora de ropa, es considerada material auxiliar, de igual forma separe el gasto de la sección XIII, que utilizan como gasto administrativo, NO duplique valores.
- La unidad de medida se acepta en kilos, litros, centímetros cúbicos, metros, gramos, libras, quintales, metros cuadrados, cúbicos, etc. de acuerdo al bien. Solo en casos especiales se aceptara unidades y pares. Si los valores son muy extensos en ese caso hay que transformar a la unidad de medida más adecuada. Por ejemplo si la unidad de medida le puso en litros y la cantidad en decimales es muy amplio 0.0010, preferible tómelo en  $\text{cm}^3$  y la cantidad sería 1.
- Para el caso de conversiones de las secciones X, XI, XII. El investigador debe registrar en observaciones el procedimiento realizado para dicha conversión.
- Para bienes líquidos, la unidad de medida estandarizada será litros, galones o  $\text{cm}^3$ . Si por ejemplo el yogurt le proporcionan en gramos, considera que 1000 gramos es igual a 1000 mililitros o 1000  $\text{cm}^3$  que equivale a 1 litro.
- En la microempresa que no puede proporcionar cantidad recuerde y revise el manual Pág. 36

**Nota:**

"Si después de haber hecho todo el esfuerzo posible para obtener la información de todas las columnas, y el informante no le pudo otorgar la cantidad y precio unitario de algún bien, ponga esta novedad en observaciones. Pero siempre tome el valor total."

#### 10. SECCIÓN XI: Mercaderías:

- La descripción de mercaderías en Farmacias, se puede registrar como un solo rubro que sería Medicamentos para consumo humano. El valor debe tomar el total, y en unidad de medida SIN UNIDAD.

Para el caso de las microempresas, por no existir la sección específica de otros ingresos se deberá colocar en observaciones el total de (OTROS INGRESOS) que haya recibido la microempresa para realizar sus actividades.

**CUADRO DE JUSTIFICACIONES DE ACUERDO A LAS SECCIONES QUE DEBEN TENER INFORMACIÓN**

| SECCIÓN |              | PROBLEMA  | OBSERVACIÓN  |
|---------|--------------|---|--|
| EMPRESA | MICROEMPRESA |   |  |
| III     | VI           | Personal ocupado con un sueldo menor a \$.264.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>El informante indica que el personal ocupado solo trabaja por horas.</li> <li>Personal ocupado eventual trabaja solo fines de semana.</li> <li>Personal ocupado solo trabajó algunos meses del año.</li> </ul>  |
| IV      | VII          | En beneficios de ley no existe información.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa es de tipo artesanal por lo que no están obligadas a pagar ese tipo de beneficios.</li> <li>El informante indica que la microempresa solo tiene personal que cobra por factura y no recibe beneficio alguno.</li> <li>El informante indica que la microempresa solo tiene personal eventual y no recibe ningún beneficio.</li> </ul> |
|         |              | En las microempresas que tienen personal permanente dependiente remunerado pero no registran valores en decimo tercero y decimo cuarto. | <ul style="list-style-type: none"> <li>El informante indica que los empleados no se encuentran afiliados al IESS</li> </ul>  |
|         | VIII         | Una microempresa sin fines de lucro que no cobra ningún valor por prestar sus servicios.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Por ser una institución sin fines de lucro, para realizar sus actividades recibe donaciones de otras instituciones.</li> </ul>  |
|         | X            | En la actividad de comercio no existe información de envases y embalajes.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>No utiliza ningún tipo de envases y embalajes para desarrollar la actividad (ejemplo la ventas al por menor de llantas en establecimientos especializados).</li> </ul>  |
|         | XIII         | No registra valor en impuestos.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>La microempresa no tiene RUC, por lo que no pagan ningún tipo de impuestos.</li> </ul>  |

|  |     |  |  |
|--|-----|--|--|
|  |     | No registra pago de impuestos, sin embargo en la sección V está como local propio.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>El informante indica que el local es cedido, por lo tanto no asume gastos de impuestos.</li> </ul>  |
|  | XIV | Una microempresa sin fines de lucro que no cobra ningún valor por prestar sus servicios. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Por ser una institución sin fines de lucro, para realizar sus actividades recibe donaciones de otras instituciones.</li> </ul>  |
|  | XV  | No existe valor del consumo de agua.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>El informante indica que el gasto del agua está incluido en el pago de arriendo y no puede determinar por porcentajes.</li> <li>El informante indica que el gasto de agua está incluido en el pago de alícuotas.</li> <li>El informante no cuenta con el servicio de agua; manifiesta que el agua que utiliza es donada por otra persona.</li> <li>El agua es materia prima y no se consume agua en la sección administrativa de la empresa.</li> </ul> |
|  |     | No existe valor de energía eléctrica.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>El informante indica que el gasto de la energía eléctrica está incluido en el pago de arriendo y no puede determinar por porcentajes.</li> <li>El informante indica que el gasto de la energía eléctrica está incluido en el pago de alícuotas.</li> <li>No registra gasto de energía eléctrica; porque es cedida por otra persona.</li> </ul>  |
|  |     | El valor de energía eléctrica kw/h es menor a 0,04 centavos.                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>El valor ha sido verificado y registrado de acuerdo a la planilla, por ser su consumo inferior a 130 kw por mes el valor del kw esta subsidiado.</li> </ul>   |

## 12. ANECDOTAS, LECCIONES Y EXPERIENCIAS PRESENTADAS EN EL OPERATIVO

---

### ANECDOTAS

- Luego de haber ayudado y respaldado en campo a una investigadora en el diligenciamiento del formulario en la empresa eléctrica más de dos semanas y haber compartido situaciones de la vida y el trabajo durante las comidas para forjar la confianza entre investigador y Responsable Zonal las cosas dieron un giro, esa investigadora realizó una queja sobre mí al Ministerio de Relaciones Laborales y simplemente por no enviar a su grupo a cubrir un SM porque operativamente no era lo correcto, adujo en su queja que Yo le afecte psicológicamente en el cumplimiento de su trabajo
- La responsable Zonal en 2012, junto a su asistente, sumado al analista de control de la muestra trabajamos hasta la madrugada para corregir la base para la generación de indicadores de campo, risas incontrolables por la fatiga, enojos, preocupación y malestar acompañaron esa actividad
- El Trabajo de lunes a domingo más de 10 horas diarias produjo el tema en los choferes que a “nosotros ya no nos quieren ni en la casa y que ni el perro nos ha de reconocer, así como que necesitamos un esfero en el asiento de oficina para que se note la retaguardia”
- En supervisión por el mismo hecho de cumplir la revisión de formularios y otras actividades me quedaba en el hotel hasta la madrugada, y al día siguiente igualmente temprano realizaba esa labor, el chofer como acompañante fiel, pensaba que me quedaba durmiendo y esperaba hasta que salga de la habitación para desayunar juntos, sin embargo Yo ya había desayunado y el pobre conductor moría de hambre por su espera

### LECCIONES

- No ser muy confiado y mantener en reserva mis pensamientos
- Procurar no salirme de mis cabales y mantener la calma
- Es imposible ser perfecto
- Desarrollar equilibrio entre el trabajo y la familia
- Impartir responsabilidades y alivianar la carga
- Manejar las emociones

### EXPERIENCIAS

- Enriquecimiento profesional y técnico del más alto nivel
- Poner a prueba mis conocimientos profesionales
- Dirigir y responder por el grupo técnico y de campo en etapas críticas del proyecto